



文化部发布的《中国省市文化产业发展指数》中,2014年江西省文化产业发展综合指数首度进入全国前十。文化产业成为江西省经济转型升级,实现跨越式发展的重要引擎——

微观聚焦

791艺术街区走向成熟——

用艺术扮靓城市

本报记者 赖永峰

在江西,一提起791,人们首先想到的总是省会南昌市的长途电话区号。如今,791也逐渐成为江西本土文化符号之一。这一变化应归功于坐落于南昌市三经路附近的791艺术街区。这里原先是江西制药厂所在地,如今它已成为江西省颇有人气的艺术品交易中心、旅游休闲中心及重要的文化创意产业孵化中心和创业基地。

7月21日,记者漫步在791艺术街区,穿行在各家商铺,发现陶瓷艺术、书画艺术、雕塑艺术等各类艺术品琳琅满目。记者看到,很多市民邀约结伴前来该街区观赏。一名住在附近小区的居民告诉记者:“以前很少有机会看到门类这么齐全的艺术作品。虽然不是行家,但是欣赏这些佳作,也使我提高了艺术品位。”

“791艺术街区总投资5亿余元,建筑面积4万多平方米,拥有独立艺术空间200多个,公共艺术空间近3万平方米。”791艺术街区负责人介绍,2012年9月正式开业以来,汇聚了一大批创新机构与创意人才,集聚文化创意单位和个人数量超过1000个,规模以上(年销售额千万元以上)机构数量超过50家。预计2015年文化产品交易额超过20亿元,同比增长25%以上。

对于791文化现象,业内专家认为,近几年来南昌城市发展很快,很多人在完成住房、汽车等刚性消费后,也开始消费艺术,这是一个城市走向成熟的重要体现。从这个意义上,南昌的791艺术街区正在以“艺术影响城市生活方式”,成为南昌创意产业的新起点。



江西699文化创意园是江西省规模最大的利用老工业厂房改造而成的文化创意产业园项目。图为699文化创意园标识。 本报记者 赖永峰摄

江西出版集团注入新基因:

互联网思维带动转型

本报记者 刘兴

今年上半年,江西省出版集团用“基金+直投”的模式,以股权投资方式,在上海自贸区注册瑞章科技有限公司,全资收购美国意联科技公司,并在日前正式将192项物联网专利技术转移到中国。这意味着该集团在全力促进互联网布局和产业转型升级上迈出关键一步。

日前,江西省出版集团公司以互联网思维谋划发展战略,向传统出版业积极注入互联网基因,实施“互联网+”战略举措,实现传统出版与新兴出版的融合。

江西出版集团通过“互联网+教育”实现教育信息化。通过拓展“互联网阅卷”、“智能校园”、“备考专家”、“口语考试助手”等项目开展基于互联网的O2O教育,通过“中国好课堂”项目搭建在线教育平台,建立一个线上线下双向的教育培训体系,拓展基于互联网的在线教育生态圈。以上项目将为传统的出版教材教辅融合发展提供重要的支撑。

在教育信息化的基础上,江西出版集团的“互联网+经营平台”实现了价值放大。通过正在建设实施的新华壹品校园文化综合服务系统,逐步成为中文传媒教育文化流量入口平台。打通文化产品支付平台,发挥协同效应。将江西新华发行集团在图书、文化用品、电影院线、超市等业态的支付工具有效打通并形成资金池,实现规模效益。

江西出版集团还通过“互联网+物联技术”实现了出版新业态的聚合。瑞章科技目前正围绕物联网行业应用、O2O和智慧园区全面推进国内业务。下一步,将借助物联网技术,建设江西文化物联网研发应用基地。



江西南昌青花瓷群万达广场项目已初具雏形。该项目由中建二局承建,预计2016年5月开业运营,建成后将成为当地文化旅游产业的新引擎和新亮点。图为万达广场一角。 吴光波摄

本版编辑 梁剑箫

跨界整合中崛起重量级产业

本报记者 赖永峰 刘兴



①总投资约2.1亿元的南昌古玩城,成为南昌城市文化新坐标。
②在江西省进贤县文港镇,工作人员正在制作著名的文港毛笔。
本报记者 刘兴摄

在刚刚结束的江西省文化产业合作(南京)推介会上,江西的文化产业以全新形象吸引着人们关注。推介会现场,江西共签约47个项目,涉及全国20多个省市的文化企业,涵盖创意设计、动漫游戏、影视出版等12个门类,签约额达316.56亿元。

“这场推介会仅仅是2015年江西省省级层面11场‘走出去’重大招商活动之一。今年,江西面向海内外发布《江西省文化产业招商项目手册》,江西200个文化产业项目‘闺中待嫁’,包括创意设计、文化旅游、影视出版等12个类别,总投资额达1887亿元。”江西省文化厅副厅长郎道先说,这些项目的合作可以深度挖掘江西的优势资源,延伸江西的文化产业链。

记者了解到,在文化部发布的《中国省市文化产业发展指数》中,2014年,江西省文化产业发展综合指数以74.2首度进入全国前十,文化产业发展影响力指数位居全国第八位。

改革红利初显

江西设立了文化体制改革专项小组,推动文化产业发展摆上重要位置

2014年,江西省新增县级影院46家,30个县(市、区)完成3厅以上数字影院建设及改造任务。目前,全省71个县(市、区)建有3厅以上数字影院,2015年将实现全省覆盖。

县级3厅以上数字影院的快速发展,是江西省全面深化改革,不断推动电影产业发展的结果。2014年,江西省委宣传部与省新闻出版广电局联合下发文件,用文化发展专项资金扶持县级数字影院建设,对3厅以上影院给予每家30万元的政策补助。这项政策激发了各方力量参与影院建设的

积极性,撬动社会资金数亿元。2014年,全省114个县级影院的票房收入达8137万元。

近年来,江西高度重视文化体制改革,设立了文化体制改革专项小组,把文化建设摆上重要位置。在2014年《江西省深化文化体制改革实施方案》的58条重点改革任务中,有13条是做大文化产业、做强文化企业、推动文化走出去的改革举措。

为扶持文化创意产业发展,江西省出台了《加快发展文化创意产业若干政策措施》;为促进文化与金融合作,出台了《关于深入推进文化金融合作的意见》;为培育出一批具有竞争力的文化贸易重点企业和产品,形成具有国际影响力的文化品牌,出台了《关于加快发展文化贸易的实施意见》;为推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合,出台了《推动传统媒体与新媒体融合发展的指导性意见》;为降低社会资本进入门槛,出台了《引进民间资本推动江西新闻出版广播影视业发展的实施意见》。一系列重大文化改革发展举措的出台,为江西省文化产业发展提供了重要支撑。

“互联网+文化”成新趋势

文化产业与数字技术、电子信息和互联网等现代高新技术实现深度融合

万达集团投资400亿元在江西打造万达文化旅游城;上海绿地集团也投资270亿元,分别在景德镇和南昌建设绿地国际博览城,着力打造陶瓷创意和婚庆文化产业园;泰和乌鸡原创新创项目,将农业和文化嫁接到一起;萍乡的中国长塘文化村复兴项目,把教育、乡村旅游、居家养老和

文化产业整合到一起……在江西,“文化+农业”、“文化+旅游地产”、“文化+电子商务”等一大批丰富多样的文化产业新业态正在涌现,跨界整合成为江西文化产业发展新方向。

“文化的跨界整合,促使我们原来的这些产业不断创新。有了文化+的概念,我们的整个产业链条就能够做得更长。”江西省浙江总商会常务副会长孙建强说。

郎道先认为,随着文化消费活力的释放、文化贸易的拓展,将给文化产品带来巨大的市场空间。同时,伴随技术革命步伐的加快,文化产业的转型升级也随之加快,江西文化产业正积极融入制造、建筑、体育和农业等国民经济各个传统产业门类中。此外,在新型城镇化建设过程中,江西不再沿着传统工业化的发展思路,文化正成为推动新型城镇化的驱动力。

江西省还大力推动文化产业与数字技术、电子信息和互联网等现代高新技术的深度融合。网络、动漫、新媒体、数字出版等文化新业态发展迅猛。全省从事数字出版相关企业约200家,今年1月至5月总产值约58亿元,同比增长28%,初步形成了门类齐全的数字出版产业体系。

龙头企业引领

一大批骨干龙头企业步入发展新境界,带动江西文化产业规模进一步扩大

今年5月召开的深圳文博会上,江西日报传媒集团以媒体融合、转型升级为主线,集中展示了近年来探索新媒体、文化产业发展的新布局与新成就,成为江西馆的一大亮点。

近年来,江西省通过文化体制改革与创新,推动了一批国有单位成为

壮大。五是提高现代文化传播能力。实施文化走出去战略,进一步推动江西文化对外交流,不断扩大江西文化的国际影响力。六是以特色产业人才需求为主导,培养一大批文化产业创意人才、文化经营管理人才和复合型应用人才。以上一系列战略思路和举措,成为江西文化产业不断繁荣发展的内生动力。

首先,江西文化产业有得天独厚的资源优势。我国工人运动的策源地—安源、第一支人民军队的诞生地英雄城南昌、第一个红色革命根据地井冈山等,构成了江西丰厚的红色文化资源。位居全国第二的63.05%的森林覆盖率、一湖清水鄱阳湖等,构成江西丰富的绿色文化资源。红色、绿色、古色有机融合,滋润和培育出具有江西独特发展路径的文化产业。

其次,江西文化产业有着立足长远的战略眼光。目前,江西已不满足于已有的成就,正在对未来5年的文化产业进行谋篇布局;充分利用红、绿、古三色文化资源优势和文化创新发展空间优势,因地制宜,大力发展文化创意产业和文化创意与设计服务业;落实国家“一带一路”和“长江经济带”发展战略,建设“两条特色文化长廊”,即沪昆铁路沿线特色文化长廊和京九铁路沿线特色文化长廊;打造若干个文化资源丰富、文化底蕴厚重、文化基础扎实的文化先进县。在空间布局上形成点、线、面结合,在规模效应上实现大、中、小协同,利用未来5年的时间逐步实现文化强省建设目标。

未来,江西将着力建设成为全国重要的区域文化中心,建立与其经济社会发展水平相适应的文化发展格局,打造一批具

合格的经营性市场主体,极大地促进了文化产业发展。江西日报传媒集团在全面推进转型升级的过程中,坚持“以报为主,多元发展”的思路,媒体融合与文化产业互相支撑、快速推进,大力发展非报经济,目前已形成以传统媒体、新兴媒体、文化地产、文化金融为支柱的四大产业板块。2014年,集团总收入12.17亿元,增长12.6%,在中部地区省级党报集团中,综合实力位居前列;江西出版集团连续七届入选中国文化企业30强;江西教育期刊社有限责任公司以组建江西教育传媒集团为契机,创新体制、转换经营机制,2014年实现生产总值2.6亿元,利税5000万元。

一大批骨干龙头企业正步入发展新境界,引领行业发展,带动江西全省文化产业规模进一步扩大,就业人员大幅提升。截至2014年底,江西省文化产业法人单位1.92万家,比2012年增长67%;吸纳就业人员68.3万人,文化产业岗位吸纳的从业人员比2011年增长了74.1%,文化产业从业人员占全社会从业人员的比重为2%,比2011年提高近0.8个百分点。

产品竞争力提升

江西省积极开展以中国梦为主题的文艺创作,推出一批精品力作

“老阿姨,老阿姨,亲爱的老阿姨……”2014年除夕,取材于全国道德模范龚全珍的歌曲《老阿姨》登上央视春节联欢晚会,获得社会各界的广泛好评。

文章合为时而著,歌诗合为事而作。江西省以创新精神推动文化改革发展,促进了文化事业全面繁荣,传统文化得到传承弘扬,文化强国建设稳步推进。近年来,江西省积极开展以中国梦为主题的文艺创作,推出一批精品力作。在中宣部第十三届“五个一工程”评选中,江西省申报的电影《洋妞到我家》、电视剧《领袖》、舞台剧《回家》、广播剧《本色》、歌曲《老阿姨》和图书《瓷上中国》等6部作品全部获奖,赢得自2007年以来的连续四届“满堂红”。

今年3月,大型山水实景演出《寻梦龙虎山》开始试演,中国首部田园风光实景演出《梦里老家》正式公演,《井冈山》、《记忆庐陵》、《印象上饶》等一批带有地域文化特色的旅游演艺项目应运而生,满足了人民群众日益增长的文化需求。目前,全省文化市场经营主体达9500多家,全省工艺美术品收入约16亿元。今年一季度,全省广播电视电影产业收入68.4亿元,同比增长40.3%。

江西省委宣传部文化体制改革和发展办公室主任王宜华表示,江西将进一步推动文化及相关产业深度融合工作,加快文化与科技融合示范基地建设,在更深层次推动文化产业对外开放,推动重点文化出口企业走出去。

深入挖掘文化内生动力

梁剑箫

近年来江西文化产业清晰的发展战略和得力的具体举措,使得其竞争实力上了一个台阶。特别是系列重大文化改革发展举措为江西文化产业发展提供了重要支撑。

具体来说,一是在产业交叉上实现突破。推动文化与相关产业交叉融合发展,拓展文化产业的发展空间,延伸文化产业链,使文化产业跨越发展成为现实。二是促进文化产业集聚发展。规划建设特色文化产业示范区,鼓励重点文化企业和企业集团兼并重组,形成一批有较强实力和竞争力的领军企业。三是在产权交叉上做足文章。积极鼓励和引导非公有制文化企业发展,保护其合法权益。四是重视新媒体、新业态的发展。集聚网络出版、手机出版、云出版等数字出版新业态发展,支持新媒体运营平台的重组、发展和

有江西特色的优势文化品牌——

第一,在继承与发展上出新招,将江西建设成全国著名的文化传承创新区。深挖优秀文化资源内涵,推动文化与旅游业融合发展,打造文化演艺节目品牌,发展新型文化业态,构建赣鄱文化传播体系。

第二,在内涵发展上下功夫,将江西建设成文化体制机制创新实验区。以发展为主题,以改革为动力,以体制机制创新为重点,形成科学有效的宏观文化管理体制,不断焕发文化发展的内在动力和生机活力。

第三,在创新思维上求突破,将江西建设成中部地区重要的文化创意产业发展基地。鼓励发展文化创意产业,培育新型文化创意业态。

(作者为江西省社会科学院院长)