

上半年最终消费支出拉动GDP增长4.2%，贡献率达60%——

消费挑起稳增长大梁

本报北京7月21日讯 记者李予阳报道：商务部新闻发言人沈丹阳今天在例行发布会上表示，当前消费市场趋稳回升的基础进一步夯实，随着稳增长、扩内需积极因素的累计和政策作用的持续显现，下半年消费市场有望继续企稳回升，并且保持在合理的运行区间。

数据显示，今年上半年国内消费市场运行总体基本平稳。前6个月全国实现社会消费品零售总额14.2万亿元，同比增长10.4%，较一季度回落0.2个百分点，扣除价格因素实际增长10.5%。商务部对5000家重点零售企业监测显示，1月至6月销售额同比增长4.6%，比1月至5月加快0.1个百分点。

沈丹阳说，今年上半年消费市场运行基本平稳，并且呈现缓中回升的态势。其中，亮点既体现在增长速度

上，更体现在消费和流通产业对整个国民经济增长的拉动作用显著增强上。首先，消费月度增速连续两个月回升。社会消费品零售总额5月份增长10.2%，6月份增长10.6%，分别比上月提高0.3%和0.4%。其次，消费对经济增长的贡献率大幅度提高。上半年最终消费支出拉动GDP增长4.2%，贡献率达到60%。今年上半年GDP增长是7%，今年消费贡献率比上年同期提高5.7个百分点，比上年全年提高9.8个百分点。最后，流通行业的固定资产投资加快。前5个月批发和零售业固定资产投资同比增长20.2%，高于全国固定资产投资增速8.8个百分点，占全部投资的比重比上年同期提高0.2个百分点，对投资增长的贡献率提高0.6个百分点。

据介绍，上半年消费市场主要特

点，一是新业态保持高速增长。上半年实物商品全国网上零售额增长38.6%，占社会消费品零售总额的比重持续上升，达到9.7%，较一季度提高0.6个百分点，对社零总额增长的贡献率达到28.7%。另据商务部监测，1月至6月，5000家重点零售企业网上销售增长39.1%，比上年同期加快9.2个百分点。

二是大众化餐饮、基本生活用品消费稳中加快。大众化餐饮消费成为市场主流，1月至6月全国餐饮收入同比增长11.5%，增幅较上年同期加快1.4个百分点。1月至6月，限额以上单位商品零售中，日用品类、食品类、衣着类商品销售额分别增长12.7%、12.4%和10.7%，较上年同期分别加快2.4、1.1个和0.7个百分点。

三是通讯器材类商品持续热销。随

着4G通信网络进一步普及，上半年限额以上单位通讯器材增长37.6%，已连续7个月月度增速高于30%。小米、华为、联想等国产品牌智能手机上半年销量增速均保持在30%以上，市场份额持续扩大。

四是文体娱乐、保值类商品需求趋旺。文化休闲、体育健康消费需求的提升带动文体娱乐类商品和服务消费不断增长。上半年全国电影票房超过200亿元，同比增长48.8%。全国限额以上单位金银珠宝类商品销售同比增长5.2%，增速比上年同期快10.6个百分点。

五是住行类商品销售继续好转。随着以智能家电为热点的家居家装更新换代需求不断提升。汽车和石油类商品销售额企稳回升。新能源汽车产销两旺。前6个月，全国新能源汽车产量增长3倍。

一马勇当先 还盼后劲足

林高照

尽管经济下行的压力传导到了消费，但今年上半年，消费对经济增长的贡献率仍然达到60%。这表明，消费已成为国民经济中的第一拉动力，在“三驾马车”中拉动力最为强劲，是我国经济增长的最大潜力所在。更为值得关注的是，上半年出现消费理性的回归和消费结构的调整，扩大消费的基础正在夯实，内在动力正在逐步形成。

消费理性回归体现在大众消费、实惠消费的比例大幅提升。过去在消费市场中，高档消费、奢侈消费、集团消费占的比例比较大。从这两年来看，这几种消费都在下降，而大众消费、实惠消费的比例大幅提升。今年上半年商务部重点监测企业高档白酒销售下降了50%以上，而普通白酒销售形势保持稳步增长。高档餐饮仅增长6.3%，大众化餐饮增长了13.5%。集团消费比例也在下降，如北京市集团消费原来占到四成左右，今年上半年下降到不足两成，降了20多个百分点。

消费结构调整体现在服务消费在总消费中的地位不断上升的趋势已经显现。随着我国消费转型步伐加快，生活必需品和耐用品消费占比持续下降。服务消费增长对总消费的贡献率和占比呈现较快增长，服务消费将成为拉动消费增长的主力军。过去30多年商品消费的增速远高于总消费增速，服务消费和商品消费在我国总消费中的占比长期是“二八开”。今年则出现服务消费的快速发展，逐渐成为引领消费增长的重要动力。上半年旅游消费增长14.5%，电影票房收入增长近50%。与此同时，新型消费增长强劲。绿色消费受到青睐，上半年新能源汽车产量同比增长3倍。循环消费发展势头良好，二手车交易量、旧货销售规模平稳增长。信息消费快速增长，上半年通信器材销售同比增长38%。

而信息技术和电子商务为扩大消费插上了翅膀。不仅交易成本、物流成本、财务成本的降低，使得网购的价格较低，给了消费者实惠，而且支付手段、购物方式的改变也大大方便了消费者。过去拿着现金去买东西，现在可以用手机微信、支付宝直接支付。不断创新的技术手段和服务方式点燃了消费热情。据商务部初步统计，今年上半年O2O市场规模达到3049.4亿元人民币，同比增长近80%。

上半年居民可支配收入增幅“跑赢”GDP增速，为消费稳定增长打下坚实基础。随着城镇化的加速，居民收入的不断增加，服务业供给能力的进一步提升，消费对经济的贡献仍将进一步提升。

下一步，促进消费增长，还要在制度环境和供给方面加大改革力度。增加消费者的消费意愿，促进消费便利，保障消费安全，在解决群众后顾之忧的同时，重点投资服务基础设施，促进服务业快速发展等。



上图 在铁路货运兰州东货场仓库，工作人员驾驶叉车搬运货物。 新华社记者 范培坤摄



左图 近日，工作人员在河北省衡水市桃城区一超市内摆放蔬菜。 新华社记者 牟宇摄

下图 7月17日，一位设计师在北京“十月动画工坊”工作室工作。今夏，华语电影市场热闹非凡。 新华社记者 吴凯翔摄

内贸流通成优化配置新动力

——访商务部副部长房爱卿

本报记者 李予阳

● 消费增速有所下降，这是一种理性的回归，是一种结构的调整，更是消费进入新周期的体现。总体来看，下半年消费将呈现稳中回升态势

● 随着电子商务的快速发展，内贸流通已成优化资源配置的新动力，经济转型发展的新引擎，大众创业就业的新平台

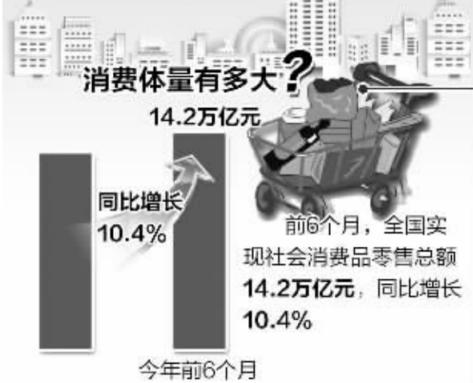
展望，他认为，虽然受到经济下行压力的影响，但是有利因素也在不断积累：一是宏观经济稳中趋稳、稳中有好，有利于稳定消费预期。二是简政放权、放管结合深入推进，能够更好地激发市场活力。三是随着电子商务的发展，新业态、新模式不断涌现，对消费的拉动作用进一步增强。四是前期国家出台了一系列促进消费的政策措施，下半年效果将会逐渐显现。从4、5、6月情况来看，消费增长速度逐月回升，4月份是10%，5月份是10.1%，6月份是10.6%。

新形势下，内贸流通对经济增长将发挥怎样的拉动作用？房爱卿表示，电子商务的快速发展，让流通发生了革命性的变化，呈现出开放共享、协同融合、智能高效的新趋势。这不仅方便了广大消费者，也助推了国民经济增长，内贸流通作为国民经济基础性、先导性产业的特征也会越来越凸显。尤其是在电子商务快速发展的状态下，内贸流通成为优化资源配置的新动力，经济转型发展的新引擎，大众创业就业的新平台，生态文明建设的新领域。

具体来看，在电子商务模式下，流通企业掌握消费者的大量信息，可以利用

图说——

上半年消费市场



增速10%左右是快是慢？

改革开放以来，我国社会消费品零售总额年均增长15.4%
即便如今的增速只有10%，但每年的增量也接近3万亿元，体量比5年前增长15%所创造的增量还要大



消费呈现哪些亮点？

- 亮点1 消费对经济增长的贡献率大幅度提高
上半年最终消费支出拉动GDP增长4.2%，贡献率达到60%
- 亮点2 消费月度增速连续两个月回升
社会消费品零售总额5月份增长10.2%，6月份增长10.6%，分别比上月提高0.3%和0.4%
- 亮点3 流通行业的固定资产投资加快
前5个月批发和零售业固定资产投资同比增长20.2%，高于全国固定资产投资增速8.8个百分点



哪5个领域供需两旺？

- 新业态保持高速增长
- 大众化餐饮、基本生活用品消费稳中加快
- 通讯器材类商品持续热销
- 文体娱乐、保值类商品需求趋旺
- 住行类商品销售继续好转

下半年消费市场走势如何？

下半年消费市场有望继续企稳回升，并且保持在合理的运行区间



消费稳增长底气何来？

- 宏观经济稳中趋稳，稳中有好，有利于稳定消费预期
- 简政放权、放管结合深入推进，能够更好地激发市场活力
- 随着电子商务的发展，新业态、新模式不断涌现，对消费的拉动作用进一步增强
- 前期国家出台了一系列促进消费的政策措施，下半年效果将会逐渐显现

本版编辑 胡文鹏 李瞳
美编 夏一

权威访谈

如何看待今年上半年消费市场的新特征？电子商务的快速发展将带来哪些新变化？在促消费方面商务部还将出台哪些新措施？针对上述热点问题，《经济日报》记者采访了商务部副部长房爱卿。

今年上半年，消费市场总体运行平稳，受经济下行压力影响，消费增速有所下降。房爱卿表示，这是一种理性的回归，是一种结构的调整，更是一种消费进入新周期的体现。总体来看，下半年消费将呈现稳中回升态势。从中长期来看，消费将进入新的增长周期，增速更加稳健，结构进一步优化，质量进一步提升，对经济增长的拉动作用进一步增强。

“改革开放以来，我国社会消费品零售总额年均增长15.4%。随着经济进入新常态，消费也进入了新常态，由高速增长换挡为中高速增长。但即便如今的增速只有10%，每年的增量也接近3万亿元，体量比5年前增长15%所创造的增量还要大。”房爱卿介绍说。

房爱卿还对下半年消费形势进行了

在信息技术和电子商务快速发展的