



真人秀，你的出路是价值秀

□ 赵凤兰

伴随着肤浅无聊节目的过气和退场，构建适度价值、意义、审美和人文精神与主流价值观的综艺节目将在下一个风口进入新一轮的市场角逐

去做普通人做的事，展现他们最为真实和生活化的一面，满足观众的娱乐、猎奇、八卦和偷窥心理。许多节目还给明星“挖坑”“埋雷”，让明星出糗、“出状况”，通过这些出其不意的变化和反转进行调侃、整蛊，以制造爆点和笑点。而观众就喜欢看到艺人们的形象反转——由女神变成邋遢的女汉子，非肌肉男户外狼狽挑战的样子。正所谓你虐明星千百遍，观众才待你如初恋。

其实，明星也像普通人一样，要睡觉起床、吃喝拉撒，心情不好的时候也会发脾气。真人秀节目通过纪录片似的拍摄手法和没有脚本的台词，以适度的表演和故事性的矛盾冲突，还原了明星不为人知的生活细节。过去在观众面前端着、拿着劲的明星偶像都在节目中走下神坛，达到了“去神”、“去魅”的效果，让观众产生亲切感。明星们在私底下活色生香而又普通平凡的一面被原生态地记录下来，没有摆拍，不会重现，一切都不是被预设好的，但一切又都是必须

预先构想的，是一种刻意中的随意。

正是基于这种本色的呈现和不经意的“秀”，真人秀节目最大限度地迎合了受众的心理，实现了收视爆棚。它从表面看是明星之间的挑战和竞技，其背后掀起的却是一场利用粉丝经济争抢收视率、赢得广告和冠名的资本大战。在资本的博弈下，明星的身价和节目制作费呈几何式飙升，投资过亿成了综艺节目的标配。在《极限挑战》中带头的“坏叔叔”黄渤光一季节目的出场费就高达四五十万，其薪酬相当于一两部小成本电影所需要的资金；一些节目仅制作成本就超过350万元。高片酬、高成本、大制作使真人秀节目掀起了一场资本的狂欢。

毋庸置疑，真人秀新颖的创意、幽默的语言给观众营造了不少欢乐，洗刷了人们心中沉积已久的“雾霾”，呈现出多彩的世界、励志的人生和积极的正能量。但有些节目被指无聊低幼、瞎贫瞎逗、缺乏智识，只有快感没有美

感；有的节目为了片面追求戏剧化效果，故意弄虚作假、哗众取宠，设计一些违背生活逻辑，与日常生活经验反差较大的低级噱头；有些节目既不攀登正能量的高峰也不触碰负面能量的底线，以一些没有多大意义和价值的无聊谈资博人眼球，比如讨论“恋爱要不要找一个备胎”“女人是否该穿高跟鞋”等肤浅话题，无需用很大投入、花很多钱最后让观众吃了很多“苍蝇”。

当然，真人秀节目成本高企是市场化的结果，娱乐是其本质属性，我们无从指责它的市场性也不能寄希望于它承担过于深重的思想文化功能，但保持节目的真实真诚、营造健康的精神旨趣和格调品位，注入时代精神和人文内涵是其获得持久的生命力的根本。眼下，靠电视节目起家的光线传媒弃暗投明重组电视事业部，爱奇艺脱离电视台自立山头，着手纯网综艺的自制与独播或将暗示着真人秀节目将面临新一轮的市场洗牌。正如爱奇艺自制节目《奇葩说》开头所警告的：“40岁以上观众请在90后陪同下观看”，未来的真人秀将实现节目的精准聚焦和分众传播，节目的生产渠道将由传统电视台朝模式更自由、对象更年轻、互动更强烈的网络倾斜。同时，伴随着肤浅无聊节目的过气和退场，构建适度价值、意义、审美和人文精神与主流价值观的综艺节目将在下一个风口进入新一轮的市场角逐。

有科学 不平淡

□ 高初建

正是这种对未知世界的不断探索，让我们

的生活不那么平淡

当“新视野”号冥王星探测器从48亿公里之外将冥王星清晰的图片传回地球时，2015年的7月就注定了不平凡。对于天文爱好者来说，他们知道下一次有这么好的观测冥王星的机会要等到200年之后。对于普通人来说，他们知道了“爱心”不光能征服地球，还能征服宇宙（照片上显示，冥王星表面有一个明显的桃心形状）。

浩瀚宇宙，茫茫星空，不知吸引了多少人的目光，不知引发了多少人的无穷遐想。就拿冥王星来说，从85年前一个叫克萊德·汤博的美国小伙儿发现它，到今天人们终于可以很接近地观测它，这中间包含着人类对未知世界的不懈探索，凝聚着人类对技术进步的孜孜追求。这种探索精神和追求努力，是最能感动人的正能量。

中国人应该是最早注意观测天文的民族之一。比如，夏朝时有最早的日食记录，殷墟甲骨文中最早的月食记录；《春秋·鲁庄公七年》记载了一次天琴座流星雨的发生，《诗经·小雅》有世界最早的确切日期的月食食的记录。马王堆汉墓帛书曾绘出二十九种不同星星的图画，司马迁在《史记·天官书》中留下了五百多颗恒星的记载，如此等等。这种源远流长的“天文爱好史”，并不是因为古人闲的无聊，而是与先民们经过观察，注意到天文、星相、季节、气候之间的密切联系，以及对农耕的影响。“靠天吃饭”，其实是生产技术水平低下的真实写照。

当然，古代频仍的战争，使得那些“上知天文，下知地理”的人才能脱颖而出，成长为优秀的军事统帅。人们熟知的《三国演义》中“草船借箭”、“火烧赤壁”等精彩的章节，生动刻画了诸葛亮深晓天文、神通广大的军师形象。书中那段诸葛亮向鲁肃解释怎么判断出某日“江上必有大雾”的言论，几乎就是一堂天文气象学的科普课。

不过，封建王朝时代的科学普及肯定是非常糟糕的。比如，同样是古典名著的《水浒传》，其气象方面的知识就一塌糊涂。书中写林冲“雪夜上梁山”，走到梁山境界时“彤云密布，朔风紧起，又纷纷扬扬下着满天大雪”。但是当朱贵派小喽啰用船将林教头送到水泊中时，却是“山排巨浪，水接遥天”，湖面居然没结冰。无怪乎有学者考证，《水浒传》的作者必然是没有北方冬季生活经历的南方人。

宋明之后的中国读书人缺乏天文气象等知识，想想也不奇怪。一方面，文人读书为的是科举考试，可以“不辨菽麦，不识稼穡”，自然科学的知识不在入考场试范围之内，谁去学它？另一方面，皇帝们说“君权神授”、“天命所归”，强调“天机不可泄露”，垄断了天文气象方面的“研究权”、“解释权”，平民不许乱发议论。结果是，除了一些江湖术士靠所谓“星相”、“八卦”蒙人骗钱，老百姓只要知道黄历知道二十四节气就行了。只不过，惠民政策一旦推行，老百姓固然懵懵懂懂，满朝文武乃至举国上下的文化精英们，于天文气象等方面也基本上是半吊子，矿冶、机械等学问一窍不通，航海探险之类更是想都不想。结果，坚船利炮的西洋人打进来，才知道自己已经大大落后了。

如今，我们已经比前辈祖先们进步太多也幸福太多。“嫦娥奔月”不再是神话，飞出地球不再是梦想，移民火星都有人报名。也许，正是这种对未知世界的不断探索，让我们生活不那么平淡。

争不如放

□ 张文艳

世事繁杂，本已够辛苦劳累，何苦再为了一己私利劳心费力地争来争去

争，争取，力求获得，互不相让，靠强制的行动或方式取得本不属于自己的东西。而“争”也是一切生物进化的动力和理由，所谓“物竞天择，适者生存”；“不争”却又是作为一个个体的人，在相当程度上对人性、竞争、生存有了深邃超然的认识后的一种人生态度。

英国诗人兰德这样写道：“我和谁都不争，和谁争我都不屑；我爱大自然，其次就是艺术；我双手烤着生命之火取暖；火萎了，我也要走走了。”爱艺术，爱大自然，和谁都不争，这也是一种美丽的人生！

人类不应是弱肉强食的动物。在社会上，除了竞争，还有扶助弱小、企求和平、强弱共存的伦理道德。一个人的胸襟决定着一个人的高度与格局，胸襟不是简单的避让和消极无为，而是不争而天下莫能与之争的终极智慧。试想一个锱铢必较的人，也只能是一个心胸狭窄的小气人。

林语堂的《风声鹤唳》里有这样的话：“不争，乃大争，不争，则天下人与之不争。”柔弱不争，也是道教修养自我处世生活的教义。不争并不是什么都不做，而是不和别人攀比，事了拂衣去，深藏功与名，高调做事，低调做人，那是因为自己已有本事。“道”之不争的真意是不与他人争，而是和自己争，和天时争，不断地超越自己，突破自我，羽化成蝶，所以老子说：“自胜者强。”

与世无争、清静无为、心胸旷远而博大的人，自会达到不争而争。走正确之路，放无心之手，结有道之朋，断无义之友，饮清静之茶，开方便之门，闭是非之口，又有什么可争的呢？

《红楼梦》里越姨娘，儿女双全，本应是贾府里尊贵的人，却不懂得自重，争来争去，却“争”得连下人都瞧不起。老子说：“夫唯不争，故天下莫能与之争。”不争，却又是最大的，这才是“争”的最高境界。

世事繁杂，本已够辛苦劳累，何苦再为了一己私利劳心费力地争来争去？如若参透了人生的真谛，也便懂得了“争”的无意。正如有的人，拼死拼活不惜一切代价就为了争那么一口气，而“争”到最后，却连自己本存的那口气也“争”没了，也就太不划算了。



易得信息多，小心被忽悠

□ 郝旭光

尽量不要为表面印象等“易得”信息所左右

6月中旬以来，中小投资者在股市经历了惊心动魄的过山车行情。究其原因有很多，其中重要方面是大家的“易得性偏误”在作怪：基于容易获得的信息来决策。

人们决策时为什么要基于容易获得的信息（而不是应该收集的信息）来作出判断？这是因为人们喜欢走捷径，不愿意深入思考。

“易得性偏误”广泛存在。例如，调查下岗情况，如果让下岗者来回答下岗人数，他们会夸大这个数字，因为他们身边有更多的下岗人员。心理学家1974年在美国做过一个研究，让普通人猜测美国人交通事故和胃癌的死亡比

例，人们回答的平均比例是前者为后者的4倍。但实际上，那一年前者死亡人数是45000人，后者是95000人，可当年报纸报道两者死亡的比例却是137比1。由此可见，信息“易得”会影响人们的判断。

何种信息易得？表面、简单、大家都知的信息“易得”，而深层、复杂、独享的信息不大“易得”。眼前的信息和利益容易被看出，但长远的信息和利益不容易被看到。例如，美国“911”后，很多人不敢乘飞机，但恰恰此时，深层次考察乘飞机可能是最安全的；非典后期大家都不敢去公共场所，深入分析可能此时公共场所是非常安全的。

“易得性偏误”对中小投资者的影响。例如，在2014年春沪市在2000点左右时，证券营业部门可罗雀，平时聊天很少有人谈股市。此时中小投资者看到的是“没有人炒股和挣钱”，可见的风险几乎全部暴露，并且这些事例既鲜明生动又具体并且为自己亲眼所见，属于“近期而不是长远、表面而不是深层次”的信息。宏观经济不支持股市上涨等“易得”信息随处可见。可能的收益往往隐藏着，是不“易得”的信息。因此他们此时一般也

创意通知书，浓浓人情味

□ 王昱

高校不妨以设计录取通知书为开端，悉心考量如何在课程设置、人才培养上下功夫

对于刚刚结束高考的孩子而言，伏夏最大的期待莫过于一封来自高校的EMS快递。今年尤其甚，因为他们不知道那枚邮封包裹着怎样的惊喜——据说有的录取通知书里嵌了芯片，有的贴了植物标本，有的附赠校长亲笔信，有的还是书法家亲手写成。

求新意、亮个性、拼科技，将录取通知书设计出如此创意，各大高校也是“蛮拼的”。“世上没有两片完全相同的树叶，也没有第二个你”。北京林业大学的录取通知书上，缀着一枚真实的树叶标本，脉络清晰可见。饱含哲理而不失诗意的配词，让它荣膺“最美最文艺的录取通知书”。

南京航空航天大学在录取通知书里植入了一块智能芯片，可以自动识别新生身份，进了校门就能当引路导航。中国人民大学模仿古时的捷报，用竖版的书法字体传递喜讯。还有的高校干脆扮起了淘宝卖家，“亲，祝贺你被我们学校录取了哦！”……不一而足。

这些倾注在页眉页脚中的心思，饱含着浓浓的人情味。至少让涉世未深的少年心，触碰到了丝丝暖意。在俏皮味和科技感背后，录取通知书折射出的内涵同样耐人寻味。

如今，录取通知书不再是镶嵌在国人记忆里的一纸函文，“某某同学，你已被我校某专业录取，请于x月x日凭本通知报道”，严肃有余而温情不足。它已然成为高校彰显个性与优势的途径——师范院校以毛笔书写，有“尊师重道，守护传统”之意；理工类院校植入智能芯片，暗示科技的力量。在入校之前，新生对大学的了解多是道听途说。半信半疑之际，一份用心良苦、暗寄教诲的录取通知书到了，拆开邮封即有扑面而来的惊喜，捧在手里品读片刻，若有所悟。此刻的感染效果足以让任何声势浩大的宣讲会、招生会黯然失色。

如今，录取通知书的代际差异也不只是排版



想执法，先懂法

□ 吴之如

北京市房山区窦店镇政府因强拆问题被原告上法庭。窦店镇政府称他们是根据《北京市人民政府关于市政建设重点工程有关规定的通知》文件第五条，决定对原告高女士的问题按照先拆迁腾地，后处理纠纷的原则办理。但是法院审理认为，该《通知》属于规范性文件，并未赋予窦店镇政府强制拆除房屋的权利，所以强拆行为应属超越职权。

在城镇化建设的热潮中，读懂政策、掌握基础法律知识，是基层公仆应当具备的基本功。只有基础工作做好了，现代化建设的根基才扎实。



不会进入股市，而且往往会卖出套牢了很久的股票。但到了2015年5月底5000点以上，几乎全民皆股，人人股神，好像个个账面盈利，这也是中小投资者亲眼所见、生动鲜明而具体的例子，收益是“易得”信息。但风险是隐藏的，是不“易得”的深层信息。中小投资者此时受“易得性偏误”影响，会盲目蜂拥入市。“易得性偏误”使得中小投资者常常在底部割肉，在顶部套牢。

中小投资者如何避免“易得性偏误”的影响。一般来说，问题不十分重要，人们可以走捷径，被“易得性偏误”影响也无关大局。但股市投资，对个人肯定特别重要，因此不能走捷径，要避免“易得性偏误”的影响：尽可能去获得实际的统计数字，尽量不要为表面印象等“易得”信息所左右。避免人云亦云，尽可能理性、全面、独立、长远思考，去伪存真，透过现象看到本质。股市的中小投资者“七赔二平一赢”，多数人亏钱，说明多数人的想法和做法是不正确的。所以要时常与身边的多数人反向操作：多数人恐惧时不妨贪婪些，多数人贪婪大量买进时一定要恐惧，那就是坚决卖出。



与配色的不同，鲜明地反映出了时代特色。电子商务方兴未艾之际，淘宝网悄然替代了言简意赅的公文言辞。移动互联网势头不减，二维码图标也“抢占”了一个角落，班班、扫扫、扫一扫、入住寝室号、未来室友尽收眼底。新获专利的毛竹制纸技术，让录取通知书纤薄却更耐保存，精致如工艺品。

无论是人情味、个性化，还是时代感，高校迈出的距离都令人欣喜。但在欣喜和肯定之余，我们还需要明白：一所高校，想在高手如云的林中真正露出头角，单凭一纸文书带来的短暂惊喜很难实现。挖空心思设计出一份彰显个性、贴合时代的录取通知书不难，难的是能把尊重个性、与时俱进的理念一以贯之地执行在日常教学中。否则，学生就算入学时手握独一无二“通行证”，毕业时也未必然带走令人艳羡的本领。

因此，高校不妨以设计录取通知书为开端，悉心考量如何在课程设置、人才培养上下功夫，以厚重的人文底蕴和与时代同行的学术步伐博得世人真正的惊叹。唯有如此，录取通知书为高校带来的认同与赞许才不只是昙花一现。

