

绿

周刊 WEEKLY

绿色发展，美丽中国

公众参与 促进环境共治

曹红艳



将于今年9月1日施行的《环境保护公众参与办法》，作为新环保法的重要配套细则，旨在切实保障公民、法人和其他组织获取环境信息、参与和监督环境保护

权利，畅通参与渠道，规范引导公众依法、有序、理性参与。用权利激发全社会环保活力，才能真正建立起全社会正能量的行动体系，使环境共治从美好的愿望变成现实。

推动公众依法有序参与环境保护，是中央的明确要求，也是加快转变经济发展方式和全面深化改革的客观需求。党的十八大报告指出，“保障人民知情权、参与权、表达权、监督权，是权力正确运行的重要保证”。新修订的《环境保护法》在总则中明确规定了“公众参与”原则，并对“信息公开和公众参与”进行专章规定。中共中央、国务院《关于加快推进生态文明建设的意见》中提出要“鼓励公众积极参与。完善公众参与制度，及时准确披露各类环境信息，扩大公开范围，保障公众知情权，维护公众环境权益”。《环境保护公众参与办法》正是贯彻落实党和国家对环境保护公众参与的具体要求、满足公众对良好生态环境的期待和参与环境保护事务的热情之下应运而生的。

此前，环境保护公众参与的实践不仅为《环境保护公众参与办法》的制定提供了丰富养分，也更具针对性可操作性。从成功举办圆明园听证会这样的标志性事件开始，环保部门先后出台了《环境影响评价公众参与暂行办法》《环境信息公开办法(试行)》《关于推进环境保护公众参与的指导意见》《关于培育引导环保社会组织有序发展的指导意见》等，均对公众参与作出了明确规定。

与此同时，在地方层面，河北、山西、沈阳、昆明等地相继出台了关于环境保护公众参与的条例或其他形式的法规，对本地区公众参与的范围、形式、内容、程序等方面都有详细规定。

在当前生态环境保护的新形势下，《环境保护公众参与办法》恰逢其时，进一步明确和突出了公众参与在环境保护工作中的分量和作用，使之得到了重要的制度保障。

“环境保护是全社会的事”已经成为共识，但仅有共识是不够的，共识要在行动中兑现。为此，要加大信息公开力度，保障公众环境知情权。积极宣传、推动公众履行环境权利和责任，建立公众参与环境管理决策的有效渠道和合理机制，扩大公众环境参与权。善于利用网络信息化平台与传播力量，加大公众、新闻媒体等对政府环保工作、企业排污行为的监督与评价，强化公众环境表达权和监督权。引导环保社会组织有序发展，加快建立和完善环境公益诉讼制度，赋予公众环境诉讼权。通过一项项具体“行动指南”，将监督的“利剑”铸实、磨快并交予公众，建立健全全民参与的环境保护行动体系。唯此，才能真正凝聚起社会力量，最大限度地形成治理环境污染和保护生态环境的合力。



7月22日，农民在河北省承德市丰宁满族自治县万胜水乡京津风沙源治理工程区内种植樟子松。承德市实施雨季造林攻坚工程，截至目前共完成雨季造林3.5万亩。刘环宇摄(新华社发)

执行主编 鲍晓倩
责任编辑 杜铭 刘蓉
美编 高妍
联系邮箱 jrbzlk@163.com

向往生态文明、渴望回归自然——

浓浓“乡土情”催热暑期乡村游

本报记者 郑彬



暑期来临，一些深居城市的居民，纷纷带着他们的孩子，远离城市喧嚣，到农村去参与农家劳动，感受田园生活，与大自然来个“亲密”接触。“利用假期让孩子体验乡村生活正成为一种时尚。”乡村旅游日益受到青睐的背后，是人们渴望回归大自然、拥抱原生态的强烈冲动，反映出城市人对于生态文明的向往和追求，同时，乡村旅游也正从观光式向度假深度体验过渡。

这些日子，北京通州马桂兰家的农家餐馆忙得不可开交。农家的大铁锅里，炖土鸡已经冒出阵阵的香气。“今天来的客人比较多，到现在已经100多人。”马桂兰介绍道。“暑假里来的客人比平时多好几倍，最多的时候，一天有200多人，一般都有100多人。”

谈及生意为何如此火爆时，马桂兰说，人总有一颗返璞归真的心，对于城里人来说，乡村就是自然的代名词，是纯朴的象征，是绿色和生态的象征。“城市病催生了乡土游的红火。”旅游专家刘

思敏说，城市的噪音、大气污染，这在农村中还是很难见到的，而农村的设施、环境，以及乡土菜肴，让不少人产生新鲜感。

“越是成天走在水泥路上，我就越想念以前每天上学时踩过的山间土路甚至泥路。”今年60多岁的马瑞刚是一名户外运动爱好者，从农村里走出的他，对于乡间的气息有着特别的情感。他说，民俗文化展示、民间美食品尝、农耕文化互动体验，是乡土游能够日渐受到青睐、吸引越来越多游人的独特之处。更深层的原因，则是人们心中挥之不去的乡愁。

同时，暑期去乡村旅行对孩子也受益良多。教育专家认为，对于从小在城市长大的孩子来说，能在农村体验一下乡间生活对孩子的身心发展格外有益。正在吉林延边图们生态采摘园边吃边采摘草莓的苏伟小朋友，抑制不住内心的喜悦说：“我这是第一次来这里采摘草莓，原来草莓是贴着地皮长的啊，我还以为是长在树上的呢。”

“农村的每一样东西，对孩子来讲都觉得稀奇，他会自己去井里打水冰镇西瓜，会跟小伙伴一起在田间捕捉蜻蜓，甚至还在农村的小河里学会了游泳。”中青旅相关负责人介绍说，利用暑假，他们会组织乡村游夏令营，让孩子们来村子里体

验不一样的生活，以此来增强他们的生活独立性，以及集体责任感。

“中国城市人口的旅游观念正在发生变化，越来越多城里人开始热衷到乡下体验田园生活，由此催生出巨大的乡村游市场，乡村旅游不仅有助于农村地区发展，对贫困地区的农民脱贫将具有重要的推动作用。”国家旅游局副局长吴文学说。

据国家旅游局预测，到2020年，中国将形成15万个乡村旅游特色村、300万家乡村旅游经营户，乡村旅游年接待游客超过20亿人次，受益农民5000万人，每年带动200万贫困人口脱贫致富。

可是漂亮的数字背后，乡村旅游也有成长的烦恼。

与其他旅游产品不同，乡村旅游最吸引人的，就是乡村特有的“土气”。趁着暑期，很多游客来的目的，或是回味儿时的故乡，或是让孩子体味农村的别样。但可惜的是，不少乡村旅游点，越来越缺少乡村的味道。

“搞点采摘、吃顿农家菜，头一回去还觉得挺新鲜，可再去就觉得没什么意思，到哪看看都差不多。”对乡村旅游，在北京市民张培的脑海里残存的印象并不怎么美好。“有些土特产，买回来发现也不是当地的。”

“乡村旅游是土地回归、心灵回归和

传统文化的回归。”中国旅游研究院院长戴斌说，乡村文化是乡村旅游发展的灵魂，投资者和建设者都要有这个理念，这样才能有持久魅力。在戴斌看来，乡村旅游是农村较为简单的产业结构中，作用正日益增强的组成部分。特别是在城市周边地区，乡村旅游从“农家乐”而起，目前已形成了涵盖农业生产、农村生活、乡村文化生态等多种层面的旅游休闲产品体系。

“乡村旅游，让人留不住乡愁，体验不到传承数千年的农耕文化，找不到田园风光的感觉。如果是这样，那它的生命力在哪、未来能够走多远，都值得思考。”北京交通大学经济管理学院旅游管理系教授王衍认为，“从旅游者的角度，乡村旅游就是回家；从政府的角度，发展乡村旅游最终的目的是进行新农村建设，同时推动农村产业结构调整；从本质上，发展乡村旅游是要营造好的山水、构建好乡村生产生活，挖掘民俗风情、技艺等特色资源。”

中国移动互联网产业联盟秘书长李易则指出，乡村旅游也应顺应“互联网”的大势，借助互联网载体的农村旅游创业、创新，会更容易与现代社会接轨，无论是品牌传播、还是产品更新换代，都会更加便捷。

上海：迪士尼未开 先去看花海

本报记者 沈则瑾



上海迪士尼周边发展乡间生态游，占地500亩的“周浦花海”吸引了无数城里人。

吴明德摄

上海迪士尼很快就要开园了，周边的乡村如何“傍园”发展？去年秋天起，与迪士尼相邻的棋杆村和界浜村建成并开放了两个非常吸引人的乡间生态游项目：周浦花海和“疯狂的农民”拓展基地，吸引了无数城里人来这里生态游，两个村的好几百位农民也都到景区上班了。

周浦花海一期开园时，一句“离你最近的大自然”，让城里人真的可以来场“说走就走的旅行”——从上海市中心人民广

场开车过去只要30分钟。占地500亩的“花海”满园春色，波斯菊、一串红、鸟尾草等各类花卉共80万盆，“织成”大条形、大色块的“花毯”，视觉冲击力很强。

据悉，界浜村所在的周浦镇一直在琢磨迪士尼开园后，怎样才能让游客拐过来歇歇脚洗洗肺，欣赏上海周边的乡间美景，让农民也能“傍上乐园好致富”。2012年，机会来了，浦东新区一个支农资金整合项目为这里带来了一个总投资

5000多万元的农业产业结构调整创新项目“周浦花海”。

通过土地流转，界浜村500亩散落在各家各户的农田形成了规模效应，开园后的“花海”用地依然保持基本农田性质不变，农民每年每亩地能获得1000多元的流转费，今后每年还将递增5%。界浜村和相邻的棋杆村都有100多位村民在“花海”就业，养起了鲜花。

周浦花海还有另一个名字“四季花

海”，道出的就是这里四季有花的特色。这是经营者在认真分析了世界十大花海及上海鲜花港、顾村樱花公园等地的成功经验后，对“花海”的明确定位，不做花开一季的主题园，而是要让这里四季花开，时时吸引游客。

距“花海”1.5公里处，坐落在棋杆村的“疯狂的农民”拓展基地，是一个占地500亩的农业体验项目。在这里，游客不仅可以亲近自然，干农活，玩射箭、骑马、烧烤等传统农家乐项目，还可以参加“大地寻宝”、“轻舟戏水”、“智擒水鸭”等大型户外拓展活动，体验农事旅游，感受农民快乐。

棋杆村村主任张军告诉记者，村里为了推进现代农业和现代旅游业融合发展，花了很多心思。平棋葡萄很有名，来拓展基地的游客可以来葡萄园采摘品尝。大黄鸭风靡时，村里的路边田里也出现了一个4000捆稻草“堆砌”起来的10米高的“草黄鸭”，造型十分可爱，引来无数游客。

2012年，棋杆村获得国家农业部“一村一品”称号。2014年，棋杆村被评为上海市美丽乡村示范村；今年3月，棋杆村又被评为全国文明村。张军说，他们已请了同济建筑设计院为村子作总体规划，同时，还将村民多余的住房集中起来，建成可供游客过夜的民宿。棋杆村将借助迪士尼南大门的区位优势，进一步加强产业规划，大力发展现代服务业、现代农业，进一步探索农村合作社的发展方式，积极打造“最美乡村”旅游品牌。

海南：相约去北仍 最美是乡愁

本报记者 何伟

进入北仍村，一种气息扑面而来。这种气息来自于绿道的曲径通幽，来自于密林的清丽优雅，来自于绿道旁极有层次感与设计感的绿化带。挺拔苍翠的槟榔林，入目是醉人的绿；清风徐徐瓜果飘香，扑鼻是沁人的香；村巷掩映炊烟袅袅，感怀这乡村的祥和温馨。

北仍村是海南省琼海市嘉积镇官塘村委会8个村民小组中的一个，有48户农家158人。这里风景如画，民风淳朴，毗邻红色娘子军纪念馆、官塘温泉休闲度假区和白石岭风景区等景点。

养在深闺人未识，原本就是文明生态村的北仍村直到今年才有大批游客慕名前来。7月20日，来自黑龙江的高中毕业生陈思宁和同学们来到这里骑行、探险、泡温泉。“就是想把自己完全置身在这么美的环境里，人和自然融为一体的感觉真好！”在北仍村，陈思宁和她的同学们骑行在绿道上，挥洒着汗水，享受着自然。

“生态”与“旅游”结合让北仍村火了起来。来自四川的王川美老人在北仍村居住了6年。“这里不仅环境美，而且人也美，有淳朴的民风和文化，不信你可以去‘北仍客厅’里看看。”王川美告诉记者。

王川美老人口中的“北仍客厅”坐落在村东侧入口处，坐南朝北，占地面积约170平方米，采取开放式设计，两边各6

根大柱子支撑，格局、摆设俨然是村民自家传统的客厅，同时开放式的设计又像是时刻都在欢迎宾客的到来。门头是具有琼海本地风格的尖顶设计，上面挂着由书法家书写的“北仍客厅”金字牌匾，这里既是北仍人议事的场所，也是北仍人举办喜事、喜事的场所。这里的书画作品展示着北仍村民的淳朴和好客。

在“北仍客厅”，不少村民聚集在这里欢迎前来旅游的游客。“累了就坐在这里坐坐，这里有免费茶水”、“需要帮助你说话”、“再往村里走，里面的景色更好”……人群里有位叫王秋香的村民邀请记者前去她的咖啡屋坐坐，曾在一家四星级酒店打工17年的王秋香前几年看了家乡发展的好势头，辞职回村开起了“草寮咖啡屋”，带动了村里十几名乡亲就业。满眼绿色包围的“草寮咖啡屋”每天都能迎来几百位游客。

记者在“草寮咖啡屋”停留的半个小时，有近30位游客在这里歇脚、品咖啡。北仍村已然成为海南生态旅游新宠，每天接待游客3000人次。

北仍村受到青睐还在于其优美的生态环境。“北仍村原本就是文明生态村，原有村容貌十分整洁，树木整齐，在大量游客来之前就有很多外地人来这里常住。”官塘村村支书李昭良告诉记者，

外地游客来这里就是为了看看真正的生态环境。

已经是文明生态村的北仍村在2014年5月开启“美丽乡村”建设之路，在原有环村硬化道路基础上，完成了8公里长的环村绿道、920米的巷道硬化、300米的挡土墙，再加上适当小品景观和绿化美化点缀，北仍村变得更加清静动人。

“这些建设是在完全不破坏原生态的情况下进行的。北仍村村头的草寮咖啡

屋搭建时，全部就地取材，总投资不到50万元。”李昭良告诉记者，2013年，北仍村在“三不一就”(不砍树、不拆房、不占田，就地城镇化)新型城镇化原则指引下，邀请清华大学设计院的专家对村中布局进行了规划，在保护绿色生态环境和保持原汁原味的特色村庄的原则下，建设了旅游基础设施，例如骑行绿道、乡愁味道农家乐、草寮咖啡屋等，这才是北仍村生态旅游火爆的原因所在。



北仍村草寮咖啡屋每天吸引着大量游客。

本报记者 何伟摄