

# 创新驱动的体制安排

中共中央党校副校长 王东升

专论

**编者按** 创新驱动发展,是着眼发展全局作出的重大战略部署。从国内看,经济发展进入新常态,资源环境约束趋紧,传统比较优势减弱,急需转变发展方式,要实现质量更优、效率更高的发展,只能依靠创新驱动。放眼全球,科技前沿领域不断延伸,产业更新换代日趨加快,新一轮科技革命和产业变革风起云涌,科技创新能力正成为提高国际竞争力的关键。逆水行舟,不进则退。要想后来居上、弯道超车,关键就看我们能否在创新驱动上有所作为。

中国经济步入新常态,其中一个重大改变是政府不再纠结GDP。但不纠结不等于不重视,从公开文献看,到2020年GDP每年增长7%仍是底线。所不同的是:以往经济增长主要靠投资、出口拉动;今后则主要靠创新驱动。

经济增长转换动力,牵一发而动全身,显然是明智之举。目前国内产能过剩、结构失衡、出口受阻,不实施创新驱动何以打破眼前的僵局?若再拖下去,积重难返后会更被动。由此看,实施创新驱动乃势在必行。这里要明确的是,创新包括体制创新与科技创新,而创新驱动到底是指哪一种创新?

若以贡献论,体制创新对经济的重要性毋庸置疑。过去30多年中国经济突飞猛进,体制创新居功至伟。不过我认为政府今天所说的创新驱动是指科技创新。并非主观臆断,李克强总理去年以来多次讲话强调的就是科技创新;而且学界对此也无分歧。当前人们关注的焦点,是政府应如何支持科技创新。

要回答这个问题,首先得弄清何为科技创新。并不是咬文嚼字,因为对概念的理解关系到科技体制怎样改。最近查文献,发现大多都将科技创新解释为科学与技术创新的总称。说实话,这解释我不同意。技术当然可以创新,但科

学却不能创新。科学研究揭示的是规律,规律只能发现,不可能改变。请问对勾股定理、引力定律我们怎么创新呢?

于是这就带出了本文的重点:第一,科学研究是发现规律而非创新,那么政府要不要出钱资助?第二,技术可

以创新,可这是否意味着所有的技术创新都得靠政府投资?不知读者怎么看,我的观点是对科学研究政府应全额资助;而对技术创新,政府是否投资不能一概而论,要区分具体情况分别处理。

先说科学研究。科学研究需要政

府资助,因为它研究的是基础理论。

与应用性的技术研发不同,技术研

发的成果是某个商品,而理论研究的成

果则是某个原理或定理,由于没有商品载体,不能直接用于市场交换,因而难以通过市场取得回报。想想达尔

文的“进化论”吧,“进化论”无疑是

人类伟大的发现,可你见过有谁花钱买“进化论”么?

另一个理由是从经济学角度看,

科学研究的成果是公共品。所谓公共品:

一是消费不排他;二是不存在边际成

本。我科学的研究正好具备这两个特

性。科学家发现的某个规律(或定理)

一经公布,不仅使用不排他,使用人

数的多少也与成本无关。比如引力定

律,你使用并不妨碍我使用,大家同时使

用,发现和使用定律的成本不会变。

以上两点读者若同意,对政府资助科学研究就不应该有异议了。目前学界一致的看法,现代市场经济政府的职能是四项:保护国家安全、维护社会公平、提供公共产品以及助弱扶贫。既然大家都认为提供公共品是政府的职责,而科学的研究的成果又是公共品,这样看,政府资助科学的研究不过是在尽自己的职责,又不容辞。

转谈技术创新吧。相对而言,技术创新的情形要比科学的研究复杂些。技术创新虽属应用性研究,成果可以商品化,但也有特例,有些技术成果具有商品属性却不能转让。这方面的例子多,最典型的是国防军工技术,由于事关国家安全,该领域的创新成果国家不允许转让。也正因如此,国防军工技术创新通常得由政府投资。

除了国防军工技术,其他大量创新则是民用技术。民用技术与国家安全无关,创新成果也可有偿转让。问题就在这里,对此类可以转让的技术创新政府要不要资助?若听研发机构的意见,肯定要资助,而且是多多益善。

然而还有一种看法相反的观点,成果既然可以有偿转让,那么就应该面向市场筹资,不能由政府包揽。有数据说,我国技术专利的数量已连续4年居全球之首,去年专利申

报达92.8万件,得到的专利授权16.3

万件,是了不起的成绩。然而产学研脱节问题也很严重:专利转化率平均不足20%,产业化率不到5%。令人奇怪的是,如此多的专利成果无人问津,研发者却无动于衷。出现这种现象原因有多方面,但归根到底我认为在投资体制。你想,工资是由国家拨的,课题费是由国家给的,写了论文申请到了专利,已名利双收,谁还重视转化率呢?

是的,要推动产学研融合,现行的投资体制必须改,不然研发机构就这样由政府养着,实现产学研融合将遥遥无期。但可以想到的是,一旦政府真的对研发机构断奶,相关利益当事人会出来反对。为稳妥起见,政府不妨以退为进,先设一个过渡期,分两步走:第一步,过渡期内财政仍拨给工资,但不再下拨课题经费;第二步,过渡期满研发机构即由事业单位改为企业,国家不再拨工资。

要特别说明的是,提这样的设想并非为政府卸包袱。创新驱动乃国家战略,政府不可能也不应该置身事外。事实上,政府支持创新并非只有拨款一种方式,依法打击侵权保护创新者权益、为技术成果转化提供“中试车间”等也是对创新的支持。这么说吧,除了不拨经费,与创新有关的所有公共服务政府都可提供,而且必须提供。

## 当前经济形势分析与展望

国务院发展研究中心宏观经济研究部 张立群

前瞻

第二,投资增长趋稳。主要受房地产业投资增速下降的影响,2014年以来投资增速持续降低,成为影响经济增速下行的主要因素。今年1至6月份,投资同比增长11.4%,增速与1至5月份持平。投资增长出现趋稳态势。分析其原因,一是房地产投资降幅减小,1至6月份房地产投资同比增速较1至5月份降低0.5个百分点,较1至5月份0.9个百分点的降幅收窄0.4个百分点;较1至4月份2.5个百分点的降幅收窄2个百分点。房地产投资对投资增长的负面影响持续减小。二是基础设施投资增速提高。1至6月份基础设施投资(不含电力)同比增长19.1%,增速较1至5月份提高1个百分点。表明随着稳增长政策力度的加大,政府主导的投资有所加强。其中主要由地方政府主导的公共设施管理业投资,增速较1至5月份提高3.1个百分点,对基础设施投资产生了重要推动。

第三,出口增长由负转正。6月份出口同比增长2.1%,结束了连续3个月的负增长状态。受人民币实际有效汇率持续升值等因素的影响,今年以来出口增速继续下降,成为影响经济下行的因素之一。在稳出口政策进一步完善,政策效果初步显现的支持下,出口增长开始转稳,对经济增长的稳定作用开始形成。

第四,消费增长持续稳定。6月份社会消费品零售总额同比增长10.6%,

增速较5月份提高0.5个百分点。最近几年来,消费增长总体平稳,与投资和出口增速持续降低形成明显反差。这既与消费活动的特点相关,更为重要的是与确保基本民生稳定的各项政策相关。在经济增速换挡和经济转型调整的复杂形势下,中国政府始终坚守社会政策托底这一底线,着力保就业、做好扶贫济困工作,全力支持居民收入平稳增长。在服务业等第三产业持续平稳增长、创业环境持续改善等客观因素支持下,我国就业形势总体稳定,城乡居民收入增长大体平稳。这就必然支持消费的平稳增长。13.6亿人口消费活动的稳定,对生活资料生产带来了稳定可靠的支持,已成为经济增长触底的最重要的需求保证。

基于以上分析可以看到,无论从供给侧,还是需求侧,中国经济增速回调都初步显现了触底态势。

### 下半年经济将保持平稳增长

展望下半年,美国经济恢复的态势仍然比较明显。货币金融系统对政府扶助的依赖度明显减低,基于市场基础上的实体经济与虚拟经济之间相互促进,逐步恢复的态势比较明显。尽管希腊债务谈判一波三折,但仍在推进之中。从更远一些的变化看,在量化宽松货币政策和欧元区政府财政合作的支持下,欧洲经济也将可能步

美国经济之后出现类似表现。世界经济和国际市场环境初步显露筑底迹象。国内稳出口的政策效果预计将延续显现,出口增长有望转向平稳。受房地产市场销售形势好转,以及拿地难有所缓解的支持,预计房地产企业的发展环境趋向改善。1至6月份商品房销售面积同比增长3.9%,与一季度同比下降9.2%形成鲜明反差,表明房地产销售形势已经回暖;新型城镇化相关工作的推进,预计会逐步扩大房地产业发展空间,大城市综合规划工作加强,地下管网设施改造力度加大等,预计会使大城市拿地难题趋向缓解。综合判断,未来房地产投资增速下降趋势会进一步减缓。与新型城镇化带来的城市群之间互联互通建设步伐加快,城市地下设施建设力度加大,政府公共职能加强以及城市公共设施建设力度加大;“一带一路”大格局奠基带来的基础设施建设任务增加等相联系,考虑到政府在相关资金方面做出的综合性安排,预计基础设施投资力度未来趋向加强。随着过剩产能调整和市场需求趋稳,订单水平、开工率水平趋稳,预计制造业产能利用率稳中趋升,制造业投资增速将趋稳。归纳以上分析,判断未来投资增速趋稳。在就业形势与收入增长平稳的支持下,预计未来消费会继续平稳增长。综合对需求走势的分析,预计下半年中国经济将保持平稳增长,全年经济增长率略高于7%。

## 发展休闲产业 促进县域经济转型升级

谷景区近年来发展休闲事业、休闲产业等各个方面进行深入调研。

与会专家学者认为,发展休闲经济,可以促进调整经济结构转型升级,优化国民经济产业结构、促进国民经济的持续发展。休闲产业作为一种集资金密集、知识密集、技术密集、高附加值、高整合性等特性于一体的产业,可以提高国民经济的运行质量。另一方面,由于产业间的连带关系作用,休闲产业的带动几乎会涉及所有产业。以旅游业为例,旅游业带动了酒店、航空、铁路、出租车、餐饮、银行、保险、电信、旅游纪念品等产业的大发展。休闲产业最终会辐射到产业的各个领域。伴随着

经济、社会的发展,休闲产业的比重越来越大,辐射到其他产业的力量就越强。因此,休闲产业是中国经济发展的引擎。

与会专家学者提出,企业发展离不开经济社会大环境,需要顺应时代发展大趋势。民营企业实现持续健康发展,必须在国家发展战略布局中找准定位,在为国家发展贡献力量中创造价值。当前,全面建成小康社会是实现中华民族伟大复兴的关键一步,需要民营企业承担更多发展责任。当前,一些民营企业面临劳动力红利消减、自然资源紧缺、生态环境压力加大、产业竞争力差等瓶颈,必须加快转型升级。与此同时,经

济社会发展又需要民营企业在安置就业、稳定社会等方面发挥更大作用。应当看到,发展休闲产业,对红河谷来说是一个刚刚开始的新课题,企业要转型升级就不能再简单地和旅游做“加法”,还需考虑文化教育、科技研发、医疗养老等其他要素,只有将相关资源有机整合,才能真正促进休闲产业升级。与此同时,当地政府应通过政策引导,吸引各种资金,特别是民间资本进入休闲设施和项目,同时还要加强管理,并做好相关服务工作,满足当地居民和游客的需要,促进休闲经济蓬勃发展。

(甄 珍)

热点透析

## 培育和践行社会主义

### 核心价值观关键在落实

张萌 付秀芬

**提要** 培育和践行社会主义核心价值观,是推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略任务。社会主义核心价值观不是空洞的,它渗透在每一个中国人的生活轨迹中,与人们的生产生活和现实利益密切相关,与中国的经济发展和社会进步有着水乳交融的联系。

“倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观。”党的十八大从国家、社会和公民三个层面概括了社会主义核心价值观的价值目标、价值取向和价值准则。这三个“倡导”,勾绘出一个国家的价值内核、一个社会的共同理想、亿万国民的精神家园,在全社会激发起强烈的共鸣。

培育和践行社会主义核心价值观,是推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略任务。社会主义核心价值观不是空洞的,它渗透在每一个中国人的生活轨迹中,与人们的生产生活和现实利益密切相关。因此,在经济发展和社会治理中,必须将培育和践行社会主义核心价值观贯穿其中。

一方面,把培育和践行社会主义核心价值观落实到经济发展和社会治理中,要求政府确立经济发展目标和发展规划、出台经济社会政策和重大改革措施,企业和经济组织开展各项生产经营活动时,都必须遵循社会主义核心价值观的要求,做到讲社会责任、讲社会效益、讲守法经营、讲公平竞争、讲诚信守约,形成有利于弘扬社会主义核心价值观的良好政策导向、利益机制和社会环境。

另一方面,把培育和践行社会主义核心价值观落实到经济发展和社会治理中,要求充分发挥法律法规的保障作用。把社会主义核心价值观贯彻到依法治国、依法执政、依法行政实践中,落实到立法、执法、司法、普法和依法治理各个方面,用法律的权威来增强人们培育和践行社会主义核心价值观的自觉性。厉行法治,严格执法,公正司法,捍卫宪法和法律尊严,维护社会公平正义。要加强法制宣传教育,培育社会主义法治文化,弘扬社会主义法治精神,增强全社会学法遵法守法用法的意识,并把社会主义核心价值观相关要求上升为具体法律规定,充分发挥法律的规范、引导、保障、促进作用,形成有利于社会经济发展和社会治理的现代社会治理机制,形成有利于培育和践行社会主义核心价值观的良好法治环境。

还要看到,广泛的社会认同与思想共识是一切事业顺利推进的前提。思想统一才能行动一致,思想混乱必然导致行动进退失据。巩固全国人民团结奋斗的共同思想基础,需要我们大力加强社会主义核心价值观宣传教育,用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识。

当前我们引领社会思潮、凝聚社会共识的任务比以往更加艰巨。国际风云变幻莫测,我国社会深刻变革,各种社会矛盾相互叠加、集中呈现,人们思想活动的独立性、选择性、多变性、差异性明显增强,思想道德领域出现一些不容忽视的现象。因此,要在众声喧哗中凸显社会主流价值,在交锋交融中体现中国精神,加强社会主义核心价值观的宣传教育,强化社会热点难点问题的引导,不断增强人们的道路自信、理论自信、制度自信。

一是加强社会主义核心价值观宣传教育,新闻媒体责无旁贷。新闻媒体要发挥传播社会主流价值的主渠道作用,把社会主义核心价值观贯穿到采编全流程、贯穿到每一条稿件、每一块版面、每一个节目之中。弘扬主旋律、传播正能量,不断巩固壮大主流舆论阵地。要强化传播媒介管理和行业自律,做到一切报刊图书、广播影视、舞台剧场都不为错误思想观点提供空间,切实增强传播社会主义核心价值观的责任意识和职业能力。

二是加强社会主义核心价值观宣传教育,必须高度重视网络传播阵地建设。当前我国网民达6.18亿,网络舆论已经成为社会舆论的重要组成部分。网络空间的特征使之成为错误思想观点的集散地和散布谣言的高发区,一些严重违反社会主义核心价值观的丑恶现象通过网络广泛传播。为此,需要依法加强网络社会管理,加强对网络新技术新应用的管理,推进网络法制建设,规范网上信息传播秩序,打击网络谣言和违法犯罪,使网络空间清朗起来。

三是加强社会主义核心价值观宣传教育,必须高度重视文化建设。要把精神文化产品作为培育和践行社会主义核心价值观的重要载体,发挥精神文化产品育人化人的主要功能。文艺工作者要站在人类灵魂工程师的高度,弘扬真善美,贬斥假丑恶,用无愧于时代、无愧于人民的精品力作传递时代强音、推动社会进步。

与此同时,社会主义核心价值观的生命力在于实践。社会主义核心价值观从来都不是高高在上的教条,道德的力量蕴藏在每个人的心中,唯有付诸行动才能实现价值。将各个层面的价值理念彰显于国家发展、社会运行、个人生活的过程与细节,增厚道德土壤,实现社会风气的净化,实干是最响亮的语言,行动是最有力的证明。公务员为群众办好的每一件实事,是敬业的诠释;商家为消费者提供的每一件商品,是诚信的代言;看见需要帮助的人热心上去搭把手,是友善的暖流……我为人人,人人为我,每个人都是道德建设的奉献者,也是道德风尚的受益者。文明不是一天养成的,弘扬社会主义核心价值观,是一个长期的过程,也是一项宏大的工程,蕴涵着全党全社会的共同责任。从党员干部的示范引领,到普通公民的积极参与,每个人多一些担当、尽一份心力,就能汇聚起推动社会前行的强大力量,让道德航船乘风破浪,把中国推向更为美好的未来。

本版编辑 裴珍珍