海南文昌: 椰风海韵润侨乡

本报记者 吴 浩 齐 慧 何 伟



在海南省的东海岸,有一座美丽的小城——文昌市,该市以"椰子之乡"的美誉和名菜文昌鸡广为人知。这样的一座海岛小城能和"21世纪海上丝绸之路"有什么联系?

"文昌有2100多年的历史,西汉就已经设县,是海南三大历史古邑之一。由于常遭台风袭击,自古文昌人的生活就非常艰难。明代郑和下西洋,南洋航线开通后,文昌人开始大规模地下南洋谋生。"刚见面,文昌市副市长潘宇就将文昌的历史向《经济日报》记者娓娓道来。

文昌人算得上是海上丝绸之路的先行者。今天,200多万的海外文昌人遍布全球50多个国家和地区,而文昌市的户籍人口才50多万人。文昌也成了有

本届大赛还对参赛服务机器人的硬

件成本有要求——运动和感知系统加到

一起,不能超过人民币15000元。"这个要求将推动服务机器人的研发注意力转向,

从完全聚焦于基础研究,转向同时体现应用需求。"陈小平认为,服务机器人未来市

场前景广阔,需要不同单位合作,探索更

次对服务机器人和特种机器人提出标准

测试要求,引进了一套自动裁判系统。通过12个不同位置的摄像头来观察,提供

客观、精确的定位判定。"自动裁判系统未

来可以发展为自动检测系统,这样服务机

器人的产业化、特别是量产才有可能。"陈 小平说,这个项目对突破服务机器人发展 瓶颈有重要作用。因为目前的服务机器

人处于起步阶段,出厂检验靠人工,"标准

的竞争非常重要,如果没有服务机器人的

自动检测技术和装备,标准就是空中楼

阁,不能落地。要支撑中国提出自己的服

务机器人、特种机器人标准,必须从自动

少年组,专业组比赛包括机器人足球、服

务机器人、救援机器人三大类共11项比

赛,涵盖了当前智能机器人研究的主攻

方向和研究热点问题。7月19日至20日为小组赛,21日展开半决赛,22日进

本大阪大学、德国波恩大学等国际顶尖机器人团队将亮相赛场,去年获团队总

分第一名的中国科学技术大学将派出包

括服务机器人"可佳"、"可佳工人"、"机

器人足球"、"可佳低成本移动平台"在内

的4支队伍参赛。

比赛期间,美国卡内基梅隆大学、日

本次机器人世界杯赛分专业组与青

检测技术和装备工艺的研发入手。"

多成本低且能满足用户需求的机器人。 更重要的改变在裁判上。过去机器 人世界杯的裁判一般是人,而本届比赛首

(上接第一版)

名的"华侨之乡"。

在海南洋浦港采访时,《经济日报》记者遇到了一位新加坡华人符先生,他也是文昌人,"100年前,我曾祖父的文昌老家旱涝多灾,据说地里只能种辣椒和椰子,连红薯都没得吃,于是'闽南洋'。如今,我回到海南工作,对这里依旧有很深的感情。"

远行的文昌人没有忘记造福桑梓。 在文昌,每个镇都有华侨的捐助,每一所 医院和学校都有华侨的一份力量。

在东郊镇中心医院,院长蔡惜莲指着面前的3层门诊楼以及不远处的职工宿舍告诉记者,"这些都是海外文昌人在上世纪90年代初捐资建设的。泰国海南会馆永远名誉会长陈修炳先生当时就捐赠了88万元。现在我们医院是文昌市最大的乡镇卫生院。"由于门诊楼正在重新装修,蔡院长还准备让人做一块捐资石碑嵌入墙体以示纪念。

文昌的另一大特色是椰子。文昌有 海南省最大的椰林——东郊椰林,素有 "海南椰子冠全国,文昌椰子半海南,东郊椰子半文昌"之称。椰树也是文昌人重要的经济来源和童年记忆里的"伙伴"

春光椰子糖,广受喜爱。文昌就是 春光椰子糖的"诞生地",东郊椰林则是 最好的原料来源地。

春光食品董事长黄春光是土生土长的文昌人,他从一个小作坊开始做起,1996年创办了春光食品有限公司。如今,公司已经发展成为中国椰子类食品龙头企业。春光椰子糖占领了70%的岛内市场,还出口到英、美等20多个国家和地区,成为海南椰文化的传播大使。一颗颗椰子糖漂洋过海,展示出新时期文昌人下南洋的新形式。

文昌,在走向世界的同时,更以开放的姿态,广迎五湖四海的创业者。浙江人周勤富就是其中之一。"我爸爸30年前来到文昌养殖罗非鱼。2007年创办公司,现在年生产能力超过2万吨。可以说,我们带动了整个海南省罗非鱼产

业链的发展,文昌有很多农户养殖罗非鱼,是我们重要的合作伙伴。"说这话的是25岁的周云峰,海南勤富食品有限公司总经理助理。通过发展渔业养殖,文昌人有了致富的新途径。

"我们的鱼主要出口到美、欧、俄罗斯、中东、非洲等国家和地区。2014年,公司水产品出口量达到10.3万吨,销售总收入突破3000万美元。我们还成功在美、欧、俄罗斯等国注册'勤富'商标。"周云峰坚定地认为,"21世纪海上丝绸之路"的建设,将推动罗非鱼出口量的增长,他希望全世界都知道"勤富"品牌

椰风海韵润侨乡。尽管文昌不是 "一带一路"节点城市,但它一直在践行 "21世纪海上丝绸之路"的建设。如今的 文昌人每年依然会下南洋,为美好的生 活打拼。在"21世纪海上丝绸之路"上, 依然有文昌人敢闯敢干、勇往直前的身 影,海外侨胞也正在成为"一带一路"建 设的重要力量。

全国电影单日票房突破4亿元

3部国产影片贡献九成



新华社北京7月19日电 (记者史 竞男) 记者从国家新闻出版广电总局 电影资金办获悉,7月18日全国电影票 房突破4亿元,创历史新高,且几乎全部 为国产片贡献。18日全国观影人次超

过1140万,为历史最高。据初步统计,超过4亿元的票房中,

《捉妖记》贡献了1.8亿元,上映3天累计票房已达4.85亿元;《煎饼侠》贡献了1.49亿元,上映两天累计票房达2.87亿元;《西游记之大圣归来》自7月10日上映以来,依靠良好口碑票房持续攀升,18日达6200万元,累计票房达4.05亿元,打破了国产动画电影的票房纪录。

这3部国产影片单日票房约占18日全 国总票房的九成。

中国电影市场单日票房纪录今年已刷新3次,此前分别是2月19日大年初一的3.73亿元以及4月12日《速度与激情7》上映时3.83亿元,显示出中国作为全球第二大电影市场的巨大潜力。

本版编辑 徐 胥 王宝会

学习习近平总书记重要讲话精神体会

践行"四有"要求 争做"四个人"表率

中共兴和县委书记 王幂生

习近平总书记在会见全国优秀县委书记时,提出了要做政治的明白人、发展的开路人、群众的贴心人和班子的带头人。从"四有"到"四个人",两者高度契合,并且一一对应,为新时期县委书记树立了新标杆,明确了新方向,也让我备受鼓舞,更加认识到县委书记这一岗位的重要和光荣,特别是作为一名国家级贫困县的县委书记,我深感任务的艰巨和责任的重大。通过学习思考,我感到,一定认真践行"四有"要求,躬身力行,以学习立身,用实干开路,靠本事引领,凭实绩说话,争做"四个人"表率,推动兴和科学跨越发展。

一对党忠诚,做政治的明白人。 作为全县管党治党第一责任人,必须时 刻牢记自己的使命职责,做到"三个坚 决":一是坚决忠于党。任何时候、任 何情况下,必须牢记入党誓词,坚定理 想信念,保持政治定力,永远跟党走; 不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,在 大是大非面前旗帜鲜明、风浪考验面前 无所畏惧、各种诱惑面前立场坚定、歪 风邪气面前敢于"亮剑",真正在思想 上政治上行动上与党中央保持高度一 致。二是坚决服从党。以党的事业为 重,以大局为重,牢牢树立"一盘棋"思想。在吃透上情、把握实情、摸清下情的基础上,具体问题具体分析,将党的政策、规定、要求全面落到实处,坚决制止和纠正任何形式的打折扣、做选择、搞变通。三是坚决维护党。始终做到在党言党、在党爱党,坚决维护党的形象,绝不说三道四、给党抹黑,绝不任由社会上的其他人损毁党的形象、党的领导的形象,旗帜鲜明表述自己的立场,通过合情合理合法的方式,纠正一些错误事实,消除一些人的认识偏差。

一强化担当,做发展的开路人。 麻雀虽小,五脏俱全。一县面积不大,但县委书记是一县之帅,肩负着全县改革发展稳定的重任。要主动适应经济发展新常态,以"等不得"的紧迫感、"慢不得"的危机感、"松不得"的责任感和"停不得"的使命感,积极落实和有力推进改革发展各项工作,努力造福一方百姓。一方面在深入调研中,认清全县的潜力在哪、问题在哪、机遇在哪,进而从实际出发谋划事业和工作,制定出符合实际情况、符合客观规律、富有特色的发展思路和工作举措。另一方面坚持有所为有所不为,分清主次、 重点突破、整体推进。一个县的事情非常多,不能眉毛胡子一把抓,应当分清哪些事先干、哪些事后干、哪些事重点干,敏锐地把握大势、敏捷地付诸行动,务求成效地抓好对全局具有重大影响和带动作用的大事,从而实现以点带面、全面推进。

——牢记宗旨,做群众的贴心人。 县委书记作为"一线总指挥",最贴近 群众。习近平总书记强调,心无百姓莫 为官,为官一任,就要造福一方;手握 公权,就要为民办事。总书记用简单的 几句话道出了为官之道。一个人当官为 什么、掌权干什么、工作图什么? 为官 的根本就是心怀百姓、造福于民。一是 恪守为民宗旨。把党为人民服务的宗旨 真正落实到思想上、感情上、行动上, 饱含深情、带着厚意、进村入户,倾听 群众的愿望和呼声,感受百姓的情感和 甘苦,帮助群众解决实际问题,用实干 践行宗旨意识, 用实效赢得群众信任。 二是深怀为民之情。始终把人民答应不 答应、赞成不赞成、满意不满意作为想 问题、办事情的出发点和落脚点,带着 感情去工作,带着热情去服务,带着真

情去奉献,对群众的普遍愿望和合理诉

求,不推诿、不拖延,努力做到心系群众、热爱群众、服务群众。三是多做为民之事。群众的事情再小也是大事。要做群众的"知心人",急之所急、解之所忧、帮之所需。要始终把维护群众利益作为第一选择,把保障改善民生作为第一追求,话向着群众利益说,事照着群众心坎干,切实解决好就业、社会保障、子女上学、看病就医、生态环境、社会治安等直接关系群众切身利益的问题,扎扎实实做好各方面民生实事,不断提高群众生活品质和水平。

一严格自律,做班子的带头人。 县委书记作为一班之长,要带头清清白白做人、干干净净做事、堂堂正正做官,真正做到率先垂范、以上率下。一是带头遵守组织纪律。带头执行民主集中制,按照规定的程序办事,不搞"一言堂"。二是带头遵纪守法。认真学习党内有关条例和规定以及各项规章制度,真正懂得什么该做、什么不该做,切实做到有令必行、有禁必止。三是带头接受监督约束。监督就是保护,在思想上主动接受党组织、人民群众和社会舆论的监督,善于听真言、交诤友,从善如流、净化自我。

本报北京7月19日讯 记者曹红艳报道:中国科学技术发展战略研究院、中采咨询今天联合发布的数据显示,7月份中国战略性新兴产业采购经理指数(EPMI)为48.8%,比上月下降4.4个百分点。

从13个分项指数来看,同上月相比,正向指标中经营预期比上月上升,其他正向指标下降,其中生产量、产品订货、采购量、自有库存指数降幅较为明显,降幅超过6个百分点。反向指标用户库存指数下降5.4个百分点,供应商配送指数下降3.2个百分点。本月5个产业的指标低于50,显著拉低了全国总指数的表现。

中采咨询分析师于颖认为,本月数据是新兴产业指数第一次回落到50以下。数据比去年同期弱,并且环比回落的幅度比去年也有所扩大。不过研发活动和就业指标仍高位运行,显示新兴产业存在长期扩张的基础,季节调整是暂时的。目前指标表现的强烈季节特征,在未来时间序列增长后,可做更强的季节调整。

具体观察各分项指标,产品订货指数为45.6%,比上月下降6.6个百分点。自有库存指数为49.7%,比上月下降6.2个百分点。进口指数为48.5%,比上月下降1.4个百分点。购进价格指数为42.5%,比上月下降5个百分点。就业指数为52.1%,比上月下降2.7个百分点。研发活动指数为61.3%,比上月下降2.5个百分点。

从分行业指数看,新能源和新材料产业EPMI指标高于50。

EPMI是借鉴采购经理指数调查的部分方法,增加研发活动、新品投产、销售价格等新产业扩张程度指标,旨在反映新产业景气程度。



中国旅游产业博览会9月将办

本报北京7月19日讯 记者郑彬报道:2015中国旅游产业博览会将于9月18日至21日在天津举办。博览会以旅游装备制造业为核心,充分展示旅游装备制造业的新成果和各地特色旅游产品,推介旅游休闲新方式、新业态。

此次博览会共分为6个主题板块,即国际国内旅游板块,房车、露营地及房车休闲方式板块,邮轮游艇及通用航空板块,"一带一路"国际旅游商品板块,国际国内旅游产品交易板块和智慧及教育旅游展示板块。其中,"一带一路"国际旅游商品板块是首次亮相博览会。

山东智库联盟在济南成立

本报讯 由山东社会科学院发起,邀请省内各类智库、各地市社科院加盟的山东智库联盟日前在济南成立,山东智库联盟在线网站和微信公众号同步开通。

山东智库联盟通过设立省社科规划项目智库专项、举办泰山智库论坛、创办《山东社会科学报道》等措施,依托山东社科院创新工程的体制机制,整合全省各类智库资源,紧紧围绕省委省政府中心工作和经济文化强省建设,重点推出智库精品成果。据介绍,山东智库联盟还将吸收其他智库机构参与,共同推进山东新型智库建设。 (宗文)

中国时尚研究院在京成立

本报讯 记者蔡淳报道:北京服装学院等8家成员单位联合创办的中国时尚研究院日前在北京成立。该研究院致力于推动中国时尚智库建设、培养中国时尚领域高层次人才,以助推中国时尚产业发展。

北京服装学院院长刘元凤表示,当前时尚产业正在向全球价值链中高端升级,研究院将集中时尚领域的顶尖资源,推动中国时尚产业在时尚经济一体化、时尚全球化的大趋势下顺利转型提升,为国际品牌的中国市场运行提供数据和消费指导,为北京打造时尚之都提供智力支持。

京冀携手研发故宫藏画木质工艺品

本报北京7月19日讯 记者代明报道:今天,北京故宫文化传播有限公司与河北百年巧匠手工艺品股份有限公司签订合作协议,双方将在故宫博物院专家指导下,运用百年巧匠公司独有的"木绘拼花"手工技艺,共同研发、联合出品故宫藏画木制工艺品。

据了解,此次合作是去年底京津冀文化创意产业项目推介及洽谈会的重要成果。业界人士表示,此次成功对接,既是京津冀文创产业协同发展的一次开创性成果,又是创造性地研发故宫文创的一次有益尝试。

2015中国手机设计创新大赛启动

本报讯 记者崔国强报道:2015中国手机设计创新大赛暨中国手机创新周活动日前在北京启动,活动由工业和信息化部指导,中国电子信息产业发展研究院、广东省经济和信息化委员会和惠州市人民政府联合主办。

据中国电子信息产业发展研究院副院长王鹏介绍,本届手机设计创新大赛将突出"大众创业,万众创新",以手机创新为载体,发展新兴产业和新兴业态,培育中国经济增长的新引擎。