

“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

(2015年7月)

2015年7月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为47.0,较上月微降0.2个点,表明7月小微企业市场运行动力不足。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“一升一平六降”态势。其中市场指数为44.4,比上月下降0.2个点;采购指数为46.1,比上月下降0.2个点;绩效指数为46.0,比上月下降0.2个点;扩张指数为46.5,比上月下降0.1个点;信心指数为48.2,与上月持平;融资指数为50.9,比上月下降0.1个点;风险指数为50.8,比上月下降0.2个点;成本指数为62.2,比上月上升0.7个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现“三升三降”态势。华北地区小微指数为45.7,比上月下降1.2个点;东北地区为48.2,比上月上升1.4个点;华东地区为47.1,比上月上升0.2个点;中南地区为47.2,比上月下降1.2个点;西南地区为47.0,比上月微降0.1个点;西北地区为47.3,比上月上升0.8个点。

一、按行业划分小微企业运行指数情况

7月份,七大行业小微指数呈现“三升四降”态势,小微企业运行依然存在一定的下行压力。

从小微企业各行业运行指数(见图4)来看,农林牧渔业、交通运输业和住宿餐饮业小微企业指数小幅上升,其他行业小微企业运行状况则出现不同程度的下滑。

7月份农林牧渔业小微企业运行指数为46.3,比上月微升0.1个点。其市场指数为42.8,比上月微降0.1个点;采购指数为45.4,比上月上升0.3个点;绩效指数为43.8,比上月上升0.6个点。7月份农林牧渔业小微企业运行状况趋稳,产品出厂价格比上月上升1.7个点,原材料采购量上升1.6个点,毛利率比上月上升2.5个点。

制造业小微企业运行指数为45.5,较上月下降0.2个点。其市场指数为41.2,比上月下降0.2个点,采购指数为42.3,比上月下降0.1个点,绩效指数为45.2,比上月下降0.2个点。调研结果显示,制造业小微企业市场供需呈现小幅下降趋势,产品库存比上月下降0.4个点,原材料采购量比上月下降0.5个点,企业利润和毛利率分别比上月下降0.2和0.3个点。

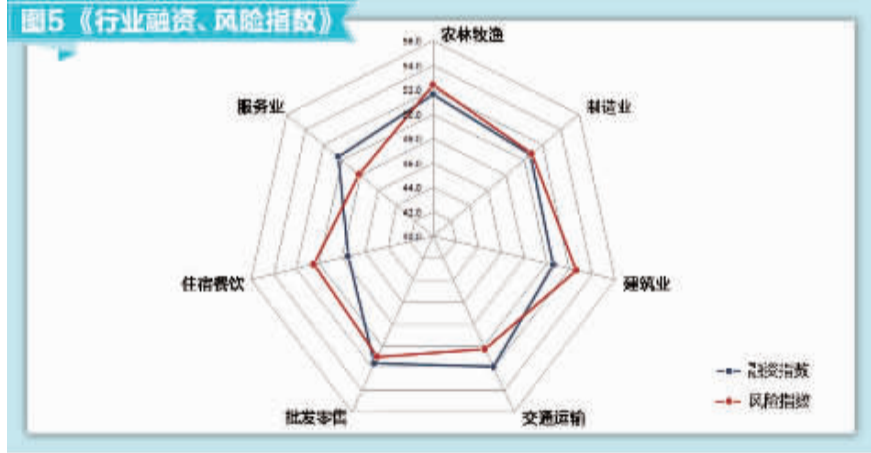
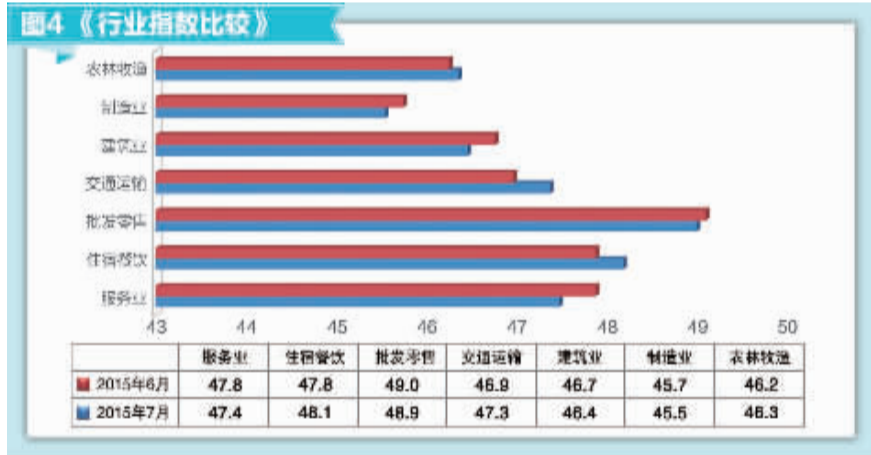
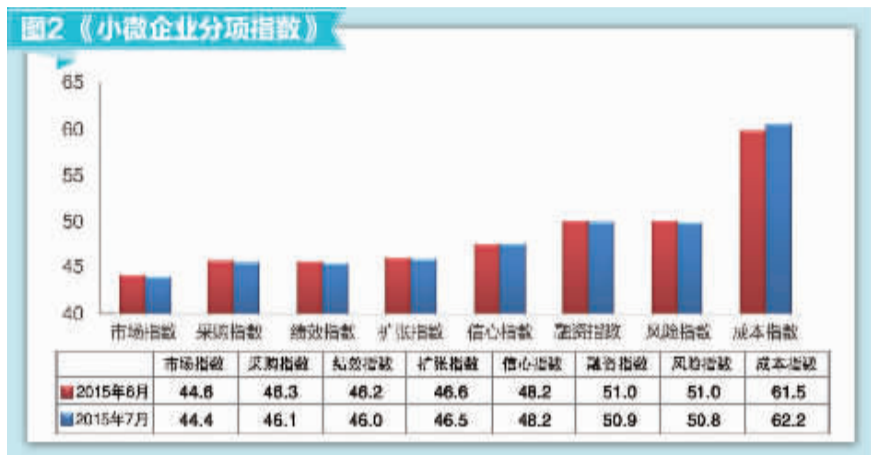
建筑业小微企业运行指数为46.4,较上月下降0.3个点。其市场指数为44.3,比上月下降0.6个点;采购指数为42.1,比上月下降1.2个点;绩效指数为47.4,比上月下降0.2个点。调研结果显示,7月份建筑业小微企业工程量比上月下降1.2个点,新签合同额比上月下降1.0个点,原材料采购量和原材料库存比上月分别下降1.3和1.7个点。

交通运输业小微企业运行指数为47.3,比上月上升0.4个点。其市场指数为46.0,比上月上升0.6个点;采购指数为44.7,比上月上升0.6个点;绩效指数为45.4,与上月持平。调研结果显示,7月交通运输业小微企业主营业务收入比上月上升1.1个点,原材料库存上升2.2个点,利润比上月上升1.1个点。

批发零售业小微企业运行指数为48.9,比上月下降0.1个点。其市场指数、采购指数和绩效指数分别为47.5、52.8和46.7,比上月下降0.2、0.1和0.1个点,具体市场表现为:销售订单量下降0.5个点,销售额下降0.5个点,进货量下降0.2个点。

住宿餐饮业小微企业运行指数为48.1,比上月上升0.3个点。其市场指数为48.5,比上月上升0.9个点;采购指数为48.0,比上月上升0.6个点;绩效指数为47.2,比上月上升0.4个点。具体表现为小微企业主营业务收入比上月上升1.6个点,原材料采购量比上月上升1.0个点,利润比上月上升1.2个点。

服务业小微企业运行指数为47.4,比上月



下降0.4个点。其市场指数为46.7,比上月下降1.1个点;采购指数为44.8,比上月下降0.7个点;绩效指数为46.9,比上月下降0.4个点。具体表现为业务量比上月下降1.7个点,主营业务收入比上月下降1.3个点,原材料库存比上月下降1.2个点,利润比上月下降1.4个点。

二、按区域划分小微企业运行指数情况

7月份,六大区域运行指数呈现“三升三降”态势。

东北、华东和西北地区小微指数分别为48.2、47.1和47.3,比上月分别回升1.4、0.2和0.8个点。其中东北地区市场指数为44.6,比上月上升1.1个点;扩张指数为48.6,比上月上升2.1个点;信心指数为56.2,比上月上升3.1个点;西北地区则主要受市场供需回暖、采购意愿增强、扩张意愿上升拉动影响。

华北、中南和西南地区小微指数运行指数均出现回落,比上月分别下降1.2、1.2和0.1个点。华北地区小微企业主要受市场运行下行、采购意愿不足及盈利能力下降影响,中南地区小微企业则受融资意愿不足及风险偏大的影响较大。

三、小微企业融资和风险情况

7月份,反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为50.9,比上月微降0.1个点。

农林牧渔业小微企业融资指数为51.6,比上月下降1.1个点;制造业小微企业融资指数为50.7,比上月下降0.3个点;建筑业小微企业融资指数为50.6,比上月下降0.5个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为47.5,比上月下降0.7个点。

7月小微企业的风险指数(见图5)为50.8,比上月继续下跌,但降幅有所收窄,为0.2个点。农林牧渔业、建筑业和交通运输业小微企业风险指数有所上升,其他行业小微企业风险指数均出现下滑。其中服务业比上月下降幅度为1.7个点。调研数据显示,除农林牧渔业、建筑业和交通运输业以外,其他行业小微企业流动资金周转情况均有所变差,且大部分行业小微企业回款周期均出现不同程度的延长。

四、小微企业经营预期情况

7月份,反映小微企业经营预期情况的扩张指数比上月微降0.1个点,信心指数与上月持平。

7月份小微企业扩张指数为46.5,较上月微降0.1个点。其中建筑业小微企业扩张指数为43.8,比上月下降0.5个点。具体表现为用工需求比上月下降0.9个点。制造业小微企业扩张指数为46.3,比上月下降0.3个点,其新增固定资产投资及用工需求比上月分别下降0.4和0.7个点。

7月份小微企业信心指数为48.2,与上月持平。农林牧渔业小微企业信心指数为49.4,比上月上升0.7个点,建筑业小微企业信心指数为44.9,比上月上升0.9个点,其他行业小微企业信心指数均出现下滑,下降幅度均处于1个点以内。

附注:
所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。
风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已经调整为正向指标,指数越大表明情况越好。

记者
观察

“谋创新就是谋未来”。对这句话体会最深的是浙江温州文成县的小微企业主金宪伍。他创办的浙江山哥哥农业开发有限公司从2014年底涉足电子商务,其设立的网上销售平台“文成特产网”开通后,其土特产的销售一下翻了一番,无论是地瓜粉丝、洋槐蜂蜜还是山茶油等土特产,呈现出线上线下销售两旺的局面。截至今年7月底,其销售额已达到去年全年的总和。“我们是只有30多人的小微企业,在经济下行压力较大的情况下,企业只有快速转型,才能赢得良好的生存空间。”金宪伍感慨道。

本报记者
李佳霖

而刚刚发布的2015年7月份“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”也体现了这一特点。虽然7月小微企业指数为47.0,较上月微降0.2个点,体现7月小微企业市场运行动力不足,但从六大区域指数来看,呈现“三升三降”态势。东北地区为48.2,上升1.4个点,华东地区为47.1,上升0.2个点,西北地区为47.3,上升0.8个点。从这组数据分析,地处长三角的华东地区依然是创新活力最强的地区,众多小微企业以转型升级创新抵御经济下行压力。而东北地区的回升与政策支持及基础设施建设投资加大有一定关系,西北地区的回升则与盛夏时节该区域旅游的兴旺直接相关。

本期指数最大的亮点就是七大行业小微指数呈现“三升四降”态势,如农林牧渔业、交通运输业和住宿餐饮业小微企业指数小幅上升,分别上升0.1、0.4和0.3个点。其他制造业、建筑业、批发零售业和服务业行业小微企业运行状况则出现不同程度的下滑。

如果说金宪伍的小微企业是农林牧渔业景气上升的良好佐证;在绍兴柯桥轻纺城搞货物运输的许建明则感到,柴油的价格下跌弥补了人员工资上涨和货物吞吐量下降的缺口,使企业的盈利目前看来达到与去年持平。作为住宿餐饮业小微企业的代表,山东临沂沂水的程寿廷经营着一家有120间客房的宾馆。他的宾馆经营灵活,宾馆的餐饮服务延伸到了附近的社区搞便民服务,承包了学校的食堂,在商场开了饮食分店,到旅游旺季,宾馆的客房几乎天天爆满。截至今年7月底,他企业的营收比去年增长了20%以上。这些经验有力地证明,小微企业要发挥船小好掉头的优势,要大力借助国家“大众创业、万众创新”的好政策,依托当地优势,在广阔的市场海洋里寻找到属于自己的商机。

当然,从小微企业各行业运行指数来看,制造业、建筑业、批发零售业和服务业行业小微企业运行状态依然在下降。部分地区和行业的小微企业生产经营困难。而且企业规模越小,面临困难越大。创新转型是小微企业自身生存发展的需要,但小微企业对国家扶持政策、社会环境创新的需求则更为热切。

7月反映小微企业融资需求的融资指数为50.9,再次凸显了小微企业融资难。

目前,资本市场对于大多数小微企业来说融资贡献度有限,除了极少数高新技术企业,小微企业的融资渠道仍是商业银行和民间借贷。近年来,商业银行在服务小微企业领域投入了巨大的精力,但仍不能满足小微企业全部需求。加上企业的诚信体系建设迟缓,许多小微企业信用不高,而金融机构解决信息不对称的手段仍主要依靠房产土地等固定资产的背书。受制于各种客观条件制约,大多数情况下企业的技术专利等尚不能用作抵押、质押资产。

据了解,银行贷款期大多为一年,而企业用款是每年都用。为了应对银行年末时收贷,企业往往提前一二月就要筹措资金还贷,许多小微企业甚至不惜以高息借贷,用于偿还银行贷款。这些都抬高了小微企业的融资成本。

因此,相关主管和监管部门应创新思路,转变观念,加快深化国有商业银行体制改革步伐,加快发展民营银行、村镇银行、社区银行以及小型非银行金融机构,为能解决大量就业的小微企业创造一个融资、贷款相对容易的金融环境。

本版编辑 陆敏 赵子强
本版制图 高妍

政策扶持有待进一步强化

财政部科研所研究员 李全

总需求水平依然较低。

随着改革步入深水区,现阶段结构调整的重要性愈发突出,不会因为经济增速的下行压力轻易放弃战略转型的历史机遇。来自国家统计局6月份的数据显示,消费者价格指数逐渐趋稳,工业生产者出厂价格指数继续探底,显示出在调结构中落后产能的阵痛不可避免,但未必会对消费造成严重影响。

同样,我们也可以看到小微企业的总指数优于PPI的走势,呈现出较为缓慢的下降状态。希望这是一个良好的先兆,小微指数能够先于宏观经济上扬。

具体看来,7月份小微企业运行指数总指数为47.0,较上月微降0.2个点,依然低于荣枯值,各分项指标则呈现出区域化和行业分化。

首先,从分项指标来看,市场指数、采购指数、绩效指数、风险指数比上月均下降0.2个点,扩张指数、融资指数各下降0.1个点,信心指数与上月持平,成本指数上升0.7个点。成本指数的上升,也反映出制造业在原材料端的生产经营相对

低迷。

从区域指数来看,局部亮点突出。华北地区的小微指数为45.7,比上月下降1.2个点,中南地区为47.2,比上月下降1.2个点,这两个区域依然处于去产能的初期,经济波动的传导趋势已经有所体现;西南地区为47.0,比上月微降0.1个点,已经趋于持平;东北地区为48.2,比上月上升1.4个点,西北地区为47.3,比上月上升0.8个点,这三个区域已经呈现出回升态势,但情况又不尽相同,东北地区的回升来自政策支持及基础设施建设投资力度加大,西北地区的回升与其行业特点、气候特点相关,华东地区的回升则是去产能过程中的新兴产业兴起而形成的拉动力发挥作用。

再从行业指数来看,批发零售业小微企业运行指数为48.9,比上月下降0.1个点;制造业小微企业运行指数为45.5,较上月下降0.2个点;建筑业小微企业运行指数为46.4,较上月下降0.3个点;农林牧渔业小微企业运行指数为46.3,比上月微升0.1个点;住宿餐饮业小微企业运行指数为

48.1,比上月上升0.3个点;服务业小微企业运行指数为47.4,比上月下降0.4个点;交通运输业小微企业运行指数为47.3,比上月上升0.4个点。从行业来看,指数虽然依然有升有降,但情况不一:制造业依然处于下降趋势,这对小微经济整体复苏形成压力,而建筑业、农林牧渔业、住宿餐饮业的波动仍属于常态;交通运输业的回升应视为重要利好,因为在行业指数回升的过程中还伴随着行业利润的增加。从某种意义上来看,如果这种升降不一的现象有所收窄,那么小微经济的复苏是可以期待的。

小微企业的融资和风险问题也需关注。7月份小微企业的融资指数为50.9,比上月微降0.1个点,其中农林牧渔业的融资指数下降1.1个点,降幅最大。而同期小微企业的风险指数为50.8,比上月继续下跌0.2个点,其中服务业下降幅度最大,为1.7个点。调研显示,小微企业的流动资金状况较前期有所趋紧,仍然需要有效的政策手段加以扶持,以帮助小微经济能够尽早企稳复苏。

专家
点评

7月份全球经济依然没有明确的复苏标志,同时区域分化明显,波动加剧。较为突出的特点是美国制造业的复苏与加息预期对新兴经济体和金融市场的压力,以及黄金、石油等大宗商品的波动导致复苏的不确定性增加。在这个大背景下,中国经济也呈现出一定程度的波动。宏观经济的运行态势在小微经济的发展中有着更加明显的反映,2015年7月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(以下简称“小微企业运行指数”)在6月份总指数持平的基础上呈下行趋势,同时开始出现区域间分化。小微企业运行迫切需要财政和货币政策的扶持。

在过去的一个月中,全球货币市场成为引人瞩目的焦点。一方面,美国的加息预期对新兴经济体的压力不容小觑,另一方面,欧洲的政治动荡又对欧元区的货币稳定形成潜在压力。在这种背景下,中国经济本就面临着较大的国际收支压力,而金融去杠杆和某些行业去产能则导致融资增速下滑,进而导致固定资产投资增速下滑,工业生产者出厂价格指数继续走低,