广东3年内拟向清洁能源投1474亿元

均为企业自筹资金，核电建设将明显提速，并带动相关行业发展

本报广州7月19日电 记者张建军报道：日前，广东省发改委印发《关于加快推进我省清洁能源建设的实施方案》（以下简称《方案》），对发展核电、天然气、风电、太阳能等四大清洁能源进行规划。预计2015年至2017年，广东新增清洁能源项目投资总额约为1474亿元。《方案》明确表明，这些项目将均为企业自筹资金投资。其中，广东核电建设将明显提速，3年内拟新增投资560亿元。

根据该《方案》，到2017年，广东省建成核电装机容量约达1400万千瓦（比2014年新增装机容量680万千瓦），在建核电装机容量约470万千瓦以上。作为风电资源丰富的省份，广东陆上风电装机容量今年也将达到300万千瓦，到2017年，广东陆上风电装机容量目标是达到420万千瓦（新增装机容量约190万千瓦），广东的海上风电也将达到30万千瓦。

作为能源消费大省，广东对天然气的需求呈上升态势，因此广东的清洁能源发展与利用也将保持快速增长。到2017年，广东将建成天然气供应能力约470亿立方米/年（新增天然气供应能力约120亿立方米/年），配套建成天然气主干管网约2863公里（新增管网约863公里），建成天然气发电约2000万千瓦（新增装机容量约650万千瓦）。

广东省发改委在《方案》中分析表示，广东省是全国核电先行省份，铀矿资源和核电厂址资源丰富，具备进一步大力规模化发展核电的优势和条件。因此，未来3年发展核电将是这个能源消费大省的重中之重。

值得关注的是，广东省不仅在发展核电上将速度加快，未来还将形成以核电重大投资项目为主，有效带动相关行业发展的完善核电产业链。记者从广东省清洁能源建设项目投资计划表中了解到，广东未来将集中建设核燃料转化、浓缩、元件制造一体化项目。相信随着核电建设的提速与投资增加，广东的核电产业链条也将不断完善。

网企频现强强合并为哪般

本报记者 陈 静

透视

互联网业内的龙头企业强强联合、动作频频，各大网企纷纷以合作方式，通过资源共享和优势互补，在细分领域里深耕，希望在行业中建立竞争壁垒

不是每个恋曲都有美好回忆。互联网竞争的胜利并非强强联合、打通数据这么简单，能否实现“1+1>2”，是对合并企业最大的考验

近日有报道称，视频网站优酷土豆正和爱奇艺洽谈收购方案，最快将在两个月内完成收购。虽然爱奇艺对此予以否认，但在强强联合、动作频频的互联网界，此类消息也许并非无中生有，因为优酷土豆自身也是两家企业合并而成。年初打车软件滴滴打车与快的打车宣布合并，4月份分类网站58同城和赶集网宣布牵手，前不久出行预订网站“去哪儿”也曾与携程谈到收购要约……互联网行业垂直领域“老大”“老二”从对手到携手的“转身”，似乎已成流行。

没有永远的敌人，只有永远的利益。几起并购中，避免价格战、减少成本消耗，始终是企业最能拿到台面上说的合并理由。在滴滴与快的合并前，二者仅在出租车市场中就烧掉了20多亿元的真金白银。快的方面曾明确表示，继续烧钱带来的新用户已十分有限，对企业带来了沉重的负担。在合并后，快的CEO吕传伟也在其内部邮件中表示，合并的主要考虑是“恶性的大规模持续烧钱竞争不可持续”、“合并后可以避免更大的时间成本和机会成本”。在58同城与赶集网的合并中，双方“掌门人”同样表示，合并有助于减少营销成本与不必要的资源消耗，提升整体收入和利润水平。

除了减少烧钱外，企业抱团还意味着希望以此建立竞争壁垒，彻底将市场中的其他竞争对手甩出几个身位。投资机构GGV资本管理合伙人符绩勋认为，在细分行业中，只有第二和其他家合并时份额会大于第一，才会让第一有整合的欲望。市场研究机构易观智库分析师庞强也告诉《经济日报》记者，合并最主要的目的是通过资源共享和优势互补，在细分领域里深耕，以在行业中形成强者恒强的马太效应。“比如58同城和赶集网的合并，就会大幅增加其他分类网站的生存压力，同时也提高了其他公司进入行业的门槛。”记者在采访中还了解到，在这些名正言顺的理由背后，还有水面之下资本的压力。

那么，合并是否就一定意味着成功？有些“甜蜜”来的理所当然。比如滴滴和快的在4月底上线的移动智能出行平台“苍穹”，就是基于滴滴快的打通的大数据。通过对这些数据的挖掘，在提升用户体验的同时，提高了资源调配的效率，甚至有可能在完成对用户与司机的行为画像后产生新的盈利模式。“两家的数据打通，是实现这些创新的根本。”滴滴快的大数据负责人朱磊表示。

但行业竞争的胜利却并非打通数据这么简单，正所谓“不是每个恋曲都有美好回忆”。有不愿透露姓名的投资机构高管告诉记者，企业并购根本目的还是为了用户和流量。因此评价并购是否成功，最主要的指标就是看是否真的确立了行业优势，比如优酷和土豆合并后，视频行业内依然有爱奇艺、乐视等一系列竞争对手“群雄并起”，就不能说实现了当初并购的意图。此外，和国外相比，国内互联网市场竞争更为激烈，用户对价格极其敏感，而黏性则相对不强，这也使得单纯希望通过合并确立竞争优势变得困难，能否实现“1+1>2”，是对合并企业最大的考验。

整合的难度主要在于管理模式和企业文化的磨合。2000年美国最大的互联网服务提供商美国在线与时代华纳宣布合并，交易额超过1600亿美元，是当年世界上最大的企业合并案例。但9年后，两家黯然分手，美国在线总市值缩水98%。市场研究机构Gartner分析师雷·巴尔德斯就曾对此表示，“整合失败的最主要原因是两家管理模式严重冲突，文化也不相容，时代华纳像是西装笔挺的老派人，而美国在线则是穿着牛仔裤的IT工程师。”

在符绩勋看来，整合一般需要半年以上的时间，因此一些企业的“联姻”前景还无从判断。从整体环境上来讲，能够携手意味着在细分市场中，企业并非要做到“老大”才有资本变现的可能。“即使不上市，或者不盈利，也不代表没有未来。这将让互联网的创业环境更加宽松，资本对创新型团队的兴趣和信心有所提升。”互联网观察人士洪波表示。

新闻眼

道路货运业触网提速

本报记者 熊 丽

物流业是基础性、战略性产业，道路货运业更是基础中的基础。在近日举办的“2015年全国货运行业年会”上，交通运输部党组成员、运输服务司司长刘小明表示，构建集约高效的现代物流系统，是支撑经济发展新常态的基础和前提，而道路货运业是物流的基础环节和全社会物流量的主要承运者，是加快推进全行业提质增效，更深融入现代物流体系的重要方面，也是经济发展新常态的迫切要求。

道路货运业运输总量大、吸纳就业多、惠及民生近、关联影响强，2014年全行业1453万辆卡车共完成了全社会76%的货运量和33%的货物周转量；全行业745万家运输业户共完成总产值约3万亿元，占全社会GDP的5%。中国物流与采购联合会会长何黎明表示，货运业全行业正面临从规模速度型粗放式增长，向质量效率型集约式增长转型的重大抉择，需要分析新需求，注入新动力，谋划新发展。

刘小明认为，未来构建集约高效的现代物流系统，一是打造一体化的交通网络体系，形成综合运输服务的硬环境；二是打造集约化货运组织体系，支撑综合运输体系建设；三是打造货运车型标准化体系；四是打造信息化的技术支撑体系，促进行业创新发展；五是打造法制化的综合治理体系，加快建设各类市场参与主体的系统管理体系。

“互联网+”正在为货运业插上翅膀。以成立仅一年的智慧物流平台罗计物流为例，该平台积极“触网”利用大数据提高货运效率。罗计物流创始人兼CEO宋睿表示，大数据提高了车货匹配的效率，目前其用户已覆盖200万司机、平均每天成交1万单、平均每单1万元。何黎明说，“我们需要运用互联网改造传统货运业，重构资源共享、合作共赢、可持续发展的产业生态圈。”

第十四届“织交会”将突出电商主题

本报讯 记者艾芳报道：由中国毛纺织协会和中国国际贸促会纺织行业分会主办、东莞市毛纺织行业协会承办的第十四届中国（大朗）国际毛织产品交易会（“织交会”），将于今年11月在广东东莞市大朗镇举行。据介绍，本届“织交会”将以“时尚·电商”为主题，除继续举办大朗毛衣节、毛织服装设计大赛、流行趋势发布会等特色活动，还将举办一系列电商主题活动，首设环球贸易广场、电商大厦、纺织创意中心为分会场。

近年来，大朗积极推进“毛织+电商”行动，成立大朗电子商务协会和电子商务产业中心，设立专项扶持资金，鼓励企业上线阿里巴巴“淘工厂”，打造“大朗毛织”专区。目前全镇共有毛织类电子商务企业近3300家，年交易额近40亿元，毛织跨境电子商务销售总额3亿元。

本版编辑 杨开新 李 景

中国石化 为美好生活加油！

我们的生活，因为石油化工科技的不断创新和应用，变得越来越美好。

从汽油、柴油的质量领先升级，到润滑油在航空航天、远洋运输、高速铁路等高端领域的重大突破，再到数千品种的石化产品，以及为建筑、交通、医药、农业、航天等领域开发和提供的化工新材料，每一个环节、每一个细节我们都倾注心力，为您的美好生活加油。

IAAF Athletics | 中国石化 SINOPEC

OFFICIAL IAAF PARTNER
国际田联官方合作伙伴

中国石油化工集团公司 地址：北京市朝阳区朝阳门北大街22号 邮编：100728 http://www.sinopec.com