7月份制造业和非制造业PMI数据显示——

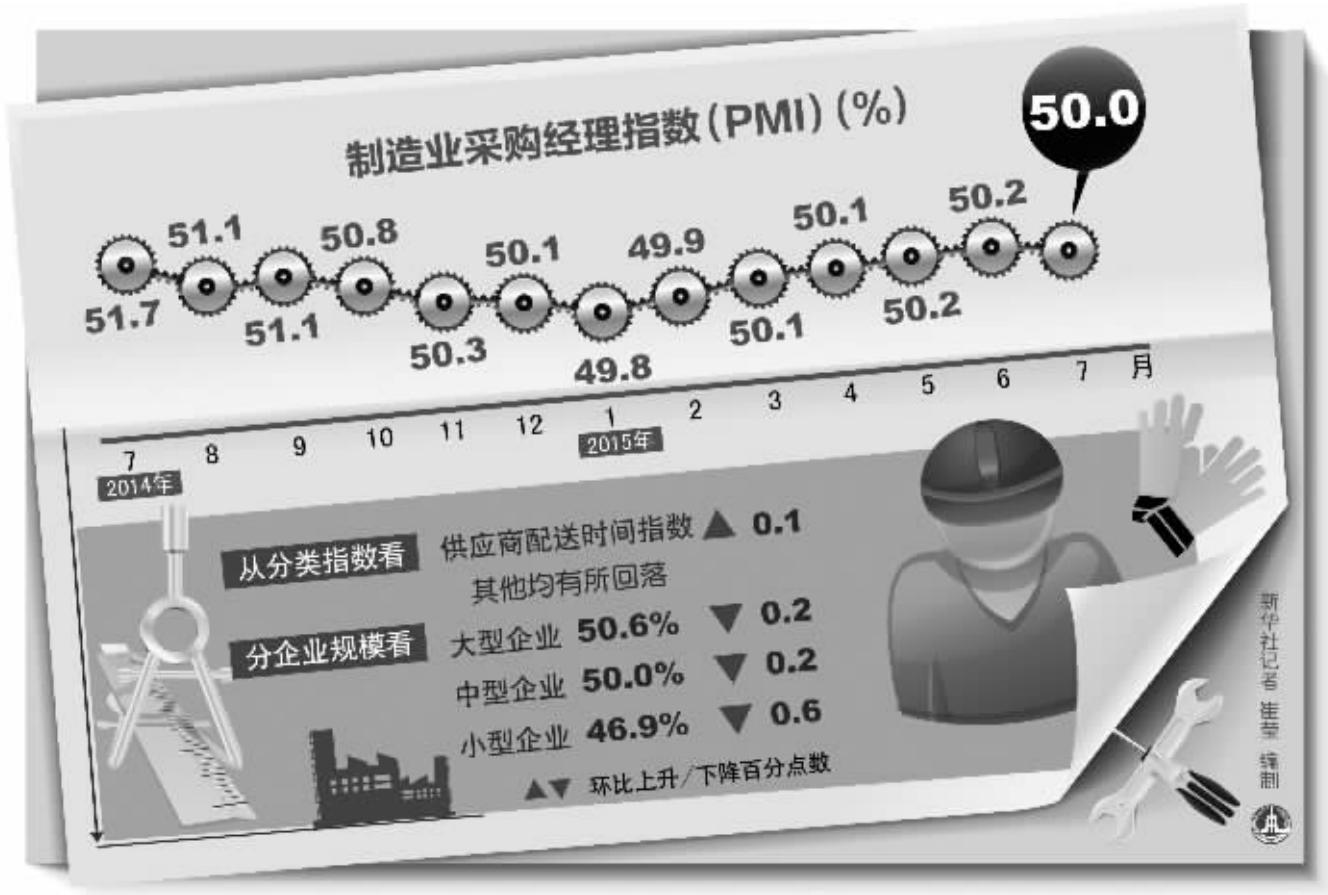
制造业结构持续优化 非制造业稳中向好

本报记者 林火灿 实习生 李子森

8月1日，国家统计局服务业调查中心和中国物流与采购联合会发布了7月份制造业采购经理指数（PMI）和非制造业商务活动指数。

数据显示，7月份，PMI为50.0%，处于荣枯线临界点；非制造业商务活动指数为53.9%，连续两个月上升，持续高于临界点。

专家表示，尽管我国制造业PMI有所回落，但高技术制造业增速加快，制造业结构继续优化；非制造业运行稳定性有所增强。当前，我国经济趋稳态势仍不稳固，下行压力依然较大，但经济运行具有保持缓中趋稳、稳中向好的基础。



制造业生产受季节性影响明显

7月份，PMI比上月回落0.2个百分点，这是制造业PMI自今年3月份保持升势以来首次出现回落。

从分项指数看，与上月相比，供应商配送时间、生产经营活动预期指数略有上升；生产、新订单、出口、积压订单、采购量、进口、购进价格、原材料库存、从业人员指数小幅下降。其中，购进价格指数降幅较为明显，下降2.6个百分点。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河分析认为，7月份制造业PMI回落，一方面是受高温、暴雨等天气影响，以及一些企业限产，进行设备检修和技术改造，生产增长趋缓。7月份，制造业生产指数为52.4%，比上月回落0.5个百分点。另一方面，近期石油等大宗商品价格波动下滑，主要原材料购进价格指数连续下降，给相关行业生产带来一定影响。从需求角度看，制造业内外需求仍然偏弱，新订单指数为49.9%，比上月下降0.2个百分点，回落至临界点以下。新出口订单指数为47.9%，低于临界点，且连续两个月回落。

“总的来看，企业预期良好，就业也较为稳定，经济平稳向好的基本面没有改变。”中国物流信息中心专家陈中涛分析说，制造业生产指数小幅回落，但仍保持在较高水平；企业预期良好，生产经营活动预期指数上升。大中型企业经营活动保持上升态势，其PMI指数受淡季影响虽然有所下降，但仍保持在50%以上。就业基本稳定，从业人数仍保持在正常水平。从调查来看，企业从业人员有出有进，保持正常流动，总体变化不大。

尤为可喜的是，制造业结构变化继续向好，创新驱动、节能降耗、提质增效成效较显著。数据显示，在大力推进高技术产业发展，加快结构转型升级政策作用下，高技术制造业增速持续加快，企业活力进一步增强。高技术制造业PMI为54.8%，连续3个月呈上升走势，持续处于扩张区间。高耗能产业则持续减缓，PMI指数处在50%以下。

同时，随着城乡居民收入稳定增长，消费品相关制造业增长保持平稳。消费品相关制造业PMI为51.0%，继续位于临界点上方，也高于制造业总体水平。制造业企业对未来3个月的市场发展预期有所提升，生产经营活动预期指数为52.9%，比上月上升0.7个百分点。

值得注意的是，从企业规模看，大、中、小型企业PMI均有所回落。其中，大型企业PMI为50.6%，虽比上月回落0.2个百分点，但仍连续位于扩张区间，表明大型企业总体运行平稳；中型企业PMI为50.0%，比上月回落0.2个百分点，位于临界点，与上月相比变化不大；小型企业PMI为46.9%，比上月下降0.6个百分点，继续位于收缩区间，表明小型企业的生产经营困难依然较多。

服务业活动连续回升拉动非制造业上升

7月份，中国非制造业商务活动指数为53.9%，比上月微升0.1个百分点。中国物流信息中心专家武威表示，市场活动的连续回升，反映非制造业运行的稳定性有所增强。从具体指数看，有利于经济继续平稳向好的积极因素也有所释放。

分行业看，服务业商务活动指数为52.8%，比上月上升0.5个百分点，连续两个月回升，业务总量增速继续加快。其中，交通运输业、邮政业、电信广播电视和卫星传输服务业、互联网及软件信息技术服务业、金融业、租赁及商务服务业等行业商务活动指数均高于临界点，业务总量实现较快增长。

武威分析说，服务业活动连续回升，成为拉动非制造业上升的主要动力。从行业来看，这种回升具有一定的普遍性。一是与企业生产密切相关的批发业指数结束回落走势，其商务活动指数和新订单指数较上月均有回升。批发业活动的回升意味着企业的采购活动趋于活跃，在一定程度上体现了制造企业后期生产持续扩大的意愿较强。二是在暑期消费效应的带动下，居民消费活动明显趋旺，其中，与居民购物相关的邮政快递业明显上升；暑期旅游也带动了运输业、旅行社和景区活动明显回升。

“7月份，非制造业商务活动指数连续回升，市场活动表现较为活跃，有利于经济平稳向好的积极因素继续释放。”中国物流与采购联合会副会长蔡进分析说，与生产相关的批发业活动上升，反映企业采购活动趋于活跃，制造企业扩大生产的意愿增强；与居民消费相关的邮政快递业、旅游业、航空及道路运输业明显回升，反映居民消费需求明显趋旺。

7月份，新订单指数为50.1%，比上月下降1.2个百分点；新出口订单指数为46.2%，比上月下降3.9个百分点。

其中，受高温炎热天气影响，建筑企业生产活动有所减缓，商务活动指数虽比上月回落2.0个百分点，但仍达到60.1%的高位。新订单指数为51.4%，尽管有所回落，但市场需求扩张的态势没有改变。

经济运行保持缓中趋稳、稳中向好基础仍在

7月份，我国制造业PMI指数走势偏弱，反映需求的新订单指数上升动力不强，企业也反映订单不足、效益提升较为困难。从非制造业看，房地产行业商务活动指数回落至50%以下，新订单指数结束连续回升走势，显示房地产行业尚未走上稳定向好轨道。综合来看，当前经济趋稳态势仍不稳固，下行压力依然较大。

国务院发展研究中心宏观经济研究员张立群分析说，7月份PMI指数小幅下降，但仍在50%的荣枯线上，表明未来经济增长总体仍然趋稳，但稳定的基础不够巩固。7月份PMI中各项订单指数均小幅下降，显示国内外市场需求水平仍不够稳定；虽然产成品库存指数小幅下降，但采购量指数、原材料库存指数、进口指数等都小幅下降，反映企业信心不足，去库存活动仍有可能继续。针对PMI指数表现的问题，应抓紧落实好稳增长的各项政策措施，着力提高政策效果。

从非制造业看，尽管服务业与建筑业活动均反映出了能够推进经济平稳运行的积极因素，但对于市场中的波动因素也要给予关注。一是房地产行业活动本月趋于回落，其商务活动指数回落至50%以下，新订单指数结束连续回升走势，本月也有所回落，初步判断淡季因素影响较大，需关注该行业指数后续走势。二是中间投入价格指数和收费价格指数均延续回落走势，要防止价格的快速回落给企业经营带来的不利影响。因此，宏观调控政策仍需以稳为主，侧重于保持市场信心、市场价格和政策措施的持续稳定。

今年下半年，我国经济运行保持缓中趋稳、稳中向好具有基础。首先，我国需求仍然具有较大增长潜力。今年以来，国家围绕稳投资、扩需求，上马了大量基建项目，需求有较大释放空间。据不完全统计，截至7月1日，国家发展改革委批复的各地基础建设项目总投资约为8841.87亿元。同时，发展改革委还陆续发布了多项重大工程包加码稳增长。经初步估计，2015年全国城市轨道交通总投资将超过去年。

其次，货币政策降息降准，偏向适度宽松；财政政策注重盘活存量资金提高效率，更趋积极；产业政策注重规划导向作用，积极引导传统产业转型升级，促进新兴产业加快成长；贸易政策重在促进进出口平稳增长，措施针对性强；改革政策重在简政放权，激发市场活力，力度持续加大。随着已出台的各项政策措施的狠抓落实，政策效应充分显现值得期待。

专家指出，在当前形势下，宏观调控既要保持战略定力，持之以恒推动经济结构战略性调整；又要树立危机应对和风险管控意识，在区间调控基础上加大定向调控力度，及时进行预调微调，重视应对经济下行压力，重视防范和化解系统性风险，保持经济运行在合理区间。

7月份全国电影票房54.9亿元

连续打破日、周、月票房纪录

新华社北京8月1日电 （记者史竞男） 记者8月1日从国家电影资金办获悉，经初步统计，7月全国电影票房为54.9亿元，在连续打破日票房纪录和周票房纪录后，再次刷新中国电影市场月度票房纪录。

据了解，这一数字超过了2002年至2005年中国电影票房总和。

7月全国电影票房新纪录几乎全部由国产电影创造。国产片票房52.5亿元，占比95.6%。其中，《捉妖记》《西游记之大圣归来》《煎饼侠》三片联手贡献33.65亿元，占比超过六成。

7月处于电影暑期档，是全年除贺岁档、春节档、国庆档之外重要的黄金档期。因其持续时间长、市场容量大，票房收入可观，过去5年，暑期档均贡献了全年四分之一的票房。

业内人士指出，新纪录的创造，得益于国产电影暑期档的抢眼表现，其中不乏票房与口碑双丰收的影片。如《西游记之大圣归来》创造了国产动画电影票房纪录，并引发“自来水”现象；《捉妖记》成为国产电影票房冠军，连续两周登顶美国票房机构制作的每周国际票房榜单，超越《小黄人大眼萌》《蚁人》《头脑特工队》等好莱坞影片。

此外，7月观影人次达到1.59亿。今年以来，中国电影市场已累计票房258.53亿元，国产片占比57.2%。

铁路暑运旅客量已超2.3亿人次

动车组发送旅客逾亿

本报讯 记者齐慧从中国铁路总公司获悉：自7月1日暑运开始以来，铁路旅客发送量持续高位运行。截至7月29日，全国铁路旅客发送量达23232万人次。其中，动车组旅客发送量达到10174万人次，突破1亿人次大关，占铁路旅客发送总量的44.3%，日均发送350.8万人次，同比增长29.9%。

随着路网规模不断扩大，高铁成网效应明显，合福高铁、郑焦铁路、沪昆高铁新晃西至贵阳北段陆续开通运营，动车组列车开行范围日益增大，铁路客运能力进一步提升，越来越多的旅客选择乘坐动车组列车出行。合福高铁开通运营以来，共发送旅客273.1万人次，单日最高发送旅客10.2万人次；沪昆高铁新晃西至贵阳北段开通运营后，贵阳至上海间的铁路运行时间压缩为9小时，贵阳北站日发送旅客达到1.7万人次。

2015南国书香节将在广州举行

本报讯 记者庞彩霞报道：2015南国书香节暨羊城书展将于8月14日至20日在中国进出口商品交易会展馆（广交会展馆）举办。

据悉，本次书展展场面积5万平方米，共设展销和专区50多个，汇集全国500多家出版社的优秀出版物。今年展会新设立东南亚馆，升级台湾馆、香港馆、国际馆。现场不少板块还紧跟时代脉搏，通过展示精美图片、主题图书、音像制品以及播放视频等多种形式，重点展现广东近几年与国外特别是东南亚各国文化交流的成果，呈现现代文化丝绸之路发展状况。

第十八届农洽会将在驻马店召开

本报讯 记者徐克强从农业部获悉：第十八届中国农加工洽谈会将于9月6日至8日在河南省驻马店市召开。

据了解，本次洽谈会以“开放合作、绿色科技、创新发展”为主题，以促进现代农业发展为目标，以投资、贸易和资金、技术合作为重点，进一步突出中国农产品加工业投资贸易的市场化、专业化，深入推进农产品加工业的区域经济合作，促进我国农产品加工业持续健康发展。

天津自贸区：昂起外向型经济发展龙头

（上接第一版）

在金融创新政策方面，6月份，银行为自贸试验区企业直接办理外商直接投资（FDI）项下登记15笔，注册资本10.16亿美元，境外投资（ODI）登记1笔，协议投资额568.3万美元。

天津市还率先开展跨国企业集团实施跨境双向人民币资金池业务。截至目前，已有16家企业集团与6家银行签署协议开展跨境人民币双向资金池业务，其中4家企业发生实际业务，流入资金5.6亿元。天津自贸试验区还诞生了我国首笔跨境联合租赁业务。汇众（天津）融资租赁有限公司和农银金融租赁有限公司完成共同出资1.8亿美元购买海洋工程装备设备，提供海外进行租赁。

天津自贸试验区获批挂牌后，跨境电商企业增长迅速。目前，天津市形成了空港经济区、东疆保税港区、东丽航空商务区等跨境电子商务创新试验区。亚马逊美国、全麦网、纵腾网络等一批跨境电商在津落户，蒲尚科技、优众网、一帆海购网等跨境电商不断发展壮大，天津已聚集跨境电商企业200余家。

在出口方面，天津市将“清单核放、汇兑申报”的跨境出口业务中的通关、退税、结汇全流程打通。利和集团正在实践“B2B2C跨境出口+海外仓”的业务模式，开创传统外贸企业转型发展新途径，试点建设“中小型电子商务企业跨境物流仓储外贸服务平台”，已通过海关报关400多万美元，实现销售额1000多万美元。天津东疆保税港区、武清区开发了基于中韩海运直邮的进口业务。

目前，天津正在加快跨境电子商务单一窗口平台建设，依托电子口岸，加快构建完成支持跨境电子商务全业务模式与各创新试验平台有效对接的跨境贸易电子商务综合服务平台，实现海关、检验检疫、国税、外汇等政府管理部门以及电商、物流、金融等企业主体之间进行数据对接和互联互通。

针对市场有关网络支付业务管理新规的误解，央行回应表示——

绝大多数消费者网络支付不受影响

本报记者 陈果静

为规范非银行支付机构网络支付业务，中国人民银行近日发布了《非银行支付机构网络支付业务管理办法（征求意见稿）》，向社会公开征求意见。征求意见稿公布后，市场上产生了一些误解，认为单日付款如果超过5000元就无法支付。对此，《经济日报》记者采访了央行相关负责人。

这位负责人表示，《办法》中的单日限额仅针对使用支付账户“余额”付款的情况，而通过支付机构提供的跳转商业银行网关支付或银行卡快捷支付方式，并不受此限额限制。

《办法》对综合类支付账户、消费类支付账户分别规定了年累计20万元、10万元的限额，对不同安全级别的支付指令验证方式分别设置了单日付款不超过5000元、1000元的限额。

央行相关负责人强调，超出上述年度和单日付款限额的客户，可以通过支付机构提供的跳转银行网关或快捷支付方式，用自己的银行卡（银行账户）完成对外付款，且无额度限制。“这能够满足绝大部分个人客户的付款需求，基本不对客户支付体验造成影响。”该负责人表示。

这一规定主要出于对消费者资金安全的考虑。“现在个人银行存款50万元以内的，受到存款保险的保护，但支付账户中的‘余额’并没有保障，一旦出现问题，资金安全堪忧。”拉卡拉支付公司高级副总裁唐凌表示。

央行相关负责人对此特别指出，相对于单位客户，个人客户对支付账户余额的实际属性和潜在风险的理解程度较低，风险承受能力也较弱，因此本条款着重于保障个人客户的资金安全，并通过强化支付机构对客户资金支付安全验证等级与限额相关联的管理要求，引导支付机构在保障客户资金安全和支付便捷性方面兼顾平衡发展。

支付限额的制定也有着调研数据的支撑。根据对国内典型代表性支付机构2014年网络支付业务数据的分析，2014年，61.3%的个人客户使用支付账户余额进行消费、转账、购买投资理财产品等（即《办法》规定的综合类支付账户）全年累计付款金额不超过1000元，80.12%的个人客户不超过5000元，98.5%的个人客户不超过20万元；同时，72.31%的个人客户支付账户余额仅用于购物消费（即《办法》规定的消费类支付账户）全年累计付款金额不超过1000元，92%的个人客户不超过5000元，99.72%的个人客户不超过10万元。央行相关负责人表示，上述限额数据的确定，既参考了国内典型代表支付机构的业务分析数据，也考虑了尊重现实需求与未来支付业务的规范发展，防范支付机构客户备付金规模过度膨胀引发资金风险。

在考虑到资金安全的同时，《办法》也兼顾了支付的效率。“《办法》并没有一刀切，而是采取了更为灵活的分层监管模式。”唐凌说。

针对限额管理，《办法》列出了3种不同情况，并有针对性地提出了监管要求。考虑到客户在小额支付场景下对支付速度的客观需要，为兼顾安全与效率，第一种“单日1000元限额”的情况是，《办法》允许支付机构在小额支付业务中简化支付指令验证方式，仅采用一类验证要素甚至不采用验证要素。但这必须基于两个前提，一是支付机构对该笔交易的风险损失无条件承担全额赔付责任，二是单日累计金额应不超过1000元；第二种“单日5000元限额”的情况是，支付机构如采用不少于两类要素，但其中不包括数字证书、电子签名，《办法》参照央行针对商业银行、银行卡清算机构的相关监管要求，规定了单日累计5000元的限额；第三种情况是，《办法》规定支付机构如采用不少于两类验证要素，且其中包括安全级别较高的数字证书或电子签名，则可以与客户自行约定单笔、单日累计限额。

央行相关负责人强调，央行将认真评估社会各界意见，按照“鼓励创新，防范风险，趋利避害，健康发展”的总体要求，制定适度的监管措施，促进支付服务市场规范发展。

本版编辑 董庆森