



《互联网金融指导意见》正式出台

央行7月18日举行新闻发布会，正式发布《促进互联网金融健康发展指导意见》。《意见》在互联网行业管理、信息披露、风险提示和合格投资者制度、消费者权益保护、网络与信息安全、反洗钱和防范金融犯罪等方面提出了具体要求。

网友热评

@山泉小声：伴随着我国金融市场的日新月异，互联网金融近几年发展迅速，国家出台《促进互联网金融健康发展的指导意见》是符合我国金融市场快速发展根本需求的。相信随着市场体制的逐渐完善，互联网金融的快速发展将成为推动经济发展的又一驾“马车”。

@向日葵面向阳光：余额宝、支付宝的出现，的确为我们生活提供了很多便利，手机支付逐渐成为了用户的一种生活习惯，互联网金融在潜移默化地改变着老百姓的生活方式。《意见》的出台，必将会促进互联网金融更加迅速地成长，为我们的生活带来更多的便利。

金砖国家新开发银行在上海开业

金砖国家新开发银行7月21日在上海正式开业。作为国际发展体系的新成员，金砖银行将与相关多边和双边开发机构和私营部门建立紧密的合作伙伴关系，共同促进发展中国家的经济发展和全球经济复苏。

网友热评

@悦悦生活：金砖国家新开发银行的成立，是对现有的国际金融体系的补充和改进，将促进发展中国家的经济发展，我国也将从中受益。

@少年坦荡荡：目前，以金砖国家为主的新兴经济体在现今世界经济体系中起着举足轻重的作用，发展中国家的快速发展可以带动世界经济的整体快速复苏，因此，金砖国家新开发银行的开业对于我国乃至世界都是有重要意义的。

2020年力争实现化肥和农药使用量零增长

7月22日国务院常务会议部署加快转变农业发展方式，走安全高效绿色发展之路。会议提出，大力发展节水农业，全面推行标准化生产，加强畜禽粪污、秸秆、农膜等资源化利用和农业面源污染治理，力争到2020年实现化肥和农药使用量零增长，提高农产品质量，为餐桌上的安全提供源头保障。

网友热评

@乐天也是一种美德：支持国家的决定，让超量的农药远离餐桌，全面推进标准化生产，让那些不合格的农产品远离消费者，进一步保障国民的食品安全。

@萌萌嗒嗒嗒：在这个互联网时代，农业的发展的确需要跟上科技的步伐，在保证健康安全的前提下，科技可以提高农产品的产出效率，减少不必要的劳动消耗。

(本报记者 马春阳整理)

参与评论请扫描二维码



基层反映

医院校招生遇冷现隐忧

笔者是一名医学院校的教师，近日梳理我校近年来招生情况时发现，尽管每年招生人数在增加，办学规模在扩大，但录取分数线却逐年下降。造成分数下降的一个重要原因是，报考我校的志愿考生减少，考生分数普遍不高，为了完成招生计划，只能自降门槛。负责招生工作的老师表示，我校这种情况并非个例，目前在许多医院校都存在投档不足、招生不满的困境。医院校生源危机隐现，令人担忧。

医院校招生遇冷，一是因为医学教

为农产品插上电商“翅膀”

编者按 近年来，电商已经成为农村青年创业就业新平台和农民增收的新途径，尤其是在解决农产品“卖难”方面，发挥了独特的作用。许多读者来信认为，农产品电商前景广阔，但目前仍存在人才缺乏、物流不畅、标准化建设滞后等问题，应尽快出台支持农产品电商体系建设的法律法规，进一步加快农产品标准体系建设，从而让农产品搭上电商“快车”。



▲7月21日，技术人员在江苏省灌云县农业综合开发区项目区对农产品进行现场信息录入。该县通过引进两大电商平台，搭建起实体店、电脑端网上店铺、手机端店铺等平台，架设起农产品从田头到市场的“直通车”。 吴晨光摄

▶7月22日，江西广昌县冠莲食品有限公司员工正在打包网上销售的农产品。近年来，广昌县通过开辟网上电子商务渠道，为农产品销售插上“翅膀”。 木禾摄



▲山东省滨州市沾化区冬枣种植合作社通过互联网众筹方式，将冬枣树承包给领养者，到冬枣成熟时，合作社分批次快递送给领养者。 高占根摄



农产品滞销盼电商解困

入夏以来，我们江苏省东台市梁垛镇的西瓜迎来大丰收。但没想到的是，今年西瓜出现了价低、滞销的情况，瓜地里的西瓜已经成熟，几毛钱一斤却少人问津，瓜农遭遇“丰产不增收”的尴尬困境。

西瓜出现滞销和低价现象，虽然与今年雨水天气偏多，气候凉爽，市民需求不高有关。但还有一个重要的原因，就是信息和物流的不畅，导致一些地方的农产品降价了价却卖不出去，另外一些地方想买却买不到货。解决这个问题，就要打通信息和

物流的通路。在“互联网+”时代，网络无疑是沟通的最便捷途径。但目前，我们集镇和多数村还没有建立农产品电商服务点。如果农村农产品电商服务点多起来，本地农民生产的农产品搭上电商服务“快车”，产品就会销往更多的地方，农民也会因此增加收入。

要让更多的人能够吃上新鲜放心的农产品，让农产品卖出“好价钱”，加快农产品营销，推动农村农产品电商服务点建设已成当务之急。各地要出台扶持政策，鼓励

供销社、邮政局、快递公司在条件成熟的乡镇集镇和中心村建立农产品电商服务点，形成农村电商服务网络。同时，在目前农村青年返乡创业的大背景下，可将农民培训教育与电商发展结合，运用职业农民培训、大学生创业培训等多种手段和方法，加快培养农村电商人才，要鼓励有志青年从事电子商务创业。此外，当地媒体也应广泛宣传农产品电商服务，扩大知名度，提高农产品营销率。

(江苏省东台市梁垛镇人大办 朱霆)

打通农产品销售“最后一公里”

近年来，农产品电商在各地发展迅速，但据笔者在农村调研发现，当前，农产品电商还存在不少难点。

一是缺乏实体产业型的农产品电商企业。夏令果蔬的滞销，一直是农产品流通行业的一大“痼疾”。究其原因，除了农民对农产品价格存在过高预期，农民网上销售农产品知识欠缺等因素外，更重要的一个原因就是各地缺乏龙头实体产业型的农产品电商企业。

二是农产品质量标准化体系不健全。现在，很多农产品没有统一的标准，也没有形成品牌，销售受到了限制。

三是“最后一公里”物流成瓶颈。农产品鲜活、易腐、不耐贮运，要求有专门的储存、配送、运输条件。但目前，农村冷链物流还不成熟，冷链技术水平和流通配送体系方面的短板，已经成为制约农产品网上交易的瓶颈。

要解决这些难题，首先要尽快建成村级信息网络体系。各地要创造多元化投入的政策环境，本着“谁投资、谁受益”的原则，拓宽投融资渠道，鼓励和引导社会力量投入农业信息服务领域。开发整合农村市场信息采集系统，整合农村市场信息资源、建立农村市场信息分析预测系统。在此基

础上努力建设农村市场信息数据库，最终达到在纵向、横向之间能联网运行、资源共享的要求。其次，通过推行“龙头企业+农民专业合作社+农户”的合作生产经营模式，实现规模化种植，标准化管理，品牌化销售，既保证了农产品质量，也有利于稳定相关农产品种植面积，实现产销平衡。再次，建立城乡互通的农产品物流模式。可将邮政作为农村电商快速发展的物流平台，同时还需要相关部门在农产品车辆优先通行、扶持冷链物流等方面提供有力支持，从而打通农产品销售的“最后一公里”。

(湖北老河口市政协委员 张俊杰)

用物联网破解农产品“卖难买贵”

现在，正是水果大量上市的时候，然而多地却陆续出现了水果滞销现象。水果滞销的主要原因，在于供求信息不对称，中间环节冗繁，果农不掌握主动性，消费者的需

求偏好也难以反馈到果农端。

农民开网店能否解决滞销难题？笔者认为，没有规模效应，靠单打独斗开网店也是难以解决的。在小额的销售中，人工、包装和物流所占的成本比重更大，甚至会出现中间成本远高于水果本身的价值，而这些成本最终将转嫁给消费者。因此省略中

间环节的物联网营销，有望成为解决农产品“滞销、卖难、买贵”问题的新途径。以我们天目领航水果物联网体系为例，消费者在水果物联网平台下单时，提交自己的需求和偏好，物联网平台就近调配水果，节省了中间环节，避免水果资源、物流资源和人力资源的浪费，从而大大降低销售终端的成本。随着数据的积累，不同地区、不同时节、不同消费者的偏好需求数据直接反馈给果农，使果农能及时作出相应的调整，掌握主动性。

目前，建立水果物联网还需要解决以下难题。一是目前还没有出台国家物联网标准，缺乏框架约束的界限指引。需做好科学的顶层设计，让物联网实现可持续发展。

二是大众接受程度不高。大众对于新模式接受和认可度，在一定程度上决定物联网的普及速度和程度。对此应加大宣传力度，提高农户对物联网的接受程度。三是缺乏支撑行业发展需要的人才。希望高校和机构能加快物联网专业人才的培养工作。

(天目领航水果物联网董事长 潘素金)



许 酒作

系。此外，要加强医疗风险防范。设立医疗职业风险金，提高医生防范和抵御风险能力。

(湖南省邵阳医学高等专科学校教授 刘运喜)

编读互动

为“一带一路”建设提供优质金融服务

莫开伟

7月20日《经济日报》刊发记者深入实地采访撰写的《打通“一带一路”上的金融大动脉》一文，对“一带一路”为银行所带来的机遇与挑战进行了全面报道。

“一带一路”战略目标的实现，对中国经济乃至世界经济复苏都将起到重要作用。“一带一路”的建设，离不开资金的融通，国内银行作为资金互联互通的重要载体，如何服务好“一带一路”建设，是值得银行业及全社会共同思考的大问题。

人们通常认为，银行业服务“一带一路”的重点应该是对沿线地区和国家一些重大基础设施及重大产业项目的投资，即所谓“高大上”产业项目。但从此次《经济日报》记者采写的沿线银行业开展金融服务情况看，银行业只有结合沿线地区和国家经济发展实际，植根民众金融现实需求，从“大处着眼、细微处入手”，让银行业服务全面开花，才能真正发挥出服务“一带一路”作用。

一是找准服务“一带一路”的立足点。围绕边境民众金融现实需求做文章，推出金融服务新模式和创新金融产品。如中国银行为广西边民互市贸易方便，推出“中银边民互市贸易卡”和面向边贸结算领域联名信用卡、开办越南盾现钞兑换业务等等，有效解决了边民贸易结算不便的难题，受到当地民众欢迎。

二是找准服务“一带一路”的切入点。围绕企业“走出去”金融服务需求，为企业提供全方位服务。如中国进出口银行为新疆特变电工股份有限公司制定集团整体金融服务方案，并提供35亿元贷款，推动了该企业由我国高新技术龙头企业向外向型经济转轨迈出了坚实步伐，大大提高了国际竞争力。

三是找准服务“一带一路”的着力点。围绕沿线地区农业生产的金融需求，积极推动外向型农业发展。我国是个农业大国，只有让农业走向世界，我国经济增长才有稳定基础，才能为沿线地区和国家产业发展创造条件。如农行支持新疆兵团投资(集团)有限公司发展出口农副产品的发放农副产品收购贷款近亿元，同时开展企业网上银行、国际结算、工资代发、财产保险、企业理财等综合业务，为企业累计办理结售汇3000多万美元，有力地促进了地产农产品出口增长。

四是找准服务“一带一路”的发力点。围绕贸易金融服务需求搞创新，大力推动国内外企业合作。国内外企业贸易是“一带一路”重要内容，只有通过贸易，发挥“引进来”作用，才能加深国内外企业深度融合，促进国内企业生产技术进步。如中国银行充分发挥其国内外分支机构能动作用，通过“1+1+10”，为“渝新欧”提供了多项金融服务与支持保障，有效破解了跨国便捷通关、国际“五定”班列、宽窄轨换装等难题。

(作者单位：湖南省怀化市银行监管分局)

读者建议

关爱暑期进城的“小候鸟”

眼下正值暑假，不少家长在外务工经商的留守儿童，利用假期去父母所在的城市和父母团聚，人们亲切地称之为“小候鸟”。然而，不少留守儿童满怀喜悦从农村来到城市，却难以享受到团聚之乐。有些孩子的父母的工作十分繁忙，难得有时间陪自己的孩子，有的孩子没有伙伴玩耍，这些孩子在人生地不熟的城市面临“再留守”的状态，无形中给孩子的心灵带来了新的创伤。

关爱“小候鸟”，需要全社会的爱心助力，但父母的亲情呵护是最重要的。平时父母把孩子留在农村是一种无奈的选择，既然选择在假期把孩子接到城市来相聚，就应多花时间陪陪孩子。父母应该承担起让孩子不再“留守”的责任，虽然社会上有各种形式的对“小候鸟”的关爱行动，但这些都替代不了父母给予的亲情，替代不了孩子对父母的思念。

在外务工人员较多的城市，要出台相关政策，对留守儿童开放图书馆、阅览室等公共服务设施，帮助留守儿童增长知识、开阔视野。通过政府买单的形式，鼓励一些社会公益组织和非盈利机构开展面向留守儿童临时监护人的各种服务和培训。

同时，动员社会力量参与到留守儿童的看护和监管当中来。通过增加社工岗位或动员志愿者，为留守儿童提供服务和帮助。通过组织留守儿童参观景点等活动，丰富他们在城市的生活；带领孩子观看经典电影、电视剧，对孩子进行爱国主义教育和革命传统教育；引导和组织孩子开展尊老敬老、清洁环境等多种形式的公益活动。帮助留守儿童度过一个快乐充实的假期，同时也为外来务工人员解决后顾之忧。

(首都经贸大学文化与传播学院 沙娅古丽)

读者来信

关注社区协商机制

本版编辑 魏倩玮

文字整理 欧阳梦云

电话：010-58392644 邮箱：dzzs@ced.com.cn