

全国股转公司有关负责人表示

新三板挂牌公司并购重组基本不涉“借壳”行为

企业挂牌不存在排队现象

本报北京8月6日讯 记者何川报道：针对近期媒体报道称企业申请挂牌新三板存在“借壳”和排队的现象，全国中小企业股份转让系统有限责任公司有关负责人今日表示，新三板挂牌公司的并购重组行为并非“借壳”。对于可能涉及“借壳”的行为，全国股转公司在审查中保持与挂牌准入环节的一致性，避免出现监管套利。同时，挂牌程序便捷高效，不存在排队现象。

所谓“借壳”，本质上是一种特殊的并购重组行为。从市场运行实际情况来看，截至2015年7月31日，新三板市场共有68家公司发生收购事项，159家公司涉及重大资产重组事项，其中绝大部分属于挂牌公司的产业整合行为，未出现收购（即控制权变更）与重组（即主营业务变更）行为的交叉，仅是单纯的公司控制权变动或资产结构调整。少数挂牌企业出现的收购与重组行为交叉的情形中，重组对手方与收购方无关联关系，或者置入资产体量很小。因此都不涉及所谓的“借壳”操作。

截至目前，新三板市场仅有2家公司在控制权发生变动的同时或控制权变动后，购买置入了来自于收购方及其关

联方的大额资产。对于这两家公司的收购和重组行为，全国股转公司依据企业挂牌准入标准进行了审查。

全国股转公司表示，支持企业通过并购重组进行正常的行业、业务整合，中国证监会已经制定并发布《非上市公众公司收购管理办法》和《非上市公众公司重大资产重组管理办法》，全国股转公司也制定并发布了相关配套规则。针对可能涉及“借壳”的并购重组行为，全国股转公司在审查中将保持与挂牌准入环节的一致性，避免出现监管套利；相关规则正在研究制定过程中，将择机发布。

对于市场担心的企业申报出现排队的问题，全国股转公司有关负责人表示，全国股份转让系统扩大至全国一年多来，市场发展迅速。截至今年7月31日，全国股份转让系统挂牌公司数量已达到3052家，其中2015年度新增挂牌公司1488家（另有276家已出具同意挂牌的函，正办理挂牌手续）。由于全国股份转让系统不断优化挂牌审查工作机制，挂牌程序便捷高效，所以企业挂牌没有障碍，也不存在排队现象。截至7月底，今年4月30日之前报送的企业已全部审查完毕，5至6月份申报的企业也将于8月

份内全部完成审查。目前，大部分项目均能在申报后2个月内完成审核工作。全国股转公司表示，将进一步提高主办

券商执业质量，加强事中事后监管，加大信息披露监管力度，为进一步提高挂牌审查工作效率创造条件。

延伸阅读

新三板交投活跃度有所降温

本报讯 据全国股转系统最新披露的数据显示，截至8月4日，新三板挂牌公司达3074家，较去年底的1572家，数量增长了近一倍。

8月4日，有交易的新三板股票达到477只，成交总金额为3.38亿元，其中以做市方式转让的股票成交1.8亿元，成大生物、仁会生物等5只股票当日成交额突破千万元。

虽然新三板挂牌企业数量接连创出历史新高，但近期市场交投活跃度有所降温。据统计，7月27日至7月31日，新三板市场共完成64次股票发行，融资合计29.44亿元，而在此之前的两周分别实现融资为30.87亿元、36.67亿元。这意味着，近3周以来新三板单周股票

发行融资规模呈现下滑态势。

上周新三板市场成交量与成交额分别为3.32亿股和17.67亿元，较前一周分别下降1.16%和8.90%。单从做市方面来看，上周新三板做市企业成交量与成交额分别为0.84亿股和7.76亿元，较前一周分别减少11.54%和17.92%。

与今年上半年相比，当前新三板市场成交量和成交金额下滑也较明显。今年4月7日，新三板市场交易额曾创出单日52.29亿元的历史纪录，其中以做市方式转让的股票成交35.73亿元。今年上半年，新三板成交金额为1062.49亿元，成交量为116.49亿股，较去年全年分别增加715.04%、678.97%。

游族网络上半年利润2.2亿元

本报讯 记者李治国报道：游族网络股份有限公司（002174）日前发布了未经审计的2015年半年度报告，数据显示，归属于上市公司股东的净利润21760.97万元，比上年同期增长33%。财报披露，游族网络在继续扩充游戏类型、壮大游戏研发团队的基础上，扩大对移动网络游戏研发的投入，并在全球市场上拓展更多的发行区域。2015年上半年实现营业收入65136.09万元，比上年同期增长63.6%。

游族网络今年发布的《少年三国志》手游，创造了20天内流水破亿元的佳绩，连续3个月跻身iOS中国区发行商收入榜单前10名。游族网络上半年实现手游收入29032.39万元，同比增幅10倍，占总收入44.67%。

据悉，目前游族网络正推进全球发行战略，将发行范围扩展至全球100个国家及地区。除了页游、手游外，游族还将探索主机游戏、未来可能具有发展潜力的智能电视互动游戏和可穿戴设备等多种娱乐互动形式，进一步挖掘游戏市场价值。

光大证券上半年利润增近12倍

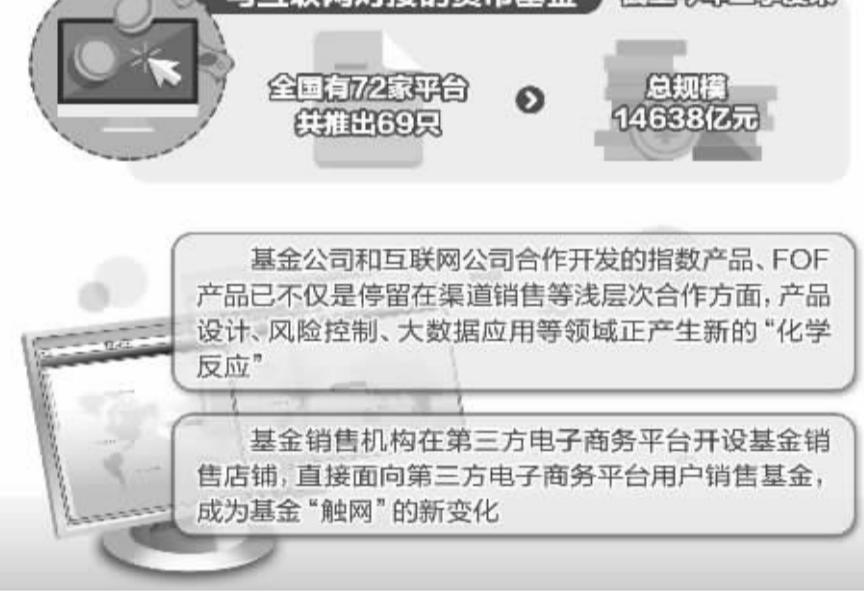
本报北京8月6日讯 记者曹力水报道：光大证券股份有限公司（601788）今天发布2015年半年报，公司上半年实现营业收入约95亿元，同比增长395%；实现归属于母公司股东净利润48.8亿元，同比增长1180.05%，营业收入和净利润的同比增长幅度均在上市券商中排名第一。公司年化净资产收益率34.4%，超过上年同期10倍。

根据半年报，在营业收入中，手续费及佣金净收入55.45亿元，比上年同期增长3.2倍，主要是经纪业务股基交易量同比大幅提升增加的佣金收入；利息净收入13.64亿元，同比增长142%，主要是融资融券利息收入增长；证券投资业务取得良好的投资绩效，实现投资收益及公允价值变动收益25.82亿元，较上年同期的0.24亿元增长107倍。

在主营业务方面，经纪业务实现营业收入42亿元，较上年同期增长近4倍。截至6月末，公司信用业务总规模772.6亿元。

基金“触网”加速变身

本报记者 周琳



编者按 随着各类基金规模的不断扩大，在为资本市场注入充足活力的同时，也为实体经济增长提供持续的动力。本报今起刊登系列报道，分别从基金业“触网”转型、私募发展趋势和基金产品投资多元化等多个角度，对基金业态进行深度分析。

今年以来，基金行业发展迅猛。统计数据显示，上半年，96家基金管理公司资管业务总规模超过16万亿元，公募基金净资产规模达到7万亿元（2014年同期为4万亿元，2013年全年为3万亿元），私募基金放量增长，产品日渐丰富，转型趋势明显。

中国人民银行金融研究所所长姚余栋日前表示，以互联网基金为代表的互联网理财行业有望出现六大转变：一是从单品销售向平台型理财超市转变；二是从“网点+PC”向“PC+移动端”转变；三是从关注特定客户向关注全量客户转变；四是从单品服务向一篮子财富管理方案转变；五是从撤网式销售向精准化销售转变；六是从实体经济向资产型经济转变。目前，我国投资者对房地产和其他金融产品的资产配置较多，只有较少的家庭配置了互联网金融产品，未来发展空间巨大。

统计显示，截至今年二季度末，全国

有72家平台推出69只与互联网对接的货币基金，总规模达14638亿元。基金“触网”的最初动力在哪里？如何看待触网后的转变趋势？

牵手“新伙伴”谋合作

“货币基金的发行渠道以前一直依赖传统商业银行等金融机构，申购周期长、费用高、投资门槛相对高。”一家小型公募基金公司的工作人员坦言。

2013年，天弘基金与支付宝合作的“宝宝类”基金——“余额宝”诞生，互联网宝宝产品实行T+0申赎机制，借助第三方支付平台申购赎回，门槛非常低，相关申赎费用也大幅降低。中国证监会的官方统计数据显示，截至2015年6月底，“余额宝”和“理财通”对接的5只货币基金规模合计约7000亿元，有效客户数突破8000万人。

随着“互联网宝宝”持续升温，基金“触网”的方式开始多元化，产品类别也由一种货币基金拓展到各大品类。大数据指数基金的出现较有代表性。今年4月以来，阿里巴巴集团和博时基金合作的淘金100指数、新浪财经和南方基金合作的i100指数基金，连同再度打开申购的百发100指数基金“三箭齐发”，将大数据指数基金推向传统理财产品市场。

另外，还有跨行业的基金“触网”合作。6月份，在线旅游平台“去哪儿”联合平安银行推出鹏华安盈货币基金；7月份，奇虎360联手大成基金达成互联网金融战略合作协议，双方将与中证指数合作推出“360互联网+大数据指数”；7月底，京东在行业内首推一只私募FOF（基金中的基金）产品——弘酬集结号FOF，该基金投资标的为4只私募产品。

金牛理财网基金研究员何法杰认

为，基金公司和互联网公司合作开发的指数产品、FOF产品已不仅是停留在渠道销售等浅层次合作方面，产品设计、风险控制、大数据应用等领域正产生新的“化学反应”，值得其他金融领域借鉴。

平台理财拓宽渠道

除了牵手“新伙伴”，基金销售机构在第三方电子商务平台开设基金销售店铺，直接面向第三方电子商务平台用户销售基金，也是“触网”后的一大变化。目前，淘宝网、京东商城、百度以及数字王府井等4家电子商务平台上，近50家基金销售机构累计上线超过1500只基金产品。其中，场内华宝添益产品已经在7月底突破1000亿元规模，成为场内首只突破千亿元规模的基金。

基金“触网”的健康发展，需要相关制度的逐渐完善。为促进互联网基金销售的规范发展，按照“鼓励创新、防范风险、趋利避害、健康发展”的总体要求，中国证监会会同中国人民银行适时启动了《货币市场基金管理暂行规定》的修订工作，并于今年5月就《货币市场基金监督管理办法（征求意见稿）》及其配套规则公开征求意见。征求意见稿根据货币市场基金与互联网深度融合发展的新趋势，对货币市场基金的销售活动与披露提出了有针对性要求。比如，鼓励货币基金在风险可控的前提下进一步创新发展；拓展货币市场基金投资范围、支持货币市场基金份额上市交易或转让、拓展货币市场基金支付功能等。

“国内现有互联网理财市场的规模与国外规模尚有差距，未来有很大的增长空间。”中国社科院金融研究所党委书记何德旭认为，今后要进一步加强财富管理行业顶层设计、产品开发、风险控制等方面的工作，为发展互联网基金等新产品营造良好的环境。

证通电子布局社区金融O2O

本报讯 记者温济聪报道：深圳市证通电子股份有限公司（002197）近日发布公告称，董事会同意以自有资金收购自然人傅德亮持有的广州佩博利思电子科技有限公司（简称“佩博利思”）51%的股权。

收购完成之后，佩博利思将成为证通公司全资子公司，证通电子将持有佩博利思100%股权。证通电子拟用自有资金出资4000万元对佩博利思进行增资，增资完成后，佩博利思注册资本由1000万元增加至5000万元。同时佩博利思拟以自有资金出资人民币3000万元，投资设立其全资子公司四川省金惠电子商务有限公司，开展社区金融O2O（线上到线下）的运营。

据介绍，证通电子投资的主要目的是利用佩博利思现有的技术团队和开发成果，作为公司未来开展社区金融O2O服务的平台和业务承载主体，完善公司在社区金融O2O的产品和业务布局，更好地融入银行等业务链条，为公司主要客户银行提供产品和服务。

提示：本版投资建议仅供参考

本版编辑 陆敏 赵子强

中国银行业监督管理委员会河南监管局

关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

经中国银行业监督管理委员会河南监管局批准，以下机构迁址更名开业。现予以公告。

中国建设银行股份有限公司郑州郑港支行

批准成立日期：1958年03月01日

机构编码：B0004M241010006

住所：河南省郑州市航空港区四港联动大道与郑港

六路交叉口东500米

许可证流水号：00585889

发证日期：2015年07月09日

发证机关：中国银行业监督管理委员会河南监管局

备注：原中国建设银行股份有限公司郑州金元支行由河南省郑州市花园路80号，迁址到河南省郑州市航空港区四港联动大道与郑港六路交叉口东500米，并更名为中国建设银行股份有限公司郑州郑港支行。原中国建设银行股份有限公司郑州金元支行的债权债务，由中国建设银行股份有限公司郑州郑港支行继续经营管理。

金融许可证信息可在中国银行业监督管理委员会网站（www.cbrc.gov.cn）查询

上市房企发债忙

今年以来已发行公司债近400亿元

本报记者 曹力水

随着境内融资环境的向好，上市房企融资活跃。据同花顺数据统计，截至7月底，上市房企已发行债券近400亿元，特别是二季度以来，上市房企竞相发债融资计划。

7月24日，华夏幸福基业股份有限公司发布债券发行预案公告，称预计公开发行的公司债券不超过75亿元。7月27日，龙湖地产有限公司宣布向合格投资者发行第二批境内公司债券，总规模40亿元，期限分别为5年和7年。8月初，碧桂园控股有限公司宣布其全资附属公司60亿元发债额度中的首期30亿元3年期公司债已经定价，票面利率4.2%，创下该公司债券发行历史最低成本纪录。

在融资用途方面，最多的是用于购买

土地，扩张开发规模。在当前房地产市场回暖的背景下，不少上市房企尤其是布局一、二线城市的上市房企，都在为今后一段时间的扩张储备资金。还有一部分，则是出于财务成本考虑，据万达商业公告，融资的主要目的是用于归还金融机构融资，拓宽融资渠道、降低财务成本等。

谋划转型成为房企扩大融资规模的深层次原因。上市房企在报告中的预盈状况并不乐观，利润率下滑是普遍面临的问题，因此，房企需要进一步降低融资成本来控制财务成本，实现企业的战略转型，中原地产首席分析师张大伟认为。

整体来看，今年上半年上市房企的融资活动与去年同期相比，呈现出某种程度的萎缩态势。但值得注意的是，进入二季