建成项目112个 日产量逾92万吨

我国海水淡化工程规模不断扩大

本报北京8月6日讯 记者沈慧报道：国家海洋局日前公布的《2014年全国海水利用报告》显示，近年来海水淡化工程总体规模不断增长。截至2014年底，全国已建成海水淡化工程112个，产水规模达到日产92.69万吨，最大海水淡化工程规模为日产20万吨。

在已建成的海水淡化工程中，海水淡化水用于工业用水的工程规模为每天58.73万吨，占总工程规模的63.35%。用于居民生活用水的工程规模为每天33.94万吨，占总工程规模的36.62%。

在海水淡化方面，全国海水淡化工程分布在沿海9个省、区、市，主要是在水资源严重短缺的沿海城市和海岛。北方以大规模的工业用海水淡化工程为主，主要集中在天津、河北、山东等地的电力、钢铁等高耗水行业。南方以民用海岛海水淡化工程居多，主要分布在浙江、福建、海南等地，以百吨级和千吨级工程为主。

在海水化学资源利用方面，除海水制盐外，我国海水提钾、提镁、提溴等也发展较快，产品主要包括溴素、氯化钾、氯化镁、硫酸镁等。同时，海水和浓海水提溴产能进一步扩大。在浓海水综合利用及产品高值化产业化技术研究方面，目前我国正在进行浓海水制卤、苦卤连续结晶纯化及产品高值化技术研究与示范、浓海水钾钠盐高效提取及高值化利用产业化示范等。

此外，《报告》还显示，2014年全国新建成海水淡化工程9个，新增海水淡化工程产水规模日产2.61万吨，每吨成本5元至8元。海水淡化主要采用反渗透和低温多效蒸馏海水淡化技术。海水直流冷却、海水循环冷却应用规模不断增长，年利用海水作为冷却水量达1009亿吨，新增用量126亿吨，全年实现增加值14亿元，比上年增长12.2%。

企业家说

南瑞集团总经理 奚国富

◎ 加快企业“走出去”，不是简单的产能转移，而应靠先进的技术和产品取胜

◎ 国际市场开拓需要深入前端、融入当地，采取差异化营销战略

国家大力推进“一带一路”战略，对于国内企业是一次重大机遇。借助“一带一路”战略，加快企业“走出去”，不是简单的产能转移，而应靠先进的技术和产品取胜。通过数十年对自主创新的坚持，南瑞在特高压和智能电网领域已形成一批国际领先的技术。由于产品规格、标准等与国际市场存在差异，加快融入“一带一路”战略，需要提高产品国际化水平。目前，南瑞光伏逆变器等多项产品通过KEMA、CE、UCA等国际认证，同时，正积极开展产品研发对接国际标准工作，形成海外适推系列产品和成套解决方案，加快推动优势主打产品和新兴产品获取国际认证和入网资质，加强与国际检测机构合作，建立内部产品检测和出口许可体系。

一流的企业做标准。南瑞是多个国际电力标准组织的核心成员，在电动汽车换电系统等领域主导制定多项国际标准，在变电、配电、用电、继电保护、安全稳定、绝缘电缆等领域重点参与编写国际标准及技术报告26项。下半年还将推进3项估计标准形成委员会草案投票文件。

“走出去”还有赖于国际化运行机制。目前，南瑞已累计建成海外子公司及办事处14个，下一步将优化调整国际业务体系，推动驻外机构由单一功能主体向综合平台转变，加快形成国际分公司、国内产业单位、驻外机构功能差异化、分工专业化、业务紧密协同的工作体系。

国际市场开拓需要深入前端、融入当地，采取差异化营销战略。“一带一路”主要集中在发展中国家的新兴市场，南瑞将深耕菲律宾、泰国、巴西等成熟市场，拓展澳大利亚、巴基斯坦、蒙古等新兴市场，通过双优贷款、参与援建等方式开拓肯尼亚、埃塞俄比亚等潜在市场，以承接欧洲互联电网建设项目为契机，力争实现欧美高端市场突破。

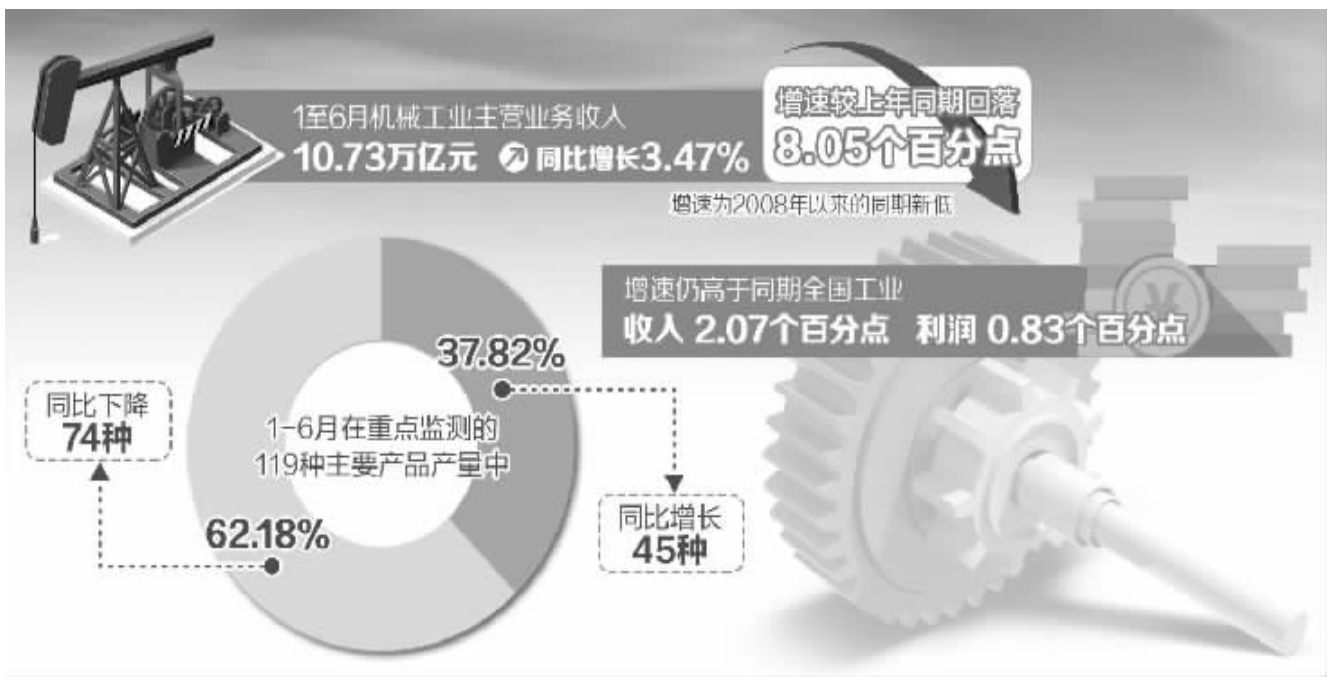
随着“一带一路”战略的持续深入，今年以来，南瑞进入俄罗斯市场，参与到中巴经济走廊范围内的巴基斯坦高压直流项目，在“一带一路”沿线收获颇丰。南瑞将持续发挥技术、产品、人才等优势，抓住机遇、用好机遇，提升高端装备制造、智能电网、节能环保、信息通信等领域核心竞争力。

机械工业：压力下有望趋稳回升

本报记者 刘 瑾 实习生 万昕阳

透视

上半年，机械工业主要经济指标延续了去年以来的回落趋势，多项指标创下5年来同期最低。专家认为，二季度以来下行速度趋缓，已有回升迹象，预计全年增速低于上年，全行业走出低谷、实现稳定增长仍面临较大压力。



“今年上半年，我国机械工业经济运行态势较为严峻，主要经济指标增速达到国际金融危机以来的新低。”中国机械工业联合会执行副会长陈斌6日在机械工业联合会例行经济运行发布会上表示，行业内部分结构调整起步较早的企业、行业和地区走势向好，与此同时，影响行业经济运行的不确定因素仍比较多，全行业走出低谷、实现稳定增长仍面临较大压力。

多项指标创近年新低

数据显示，今年1至6月，机械工业增加值同比增长5.7%，低于全国工业增速0.6个百分点，同时低于去年同期机械工业增速5.5个百分点。机械工业增加值增速低于整体工业增加值增速这是多年来少有的现象。

同时，主要效益指标延续了去年以来的回落趋势。1至6月机械工业主营业务收入同比增长3.47%，增速比去年同期回落了8.05个百分点，为2008年以来的同期新低；利润总额同比增长0.13%，增速比去年同期回落19.45个百分点，为近五年来同期新低；外贸进出口总额持续下降，同比降幅达到4.3%，进口持续下降，出口增速逐月回落。

行业增加值、利润与出口总额是衡量行业状况的重要标准。中国机械工业联合会在今年年初的信息发布会中，预计2015年全年行业增加值、行业利润与出口总额的增速分别为8%、10%和6%。上半年的行业情况与目标之间有着很大的差距，尤其是利润增速，仅为0.13%，不及计划的十分之一。

“近年来的行业利润增长往往得益于上游原材料价格的大幅下滑，钢材价格指数约为60、70，而机械工业的价格指数能保持在98、99，拥有较大的利润空间。”陈斌对此表示，去年的利润增长一直高于主营业务收入，因此，经济效益增速的大幅下滑也让大家始料未及。

陈斌认为，机械行业绝大多数属于投资类产品，投资的增长也会带动整个机械行业的发展，通过国家一系列政策的出台，行业市场将转暖回升。

部分行业逆市上扬

在行业下行压力的倒逼下，机械工业开始寻求新的发展模式，逐步进行结构调整与企业转型升级，行业中也不乏亮点。

新能源汽车已成为机械、汽车工业发展中最大的亮点。今年上半年，新能源汽车产量达到7.6万辆，销售7.3万辆，同比增长2.5倍和2.4倍，在机械工业下行的背景下逆市上扬，表现出持续性的高增长态势。

“在推进减碳工作、严格的标准升级和严格的法规挑战过程中，新能源将成为下一步技术发展的重要方向之一。”汽车工业协会副秘书长姚杰认为，虽然新能源汽车在汽车市场中占比较低，但增速显著，在未来会拥有广阔的发展空间与前景。

智能化制造和应用领域的扩展步伐加快，国内甚至还出现了一股“机器人”热潮，许多人都看好机器人发展的前景，将机器人领域作为未来的发展重点。数据显示，我国已经连续两年成为全球第一大机器人市场，2014年机器人销售量达到5.7万台，按可比口径增长54.6%，占世界的四分之一。在智能化制造的推动下，智能化应用也发展喜人，2015年中国制造业中采用机器人的数量继续保持了快速增长的态势，使用总量与增速预计将超过去年总体水平。

力争实现发展目标

伴随着包括《中国制造2025》在内的一系列稳增长、调结构、促改革的政策措施出台，宏观经济态势进一步回暖，为机械工业发展提供新的契机。

相对于1至5月指数持续下降的状况，6月份机械工业增加值出现小幅回升，原材料价格持续的低位徘徊也有利于机械行业利润率的增长。行业部分指标有向好迹象，1至6月机械工业固定资产投资增速持续两个月小幅回升。此外，1月至6月民营企业保持增长态势，利润增长9.38%，远高于同期的国有、三资企业。

“这种现象不是今年上半年偶然出现的，近几年一直是这种趋势。民营企业的机制最灵活，三资企业和国有企业的投资都较为谨慎。”陈斌认为，在现今的经济形势下，机制、体制较为灵活的企业有比较好的发展，国有企业也在逐渐进行机制转换，适应市场的需求。

从另一个角度分析，市场与行业中的不利因素也可能会左右机械工业的未来走向。机械行业市场需求不足、订货低迷的状况恐将持续，市场需求疲软的短期内难以逆转，我国经济发展进入新常态，经济下行压力依然较大。

陈斌表示，综合各方面的因素，今年一季度行业增幅急剧下滑，形势严峻超出预计；二季度下行速度趋缓，已有回升迹象；下半年增幅有望趋稳回升，预计全年增速将低于上年，全行业仍在力争实现年初预期的目标。

链接

工程机械行业将受益冬奥会

本报讯 2022年冬季奥运会将在北京和河北张家口举办。据悉，我国政府预计将为冬奥会投入39亿美元，这笔高额资金带动的基建项目也将给国内工程机械企业带来一定的利好因素。

北京或可延续或改造2008年夏季奥运会时留下的基础设施和运动场馆，但张家口的城市建设和基础设施建设仍有庞大缺口，奥运场馆及基础设施的建设将大幅带动张家口基建投资。同时，为联通北京与张家口两座城市，我国将修建170公里、设计时速350公里的高铁线路。

国家发改委有关负责人表示，这段高铁还是北京到包头高铁的一部分，是“十二五”规划里的一条线。这条城际铁路将成为长城脚下的新景观。（刘 瑾）

互联网+创新大会与会专家认为

可穿戴设备市场将快速增长

本报北京8月6日讯 记者周雷、通讯员陈鑫龙报道：今天，由中国电子信息行业联合会主办、奥维云网承办的“2015中国互联网+创新大会”在北京举行。来自政府部门、行业、企业的与会者认为，在“互联网+”等政策利好和云计算、大数据等技术支撑下，移动互联网、智慧城市等新的信息消费热点正在形成，将为经济转型发展注入新动力。

数据显示，2015年信息消费规模预计将超过3.2万亿元，较上年增长20%以上。中国电子信息行业联合会副会长周子学表示，以新一代信息技术为统领的技术创新与产业变革，为电子信息产业及各行业领域的转型升级和新增长点培育提供了不竭动力。

中国互联网络信息中心副主任刘冰认为，随着手机终端的大屏化和手机应用体验的不断提升，上网设备逐渐向手机端集中。手机和可穿戴市场仍有巨大发展空间。随着软件与移动智能硬件的互相促进，人机交互、移动操作系统、语音智能等技术的接连突破，可穿戴智能设备正形成新的市场热点。奥维云网副总裁刘闯表示，今年，我国智能可穿戴设备市场规模预计将达4800万台，较2014年增长68%，消费额规模达192亿元。未来几年该市场仍将高速增长，到2018年市场规模将达14350万台，消费额将达438亿元。

去年市场规模达3.26亿元，增长46.5%——

国产操作系统“爆发”源自融合创新

市场瞭望

本报记者 赵 槿

近日，赛迪顾问发布了《中国国产操作系统市场研究报告（2014）》，报告显示去年中国国产操作系统迎来了爆发式增长，市场规模达3.26亿元，同比增长46.5%。同时，近3年来，国产Linux操作系统在Linux操作系统整体市场所占份额逐年提高，去年已达78.7%。预计2017年国产操作系统市场将达到4.35亿元，占中国Linux操作系统市场的83.0%，这标志着国产Linux操作系统已经进入高速发展时期。

操作系统作为管理和控制计算机硬件与软件资源的计算机程序，一直以来都是信息安全的重点关注对象，极易获得敏感信息。普华基础软件总经理赵晓亮告诉《经济日报》记者，开源软件作为包括操作系统在内的基础软件的重要发展模式，不仅提供了低成本快速成长和赶超竞争对手的路径，也将和云计算、物联网、移动互联网、大数据、智慧城市相互推动，走向更深层次的创新。“通过相互融合和共同创新，国内信息产业和应用发展将有机会与国外巨头站在同一起跑线上，重新获得话语权。”赵晓亮说。

基于此，国产操作系统作为信息化系统的核心和基础在产业链的地位大幅提升，整个IT产业链开始向国产操作系统倾斜，芯片、整机以及中间件和应用软件等正在寻求与国产操作系统的“代码级”深入合作，自主创新、合纵连横、构建完整的自主软件生态系统成为国内软件企业的必然路径选择，这对国产厂商来说是难得的机遇。

但发展国产操作系统，也不应仅靠国产操作系统企业。在中国工程院多位院士的倡导下，由中国电子信息产业集团公司、中国电子科技集团公司、中国软件行业协会等企业和机构共同发起了中国智能终端操作系统产业联盟，这将改变国产操作系统缺乏软件和硬件支持的尴尬。

中国工程院院士倪光南认为，要想在竞争激烈的操作系统市场获得成功，不能仅仅依靠国家政策，关键还要依靠各个厂商自上而下以及横向建立产业生态链。一直以来，微软操作系统及相关软件之所以独步全球，获得压倒性优势，很大程度上取决于微软所构造的“微软模式”，它的核心在于牢固的生态系统，而这正是国产桌面操作系统难以正面抗衡的系统性壁垒。

以普华软件为代表的国产操作系统厂商开始了合纵连横的突围之路。为了提高国产CPU和国产操作系统的兼容性，普华软件操作系统已经和国产CPU龙芯、兆芯等龙头芯片企业开展“代码级”合作，实现二者在性能上的匹配优越和应用上的安全稳定。国产芯片和国产操作系统是国家网络信息安全的核心部件、缺一不可，而双方得到合作能够为用户提供完整一体化解决方案以及良好的用户体验，实现多方共赢。

“光伏+农业”增收又增产

8月6日，河北省平泉县梁后村的村民在汇勇新能源有限公司的光伏食用菌产业园区内采摘食用菌。由北控集团投资3亿元，占地1236亩的30兆瓦设施农业光伏发电项目日前并网发电。该公司利用光伏板下闲置土地发展食用菌，实现了“光伏+农业”的发展模式。 李树春摄

本版编辑 于 泳