



在当前“麦强面弱”的情况下,小小麸皮在一定程度上影响着小麦加工企业的经营效益。去年下半年以来,麸皮价格持续走低,使本已经经营困难的面粉加工企业更加“雪上加霜”,也影响着今年的夏粮收购。面粉加工企业如何才能走出困境,记者从麸皮、生猪养殖等多个环节入手,深入展开调研。

谁动了面粉行业的“奶酪”

本报记者 刘慧

面粉和麸皮是小麦加工企业的两个主要利润增长点,在当前“麦强面弱”的态势下,麸皮价格直接影响企业的经营状况。今年以来,受麸皮价格低迷的影响,面粉加工企业利润空间进一步收窄。近期猪肉价格持续上涨,生猪养殖业回暖有望,能否带动麸皮价格回升,从而能带动面粉企业走出经营困境?

猪肉价格上涨 麸皮市场回暖有望

当前麸皮供应量大,短期内价格很难上涨。从长远来看,养殖业回暖有利于带动麸皮价格走高

进入7月份,麸皮价格忽上忽下,给市场带来很多不确定性。郑州粮食批发市场高级分析师洪源认为,在经历了5、6月份价格低迷之后,进入7月份麸皮价格快速走高,从6月底的大约0.55元/斤一跃涨至7月中旬的0.75元/斤,个别地区甚至突破0.8元/斤的区间高位。为扩大麸皮销售,不少小麦加工企业提高了开机率,并压缩面粉出厂价格,以利于面粉销售。7月下旬麸皮价格止涨回稳,7月末又跌入每斤0.55元至0.6元的区间,而面粉出厂价格却一蹶不振,目前30粉每斤在1.56元附近徘徊。麸皮价格起伏直接影响小麦加工企业的运营,7月份,麸皮价格波动剧烈,加大了企业的经营风险。

从去年下半年以来,小麦麸皮价格不断下跌,严重挤压了加工企业的利润,这是导致面粉加工企业经营困难的一个重要原因。虽然小麦加工企业的主产品是面粉,麸皮仅仅是副产品,但在面粉长期低迷的情况下,麸皮价格在很大程度上决定着企业的利润水平。

记者到河南金天地面粉业有限公司采访时,厂区一辆运输车正在装运面粉和麸皮。公司总经理时爱云告诉记者,他们是生产烩面专用粉的小型加工企业,年加工能力7万吨左右。在行业普遍不景气的情况下,他们公司赢利状况还不错。可是,自从去年下半年以来麸皮价格急剧下跌,他们公司每月的损失高达40万元左右。时爱云认为,高粱、大麦等替代饲料大量进口是造成当前麸皮价格下跌的重要原因。高粱、大麦等杂粮进口没有配额,极大地冲击着麸皮市场。据统计,今年1至5月,大麦进口438.9万吨,同比增长1.1倍;高粱进口426.9万吨,同比增长2.0倍。

事实上,供大于求是麸皮价格大跌的根本原因。一方面下游生猪养殖一直低迷,饲料厂及养殖户对麸皮需求不断下降。另一方面小麦加工企业产能增加,麸皮供应出现过剩,而且麸皮潮湿存放时间短,库容率低。

河北五星面粉有限公司位于石家庄市藁城区,日加工能力达300吨。公司总经理杨新良告诉记者,“生猪价格上

涨,养殖业回暖有望,但当前麸皮供应量大,短期内价格很难上涨。不过,从长远来看,养殖业回暖有利于带动麸皮价格走高”。

“麦强面弱”持续 想方设法降低成本

“麦强面弱”的局面将持续。小麦价格居高不下挤压得一些面粉加工企业喘不上气

除河北以外,今年其他小麦主产区纷纷启动托市收购政策。今年国家没有提高小麦最低收购价,一定程度上会为我国小麦加工、库存、流通创造良好环境,但是并没有改变面粉加工行业整体不景气的形势。

一些企业负责人表示,最低收购价托起了小麦价格,但面粉价格增幅却低于小麦,“麦强面弱”的局面将持续。小麦价格居高不下挤压得一些面粉加工企业喘不上气。据了解,目前面粉加工企业普遍经营困难,大部分企业选择停产或者半停产,企业开工率不足50%。河北金地面粉业有限公司地处优质小麦主产区河北石家庄市藁城区,年加工能力10万吨,实际加工不到6万吨,开工率不足60%。公司总经理武永斌告诉记者,受麸皮价格下跌影响,今年企业经营困难,现在处于保本生产状态,等待市场好转。

面粉行业不景气影响着企业收购小麦的积极性,武永斌说,他们公司今年收购小麦的数量会减少,截至7月10日,只收购了四五千吨小麦。“小麦收购多了,存储成本高,企业难以负担,我们选择随时用随时采购的方式。”武永斌说。

面粉行业不景气也是导致政策性小麦成交量萎缩的重要原因。据了解,郑州粮食批发市场上半年政策性小麦成交量只有30万吨。“各地小麦收购价保持稳定,政策性小麦成交率下降,说明在面粉需求疲软及麸皮价格低位运行的影响下,面粉企业的采购积极性持续下降。”郑州粮食批发市场副总经理刘正敏说。

记者在河南省粮食交易物流市场采访时看到,交易大厅内参与竞拍的企业寥寥。在现场,河南实佳面粉有限公司经理孙小娜以每吨2500元价格竞拍到中储粮许昌直属库1000吨2014年优质小麦。孙小娜告诉记者,他们公司是生产挂面专用粉的企业,年加工能力36万吨,开工率为70%。今年计划收购小麦5万吨,大部分粮源要通过竞拍获得。

目前面粉加工企业利润微薄,被称为“刀片利润”。“除去小麦成本、机器损耗、电费、工人工资等,最后几乎没有利润,为了维持市场占有率,实行保本经营。因此,企业必须想方设法降低生产成本。我们选择竞拍中储粮许昌直属库的小麦,就是因为该粮库距离企业近,可以省去不少运输成本。”孙小娜说。



产能严重过剩 走差异化竞争路线

企业与企业、上游与下游应该抱团取暖,可以通过技术、市场合作等不同方式,共同抵御风险

产能过剩、同质化竞争是造成小麦面粉加工行业整体效益较差的一个主要原因。据国家粮食局统计,截至去年底我国小麦加工企业达到3200家,年处理小麦能力达2.2亿吨。

专家认为,当前面粉产能过剩其实只是普通面粉加工产能过剩。普通面粉加工领域进入门槛较低,不少企业盲目投资、草率上马,导致小型面粉加工厂林立,普通面粉供过于求,价格竞争就成为企业获取市场占有率的主要手段。

记者在采访中了解到,虽然当前面粉行业不景气,但是相对于生产普通面粉的小企业,一些生产专用粉企业的日子则要好很多。时爱云告诉记者,近年来,他们根据河南当地居民爱吃吃面的饮食习惯,调整产品结构,生产烩面专用粉,经济效

益逐渐好转。在当前面粉价格普遍低迷的情况下,他们公司的面粉价格却逆势上涨,企业盈利状况良好。时爱云认为,一些面粉加工企业经营困难,主要是这些企业没有能与下游企业很好对接。

如今,人们对面粉终端产品的需求增加,大型食品企业对专用粉需求也在不断增加。如果面粉加工企业能够主动与下游企业有效对接,进行有针对性的生产,发展空间依然很大。

杨新良告诉记者,面对益海嘉里、五得利等大型企业的强势竞争,面对大大小小的企业的恶性竞争,他们正在寻求转型,从去年开始尝试生产专用粉。但是,生产专用粉对加工设备、技术等要求较高,需要大量资金投入,这让杨新良的转型变得有些困难。杨新良遇到的问题也是很多小企业在转型过程中面临的现实问题。

当前,如何实现上下游产业链有效对接,为面粉行业发展打开一条通道呢?专家认为,在面粉行业不景气的情况下,企业与企业、上游与下游应该抱团取暖,可以通过技术合作、市场合作等不同方式,共同抵御市场风险。一些企业也应在某一个细分市场下功夫,寻求突破。

连线

为农

“文老师,我家的葡萄下一步该怎么剪枝?”

“你把带芽的照片给我看一下,我告诉你怎么剪。”

上述对话发生在广西象州县寺村镇六道村农民郑晴和广西农科院葡萄与葡萄酒研究所副所长文仁德之间。盛夏时节正是葡萄的修剪期,郑晴与文仁德经常就剪枝问题进行交流,但他们相隔百里,郑晴在象州的地头,文仁德远在南宁。原来,两人是通过手机QQ进行沟通。郑晴把拍好的照片发到QQ上,文仁德直接在照片上标记要剪掉和要保留的嫩芽。这样,即使不是面对面,也能做到“手把手”技术指导。

六道村村民黄忠文说:“文老师是统战部请来的葡萄专家,今年来我们村好几次了,可是他太忙了,每次在村里只能待半天到一天时间。于是文老师就在QQ上指导我们。”

广西来宾地处著名的“桂中旱片”,据测算,2014年仍有31.5万农村人口未脱贫。近年来,来宾市委统战部根据自身特点,在带动广大农民脱贫致富中发挥了独特作用。

受周边影响,六道村今年新增220亩酿酒葡萄和300亩柑橘、红心柚。来宾市委统战部根据农民需要,邀请广西农科院专家文仁德到中团村下边的几个自然村屯进行技术指导,深受欢迎。

自从2012年定点联系中团村以来,来宾市委统战部就把助推产业发展、带动农民增收作为扶贫工作的主要任务。经过3年多的精心扶持,成功打造了喜力、文址、六道等示范基地,带动当地农民走上了种植水果致富的道路。

喜力村有种葡萄的传统,但长期种植的都是一年一熟的品种。经过调研,有关专家认为该村的土壤、气候条件十分优越,应该大力发展水果种植业。

除了多次邀请农业专家到喜力村开展培训指导外,来宾市委统战部筹集近300万元资金创建600亩的“同心·葡萄高产示范基地”,帮助引入葡萄避雨栽培等新技术,使葡萄由每年一熟提升为一年两熟。“我们村的葡萄口感好,外地葡萄的零售价都比不上我们这里的批发价。”喜力葡萄协会会长刘振刚告诉记者,“喜力村现在连村道旁的地块都种上了葡萄,周边农民也纷纷前来学习种植葡萄、枇杷的种植技术。”

去年,喜力村种水果收入达800多万元,曾经的贫困村成为象州个人均收入过万元的农村。

积极探索合适的扶贫路径,来宾市委统战部改变以往送化肥、送种苗的“输血式”扶贫,变成送技术、送经验的“造血式”扶贫,让水果种植在喜力村和六道村等地从农业生产的“配角”变成“主角”。

河北承德县:

实现绿与富双丰收

本报记者 梁剑箫 通讯员 孙艳

近年来,河北省承德县在保护生态、涵养水源的同时,大力发展林果业和休闲旅游业,实现了“果香、村美、民富”。在承德县新杖子乡苇子峪村,正在收拾果园的村民王雨凤说:“我们这里的苹果品质好,再加上采用了多种营销手段,根本不愁卖。”现在,新杖子乡果品专业合作社有10多家,社员达2000多人,通过网络订单、果品批发、旅游采摘等能将苹果销售一空。

多年来,承德县借助防沙治沙、退耕还林等重点项目,整合财政、扶贫、农业开发等项目资金,集中发展林果产业。2010年至今,全县共投入各类项目资金1.5亿元,种植果树面积7000多亩。去年全县果品产量、产值达到19.94万吨和9.78亿元。

果品产业得到快速发展的同时,承德县以森林旅游和果品采摘农家游为主要模式,大力发展休闲旅游业,培育县域经济的另一增长点。

苇子峪村是承德县典型的山区村,全村80%的农户居住在山坡上。为了方便游客赏花和采摘,该村硬化了所有路面,建设观景平台、停车场等设施。今年这个村子面貌改造提升工程总投资达65万余元,正在积极创建河北省美丽乡村。

目前,承德县对各村投入1700万元专项资金,分期分批改善农村的生活环境,已先后发展了生态观光农家游重点村80余个,建立果品观光采摘园100余处,建设农家院100余处。



在山东省莘县毕屯村,莘县农商行的工作人员正在指导农户拓展蔬菜销售回款渠道。2015年以来,该县农商行在当地银监部门指导下,引导农户创新蔬菜销售模式,销售蔬菜的款项可直接存到农户在银行指定的账户,实现农户银行双赢。王斌摄

本版编辑 李亮

青岛出台“互联网+现代农业”行动计划,5年后农业信息化水平达65%以上——

当农业遇上互联网……

本报记者 刘成

8月5日,青岛市发布《互联网+现代农业行动计划》,提出力争到2020年,构建共创、共享、共赢的“互联网+现代农业”生态圈,引领10万农业“创客”创业,带动百万农民利用互联网致富,全市农业信息化综合水平达到65%以上。

据悉,青岛“互联网+现代农业”行动计划,将重点从五个方面实施。

推进农业生产智能化。围绕实现农业生产智能化、精准化、数字化、可控化,青岛将重点抓好农业物联网公共服务体系、农业物联网示范工程、智能农机建设等工程,到2020年,建设现代农业物联网应用园区500个、农民专业合作社智能示范点1000个,实现对100万亩粮油高产示范片的土壤墒情、作物长势以及病虫害防控的智能控制。

推进农产品营销网络化。青岛将积极培育农业电子商务主体,提升新型农业经营主体的电子商务应用能力,重点实施农业电子商务、涉农企业智能化提升、农产品产地市场信息化建设等工程。到2020年,力争培育年交易额在1000万元以上的农业电商企业100家,培育规模化

智能化农产品生产加工企业500家。农产品中心市场、专业特色市场实现价格发布、质量监控、仓储物流智能化。

推进农业信息服务便捷化。青岛将重点抓好农业信息服务平台建设、信息进村入户、农业技术推广等工程,打造开发、共享、功能更加完备的农业科技110综合信息“云”服务平台,构建基于“互联网+”的农业科技成果转化应用新通道。

推进农业行政管理高效化。青岛将突出农业政务系统建设、农产品质量监管和推动农业可持续发展等3个重点,建设农业科技110应急指挥调度系统,完善农产品质量追溯体系,将1000家农业企业、农民专业合作社纳入质量追溯系统,规模化养殖场的生猪、牛奶、鸡蛋等全程可追溯达到95%以上。

推进农民创业大众化。青岛强化农业创业培训、促进农业产业“接二连三”、构建农业创业园集群,每年培训新型职业农民2万人、农业创客2万人,规划建设10处农业产业园、创业园、孵化器,带动百万农民利用互联网致富。

“为确保《行动计划》落实到位,青岛市

将加大财政扶持力度,建立‘互联网+现代农业’引导资金,重点支持‘互联网+现代农业’的基础设施、农产品质量安全和农业可持续发展等领域。”青岛市委农村工作领导小组办公室副主任张建东介绍说:“我们还

风口之下要走稳

时下“互联网+”农业火了。互联网的新技术、新理念,将给传统农业带来意想不到的变化。然而,在这个过程中,二者如何互相适应,如何攻克农业转型路上的难关,都需要认真对待。

作为互联网农业这场变革的主体,农民能否接受互联网的洗礼,成为真正意义上的“新农人”,是互联网与农业能否真正实现深度融合的关键。首先要充分调动农民接受互联网、从而转变传统经营方式的积极性,让农民熟悉互联网农业的运作模式。其次,在发展互联网农业的实践中,一定要处处考虑农民的利益,只有真正为农民增收提供帮助的互联网农业创新,才能

获得农民发自内心的认可,才可能获得更加广阔的市场。当前,发展互联网农业的基础设施还有待完善,城乡之间的数字鸿沟巨大,我国仍有5万个行政村没有通电带,拥有计算机的农村家庭不足30%,还有70%以上的农民没有利用互联网。与其他行业相比,农业在互联网的应用上也有较大差距。农业物联网、大数据、云计算等信息技术在农业领域的应用仍处于起步阶段。

前景很美好,现实很骨感。实现互联网农业快速发展,还有不少难题待解,需要站在风口之下稳步前行。(肖力)