

我国互联网最新基础数据发布——

增速放缓 影响加深

本报记者 陈 静

透视

最新一期互联网络发展状况统计报告显示,我国网民人数继续保持增长势头,互联网对生活的影响进一步深化。农村网民增速高于城市、移动商务应用用户规模快速增长,成为目前互联网发展的亮点。此外,在加速农业、现代制造业和生产服务业转型升级,以及发展个性化应用和民生服务等,互联网的优势正在逐步显现——

“今年上半年,我国网民总数新增1894万人,手机网民增加3679万人,使用手机上网人群占比提升3.1个百分点……”中国互联网络信息中心上周发布《第36次中国互联网络发展状况统计报告》,用大量基础数据对互联网行业发展状况进行了“总结”,也为“互联网+”的未来发展指明了前进方向。

农村市场大有可为

“互联网对个人生活方式的影响进一步深化,从基于信息获取和沟通娱乐需求的个性化应用,发展到与医疗、教育、交通等深度融合的民生服务。互联网还在加速农业、现代制造业和生产服务业转型升级,形成以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。”中国互联网络信息中心副主任刘冰告诉《经济日报》记者。

截至2015年6月,我国互联网普及率为48.8%,较2014年底仅提升0.9个百分点,整体网民规模增速继续放缓。但在新增网民的1894万人中,农村网民占48.0%,比整体网民中农村人口的占比高出20个百分点。“这表明,农村网民增速高于城市,未来几年内,手机上网依然是带动农村地区网民增长的主要动力。”刘冰表示。

农村地区“触网”速度的提升,基础是网民使用移动终端和移动互联网的成本不断降低。近年来,各大互联网厂商和传统家电企业纷纷进入手机市场,促使智能手机价格持续走低,提升消费者的购买力。同时,政府加大对移动上网的扶持,通过督促运营商降低上网资费,提升网络覆盖能力等措施优化网民上网环境,降低了手机

上网门槛。不过,“数字鸿沟”在城乡间依然存在。城镇地区与农村地区的互联网普及率分别为64.2%、30.1%,相差34.1个百分点,还有较大提升空间。

在刘冰看来,未来农村地区互联网发展将由政府与互联网企业共同带动。“政府方面,应加大互联网基础设施建设以及政策扶持,提升农村人口对于互联网的认知及使用。2015年6月,国务院办公厅印发《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》,鼓励输出地资源对接输入地市场带动返乡创业。在这一过程中,农民工可以发挥既熟悉输入地市场又熟悉输出地资源的优势,借力‘互联网+’信息技术发展现代商业,实现输出地产品与输入地市场的对接,进而带动农村地区互联网的发展。企业方面,需要针对农村地区特性提供更贴近农村地区需求的应用,提升农村人口使用互联网的意愿。”

商务应用带动转型

移动端即时、便捷的特性,更好地契合了网民的商务类消费需求。伴随手机网民的快速增长,2015年上半年,手机支付、手机网购、手机旅行预订用户规模分别达到2.76亿、2.7亿和1.68亿,半年度增长率分别为26.9%、14.5%和25%,移动商务类应用成为拉动信息消费经济增长的新引擎。

“拿手机旅行预订为例,正呈现出全产业链拓展的态势。”在中国互联网络信息中心分析师陈晶晶看来,这种态势正帮助更多传统企业与互联网深度融合。“比如,景区门票已经成为在线旅行预订企业较为成熟的产品业务。除此之外,



它们还在拓展汽车票业务,满足用户中短途出行方式多样化选择需求。从而构建和完善在线旅行预订一站式服务体系,进行全产业链布局。这都为传统企业的进入提供了机会。”

从更广泛意义上的消费互联网来看,商务应用对传统企业的提升还不体现在渠道变革上。截至2015年6月,我国网络购物用户规模3.74亿,较2014

年底增加1249万人。网络购物市场逐步发展成熟,电商平台和网络商家开始试图通过技术的发展和推动创新发展,提升用户的消费体验。“随着3D打印、无人机送货、虚拟试衣等技术的研发和完善,在提升体验的同时,更有助于推动生产制造、物流配送、平台展示等运营模式的变革创新。”中国互联网络信息中心分析师谭淑芬表示。

据不足,企业向外转移日益突出。

与此同时,下半年电子信息产业仍将面临国际市场需求低迷的局面。据一家市场调研机构预测,2015年全球IT支出将同比下降5.5%,国际市场短期难以回暖。但高素梅认为,国内市场需求有望好转。调研数据显示,企业下半年订单较好的占30%,略有增长的占20%,持平的占40%,订单不足的仅有10%,说明企业发展后劲依然良好。

“尤其是通信制造、电子元器件和新兴领域等细分行业。”高素梅分析说,下半年,通信制造行业在宽带中国战略、4G快速渗透、5G加快推进快速发展的促进下,仍是产业发展的主要支撑力量。电子元器件行业在我国强基工程的加快推进、集成电路基金逐步介入以及国家对信息安全的要求不断提高等积极因素的支撑下,将处于高位平稳发展态势。新兴领域随着信息消费、“互联网+”思维的稳步推进,新型智能家居、可穿戴设备、信息技术服务等市场空间骤增,将推动全行业继续保持平稳发展。

纵横谈

黄晓芳

天然气价改应适时推进

国家发改委经济运行调节局日前发布的数据显示,上半年天然气产量656亿立方米,同比增长3.8%;天然气消费量906亿立方米,增长2.1%。相比过去动辄近20%的增速,今年的速度明显放缓。

这一变化,和国内经济下行压力较大,不少行业需消化过剩产能、需求不旺有很大关系,加之石油、煤炭市场持续低迷,价格降至历史新低,一些企业选择了更为便宜的煤炭。

另外一个原因,则是近几年天然气价格改革仍在推进中。我国天然气价格改革从2013年启动以来,经过2013年和2014年两次调整,今年4月实现了天然气存量气和增量气的价格并轨,同时试点放开直供用户用气价格。不过,和成品油价格相对市场化不同,目前天然气价格仍主要依靠政府定价,对于市场反应相对滞后。

在化石能源中,天然气是更为高效和清洁的能源。目前我国除居民用气以外,主要用于天然气发电和化工原料,前几年由于价格倒挂严重,很多天然气企业严重亏损。现在虽然天然气价格下降,但由于很难影响到终端,天然气发电企业依然亏损严重。

《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》提出,2020年天然气消费占比要达到10%以上,升至3600亿立方米。要实现这一目标,须及时通过改革理顺价格形成机制,用市场的力量调节资源的配置。

另外,天然气发电因其环保和灵活,适于在电力结构中作为调峰使用。近年来,我国风电、太阳能等可再生能源发电迅速增加,这些能源的一个共同缺点是时有时无,具有间歇性,为了保证电力供应的稳定和安全,利用天然气和可再生能源发电互补,是国际上比较成熟的经验。目前,燃气发电在主要发达国家电力装机中占比普遍超过20%,而在我国这一比例仅有5%左右,需要尽快推进。

而且,天然气、页岩气和煤层气等能源类气体在我国勘探开采程度比石油低,还有较大空间。通过理顺价格机制促进天然气消费,将推动我国天然气勘探开采,提高能源的自主性和安全性。

今年是我国天然气市场化改革的关键一年,应利用能源价格处于低位的有利时机,适时推进天然气价格改革,使之更准确地反映市场变化。要建立天然气季节性差价、可中断价格等差别价格政策,充分发挥价格杠杆作用,实现天然气价格从政府定价到市场化定价的稳步过渡。

国家能源局针对电网未覆盖地区表示

优先建设新能源微电网

本报讯 记者王轶辰报道:新能源微电网将是可再生能源和分布式能源发展机制创新的重要方向。国家能源局近日对外公布《关于推进新能源微电网示范项目的指导意见》,要求在电网未覆盖的地区,优先选择新能源微电网方式,探索独立供电技术和经营管理新模式。

独立型(或弱联网)新能源微电网主要用于电网未覆盖的偏远地区、海岛以及仅靠小水电供电的地区,也可以是对送电到乡或无电地区电力建设已经建成但供电能力不足的村级独立光伏电站的改造。

“新能源微电网代表了未来能源发展趋势,是推进能源发展及经营管理方式变革的重要载体,对推进节能减排和实现能源可持续发展具有重要意义。”国家能源局相关负责人表示。同时,新能源微电网也是电网配网侧向社会主体放开的一种具体方式,符合电力体制改革的方向,可为新能源创造巨大发展空间。

为更好更快推进新能源微电网示范建设,《意见》明确,新能源微电网项目可依托已有配电网建设,也可结合新建配电网建设;可以是单个新能源微电网,也可以是某一区域内多个新能源微电网构成的微电网群。鼓励在新能源微电网建设中,按照能源互联网的理念,采用先进的互联网及信息技术,实现能源生产和使用的智能化匹配及协同运行,以新业态方式参与电力市场,形成高效清洁的能源利用新载体。

本版编辑 杨开新 李 景

电信业务总量同比增长23.2% 网上零售额同比增长39.1%

上半年信息消费市场表现活跃

本报记者 黄 鑫 实习生 李子森

日前在电子信息产业经济运行情况发布会上发布的一组数据显示,上半年我国信息消费与应用市场十分活跃:电信业务总量同比增长23.2%;网上零售额同比增长39.1%,高出全社会消费品零售总额增速近30个百分点。与互联网相关的电子产品销售增势也很迅猛,医疗电子、汽车电子、可穿戴设备、智能家居等内销产值增速超过15%,智能手机、智能电视内销产值增速保持10%以上。

总体而言,我国电子信息产业内需强劲,发展明显好于其他工业行业。上半年规模以上电子制造业增加值增长10.8%,高出工业增速4.5个百分点;经济效益稳步提升,实现利润同比增长

20.7%。中国电子信息行业联合会执行秘书长高素梅判断,下半年有利因素很多,全年增加值增速将继续保持在10%左右。

在海外市场,尽管今年以来电子外贸市场持续低迷,但我国电子制造企业的竞争力逐渐增强。中兴、华为、海尔、海信等企业海外营收已超过50%,跻身全球通信设备、家电产品供应商前列。

一个可喜的变化是,上半年行业一般贸易出口增长12%,比重同比提高3个百分点;加工贸易出口则下降3.8%,比重降至62.9%。这有助于改变长期以来以加工贸易和传统低端产品出口带动产业增长的格局,提升了产业出口的结构

构和层次。

“今年以来,电子信息企业高度重视研发能力和水平的提升,企业研发投入强度快速提高,全行业研发投入强度比上年同期提高0.4个百分点。”高素梅介绍说,4G通信芯片与软件打破了国外垄断,5G研发也在加快推进;处理器芯片、北斗导航芯片及二维码等领域取得了新的突破;物联网、云计算、大数据等热点领域和相关行业也在加快发展。

不过高素梅也坦言,电子信息产业的传统优势正在削弱,企业盈利水平较低,全行业每百元主营业务收入的生产成本接近90元。同时,新业态对行业的支撑作用不强,自主可控的核心技术掌

农业发展方式加快转变

粮食生产正从关注年度产量为主转变到藏粮于地、藏粮于技

本报记者 乔金亮

近日召开的国务院常务会议认为,“三农”工作事关国家全局,任何时候都要放在基础位置。会议部署加快转变农业发展方式,走安全高效绿色发展之路。

近年来,种植业结构调整、草食畜牧业加快转型升级,粮改饲、粮豆轮作等试点抢抓早,一二三产融合和农业机械化信息化扎实推进,农村实用人才和新型农民培育逐步深入……这些变化清晰地表明,我国农业发展方式正在加快转变。

粮食产量与产能同步提升。今年上半年,我国夏粮在高标准、高基数上再获丰收,总产比上年增产89亿斤。与此同时,永久基本农田划定起步,高标准农田建设从点到面,耕地质量保护与提升行动正式启动,绿色增产模式攻关落进麦田,粮食高产创建再上台阶,粮食生产正在从关注年度产量为主转变到藏粮于地、藏粮于技的可持续发展道路上来。

结构调整与布局优化同步推进。农业部印发了《关于进一步调整优化农业结构的指导意见》,在“三北”地区开展粮改饲试点,在东北30个县开展了粮豆轮作试点,粮经、种养结构不断优化。推进主食加工业提升行动,开展全国休闲农业示范创建,目前全国已有超过150万家“农家乐”,带动农民超过3000万人,一二三产融合速度不断加快。

资源利用与环境保护同步实施。今年,国家发改委、财政部、农业部等8个部委联合印发《全国农业可持续发展规划(2015-2030)》,不断强化农业资源环境保护的顶层设计。启动农业面源污染防治攻坚战,开展化肥农药使用量零增长行动,实施东北产粮大县黑土地保护利用、重金属污染耕地修复和地下水严重超采区综合治理试点;启动了新一轮退耕还林还草工程,一手抓保护,一手抓治理,推动农业资源利用方式向节约高

效转变。

适度规模经营与主体培育同步加快。有关部门先后制定下发了工商资本租赁农地监管和风险防范、农村土地承包经营权确权登记颁证等指导意见,引导土地有序流转。截至目前,家庭承包耕地流转面积占家庭承包合同面积比重已超过30.4%。种养大户、家庭农场、农民合作社等新型经营主体发展迅速,农业部稳步实施新型职业农民培育工程和现代青年农场主计划。截至6月底,全国工商登记的农民专业合作社达到141.2万家。作为农业专业新型职业农民培育整省推进示范省,江苏粮食、蔬果类家庭农场达到1.4万家,单位土地产出和效益高于普通农户20%以上。

科技支撑与装备保障同步升级。自去年开展种业权益改革试点以来,给科研单位和人员“赋权”、“让利”稳妥推进,为农业创新驱动发展突破了机制体制“束缚”。

IndianOil Marketing Division - Head Office - Mumbai. Global Electronic Tender Notice. NIT NO./工作名称: MM/35/GT/01/2015-16: 供应 5100 台 0.75HP/1.5HP 涡轮潜水泵 (STP Fixed Speed), 需七年保修, 适用于 Petroleum Multi Product Dispensers. 下载时间: 2015年7月24日至2015年8月21日 15:00. 联系人: 总经理(材料) 电话: 91-022-26447044 E-mail: bnthakur@indianoil.in 注: 以上为电子标书。标书勘误将仅以电子形式发布。请登录 https://tenders.gov.in 下载标书文件。

中科恒源 便携式太阳能智能路灯. 大大亮 幸福灯 火爆招商. 投入低 风险小 市场大 创富快 建设美丽中国 缩小城乡差距. 中科恒源科技股份有限公司 财富热线: 400-117-9559. 扫一扫 查看详情