

工信部首次就促进产业集群发展出台意见,建设智慧集群是其中一大亮点——

产业集群“智”向远大

网民达6.68亿 普及率为48.8%

互联网实现飞速发展

本报北京7月23日讯 记者陈静报道:中国互联网络信息中心今日发布第36次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,截至2015年6月,我国网民规模达6.68亿,互联网普及率为48.8%。移动商务类应用发展迅速,互联网应用向提升体验、贴近经济方向靠拢。

中国互联网络信息中心副主任刘冰介绍说,在过去的半年中,我国共计新增网民1894万人。手机网民规模达5.94亿,较2014年12月增加3679万人,网民中使用手机上网的人群占比由2014年12月的85.8%提升至88.9%。

在金融服务方面,2015年上半年网络金融服务类应用发展紧随金融市场变化,网上炒股网民的规模显著提升,截至2015年6月,网上炒股的用户规模达到5628万,较去年增长了47.4%。

在其他应用方面,信息获取类应用显示出注重个性化服务的新趋势。搜索引擎、网络新闻作为互联网的基础应用,使用率均在80%以上。

在娱乐类应用方面,娱乐类网络应用的整体用户规模在过去半年中基本保持稳定。刘冰介绍说,包括游戏设备与类型多样化、优质版权内容的多次“落地”和视频网站多元化商业模式布局等一系列积极因素,正在帮助娱乐类应用建立起新的商业模式,成为拉动信息消费的重要力量。

我国奶企获全球首个顶级认证

本报北京7月23日讯 记者黄俊毅从中国奶业协会获悉:我国婴幼儿奶粉品牌君乐宝近日通过全球食品安全标准(BRC)A+认证,成为全球第一家获得A+顶级认证的婴幼儿奶粉企业。

君乐宝奶粉是国内率先通过全球食品安全标准(BRC)和国际食品标准(IFS)的品牌,原奶全部来自大型现代化自建牧场,经国际权威机构SGS检测证实,君乐宝奶粉核心指标优于欧盟标准。

据介绍,BRC全球食品技术标准(BRC Food Technical Standard),是国际公认的食品规范,广泛应用于美国和包括英国在内的欧盟地区。全球许多知名企业将BRC认证作为重要而权威的第三方监管,不少市场则将BRC认证作为无形的技术壁垒。

中国奶业协会会长高鸿宾表示,君乐宝奶粉率先通过全球食品安全标准(BRC)A+顶级认证,充分证明中国有能力生产出国际一流水准的好奶粉。

车用尿素标识签约仪式举行

本报讯 记者梁剑箫报道:中国内燃机工业协会组织召开的“车用尿素水溶液(CGT)生产制造条件和产品质量综合评价报告审查会”日前在北京举行。

据悉,车用尿素是重型柴油车实现“国四”排放标准的必备产品,由于保管周期短、加注体系要求多等因素制约,销售渠道未全面铺开。随着今年“国四”标准全面推行,尿素需求量上升,对尿素体系建设、加注以及质量进行改善显得至关重要。

本版编辑 杨开新 李景

本报北京7月23日讯 记者李佳霖报道:工业和信息化部近日印发《关于进一步促进产业集群发展的指导意见》,从7个方面提出了推动产业集群转型升级、进一步促进产业集群发展的20条意见。

“为提高产业集群信息化水平,指导意见明确要实施‘互联网+产业集群’建设行动,建设智慧集群。这是指导意见的一大亮点。”

“工信部中小企业局局长郑昕说,这种智慧互联型的产业生态系统,要实现系统层面的智慧互联,不仅需要少数大企业掌握智能制造技术,更需要大量中小企业实现智能化,以互联网为媒介实现大中小企业、上下游企业等的集成、协同和动态演进。”

《意见》从加强规划引导、提升龙头企业带动作用、加强区域品牌建设、提高产业集群信息化水平、提升创新能力、提升公共服务能力、加强指导和政策支持等方面,进一步促进产业集群发展。

“《意见》突出创新和转型升级,不但提出产业集群要与高校、科研机构建立产学研用协同创新网络,产业集群研发中心、设计中心和工程技术中心,建设产业、产品协同研发平台,还鼓励和引导企业组建产业联盟或研发联盟,强化产业链整合和供应链管理;并提出要推动建立产业集群知识产权联盟,这是产业集群保护和运用知识产权的有效模式之一,有利于‘集体维权、抱团发展’。”

郑昕告诉《经济日报》记者。

同时,《意见》提出推动产业集群合作交流,建立产业集群国际合作交流机制。目前国内外产业集群合作正在积极推进中,今后,产业集群将是我国中小企业“走出去”的重要形式,产业集群国际合作则将在全球更广范围、更深层次展开。

《意见》还突出加强公共服务,提出建立产业集群公共服务平台,建立健全产业集群多层次、多类别的人才培养机制;同时,加强规划引导,对产业集群进行规划布局和功能定位,并纳入所在地区发展规划;还将支持建设中小企业产业(工业)园区、小型微型企业创业创新基地、创客空间。

机器人产业:

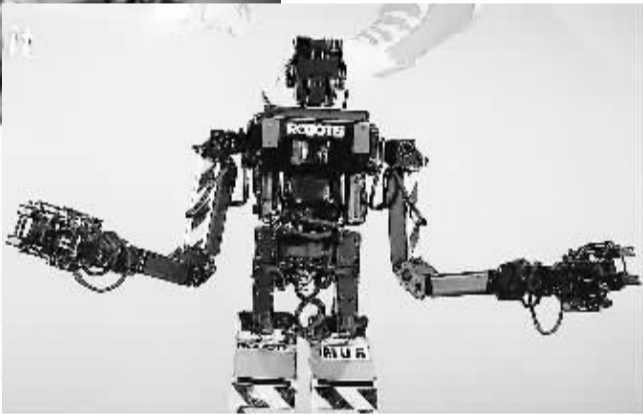
开放协作 人机共舞

本报记者 余惠敏



第19届机器人世界杯期间,观众在安徽国际会展中心内观看参展机器人。

2015机器人世界杯产业峰会上,一款机器人正在进行演示。



产业创新进行时 未来产业在成长

理想很丰满,现实很骨感。虽然机器人产业发展迅速、前景广阔,但目前生产出的实际产品和人们的预期还有一定差距。业内专家指出,未来,机器人产业的革命性突破要靠更加开放的产业协作生态系统作支撑,平台越开放,机器人技术和产业革命也将离我们越近——

机器人也许最能体现丰满想象与骨感现实的巨大差距。各种科幻动画片中的机器人,都是聪明机灵、全能甚至超能,而代表了世界各国顶尖水平的“现实机器人”,却常常动作迟缓甚至发呆死机,“呆萌”之感扑面而来。

如何让技术进步从量变发生质变,真正引爆潜力巨大的个人机器人市场?近日,在以“机器人 梦想启航”为主题的2015机器人世界杯产业峰会上,来自世界机器人产业领域的专家和企业界人士汇聚一堂,探讨加速智能机器人创新相关议题。

开放意味着不同科技领域之间的协作

作为机器人世界杯国际联合会主席,野田五十树提到不同技术领域之间协作给机器人技术发展带来的好处。他说,过去人工智能和机器人这两个领域是独立的,人工智能更关注大脑的思维。而在机器人世界杯出现以来的10多年里,两个领域在比赛中得到很好的组合,让机器人更灵活,也让更多类型的急救、家用机器人出现。“现在,机器人也

结合了云计算、大数据、物联网等火热的概念,如果我们能继续分享梦想,这将是新的开始。”

开放意味着不同国家和公司之间的协作

“我们必须建立起开放的平台,才能鼓励人们去创新。”英特尔公司机器人创新中心总经理倪健安说,机器人产业需要跨学科、跨部门的合作,也需要政府的支持、学术界的研究和制造商的参与,才能够推动机器人市场实现整体增长。

倪健安认为,没有任何一家公司能够独立地抓住这个机会并推动整个行业的发展。整个生态系统的通力合作,才能突破计算、视觉、语音、驱动这四大类机器人关键技术,让机器人有更好的能力,以更加自然的方式交流和移动,让机器人从具备感知能力开始,逐步具备识别、理解和认知能力,促使电影中的智能机器人形象早日变成现实。

开放意味着企业与全社会之间的协作

科大讯飞公司云平台事业部总经理于继栋介绍,公司从2010年开始才把自己的语音技术发布到互联网上,4年半来,科大讯飞语音识别技术的飞速发展,

离不开广大网民的参与。“后台大量数据的积累,让机器人更智慧。讯飞语音2010年发布时,上线技术的识别率只有60%,半年后为80%,后来达到95%。现在,我们的语音交互平台上,每天有2000万用户,贡献1.6亿次语音交互。”于继栋说,除了不断开放语音技术,科大讯飞去年还开放了人脸识别等非语音交互技术,并启动“讯飞超脑计划”,希望让机器人从语义理解到智能对话,再到智能决策甚至发现创新,以推动认知革命,让机器人时代快速到来。

开放意味着新兴技术与传统行业的协作

香港科技大学教授、2015国际人工智能大会程序主席杨强认为,现在大热的“互联网+传统行业”,未来将发展成“人工智能+传统行业”。机器学习离不开大数据,庞大的数据下蕴含很多知识,知识挖掘出来可以提供新的服务。而互联网与传统行业的深层连接又离不开人工智能,人工智能可以帮助我们理解个体,形成巨大知识图谱,满足用户的搜索、传播、整合等多种需求。“有深度、有黏性的互联网和传统行业的连接离不开人工智能,传统行业加入人工智能,最终将提供各行各业的服务机器人。”杨强说。

开放也意味着人类与机器人之间的协作

国际人工智能联合会主席玛鲁娜·维罗索在产业峰会上展示了其研发团队开发的机器人。这款机器人的“腿”是一套滑轮,上身则是传感器和笔记本,没有手臂。当它走到门口时,会用电子口音寻求最近的人帮其开门。“即便这些机器人有手臂,也不一定抓住任何物体。因此我决定干脆让它们完全自治,并开发了一种‘寻求帮助’的机器人模型。”玛鲁娜介绍说,这款机器人功能强大,能运送包裹、接待来宾,目前已在办公楼里服务了好几年,从未发生过故障。“90%的任务自己完成,10%的可以寻求帮助,这样的求助可以更好地帮助机器人学习。未来机器人将具备自主学习的能力,能够向人类寻求帮助,通过人机互动来完成任务或获取技能。”

魅力强大的机器人产业,正在吸引大量资金、技术和人才的加入。机器人的革命性突破何时来临?那就要看产业平台有多开放,合作有多深入了!



请扫二维码

同城快递成行业增长新引擎 县域快递同比增幅近七成

快递业增长快速依旧

本报记者 刘晓峰 谭辛

保持了快速发展势头,业务总量和业务收入仍然保持超过20%的增长,高于同期GDP增速。

其中,同城业务成为增长新引擎。随着电子商务、手机网购等消费方式普及,020线上线下融合模式拓展,仓配一体化业务推广及电商企业渠道下沉,快递企业加速发展落地配、社区配送服务。上半年,国内同城快递业务量累计完成22.4亿件,同比增长50.9%,超出全部快递业务量同比增速7.6个百分点。

国家邮政局数据显示,上半年,民营快递企业完成业务量73.9亿件,同比增长50.2%;对全部快递业务量增长的贡献率达到96.7%;实现业务收入941.6亿元,同比增长43%,对全部快递业务收入增长的贡献率达到94.9%。今年以来,伴随快递产业地位提升,外部环境逐步优化,市场更加开放透明,民营企业加速进入市场,

加大建设投入,加快发展步伐,竞争活力和创造力得到了更为充分的释放。

我国中部地区快递发展后起发力。随着快递向西向下战略的逐步实施,快递行业呈现区域推进式发展的特征,中部地区市场的发展潜力日益显现,逐渐成为保持行业持续稳定增长的重要区域。上半年,中部地区快递业务增长显著,快递业务量完成9.6亿件,同比增长50.3%。

据介绍,随着“快递下乡”的持续推进,快递网点的乡镇覆盖率已经超过60%,12个省(区、市)覆盖率已超过70%,县域快递成为增长新亮点。上半年,1600多个县共完成快递业务量5.7亿件,占全国的比重为6.7%,但同比增幅达到67.6%。从发展趋势看,上半年县域快递业务增长超出整体快递业务增长近20个百分点,对快递业务增长起到了积极的推动作用。

在宏观经济企稳向好、政策红利持续释放的大背景下,上半年邮政行业业务结构持续优化,邮政业服务水平稳步提升。金京华表示,结构优化主要体现在3个方面。一是快递业务收入在行业中占比上半年达到63.9%,比去年同期提高4.2个百分点。二是业内企业积极发展跨境电商寄递等国际业务,对于促进服务升级、提质增效具有重要意义。邮政国际小包业务同比增长90%。三是代收货款等增值业务的发展,为用户提供了多元化的服务,提升了产品的附加值。快递代收货款业务量完成3.8亿件,代收货款金额达到690亿元,寄递物品的内件价值已达到平均每件184元。

据统计,上半年,快递百万件有效申诉率为13.43件,同比下降3.31件。邮政业在保持高速增长的同时,服务质量、服务水平稳步提升。

走市

上半年,在宏观经济企稳向好、政策红利持续释放的大背景下,邮政业发展呈现了企稳向好、稳中有进、快速发展的态势,行业增长动力加速转化,业务结构持续优化,服务质量稳步提升,同城业务、县域快递成增长新亮点。

国家邮政局发布统计数据显示,今年上半年全国快递服务企业业务收入达1195.7亿元,同比增长33.2%。快递包裹量达84.6亿件,同比增长43.3%。国家邮政局新闻发言人、政策法规司副司长金京华表示,今年上半年邮政业务总量、快递业务量同比分别增长32.1%、43.3%,是同期GDP增速的4.6倍和6.2倍,同时也明显高于服务业增加值、全社会货运量、实物网上零售额等相关指标的增幅。

上半年在国民经济缓中趋稳、稳中向好的宏观形势下,我国邮政行业主动克服下行压力和“马鞍效应”带来的不利影响,

哈尔滨农商银行(筹)增资扩股公告

为进一步壮大资本实力,满足各项业务发展需要,哈尔滨农商银行(筹)决定实施增资扩股。现公告如下:

一、基本情况。哈尔滨农商银行(筹)是经中国银监会批准设立的地方性股份制金融机构。现有营业网点60个,员工1400余人。截至2014年末,资产总额266亿元,各项贷款121亿元,各项存款237亿元。2014年实现实际利润6亿元。

二、增资扩股总额。本行拟新募集股本10亿股。本次增资扩股后,本行股本总额将达到20亿股。

三、发行股份的类型及面值。本次发行股份的类型为普通股,发行价格为人民币1.4元。新老股东实行统一的认购价格。

四、发行方式。采取向原股东配售新股和定向增发新股的方式募集。本次定向增发主要面向企业法人。

五、增资扩股时间。(一)申请日期:自增资扩股公告发布之日起至2015年8月5日止。(二)缴款时间及方式:另行通知。

六、联系方式。有意向者可来人、来电咨询。联系电话:董雪峰,13101616478。

哈尔滨农商银行(筹) 2015年7月24日