

青岛啤酒：高品质赢得全球美誉

本报记者 刘 成

别”。而青岛啤酒却是个例外——出口海外60余年，始终以“高品质、高价格、高可见度”，赢得了海外消费者的认可。

随着拥有越来越多的海外“粉丝”，青岛啤酒的渠道结构也开始发生深刻变化。过去青岛啤酒在欧美国家是以中餐馆为主渠道，近几年开始大踏步走进大型超市、酒类专卖店等主流渠道。目前全球著名的大型连锁超市，基本都有青岛啤酒。“这表明青岛啤酒的消费深度发生了变化。”青岛啤酒海外业务总部总经理马宁分析说，“老外有把啤酒当饮料喝的习惯，到超市购买青岛啤酒就意味着该品牌成为了越来越多欧美人日常生活的一部分。”

同时，青岛啤酒走进的国家也越来越多。最新的统计数据显示，青岛啤酒目前远销美国、加拿大、英国等世界90多个国家和地区。2014年，青岛啤酒在拉美市场实现50%以上的增长，西欧、北美市场销量均实现20%以上的增长。

立，3年后，还相当年轻的青啤，就因口感独特、品质卓越在德国慕尼黑博览会上获得金奖。112年的时间里，青啤始终秉承严苛的酿造标准，无论发展的车轮如何提速，青岛啤酒在生产环节却始终恪守精雕细琢“慢的坚持”。

行业内“最长低温发酵工艺”，遵从酿造啤酒的自然法则，给“啤酒之魂”酵母充足的时间，让它充分生长、自然繁衍；酿酒用的大米必须是脱壳3天之内的新鲜米；生产现场酿造水每隔两小时就得品尝一次……这就是青岛啤酒在质量管理方面实实在在的细节。保持传统酿造工艺的同时，青啤没有故步自封。《啤酒风味物质图谱技术》把一杯啤酒“数字化”，用数字指导生产，生产效率大幅提升；针对啤酒生产效率瓶颈，青啤自主创新开发应用了新的高效低耗酿造工艺，成为青岛啤酒自主知识产权的核心内容之一。

多年来，青岛啤酒还投入了大量资源打造酿酒师团队，从选拔培养基层技术骨干的“技能大赛”，到公费选派技术骨干远赴德国深造培训，青岛

啤酒铺就了技术人才酿酒大师的成长之路，也成就了自己的品质信仰。

“交心”的文化互动

过去青岛啤酒在海外基本不打广告，主要靠口碑传播。近年来，青岛啤酒采取了主动策略，开始通过线上和线下的文化互动，在互动中与消费者“交心”，在增加了消费者黏性的同时，也强化了青岛啤酒作为中国元素符号的特征。

“现在世界著名的社交网站上都有我们的交流平台，粉丝互动率很高。”马宁说。

线下的互动同样立足于中国文化。在英国，青岛啤酒聘请著名的设计公司，设计了造型独特的青岛啤酒LOGO的乒乓球桌，加上一个龙的造型的弹球器，放到英国的酒吧中。“英国酒吧本来流行玩台球，我们设立了这种造型独特的乒乓球台后，吸引了很多消费者转而玩乒乓球，他们玩的时候就喝青岛啤酒，这样就互动起来了。”马宁说，用这样的乒乓球桌，他们在英国大城市的酒吧中巡游，效果很好，在英国的销量也实现了逆势增长。

保障农业生产用水，最大限度减少旱灾损失。根据灾区需要，中央财政将下拨部分特大抗旱经费和农业生产救灾资金，支持旱地区抗旱和农业生产恢复。

汪洋指出，目前正处在“七下八上”的防汛关键期，在做好抗旱工作的同时，要全面加强防汛。切实做好气象监测预报，抓好防汛预案落实，强化水利工程调度，严格汛期值守，做好台风、山洪防御以及城市防洪工作，切实保障人民群众生命安全和重要基础设施的安全。



青岛啤酒是中国的，酒香却四溢五洲。近期，中国外文局发布的《中国国家形象全球调查报告2014》显示，海外受访者对中国品牌的熟悉程度调查中，青岛啤酒是唯一在发达国家比发展中国家更被熟悉的中国品牌。

“三高”的海外形象
长期以来，“中国制造”在国外经常面临着物美价廉的尴尬局面，尤其在食品行业，海外市场对品质更是极端“挑剔”。

“三高”的海外形象

长期以来，“中国制造”在国外经常面临着物美价廉的尴尬局面，尤其在食品行业，海外市场对品质更是极端“挑剔”。

严苛的品质坚守

没有过硬的产品，就没有叫得响的品牌。1903年，青岛啤酒公司成

汪洋在国家防汛抗旱总指挥部专题会议上强调

扎实做好当前抗旱防汛工作

新华社北京7月26日电 近期，我国东北中西部等地持续高温少雨，旱情迅速发展，南方部分地区发生洪涝灾害。国务院副总理、国家防汛抗旱总指挥部总指挥汪洋25日主持召开国家防汛抗旱总指挥部专题会议，视频连线东

北三省和内蒙古自治区防总，研究部署抗旱和防汛工作。他强调，要认真贯彻落实习近平总书记、李克强总理关于防汛抗旱工作的重要指示批示精神，进一步动员和行动起来，强化措施，落实责任，全力以赴做好防汛抗旱工作，将灾

害损失降到最低程度。

汪洋强调，受旱地区要高度重视抗旱减灾工作，千方百计解决人饮困难，确保城乡居民饮水安全。要多渠道扩大水源，科学调度和利用水资源，加强抗旱服务和农业生产指导，努力



▲ 7月26日，南开大学的大学生和校友们一起敲响校钟。当日，在南开学校“校殇日”到来之际，来自南开大学、南开中学的师生代表齐聚南开大学，敲响校钟，纪念抗日战争胜利70周年暨南开学校“7·28校殇日”78周年，以此铭记历史，警示后人。1937年7月，侵华日军占领天津后，对南开大学实施轰炸，并将学校财产劫掠一空。

刘东岳摄(新华社发)

铭记历史 警示后人

——各地举行纪念抗战胜利70周年活动

▼ 7月25日，一名参观者在参观展出图片。当日，为纪念抗日战争胜利70周年，“国家记忆暨三晋抗战历史影像展”在山西省太原市汾河景区免费开展。展览共选取200余幅图片，展示了抗日战争时期中国军民全面抗战的英勇事迹。

新华社记者 詹彦摄



昆仑山下汇聚真情 万众一心共御震灾

(上接第一版)

国家减灾委、民政部、自治区民政厅紧急调拨6200顶帐篷、3200张折叠床、8000套棉被褥、7000件棉大衣、3000个睡袋等救灾物资迅速运抵灾区；2000万元自治区下拨的救灾资金、1000万元和田地区下拨的救灾资金迅速到位。

新疆测绘地理信息局工作人员第一时间赶赴灾区，利用无人机技术完成灾区各类影像的获取工作；自治区地震局现场工作队在震中架设2台流动测震仪，实时监测地震数据。

新疆军区前方指挥部于震后2小时内赶到震中地区，调拨帐篷、被褥、食品等物资运往灾区，并组织多批次救援人员投入救灾现场。武警皮山县中队40余名官兵到达县人民医院后，立即运送伤员20余名，搭建帐篷10顶，为救治伤员提供安全场所。乌鲁木齐、和田、喀什等地卫生部门全力支援灾区，2100名医护和后勤保障人员、7支外援医疗救援队、42辆救护车、46辆卫生应急工作车及时赶到灾区，搭建起159顶临时医疗帐篷，有效救治受伤群众。

在各方力量迅速高效援助下，灾区群众生活必需品得到保障，所有伤员得到有效治疗，重伤员全部转移到县级医院和地区医院，最大限度地降低了伤亡程度。

脊梁：基层党员干部成为灾区群众的主心骨

地震给广大群众造成重大损失。危难时刻，基层党组织和广大党员勇于担当、顽强拼搏，把灾后安置工作作为抗灾自救的主战场，为后续救灾工作提供了坚强支撑。

新疆地震局监测显示，皮山县皮西那乡正坐落于震中断层带上。“一瞬间地动山摇，等我清醒过来发现周围很多土木结构的房屋都开裂倒塌了。”皮西那乡党委书记卢开伦回忆说。

卢开伦立即召集所有乡、村干部和村警组成巡逻队，挨家挨户走访排查，要求村民们在空地暂住，并统一开通各村大喇叭，不停地向村民喊话。

地震发生后，皮山县科克铁热克乡党委书记杨俊峰迅速和乡长做了简短交流，把乡干部分派往各村查看灾情。“干部的一言一行都代表着党和政府对受灾群众的关心，关键时刻，干部就是群众的主心骨。”杨俊峰说。

2014年，新疆开展20万干部下基层“访民情、惠民生、聚民心”活动。灾情发生后，震区各驻村工作组也在第一时间启动应急响应。

自治区党委宣传部住皮山县乔达乡农场村工作组和村干部一起通知村民立即撤出房屋，并进行入户排

查，对房屋受损情况进行拍照登记，将村民财产损失情况上报乡政府。

地震造成部分地区停电、停水，南航新疆分公司住皮山县皮西那乡加依托格拉克村工作组成员把自己的生活费全部拿出来，买面、米、油、水、馍等食物，并从4公里外的河坝拉来水，当天晚上做了供全村800多人食用的大锅抓饭。

新疆医科大学第一附属医院工作组住在与震区乡邻的墨玉县，工作组成员几乎都是医学专家，地震发生后，他们带着药品赶往皮山县人民医院，与当地医护人员一起救治受伤群众，诊断病情。

重建：灾后恢复重建与安居富民工程相结合

经过20多天的应急救援，目前皮山地震灾区的工作重心已经开始向恢复生产、重建家园转移。

近日，习近平总书记再次对皮山地震灾区恢复重建工作作出重要指示，肯定新疆皮山县“7·3”地震发生后，新疆维吾尔自治区党委和政府组织各族干部群众积极投入抗灾救灾，最大限度减少了地震造成的损失。强调党中央和国务院及有关部门要把支持和帮助灾区恢复生产、重建家园作为加强民族团结、维护边疆稳定、加快少数民族脱贫致富步伐、加快当地经济社会发展的重大任务来抓，给予必要的特殊支持，首先要在入冬前解决受灾群众的住

房问题，确保群众安全过冬。

地震导致皮山县皮西那乡唯一的蓄水池开裂，全乡老百姓饮水紧张。地震发生后的两天时间里，乡政府专门组织工程人员，铺设水库取水管道3.2公里，解决全乡老百姓的饮水困难。

灾区很多乡村公路上发生了不同程度的塌陷，出现了数米至数十米长的裂缝。皮西那乡吾喀什村口道路开裂达一尺多宽。目前，受损道路已做完常态化管护，保障车辆安全通行，道路重建工作正在积极规划中。

地震发生后，皮西那乡设置了7个居民安置点。目前，除几户需要特殊照顾的受灾群众需要集体安置外，其他人员已在7月18日开斋节前按原住址分散安置，相应的救灾帐篷和物资已分发至每个重点受灾家庭，充分满足其住宿、饮食等生活需要。

当前，自治区抗震救灾部门正积极编制皮山地震灾后恢复重建规划，确保受灾群众安全过冬，明确提出要把灾后恢复重建与安居富民工程结合起来，努力使灾区群众住房有大的改观，使灾区社会面貌有大的变化。

皮西那乡村民吐尔逊·买买提家的3间老屋在地震中完全损毁，连日来，他在院中不断清理着土砖和断木。皮西那乡根据当地居民受灾情况，计划入冬以前建设1000套安居富民房，目前已开工100套，充分保障所有受灾群众入冬前住进安居富民房。

文/新华社记者 于涛

(新华社乌鲁木齐7月26日电)

“全体官兵像爱护自己眼睛一样珍爱英雄的名誉和荣光！有人恶意抹黑英雄，让我们非常气愤。”邱少云生前部队的官兵说出了自己的“心声”。

一段时间以来，互联网上诋毁英雄形象、质疑英雄事迹的情况时有发生。为此，社会各界、各类媒体、网络意见人士等开展了许多形式丰富的“捍卫英雄”活动，以真实、权威、客观的视角，再现英雄事迹，批驳诋毁英雄的谣言，增强社会对英雄的价值认同。

5月22日，解放军报“捍卫英雄”栏目文章《捍卫我们的英雄》见报后，不仅在部队官兵中荡起波澜，也在地方读者中引起强烈反响。

网友郭松民在转发《捍卫我们的英雄》一文时评论说：“我们的主力军上来了。”短短九个字的评论，包含了众多正义网民的热切期待。

与此同时，部分媒体开始重访英雄生前曾经战斗过的地方，探访英雄事迹。解放军报专门开设“认识英雄·关爱英雄·尊崇英雄”专栏，并组织记者先后赶赴狼牙山等地，还原英雄原貌，弘扬浩然正气，向大众传递更立体、更真实、更丰满的英雄形象。

捍卫英雄，社会各界都在行动。7月6日至20日，一场“我们和英雄在一起”网络名人走进军营活动在邱少云、黄继光、“狼牙山五壮士”生前所在部队举行。来自军地52位网络名人、新媒体账号负责人和媒体记者走进军营，走近英雄传人，感悟英雄精神，传递强国强军正能量。

网络名人“椒江叶sir”直言：“官兵们‘只要练不死，就往死里练’的座右铭让人感动，英雄的基因已经渗透进了广大军人的血脉。他们是我们心中的英雄。维护英雄形象，我们义不容辞。”

此次活动过程中，涌现出很多影响力强、传播范围广的佳作。“当代海军杂志社”微信公众号7月10日推送的作品《8个数字告诉你这支部队为何这么牛》，用67天完成首次跳伞、4次被授予荣誉称号、担负36项重大任务、走出245位将军和288名英雄模范等典型事例，浓墨重彩展示了黄继光烈士生前所在部队的辉煌历史，一上线就引来网友关注和媒体转发。

此外，许多媒体还积极利用镜头、声画承载独家的新闻信息；用互联网思维构建英雄传播体系，用网络语言讲好英雄故事，做到真实性、近人情、接地气，让广大网友特别是“80后”“90后”和“00后”们通过网络触摸真实的党史军史，爱看“英雄大片”……

中国军网、“军报记者”微博微信与解放军报客户端多管齐下，开始用多媒体语言讲述英雄的故事。“军报记者”微博共发布相关微博30余条，新浪平台平均阅读量15.6万；推出热门话题“我们和英雄在一起”，阅读量突破4000万次，4.2万人参与讨论。

“当前的网络舆论斗争形势复杂，网络空间暗流涌动。在这种情况下，我们必须绝地反击，在形势发展的关键时期采取有效措施，坚决守护我们的精神家园。”网络名人洪源向记者表示。

文/新华社记者 孙铁翔

(新华社北京7月26日电)



安徽芜湖：

以“双联系”为抓手推动作风转变

本报讯 记者白海星、通讯员张逸潇报道：根据中央、省委对“三严三实”专题教育的总体部署安排，芜湖迅速组织落实，进一步细化中央、省委安排的“关键动作”，同时结合实际突出芜湖党建特色，以“机关联系基层、干部联系群众”的“双联系”为有效抓手，确保“三严三实”专题教育扎实开展、落到实处。

芜湖加强总体规划，健全工作机制，制定出台了“三严三实”专题教育实施方案。方案要求各地各单位县处级以上党员领导干部“双联系”工作，作为践行“三严三实”的有效抓手，推动作风转变。全市各级党政机关以“三严三实”为主题，开展以“组织党员干部到‘双联系’村(社区)上一次专题党课，组织领导班子成员参加一次村(社区)专题组织生活会，组织一次‘四风’整治专题回头看，组织机关党员干部公开承诺一件联系村(社区)帮扶事项，组织机关党组织围绕‘三严三实’专题进行一次党员民主评议”为内容的“五专题”活动。以“三严三实”要求，深化提升“双联系”工作的科学性、针对性和实效性，推动党员干部“走下去”，在基层一线提升服务群众的本领，真正做到了两手抓、两促进。

芜湖市领导干部带头示范，自上而下迅速启动专题教育。在认真学习传达了省委“三严三实”专题党课报告会精神之后，芜湖市委不久前召开“三严三实”专题党课报告会。市委书记、市人大常委会主任高登榜作专题党课报告，现职市级领导干部，各县区、各单位主要负责同志及分管负责同志等220余人参加报告会。据统计，全市共有283个县处级以上单位、1180名县处级以上党员领导干部参加专题教育。

芜湖还注重将专题教育与本地本单位重点工作相结合，探索将专题教育融入党内经常性教育的新途径、新方法。芜湖把“机关联系基层、干部联系群众”的“双联系”工作，作为践行“三严三实”的有效抓手，推动作风转变。全市各级党政机关以“三严三实”为主题，开展以“组织党员干部到‘双联系’村(社区)上一次专题党课，组织领导班子成员参加一次村(社区)专题组织生活会，组织一次‘四风’整治专题回头看，组织机关党员干部公开承诺一件联系村(社区)帮扶事项，组织机关党组织围绕‘三严三实’专题进行一次党员民主评议”为内容的“五专题”活动。以“三严三实”要求，深化提升“双联系”工作的科学性、针对性和实效性，推动党员干部“走下去”，在基层一线提升服务群众的本领，真正做到了两手抓、两促进。

芜湖市领导干部带头示范，自上而下迅速启动专题教育。在认真学习传达了省委“三严三实”专题党课报告会精神之后，芜湖市委不久前召开“三严三实”专题党课报告会。市委书记、市人大常委会主任高登榜作专题党课报告，现职市级领导干部，各县区、各单位主要负责同志及分管负责同志等220余人参加报告会。据统计，全市共有283个县处级以上单位、1180名县处级以上党员领导干部参加专题教育。

芜湖还注重将专题教育与本地本单位重点工作相结合，探索将专题教育融入党内经常性教育的新途径、新方法。芜湖把“机关联系基层、干部联系群众”的“双联系”工作，作为践行“三严三实”的有效抓手，推动作风转变。全市各级党政机关以“三严三实”为主题，开展以“组织党员干部到‘双联系’村(社区)上一次专题党课，组织领导班子成员参加一次村(社区)专题组织生活会，组织一次‘四风’整治专题回头看，组织机关党员干部公开承诺一件联系村(社区)帮扶事项，组织机关党组织围绕‘三严三实’专题进行一次党员民主评议”为内容的“五专题”活动。以“三严三实”要求，深化提升“双联系”工作的科学性、针对性和实效性，推动党员干部“走下去”，在基层一线提升服务群众的本领，真正做到了两手抓、两促进。

芜湖市领导干部带头示范，自上而下迅速启动专题教育。在认真学习传达了省委“三严三实”专题党课报告会精神之后，芜湖市委不久前召开“三严三实”专题党课报告会。市委书记、市人大常委会主任高登榜作专题党课报告，现职市级领导干部，各县区、各单位主要负责同志及分管负责同志等220余人参加报告会。据统计，全市共有283个县处级以上单位、1180名县处级以上党员领导干部参加专题教育。

芜湖市领导干部带头示范，自上而下迅速启动专题教育。在认真学习传达了省委“三严三实”专题党课报告会精神之后，芜湖市委不久前召开“三严三实”专题党课报告会。市委书记、市人大常委会主任高登榜作专题党课报告，现职市级领导干部，各县区、各单位主要负责同志及分管负责同志等220余人参加报告会。据统计，全市共有283个县处级以上单位、1180名县处级以上党员领导干部参加专题教育。

中科院科技创新年度巡展开幕

本报讯 记者余忠敏、实习生姜虹飞报道：欺骗眼睛的魔方、超薄柔性发电地垫、人体动力收集系统、听觉引导体验装置……7月25日上午，“创新驱动发展，科技引领未来——中国科学院科技创新年度巡展2015”在中国科技馆开幕，上述这些有意思的东西悉数亮相，吸引了众多科技爱好者和小朋友们前来体验。本次巡展中，重大成果展区的15个展项近半数来自中国科学院战略性先导科技专项，是2014年中科院面向世界科技前沿、面向国家重大需求、面向国民经济主战场所取得的重要成果的代表。科普互动展区的15个展项是从京区研究所遴选的精品科普产品。展览过程中，社会公众可以体验到科技创新的丰硕成果和可喜进展，了解科技发展的变化趋势和创新动态。