截至今年上半年，七大类重大工程包累计完成投资3.3万亿元

发改委推新兴产业和制造业竞争力两大工程包

本报北京7月30日讯 记者顾阳、实习生万昕阳从国家发展改革委获悉：截至今年上半年，信息电网油气等重要网络、生态环保、清洁能源、粮食水利、交通运输、健康养老服务、能源矿产资源保障等七大类重大工程包已开工228个项目，累计完成投资3.3万亿元。

对此，国家发改委政研室副主任赵辰昕表示，国家重大工程包具有全局性、战略性、基础性影响，体量大、关联广、带动性强，是促投资稳增长的“牛鼻子”。

据悉，继今年6月底推出城市轨道交通、现代物流两大重大工程包后，国家发展改革委本次再推出新兴产业、增强制造业核心竞争力两大新重大工程包。其中，新兴产业重大工程包主要任务包括信息消费工程、新型健康技术惠民工程等六大领域工程建设。

在增强制造业核心竞争力重大工程包方面，赵辰昕表示，将加快推进轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、工业机器人、新能源（电动）汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品等6个重点领域的关键技术产业化项目。

国家发展改革委高技术产业司司长綦成元认为，新兴产业是竞争性特征比较明显的产业，技术上仍处于发展初期，政府着力点应放在营造公平、公正的市场环境上。一是在工作重心上，将需求侧放在比以往更加重要的位置上，按照需求导向来设计工程包的产业、产品和发展重点。二是支持方式上，强调政府资金的引导作用，更好地发挥市场主体、企业以及社会其他机构、金融机构等社会各方面投资的作用。三是组织管理上，采取先试点示范的安排。有关部门将采取先试点、后示范、第三方考评的方法，来推动新兴产业工程包顺利实施。

轮胎业积极应对中美“双反”案

本报记者 李予阳

透视

中美轮胎“双反”案，是美方不顾客观事实，在美国国内轮胎产业经营状况良好的情况下，做出的肯定性损害裁决。行业专家认为，轮胎行业企业应以创新驱动为第一要素，以智能制造为突破口，推动技术和产品创新，拓展新的发展空间——

近日，美国国际贸易委员会裁定，从中国进口的乘用车和轻型卡车轮胎对美国产业造成了实质损害。8月3日，美商务部将发布反倾销和反补贴税令。届时，中国轮胎厂商将被征收14.35%至87.99%的反倾销税和20.73%至100.77%的反补贴税。

中国商务部贸易救济局负责人就此发表谈话表示，该案受到中国政府和轮胎产业的高度关注。美国国际贸易委员会不顾客观事实，在美国内轮胎产业经营状况良好的情况下，做出肯定性的损害裁决。中方再次敦促美方恪守国际贸易规则，审慎使用贸易救济措施，采取负责任的态度和行动，纠正错误做法，维护多边贸易体制和中美经贸关系大局。

中国橡胶工业协会秘书长徐文英说，轮胎是橡胶工业的龙头行业，美国此次“双反”（反倾销、反补贴）对中国轮胎及上下游行业影响巨大，中国涉案企业200多家，涉案金额高达33.7亿美元，仅次于曾经的光伏“双反”案。

“根据本次终裁结果，中策橡胶涉案产品将不得不放弃美国市场。”国内轮胎行业龙头企业中策橡胶集团董事长沈金荣表示。中策橡胶生产的乘用车和轻型卡车轮胎有近14%出口到美国市场，仅2014年出口额就在1亿美元以上。

近年来，我国频频遭遇反倾销、反补贴调查，仅2014年就受到97项反倾销、反补贴调查。其中，我国轮胎产业则成为“双反”的重灾区。近年来，对我轮胎提起“双反”的有美国、巴西、印度、埃及、阿根廷、哥伦比亚等国家。除了一些国家贸易保护主义有所抬头，从自身反思，我国轮胎为何频频遭遇“双反”？

资料显示，我国目前已成为世界第一大轮胎生产和出口国，2014年轮胎出口额达145亿美元，但相当一部分产品依然徘徊在低端，主要靠价格取胜，产品很容易被替代。轮胎产业集中度不高，全国数千家轮胎生产企业多为小企业，盈利能力低，抵御市场风险能力弱。国内中高端轮胎市场则基本上都被外资和合资企业所占据。

在前不久召开的中国橡胶工业协会轮胎分会2015年会员大会上，行业分析报告认为，国内外经济增速趋缓，轮胎投资热情下降、资金链风险加大，橡胶进口关税增加、复合橡胶标准改变等导致成本大幅推高，加上频频遭遇国外“双反”等影响，今年轮胎行业形势不容乐观。

中国橡胶工业协会轮胎分会秘书长史一锋分析了行业发展面临的突出问题。一是产品同质化，竞争无序，结构性过剩矛盾比较突出；二是企业创新能力弱、品牌意识弱、渠道建设弱，产业集中度、集团化程度偏低；三是对海外市场依存度高，产品附加值和盈利率较低；四是天然橡胶进口关税提高和复合橡胶标准改变，制约了轮胎企业结构调整和转型升级；五是轮胎行业融资难度不断加大。

行业专家认为，轮胎行业企业必须积极采取措施，积极扩大市场需求，优化供给结构，加大对差别化和功能性产品、绿色环保低碳产品等市场推广力度。理性投资，主动淘汰落后产能。以智能制造为突破口，推动技术和产品创新。此外，还要积极开拓出口需求。“一带一路”建设，也为我国企业“走出去”创造了难得的历史机遇，轮胎企业应调整面向全球的贸易、投资和生产布局，拓展新的发展空间。

据了解，针对此次案件终裁结果，中策橡胶等企业将积极应对，在产品研发、提升科技含量、提高产品附加值上面着力，争取早日重返美国市场，进一步打开欧盟市场。积极开拓“一带一路”沿线国家市场，主动调整国际产业布局，最大限度规避贸易摩擦风险。

链接 贸促会协助业界解决经贸摩擦

本报北京7月30日讯 记者鲍晓倩从中国贸促会获悉：该会主管的中国国际商会驻欧盟代表处近日揭牌，代表处将直接服务于中欧贸易投资和技术合作，便利业界开展经贸摩擦应对和行业磋商。

“中国贸促会已根据业界诉求，正式启动经贸摩擦应对工作。”中国贸促会法律部部长王承杰介绍，上半年，中国贸促会组织了应对5起国外对华发起的案件，分别为欧盟对华阿斯巴甜反倾销案、巴西对华鞋类产品反倾销复审案等。

今年以来，中国贸促会已在广东、江苏、山东等经贸摩擦多发省份设立了22个地方预警中心，另在电子信息、茶叶两个行业分别设立了预警点，累计发布反倾销、技术性壁垒、产品安全等预警信息500多次，初步建立起经贸摩擦预警体系。王承杰表示，下一步，贸促会将根据业界法律需求，组建专门法律顾问团队，继续举办经贸摩擦和法律风险防范培训，设立更多经贸摩擦预警机构，对欧盟、美国等加强民间磋商，组织开展重大经贸摩擦案件应对，推动中外行业交流和官民对话，主动服务行业企业。

转型升级考验企业创新能力

——访山东重工集团、潍柴集团董事长谭旭光

本报记者 单保江

企业家说

7月10日，国务院总理李克强主持召开经济形势座谈会，山东重工集团、潍柴集团董事长谭旭光受邀参加，当面汇报了他对装备制造业转型发展的认识和建议。谭旭光告诉《经济日报》记者，“总理对于我国经济形势的准确判断和坚强信心，对广大企业家是一个巨大的鼓舞。座谈会后，我们推动企业转型升级的信心更强，劲头更足了。”

过去10年，潍柴在内燃机市场极为红火的时候，就清醒地认识到，单一的发动机企业很难长期存活，必须要调整结构、转型升级。从2005年重组湘火炬，到2009年以来的海外并购“三部曲”，潍柴逐步完成了五大业务板块协同发展的多元化布局，奠定了转型升级的产业基础，并确立了以整车整机为龙头、以动力系统为核心的战略愿景。

今年，面对经济新常态，潍柴将“提质增效、转型升级”作为全年工作主题，开始了智能转型之路。年初，潍柴率先在业内推出了“智慧动力平台”，这一平台融合了全新的潍柴WOS运营系统、潍柴全球研发共同体、优选的全球供应链系统、全生命周期会员制专属服务系统，成功孕育了大功率高性能重型发动机WP13、中国首台满足欧Ⅵ排放认证的WP7重型发动机等产品，用实实在在的行动，引领了我国内燃机升级换代步伐。

今年6月27日，潍柴与福田戴姆勒汽车在北京举办了京Ⅴ新品发布暨搭载潍柴动力第80000台欧曼绿色渣土车下线活动，推出了国内重卡领域首款符合京Ⅴ排放标准的绿色渣土车，得到了北京市环保局的认可。同时，潍柴也是被科技部认定的“制造业信息化科技工程应用示范企业”，并成为工信部“国家两化融合管理体系起草单位”，目前正在申报国家“工业互联网”、“智能制造”试点示范项目。

“两化”的深度融合，正日益成为潍柴实施集团管控、精细化运营和商业模式创新的重要手段。依托广泛覆盖的信息系统，企业管理信息正变得越来越真实精确，3000多个订货号、10000多种零部件，每一道工序、每一个细节都有着清晰的信息记录，单台发动机的成本甚至可以精确到分，企业由此实现了低成本、高效率、高质量满足用户个性化需求的目标。

从前，潍柴业务简单，年产仅一万台发动机，那时不需要系统，但是当发展到2010年时，年产量近百万台，并且在国内外多地建立起了生产厂时，全供应链的资源配置，从供应商送货、仓库管理、投料配送、生产组织到物流跟踪、维修服务等，单独靠人力是不可想象的，现在如果MES系统出现宕机故障，发动机是无法下线的。

从最早开始的产品物料清单BOM管理来看，一般装一台发动机500个件左右，零件之间的装配关系，通过系统传递到计划排产，分为自制件和外协件，外协件通过采购订单，传递给供应商，供应商根据系统了解现有库存、送货时间及送货量。在MES系统，从生产上线时开始，便对发动机信息进行跟踪，在哪个工位，该装哪些件，不同订货号的配置要求不一样，工人通过系统在工位上即可以查到所要装配的零件及工艺要求和装机指导，通过物料拉动系统，实现按时、准确与生产计划相匹配的物料配送高效可视化跟踪，通过装配线的扫描，产品装配档案信息被真实记录，记录的信息被用于售后服务“三包”验证。

在维修站维修发动机时，通过发动机编号，便可以查看一台发动机的生产时间、生产地点，故障件的装配信息、供方信息，辅助支持维修服务的正确判定。发动机故障维修信息，返回到企业，用于研发设计、生产装配、供方等环节的改善提升。不仅每年节约了几个亿的维修费用，提高了维修服务水平，而且用户满意度也得到了进一步提升。没有这样的信息采集和传递，难以支撑企业的高效运行。随着数据和系统的集成贯通，极大地降低了企业运营成本，提高了企业资源配置效率。

谭旭光告诉记者，转型升级考验企业智慧。根据国家制定的“中国制造2025”规划，潍柴将结合自身实际，顺应互联网等新技术和产业变革新趋势，打造潍柴制造的新优势，找到适合潍柴的“两化”融合之路。未来3到5年，将以“一点、两横、一纵”为工作方向，即：以后市场为业务切入点，进行商业模式创新的实践，搭建电子商务平台，逐渐建立以客户为中心的服务转型；通过集团管理标准化和资源协同，实现集团内上下游产业链的集成；通过流程IT能力的提升，不断提升企业的精细化运营和管理能力，按照“互联、集成、数据、服务、创新、转型”的工作原则，在生产设备与产品互联、企业内端到端流程打通、企业间资源共享与协同等方面推动流程信息化建设。“可以预想到，在全集团范围内的‘两化’深度融合，必将成为企业内生增长、智慧转型的重要出路，为企业从优秀走向卓越奠定坚实的基础。”谭旭光说。

亮点连线

新疆激活：联产业延伸

本报记者 乔文汇 马呈忠

8月中旬，2015亚欧商品贸易博览会将在新疆乌鲁木齐举办，目前招商组展工作已基本完成。届时，纺织服装产业展、农产品食品展、新疆葡萄酒精品展、珠宝玉器工艺品精品展和境外精品展等五大展区将精彩亮相。

“这5个展区均是根据新疆地缘优势、资源优势和政策优势，综合分析产业发展现状、潜力和市场需求确定的。”新疆国际博览事务局副局长迟文杰介绍说，“我们将资源禀赋好、产业基础强、上升空间大的领域作为重点展览题材。”展区设置的背后，是当地延伸产业发展优势的思路。

新疆棉花的产量在全国占有重要分量，为将棉花种植优势进一步延伸，自治区大力发展纺织服装产业。去年，出台了10项优惠政策，棉纺行业全面扭亏为盈。前不久，国务院办公厅又专门印发《关于支持新疆纺织服装产业发展促进就业的指导意见》，对推动新疆纺织服装产业健康发展作出部署，要求有效承接东中部产业转移，重点吸引东中部地区优势品牌企业、全产业链龙头企业入疆发展。

“纺织服装产业展是本届商博会的主展之一，浙江、江苏、福建、上海等省份都将组团参展。”迟文杰告诉记者，商博会将充分发挥平台作用，吸引更多企业进驻新疆，推动自治区纺织服装产业发展。

与棉花一样，葡萄种植也是新疆的优势，特别是天山北麓一带是世界酿酒葡萄黄金产区之一。然而，到目前为止，却没有与之相适应的特别叫得响的葡萄酒品牌。地处天山北麓的昌吉州出台意见，把发展酿酒葡萄作为农业结构调整的主攻方向。该州副州长金一鑫表示，加工能力1万吨以上的葡萄酒企业今年有望达到6家，原料加工能力提升至20万吨，力争未来建成全国乃至亚洲最大的酿酒葡萄产区之一。

新疆还提出，各类展会要加紧转型、务实办展，指引、服务产业新发展。据悉，2015亚欧商品贸易博览会设置的新疆葡萄酒精品展，将有60余家本地酒类龙头企业集中亮相。展会期间还将举办新疆首届葡萄酒品鉴评选大赛、主题论坛、葡萄酒和特色酒新品发布等活动，助力新疆酒类企业扩大知名度，培育名品牌。

从棉花主产区迈向纺织服装业集聚区，从“葡萄之乡”迈向“葡萄酒之乡”，从农产品种植区到建设农产品食品加工区，从玉石资源开采到打造玉石加工、展览等玉石全产业链……新疆正立足现有优势，逐步激活关联产业、延伸发展优势，将这篇大文章越做越深、越写越长。

中国科大与上海张江高新区战略合作

推动量子信息技术产业化

本报上海7月30日电 记者沈则瑾报道：中科院量子信息与量子科技前沿卓越创新中心（上海）今天挂牌。中科院还与阿里巴巴集团签署了共同推动量子信息技术研发及应用的战略合作协议，联合成立中科院—阿里巴巴量子计算实验室。中国科学技术大学与上海张江高新技术产业开发区签署了战略合作框架协议，共同推动量子信息技术产业化发展。

据了解，中国科大与张江高新区将通过创新要素集聚、联合研发和产业协作，打造集原始创新、应用研发、成果转化、国际一流人才集聚为一体的战略性量子信息技术卓越创新园区，推动量子信息技术的大规模产业化发展，并以此为契机推动在科技、金融、教育等领域的全面合作。

另外，中科院量子信息与量子科技前沿卓越创新中心主任潘建伟表示，此次阿里巴巴集团的加盟，开创了我国民营企业在战略性高科技领域大规模研发投入的先河，为我国在未来大数据时代的计算能力提升以及人才培养占据国际领先地位奠定坚实的技术基础和支撑。

高新技术完善产业新格局

近日，湖南韶山市永泉科技园员工在生产线上忙碌。该科技园着力发展高新技术产业，加大科技创新资金投入，企业科技创新能力日益增强，初步形成了光电信息、先进装备制造和生物医药等产业格局。 李 昕摄

本版编辑 杨开新 李 景