

电梯安全：重在安检和保养

本报记者 韩 霖

聚焦

近段时间以来，广州、沈阳、荆州、梧州等地先后发生多起电梯伤人事件，引起公众对电梯安全的担忧和关注——电梯事故为何多发？这些恶性事件能否避免？应当如何维护电梯安全？《经济日报》记者对此进行了调查。

近日，在安徽合肥市瑶海区一商场内，质监部门工作人员对商场内的员工和市民进行电梯安全知识宣传讲解。

新华社记者 杜 宇 摄



河北三河市质量技术监督局的工作人员日前在三河市内一家商场检查自动扶梯。

新华社记者 鲁 鹏 摄

就在7月26日湖北荆州安良商场电梯事故发生前几天，我国首部《电梯主要部件报废技术条件》国家标准发布，并将于明年2月1日起正式实施。而在此前的3月，质检总局已经宣布，在全国范围内开展电梯安全大会战。由于我国电梯使用量大，且超龄运行电梯多，电梯的安全问题凸显。

基数大，风险高

作为人们接触和使用最频繁的特殊设备，我国电梯生产量、保有量、年增长率均为世界第一。基数大，安全风险发生率高，因此必须引起格外重视。

质检总局目前已对电梯安全大会战的阶段性目标作出详细部署。从其采取的一系列措施可以看出，质检部门已经充分注意到电梯存在的风险。而随着电梯使用量的增长，电梯风险指数在增加，质检部门力图通过电梯安全大会战的形式，全面掌握在用电梯安全状况，推动无物管、无维保、无维修资金的“三无电梯”以及老旧电梯的更新改造，避免事故隐患和风险。

7月28日，质检总局发布了全国电梯安全监管大会战工作情况。截至6月底，全国31个省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团电梯使用和维护保养单位自查电梯近236.9万台，发现存在隐患的电梯11.1万多台。发现存在隐患的电梯中，已整改7.9万多台，主动停用5697台，尚未整改但采取监护措施的2.6万多台。制造单位跟踪调查上报存在问题的电梯3890台，已检查确认存在问题的电梯2617台。针对这些问题，质检总局已部署使用和维护保养单位予以整改。

质检总局特种设备局提醒，当前正值暑期旅游出行和购物娱乐高峰期，车站、商场、宾馆、饭店等人员密集场所的自动扶梯与自动人行道存在大客流、满负荷、长周期运行的情况，安全压力较大，同时要求，各地应结合电梯安全监管大会战，督促电梯使用、维保单位对自动扶梯与自动人行道立即开展针对性安全检查，防止类似事故再次发生。

荆州电梯事故发生后，国家质检总局特种设备局发布了《关于立即开展自动扶梯与自动人行道安全大检查的紧急通

知》，督促使用、维保单位立即开展针对性安全检查，制造单位对检修盖板和楼层板的设计制造进行分析，各地质监部门也加强了监督检查和行政执法。

老龄化，隐患重

我国是电梯的最大使用市场，截至2014年底，全国电梯总量达到360万台，其中上海19万台、北京18万台，电梯总量位列世界城市前两名。

据统计，我国在用电梯中，2003年以前生产的电梯约为30万台，随着时间的推移，越来越多的电梯进入“老龄化”，安全风险不断加大。2014年，国家质检总局组织对北京、上海、广州、沈阳、重庆等部分电梯较多城市近3000台老旧电梯进行安全状况抽查，全部项目均合格的仅占32%，而68%的电梯存在安全隐患，其中7%的老旧电梯存在较大安全隐患。主要问题是部件老化、磨损严重等，特别是部分电梯平衡系统、超载保护装置等重要安全指标和部件不符合规范要求，安全隐患严重。

对于电梯的报废标准，由于受设计制造、安装、维护保养和使用等多种因素的影响，电梯整机的使用寿命存在很大差异，难以制订电梯整机的判定标准。因此，质检总局通过制订电梯主要部件报废技术条件，进行报废与否的判定，再决定电梯整机是否需要报废，是提高在用电梯安全性的可行途径，兼顾了经济性和科学性。

由于电梯的所有权、使用权、物业管理权、技术管理权分属不同主体，这样的格局容易造成安全责任不明确。以荆州事故电梯为例，其制造单位是江苏苏州申龙电梯股份有限公司；安装单

位、维修保养单位均为湖北德富机电设备有限公司；检验机构是湖北特种设备检验检测研究院。

近期事故多发，社会上强制推行电梯责任险的呼声渐强。电梯责任险是指被保险人所拥有或管理的电梯（包括电梯、液压电梯、自动扶梯和自动人行道）在运行过程中发生意外事故造成第三人人员伤亡或财产损失，依法由保险公司承担赔偿责任。

目前国内电梯责任保险的保费，依据赔偿标准不同，每年每部500元至1500元不等，承保时要求被保险人根据相关规定定期申请对电梯进行检验，检验合格后方能投入使用，目前已在新疆、江苏、山东等省份及部分地级市质监局牵头下进行全覆盖试点。

专家指出，推行电梯责任险，是创新安全管理的重要措施，有利于及时妥善解决事故发生后的抢险救灾、受害赔偿等问题，有效转移和化解安全责任风险。由于电梯的安全性能将直接和费率挂钩，强制推行电梯责任险，有利于强化电梯使用单位的安全责任意识，促进其提升电梯安全管理及使用的能力，及时消除隐患、降低事故发生概率。

欲安全，须保养

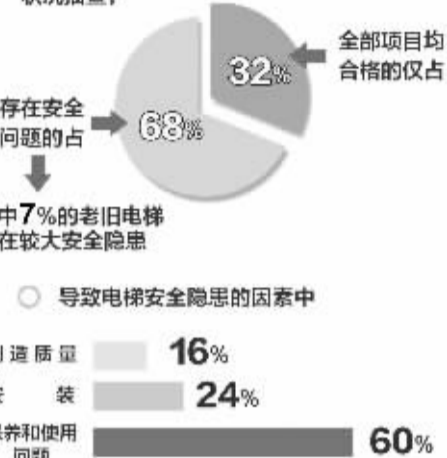
“三分产品，七分保养”，是业界对电梯安全运营要求的共识，中国电梯行业协会统计数据显示，导致电梯安全隐患的因素中，制造质量占16%，安装占24%，而保养和使用问题高达60%。

对荆州事故过程分析认为，商场工作人员在提前已发现问题后，没有作出停梯维护的提示，事故发生时也没有采取正确应急措施，及时按下紧急停止按钮。这些都是这起事故造成严重后果的

截至2014年底，全国电梯总量达



2014年，国家质检总局对北京等部分电梯较多城市近3000台老旧电梯进行安全状况抽查。



直接原因。

2014年，全国共发生48起电梯事故、死亡36人。其中，乘客违规使用造成21起事故，占大多数。由于设备原因造成的事故仅8起。违规使用表现在：违规使用三角钥匙；对儿童监护不力；乘客在箱体里等待救援时违规自救，强行扒开轿厢等。由于设备本身造成的事故原因则集中在制动器、扶梯驱动链条发生失效等。

质检总局有关负责人透露，下一步将通过信息化手段对电梯安全施行监管。目前，正在北京、南京、杭州、福州、无锡等地开展试点。作为主管部门，质检总局主要通过两方面来保障电梯安全：一是依法实施市场准入，二是实施监督检查。

目前，质检总局正在修改《电梯制造许可规则》，按照大型电梯企业的发展方向，新规将强调电梯企业的科技研发和维保服务能力，促进维保企业连锁化发展，从而提高电梯企业生产集中度和国际竞争力。同时，质检总局还将会同有关部门和地方政府构建责任清晰、权责一致、利益均衡的新型电梯产业链，从而力争通过行政许可的手段，促进电梯行业健康可持续发展。

专家同时提出，虽然最近几起电梯安全事故造成较大影响，但整体看，近年来电梯事故还是呈现了平稳下降态势，保持了总体稳定。2014年，万台电梯死亡人数约为0.11，接近发达国家安全水平。

“今年下半年，质检总局将重点抽查本轮风险大排查中发现隐患而未整改的老旧电梯，尤其是‘三无’电梯。对于无法及时整改的电梯将建立问题电梯档案，提交地方政府挂牌督办，联合各部门协商解决。”有关负责人说。

达尔以6元的价格向合作社买了2000只鸡苗，还得到了饲养技术指导。鸡苗成熟后，合作社以每只60元的价格回购土鸡，去除成本，他有了2万元的收入，他用这些钱盖起了新房，建起了鸡舍。

栏杆镇是当地贫困乡镇，喀什天德立公司在栏杆镇境内开发的3万亩林果业、养殖业基地，辐射到周围的3个乡镇、6个村，成为贫困地区人口脱贫致富的平台。

据悉，最近10年来，新疆投入财政扶贫贴息资金23237万元，拉动贷款总额近110亿元，发展了236家扶贫龙头企业，培育多项优势特色产业，带动贫困地区构建起较为完善的产业发展体系。2013年至2014年，企业带动21万人次贫困劳动力转移就业，促进实际收入增加14.4亿元。

菜场”的建设，同时搭建交流平台，鼓励企业相互学习、共同探索，让处在供应链不同环节的企业可以通过政府搭建的交流平台寻求合作机会。

此外，上海还将研究制定优惠政策，鼓励和支持新模式企业发挥优势、做大做强。加大具有带动、示范作用企业的物流配送支持力度，培育和拓展食用农产品产业链一体化配送能力，并建立起长远发展机制。同时，充分发挥政府部门的引导作用，市区联动、部门协同、政企携手，跟踪关注和协调解决企业在创新发展中遇到的问题，总结可复制、可推广的经验，形成有利于新模式长远发展的氛围，促进创新型企业找到最适合的商业运营模式和盈利模式，满足居民多样化的日常消费需求。

连线

北京石景山：

急救亭小作用大

本报记者 牛瑾 通讯员 王进

百变魔毯、充气夹板、速变袋子……近日，北京市石景山区西黄新村西里社区多了个红色的“大家伙”，里面藏着许多个头小却能变身、还有大用处的急救用品，这个大家伙因此被称作“急救亭”，苹果园街道西山枫林、雍景四季等社区也陆续试点配备了带有醒目红十字标志的急救亭。根据试点效果，急救亭有望在全区各街道、社区等公共场所全面推广。

为让更多居民了解急救亭的功用，学会使用急救用品，西黄新村西里还邀请石景山区红十字会的专业人员，在社区内进行现场教学。

在专业人员手中，只有手掌大小的保温毯展开后，变成了双人床，一面金、一面银的颜色设置，让它具备了保温和求救的双重功能，遇到大雨还可以当作雨披，甚至变身成帐篷。在现场居民看来，这个体积小、作用大的急救用品简直就是个“百变魔毯”。

专业人员展示的一系列急救用品都让居民们惊奇不已。充气夹板套在胳膊上的薄薄塑料袋，吹口气就能膨胀起来，牢牢地固定住受伤的肢体，和医院里的夹板一样；在手中揉一揉就能变成冰袋的速变袋子；只有腰包大小却装有三角巾、绑带、剪刀、纱布、碘酒等的急救包……

“急救亭虽然刚刚设立，目前还没有投入使用。但是，一旦有意外发生，我们在家门口就能得到初步处置，心里觉得踏实了不少。”西黄新村西里社区居民庄众告诉《经济日报》记者。

当然，要想让这些简便的急救用品真正发挥大用处是有前提的，那就是人们能够正确地使用这些物品。为此，西黄新村西里社区邀请了专业机构对社区工作人员与物业保安进行培训，并将定期组织急救应急演练，让应急志愿者掌握更多的急救能力，也让社区居民学会更多的急救知识。石景山区红十字会相关负责人告诉记者，社区工作人员将定期查看急救亭中的急救物品，若有缺损、过期，会与区红十字会及时联系，进行增补，保证不在关键时刻掉链子。

除去社区，石景山区红十字会还在八大处公园、游乐园等场所设置了8座急救亭。在附近没有医院的旅游场所，游客出现小磕小碰可以及时处理，骨折脱臼也有专业志愿者进行先期有效处理。据介绍，在这些地方，急救亭里的创可贴、速变袋子等物品补充次数频繁，游客们都觉得，“小小急救亭非常实用。”

山东济宁：

公交连通城与乡

本报记者 瞿长福 通讯员 丁永宏 张发恒

“门前水泥路，抬腿上公交”，这在山东省济宁市许多乡村已不是梦想。到今年6月30日，山东省济宁市投入城际公交车262辆，开通了济宁主城区至下辖7个县(市、区)的14条城际公交线路，惠及济宁市650万县乡及以下人口。

为解决边远农村群众出行难、办事难问题，2014年，济宁市出台《推进全城市域公交一体化的实施细则》，将开通城际公交线路列入为民所办的10件实事之一。“到今年6月底，济宁市98.6%的乡村道路实现了更新、路面硬化。‘村村通’工程的实现，为加快城乡统筹、实现城乡交通一体化提供了通车便利。”济宁市交通运输局局长宋科介绍说。

为了体验城际公交的方便、快捷，记者花4块钱从济宁坐上了公交车，半个小时就到达了邹城市区。公交沿途按站点停靠，在城区学校、社区、商贸区等人流聚集地和沿途主要路口、村庄、集镇、厂矿等设有站点，实现了城际公交与城区公交、道路客运的“零换乘”。济宁交运集团董事长魏广锡介绍说，这些公交线路共设置沿途停靠站点490个，仅今年就新建站亭167个、新设站牌235个，运营总里程542.5公里。公交车确定10到15分钟一班的发车密度，从济宁只需三四块钱即可直达目的地。同时，刷卡乘车还可以享受九折优惠，60到70岁的老年人半价、70岁以上的老人则可以免费乘坐。

公交车开通后，通往乡(镇)、村的城乡公交全面接力向下延伸到边远农村。当地群众称此为“民生公交接力线”。记者在邹城市公交车站看到，人们花一块钱就可以乘坐新开通的101路公交车至50公里外的东部山区镇城前镇。搭乘公交车的婁卓屿村村民刘庆爱告诉记者，自打乡村公交车开通后，她和村里的姐妹们都是坐车去城里购物，“在村头就能坐上公交车，感觉自己也变成城里人了。”

应急演练提升救援水平



8月1日，消防官兵对“着火”客车进行灭火。当日，为进一步增强应对突发事件的综合能力、提高应急救援水平，呼和浩特铁路局开展了重大安全事件I级应急响应救援演练。新华社记者 邵 琨 摄

新疆：

龙头企业搭建致富金桥

本报记者 马呈忠

在新疆和田市和田地毯有限公司地毯编织车间里，记者看到，海尼沙汗·萨迪尔和工友正在编织地毯。海尼沙汗·萨迪尔家是当地的扶贫对象，家中仅有一亩九分地，每年产出仅够3口之家糊口。2014年，她在公司接受了免费地毯技能培训，如今已是公司的高级技工，每月有二三千元的收入，家里生活越过越好，还盖起了新房。

和田地毯有限公司的400多名员工里，家庭贫困的有350多人，公司实行计件工资，员工月平均工资在2000元以上。多年来，公司坚持“公司+基地+农户”的产业化经营模式，通过订单、合作等方式让贫困户参与到原料提供、地毯编织环节中，已先后带动18000户农户、贫困户从事地毯业，去年带动贫困人口年均增收3万多元。

“企业扶贫从根本上激发了贫困地区的发展活力。通过龙头企业的作用，依托贫困地区产业发展推动就业，增强了扶贫对象的造血功能，从根本上实现了脱贫致富。”新疆扶贫办党组书记、主任赵国明说。

2014年，新疆喀什天德立公司成立了黑土鸡养殖合作社。家住喀什市疏附县栏杆镇的贫困户阿不都热依木·斯坎

上海：

“微菜场”便民又利民

本报记者 沈则瑾

在上海市闵行区青杉路一家名为“优直供”的社区微菜场内，记者看到，小小的门店里陈列着大米、鸡蛋、红枣和五谷杂粮等农副产品，品种齐全，价格公道。服务员告诉记者，顾客都是周围居民，只要在网上或来门店预订，就能在约定时间到这里领取预定好的农副产品，这些产品都是从基地当天采摘的，质量也很有保证。

近年来，上海“互联网+菜篮子”新模式不断涌现，截至今年5月20日，全市已有122家社区“微菜场”。

上海市商务委相关负责人介绍，上海“互联网+菜篮子”新模式有运营模式多样化、满足需求多样化、服务水平精细化的特点。“微菜场”既有传统标准化菜市场与线上市场的结合，也有批发市场打造生鲜电商基地模式，还有基于社

区、线上线下紧密结合的模式。“‘微菜场’提供多样化的生鲜食品和服务，满足不同消费者的不同需求；打破了标准化菜市场的传统经营方式，结合互联网和电子商务的创新融合，提供社区配送上门服务。”上海市商务委副主任吴新宝说。据他介绍，上海商务部门还将继续为企业做好服务，创造条件推进“互联网+菜篮子”模式与社区对接，推进“微