夏粮连丰彰显深化改革成效

瞿长福

深度观察

夏粮连续丰收，既为国家粮食安全增加了现实筹码，也直接印证了全面深化农村改革的突出成效：改革为粮食生产带来了持续不断的发展动力。经营体制机制改革创新，抓住了粮食生产的主要矛盾；组织方式改革创新，解决了谁来种粮的现实难题；生产方式改革创新，则找到了怎样种粮的长远路径

夏粮再获丰收，为稳中向好的中国经济实实在在地鼓了一把劲、添了一把力。粮食稳，人心安，作为上半年经济发展的亮点之一，夏粮连丰既为国家粮食安全增加了现实筹码，也直接印证了全面深化农村改革的突出成效：改革为粮食生产带来了持续不断的发展动力。

回顾这轮已持续12年的夏粮丰收之路，可以发现，以连续12个一号文件为代表的中央支农强农惠农政策，构成了一幅路线逐渐清晰、力度不断加强、指向逐步精准的粮食安全保障立体图画。自2004年，针对当时紧迫的粮食增产与农民增收两大现实问题，中央一号文件着重提出了打通粮食生产与农民增收“瓶颈”难题的保障措施。此后，随着国情农情变化，中央始终把粮食安全放在三农工作首位，坚持以改革为动力调整完善支农政策，既着眼当前突出问题，又着力从系统性、全局性、根本性问题出发统筹考虑粮食安全，使财政资金在粮食生产中发挥“四两拨千斤”的作用，走出了一条有中国特色的粮食安全道路。

经营体制机制改革创新，抓住了粮食生产的主要矛盾。上世纪80年代末，越来越多的农村劳动力开始离开土地，加上人均耕地少，种粮比较效益低，粮食规模化与耕地碎片化矛盾愈发突出。土地制度是农村经营体制的核心，在农村土地家庭承包制之后继续深化农村土地制度改革创新，成为农业转型发展的关键课题。为此，在各地探索创新的基础上，党中央及时做出农村土地集体所有权、承包权、经营权三权分置改革的顶层设计，为改变有地没人种、大户没地种的状况提供了制度保障，并从体制机制上找到了统筹解决种粮积极性、种粮效益与农业可持续发展关系的总开关，以适度规模经营、新型经营主体为特点的粮食新格局，点燃了各地粮食生产新热情。

组织方式改革创新，解决了谁来种粮的现实难题。这几年，各地加紧推进土地承包经营权确权颁证，使农民可以放心流转土地，各种新型经营主体因此快速成长。新型经营主体的成长，在带来规模化、集约化效益的同时，又带来了各种社会化服务组织的壮大，使分散的农民在市场化组织经营体系中，逐渐摆脱了种地难的压力。地还是那块地，人还是那个人，但大户经营、协会经营、托管经营、代耕服务等形式的出现，种粮的人少了，产量增加了、效益提高了。

生产方式改革创新，找到了怎样种粮的长远路径。粮食持续增产，这种高位爬坡促使夏粮生产必须与新的理念、新的方式、新的举措相结合。过去，依靠拼资源、拼环境、拼投入寻求粮食增产，现在，水肥药减量化、耕作方式绿色化方兴未艾。由于新型经营体制为新的经营主体带来了更多效益，调动了种粮人寻求科技支撑的自觉性与积极性，改良土壤、培肥地力、平衡养分、修复耕地越来越普遍，而农机农艺的深度融合，带来了夏粮从育种耕种到收获加工全程增产增效。

一滴水见太阳。夏粮连丰，让我们对中国粮食道路更充满信心。总结经验，有利于我们在新的征程上坚定不移地深化农村改革，不断发现新问题、解决新问题，永远牢牢把握粮食安全主动权。

来论

摆脱“奶贱伤农”须提升竞争力

桑胜高

据报道，山东省泰安市签出全国首份奶价保险单，一旦牛奶年平均收购价格低于每公斤4.11元，保险公司将按照差价进行赔偿，保护奶农在任何情况下都不会亏损。

受国际奶业市场冲击、局部市场供求信息不对称、牛奶销路不畅等因素的影响，最近两年国内生鲜奶价格一直低迷。“奶价保险单”的出现，一方面能在一定程度上降低奶农的奶业生产风险，保护其积极性，另一方面为其他农副产品抵御市场风险提供借鉴。

然而，要真正摆脱“奶贱伤农”的尴尬局面，最根本的是在提高我国奶业国际竞争力、话语权上下功夫。这就需要奶制品产业尽快完成转型升级，改变过去地区之间奶业生产条块分割严重、形不成合力的局面，不断发展壮大奶业国产自主品牌、提升中国奶业在世界范围内的影响力。

对此，行业主管部门应对奶业市场进行系统调研、认真分析我国奶业发展的形势和面临的挑战，尽快出台统一的奶业发展长期规划，着力打造过硬品牌。市场研究机构应进一步加强对奶业国内外市场的研判，通过各种媒介及时向农户传达各类市场信息，针对潜在风险，及时发出预警，提高其市场应对能力；进一步提升奶农综合素质，强化市场经济知识补给，加快他们由传统农民向现代农民转变，提升他们市场经济条件下的应变能力。

鼓励公众举报有助捍卫食品安全

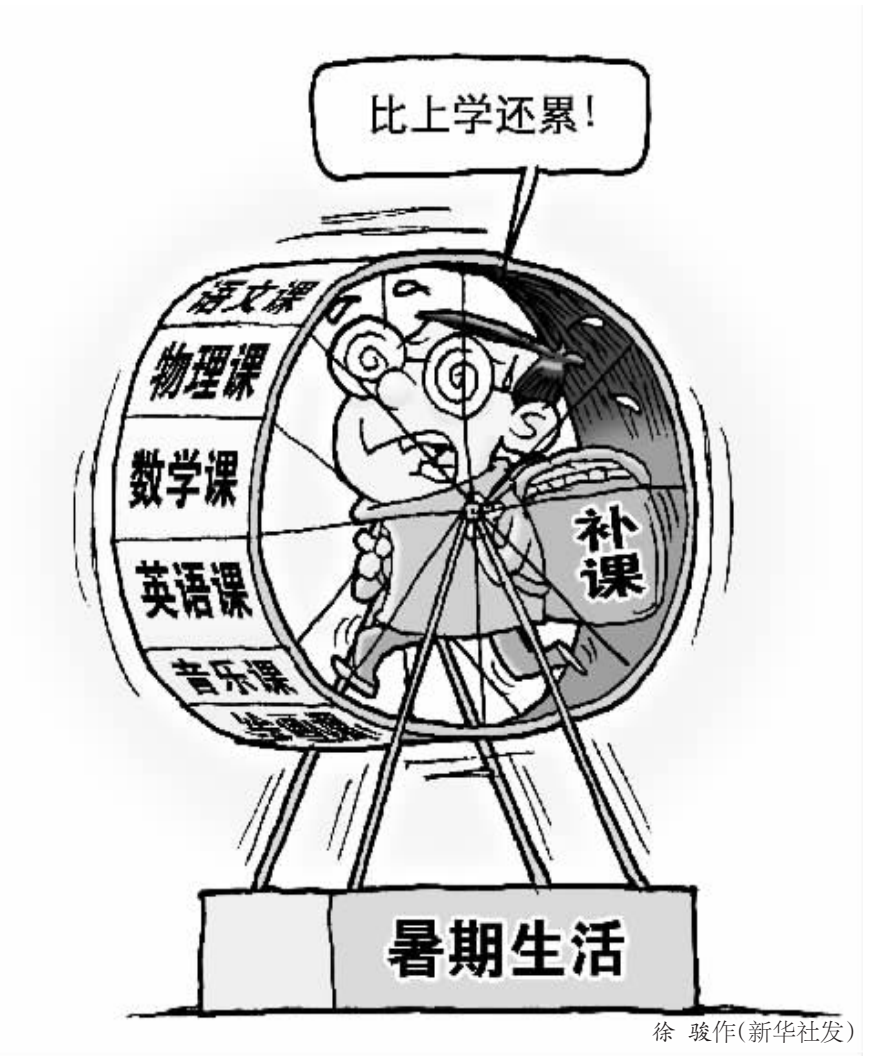
周 歌

山西省近日启动新的食品药品安全举报奖励办法，特别创设了匿名举报奖励，鼓励了解行业内幕的知情人士主动举报。新办法还特别提高了举报奖励金额上限。

民以食为天，食以安为先。保障公众吃得安全放心，是各级政府部门义不容辞的责任。无论是大幅提升奖励数额，还是鼓励公众匿名举报，都传递出政府部门严打食品违法行为的坚定决心，这将极大地鼓舞公众的参与热情，携手捍卫“舌尖上的安全”。

近年来，食品安全事件时有发生，不时牵动广大群众的神经。究其根源，既有监管体系不完善的问题，也有个别商家唯利是图的原因。对此，各地监管部门正不断加大打击力度。其中，畅通群众投诉举报渠道，鼓励公众投诉举报各类食品安全问题，能为监管部门提供更多线索。

监管部门要切实对公众的投诉举报高度重视，真正做到“事事有回应、件件有着落”；还要防止出现“内鬼”，不能收受好处之后与不法商家结成同盟。



徐 骏作(新华社发)

把假期还给孩子

在教育部印发《严禁中小学校和在职中小学教师有偿补课的规定》“禁补令”后，假期学校集体补课的现象得到一定程度遏制。但近日媒体在安徽、江西调查发现，“学生一周补课6天”、“在职老师变身补习班老师”等现象依然不同程度存在。要从根本上解决这一问题，仅靠一纸禁令显然不够，更要改变单一的教育评价体系，创新人才培养和选拔机制。 （时 锋）

论价改

推进价格改革勿忘民生

艾 佳

价格一头连着生产，一头连着消费，关乎群众切身利益。近期，天然气、电力、医药等重大价格改革逐步推出，多数服务价格陆续放开，这些改革都是关系民生的重点领域。让人欣慰的是，从改革方案的制定、实施和改革推出后，民生问题始终是首要关注和保障的。有关部门努力创新方式、细化配套，在实践中取得可喜成绩和丰富经验，形成了灵活有效的制度安排。

第一，区分存量和增量，稳定存量。为避免改革对现有市场特别是居民生活的冲击，在改革中，区分存量和增量，逐步推进并轨。比如，在非居民天然气价格改革中，增量气价格一步到位，存量气价格分三步走，逐步理顺，保持了市场稳定运行。

第二，区分居民和非居民，稳定民生。不能一揽子推开地改革，区分非居民和居民，先推进非居民价格改革，后择机推进居民价格改革。比如，推进天然气价格改革，首先考虑调整非居民用气价格，居民用气价格不变。推进电力价格改革时，也将改革的重点放在了非居民用电价格上。谋划铁路运输价格改革时，也是按照先改革货运价格、后改革客运价格的思路进行。

第三，区分基本和非基本，保障基本。合理区分群众生活基本和非基本需求，确保基本生活需求价格稳定。比如，正在全面推行的居民用电用水用气阶梯价格制度，均设置了第一档即基本生活需求用量，价格保持相对稳定，并对特困人群、五保户等困难群体设定减免优惠用量或增加补贴。在推进养老、殡葬等服务价格改革时，也充分考虑和保障了基本需求。

第四，完善价格补贴机制，兜住底线。重点关注低收入困难群众生活，牢牢织密底线。建立并完善社会救助和保障标准与物价上涨挂钩联动机制，将困难群众纳入保障范围，“物价临时上涨，发放价格补贴；物价持续上涨，提高保障标准”。近年来，各地根据物价上涨情况及时启动联动机制，累计已发放价格临时补贴160多亿元，对安定民生发挥了重要作用。

推进价格改革勿忘民生。从根本上讲，能否解决好民生保障问题，是改革能否取得成功的关键。特别是还需要进一步深化的电力、天然气、医疗服务等领域价格改革，都要继续啃“硬骨头”、继续涉险滩。涉及利益关系的深刻调整，必须如履薄冰、周密部署，始终把保障和改善民生作为价格改革的出发点和落脚点。

大家谈

陈雨露
中国人民大学校长

绿色金融改革利于绿色转型

全面构建绿色金融制度是实现国家绿色转型的制度基石，近期绿色金融改革需要优先突破的5大领域，即绿色银行、绿色债券、绿色PPP、绿色基金和碳金融。预计“十三五”期间，我国绿色融资需求将超过14万亿元。绿色金融制度体系应由供给体系、需求体系和支撑体系3大系统组成。此外，要建立绿色中国的金融法律体系，将借贷者的法律责任、强制要求上市公司披露环境信息、建立强制性环境责任保险纳入相关金融法的修订内容。

吴玉韶
中国老龄科学研究中心主任

我国养老机构发展呈现新趋势

未来我国养老机构发展的趋势包括：民办民营养老机构将成为发展主体；机构与居家、社区养老服务一体化将成为必然趋势；小型化、专业化、社区化、连锁化将成为养老机构发展主要态势；养老机构养医结合发展趋势将更加紧密；养老机构服务将向更亲情化、人性化发展。国际经验表明，无论是从经营管理、专业化角度，还是老年人宜居舒适度而言，养老机构规模不是越大越好，床位不是越多越好。随着经济社会的发展和老年人对养老服务专业化需求的提高，未来养老机构的小型化、专业化、品牌化、连锁化的趋势将更加明显。

徐 勇
快递物流咨询网首席顾问

快递业亟待建立精细化标准体系

谁控制了快递的发货权，谁就控制了快递的服务资源，而不仅仅是快递的服务能力。快递行业的竞争已经由快递服务能力的竞争向快递上游的发货权竞争转变。当前我国快递包裹的增长量超过美国联邦快递和UPS，而快递业的收入只相当于它们的八分之一甚至十分之一。没有精准的时间标准，成为制约我国快递业可持续发展的关键问题。没有快递产品的相关标准，快递行业就无法做到有效监管。作为现代服务业，快递业应该建立精细化的标准体系，这也是影响行业做大做强的重要因素。

用科学方法看待经济增速

林火灿

在经济新常态下，我们不能指望通过某一个经济指标，就能了解和认识宏观经济的全局；也不能循规蹈矩地沿用传统的经济形势研判方法，来分析当下中国经济的新形势、新变化、新特点

7月15日，国家统计局公布了2015年上半年国民经济运行的成绩单。二季度，我国GDP增速为7.0%；上半年GDP增速同样为7.0%。

在国内外经济环境复杂和经济下行压力不断加大的形势下，这一成绩的取得来之不易。不过，也有人从GDP核算方法的角度出发，质疑我国GDP增速7.0%是不是被“高估”了？

这种疑惑主要源于对我国GDP核算方法了解不到位。尽管这样的质疑站不住脚，但作为用科学方法认识中国经济的一种尝试，比毫无依据地唱空中国经济的论调更有价值，也会倒逼统计部门不断完善核算方法，更加客观准确地反映中国经济的运行轨迹。

随着中国经济发展进入新常态，用科学方法来分析中国经济形势，显得越来越迫切。在过去30多年的经济高速发展阶段，我们判断经济形势好与不好，往往只需要简单地看主要经济指标同比增速是在两位数以上，还是在两位数以下；同比增速较之以往是加快了，还是放缓了。

不过，经济增速从高速增长转向中高速增长，经济发展方式从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长，经济结构从增量扩能为主转向调整存量、做优增量并存的深度调整，经济发展动力从传统增长点转向新增长点。在这样的情况下，进行增长速度和绝对数量比较的意义被大打折扣，质量和效益的对比则更有价值。

因此，我们也应该对判断经济形势的方法进行相应调整，特别是要用科学的方法来分析和认识经济新常态中出现的新情况、新特点。

例如，上半年的社会消费品零售总额同比名义增长10.4%，比一季度回落了0.2个百分点。但是，我们却不能忽视作为新业态的网上零售总额同比增长了39.1%。而且，网上零售业务在消费中的占比规模将会越来越大。

再如，从投资数据看，上半年，全社会固定资产投资增速仅为11.4%，创下了14年来的最低增速。如果简单地看这一数据，可能会认为投资不行了，经济实现7%左右的目标增速比较困难。其实不然。我国投资的规模已经十分庞大，不可能继续保持过去的高速增长势头；同时，现在的投资结构更强调的是结构的优化，而非数量的扩张，投资项目将更主要用于补短板、调结构、惠民生；另外，在简政放权政策推动下，民间投资的活力得到了极大的释放。

在经济新常态下，我们不能指望通过某一个经济指标，就能了解和认识宏观经济的全局；也不能循规蹈矩地沿用传统的经济形势研判方法，分析当下中国经济的新形势、新变化、新特点，而应该针对经济发展的新常态，更加注重站高位、宽视野，更加注重从全局看问题，进一步调适评价经济方法，更加注重综合运用多种分析方法，形成更加符合经济新常态的指标体系，更科学、客观、准确地认识经济形势。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 牛 瑾 祝 伟