中经家电产业景气指数报告

（2015年二季度）

家电

家电业产销增速放缓

核心提示

2015年二季度中经家电产业景气指数为96.5，比上季度下降0.5点；中经家电产业预警指数为80.0，比上季度下降6.7点，由正常稳定的“绿灯区”降至偏冷的“浅蓝灯区”运行。

家电行业继续呈现稳中趋缓态势。二季度，家电行业固定资产投资总额增长有所加快，用工平稳增长；主营业务收入、利润总额和出口增速均出现不同程度回落

中经家电产业景气指数96.5

中经家电产业预警指数80.0

中经家电产业预警灯号图

指标名称	2012年		2013年				2014年				2015年	
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
1 家电行业生产合成指数	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝
2 家电行业利润总额	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿
3 家电行业主营业务收入	蓝	蓝	绿	绿	绿	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝
4 家电行业税金总额	绿	绿	黄	红	黄	黄	绿	蓝	绿	绿	绿	绿
5 家电行业从业人数	蓝	蓝	蓝	蓝	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿
6 家电行业固定资产投资	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝	蓝
7 家电行业生产者出厂价格指数	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿
8 家电行业出口合成指数	绿	绿	绿	蓝	蓝	绿	绿	绿	绿	绿	绿	蓝
9 家电行业产成品资金（逆转）	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	黄	绿
10 家电行业应收账款（逆转）	绿	绿	绿	绿	绿	绿	绿	黄	绿	绿	绿	绿
预警指数	蓝	蓝	绿	绿	绿	绿	绿	蓝	绿	绿	绿	蓝
	80	77	90	90	90	90	83	80	87	83	87	80

景气指数有所下降

二季度，中经家电产业①景气指数为96.5（2003年增长水平=100），比上季度下降0.5点，呈稳中趋缓态势。在构成中经家电产业景气指数的6个指标（仅剔除季节因素，保留随机因素②）中，家电行业固定资产投资总额增长有所加快；用工平稳增长；主营业务收入、利润总额、税金总额和出口增速均出现不同程度回落。

进一步剔除随机因素后，中经家电产业景气指数为94.4，比上季度下降0.6点（见中经家电产业景气走势图中的蓝色曲线），比未剔除随机因素的指数（见中经家电产业景气走势图中的红色曲线）低2.1点，两者差距与上季度基本持平（略扩大0.1点）。

预警指数降至“浅蓝灯区”

二季度，中经家电产业预警指数为80.0，比上季度下降6.7点，由正常稳定的“绿灯区”降至偏冷的“浅蓝灯区”运行。

在构成中经家电产业预警指数的10个指标（仅剔除季节因素，保留随机因素）中，位于“绿灯区”的有6个指标；位于“浅蓝灯区”的有2个指标；位于“蓝灯区”的有2个指标。

从灯号变化来看，与上季度相比，出口合成指数由“绿灯”降为“浅蓝灯”，产成品资金（逆转）由“黄灯”降为“绿灯”，其余8个指标的灯号均维持不变。

生产增长略有放缓

二季度，家电行业生产合成指数为96.6（2003年增长水平=100），比上季略降0.3点。在构成家电行业生产合成指数的4种产品中，洗衣机产量同比增长4.5%，增速比上季度下降7.7个百分点；空调产量由上季度同比下降转为增长2.4%；彩电产量同比增长0.6%，增速比上季度下降8.6个百分点；电冰箱产量由上季度同比增长转为下降0.7%。

主营业务收入增长放缓

经初步季节调整，二季度家电行业主营业务收入为3622.1亿元，同比增长0.4%，增速比上季度大幅下降8.0个百分点。其中，冰箱、洗衣机等白电产品主营业务收入为2453.1亿元，由上季度同比增长转为下降0.2%；电视机等黑电产品主营业务收入为1169.0亿元，同比增长1.7%，增速比上季度下降8.2个百分点。

出口下滑

二季度，家电行业出口合成指数为95.7，比上季度下降1.3点。在构成家电行业产品出口指数的8类产品中，3类产品同比保持增长，5类产品同比下降：扬声器出口额增长较快，同比增速为12.4%；电扇和冰箱出口额同比增速分别为4.7%和1.6%；录放相机、洗衣机、空调、电视收音机及无线电讯设备零附件以及电视机（包括整套散件）出口额分别同比下降3.9%、6.5%、7.8%、10.6%和12.2%。

价格继续温和下跌

二季度，家电行业生产者出厂价格同比下跌1.5%，跌幅比上季度收窄0.2个百分点，在连续2个季度扩大后出现收窄。在构成家电行业产品出厂价格的2类产品中，冰箱、洗衣机等白电工业品出厂价格同比下跌1.5%，跌幅比上季度收窄0.4个百分点；电视机等黑电工业品出厂价格同比下跌1.5%，跌幅与上季度基本持平（收窄0.1个百分点）。

去库存压力加大

经初步季节调整，截至二季度末，家电行业产成品资金为996.7亿元，由上季度同比下降（-0.1%）转为增长5.7%，库存同比增速高于主营业务收入5.3个百分点，家电企业去库存压力增大。

利润平稳增长

经初步季节调整，二季度家电行业利润总额为188.6亿元，同比增长10.8%，增速比上季度略降2.1个百分点，保持平稳增长态势。其中，冰箱、洗衣机等白电产品利润总额为144.1亿元，同比增长5.3%，增速比上季度下降11.0个百分点；电视机等黑电产品利润总额为44.5亿元，由上季度同比下降转为增长32.9%。

二季度，家电行业销售利润率为5.2%，比去年同期提高0.5个百分点，比全部工业5.6%的平均水平低0.4个百分点。

税金增速放缓

经初步季节调整，二季度家电行业税金总额为78.6亿元，同比增长10.3%，增速比上季度下降8.0个百分点。

应收账款增速下降

经初步季节调整，截至二季度末，家电行业应收账款为2475.0亿元，同比增长6.7%，增速比上季度下降11.5个百分点。经测算，本季度家电行业应收账款平均周转天数为60.2天，比去年同期增加6.3天。

投资增长加快

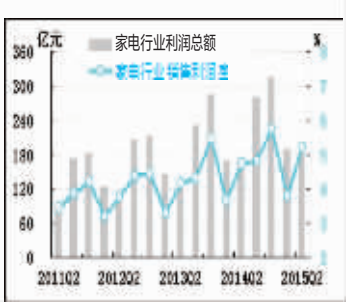
经初步季节调整，二季度家电行业固定资产投资总额为5541.3亿元，同比增长15.7%，增速比上季度提高6.2个百分点。

用工平稳增长

经初步季节调整，截至二季度末，家电行业从业人数为188.9万人，同比增长1.4%，增速与上季度持平，继续保持平稳增长。

注解：

①家电行业包括家用视听设备制造业和家用电力器具制造业两个行业；统计范围分别是规模以上工业企业近1000家和近3000家。

②季节因素是指四季更迭对数据的影响。随机因素指新政策实施、自然灾害等因素对数据的影响。

★灯号图说明：预警灯号图是采用交通信号灯的方式对描述行业发展状况的一些重要指标所处的状态进行划分：红灯表示过快（过热），黄灯表示偏快（偏热），绿灯表示正常稳定，浅蓝灯表示偏慢（偏冷），蓝灯表示过慢（过冷）；并对单个指标灯号赋予不同的分值，将其汇总而成的综合预警指数也同样由5个灯区显示，意义同上。