人们常常喜欢用重走、回访来缅怀先贤，红色旅游就是这样一种体验。呼吸着井冈山林间的清新空气，漫步赤水河畔，跨过伟人故居的门槛，我们收获的会更多——

红色土地 圆梦之旅

□ 郑 彬

走一段红军小路，听一堂传统教育课，重温一次入党仪式，吃一顿红军套餐，看一场红色歌舞，学唱一首红军歌谣……这是人们对红色旅游的普遍认知。事实上，像遵义、土城、瑞金、井冈山等革命老区，他们不仅拥有丰富的革命历史资源，同样有着迷人的自然风光。

经过前几年的快速发展，作为主题旅游的红色旅游已经进入常态化。2014年，全国红色旅游发展呈现可喜局面，接待人次、收入、就业目标提前实现。据不完全统计，全国红色旅游景区景点全年接待游客预计达到9.07亿人次，同比增长15.39%，占国内旅游总人次的四分之一；红色旅游综合收入达2264.78亿元，同比增长14.06%；直接就业130.6万人，间接就业510万人，同比增长6.7%和10.87%。全国红色旅游年出行人数、占国内旅游总人次比重、综合收入、就业人数，提前一年实现了二期规划提出的目标。

传承记忆

“瑞金是两万五千里长征出发地。”江西省瑞金市旅游局长赖幼军告诉记者，一段光耀千秋的历史为瑞金造就了独特而丰富的红色旅游资源。现在瑞金境内保存着革命旧居旧址群180多处，馆藏文物10265件，其中国家级文物保护单位33处，国家级文物藏品22件。

许多游客感慨地说，踏上瑞金这块红土地就像走进了一个红色教育大课堂，思想得到了熏陶，认识得到了升华，心灵得到了洗涤。

为记录历史、传承记忆，遵义土城镇建立了四渡赤水纪念馆群，包括全中国唯一的女红军纪念馆和女红军街。

在女红军纪念馆，工作人员母彦碧对这里45名女红军的故事如数家珍。女红军在长征路上抛下刚出生的孩子；王泉媛与王首道九死一生的长征爱情故事……讲到这些，母彦碧眼睛里闪着泪花，声音哽咽。随着她的指引，游客们似乎也能理解那时的红军母亲，被她们的坚毅感动和震撼。

母彦碧告诉记者：“能通过讲解去感动别人，让大家了解史实，传承红军长征精神，这让我很开心，我要一直讲下去。”

“如果不是亲眼看到，真的很难想象在中国革命史中具有里程碑意义的战役是在这么个小镇发生的，毛主席指挥了遵义会议后的第一场战役，也是四渡赤水的发端之役——青杠坡战役。”站在土城四渡赤水纪念馆主馆前，30多岁的重庆小伙儿张强感慨地说。

随着红色旅游吸引力和影响力不断增强，红色旅游景区的游客来源已由过去的单位组织为主，逐渐转变为单位组织和游客自主出游并重。抽样调查显示，目前，参加红色旅游的人群70%是自费旅游；游客构成中60%是年轻人；84.6%的游客认为红色旅游爱国主义教育和革命传统教育的效果很好。

北京游客李先生说：“中国的名山大川我基本都去过了，繁华的大都市也体验过了，这次选择来革命圣地井冈山，既缅怀先烈，也休闲度假。这里的红色历史让我震撼，这里的绿色生态也让我流连。”

红花绿叶

红色旅游作为特殊的新兴产业，既肩负着革命传统教育的使命，又秉承了现代旅游的属性，受到数以亿计的游客的喜爱和选择。

10年来，国家安排红色旅游专项建设资金超过100亿元，用于革命历史场馆建设和交通建设。目前，全国共创建3A级以上景区389家，其中5A级景区19个。一期规划纲要提出要建设30条红色旅游精品线路，各地结合实际，目前创新建设形成了85条，有的精品线路还成为旅游品牌线路，像湖南韶山—宁乡—湘潭三县的“红三角”、江西南昌—吉安—井冈山的“星火燎原”、西南的“广安—重庆—遵义—贵阳”精品线路、西北的“会宁—六盘山—华池—延安”红军线，韶山—广安—中山的“三大伟人故里行”等等。

赖幼军说，瑞金市正在筹措资金建立红军长征的主题公园，游客可以在公园里用1天的时间体验当年红军爬雪山过草地的艰辛历程。他希望国家对具有发展潜力的红色旅游地区进行科学的顶层设计，对红色旅游扶持外，可以扩展到绿色旅游、生态旅游等，这样由红色旅游向其他新的旅游业态发展，从而带动红色旅游地区的经济发展。

“井冈山，两件宝：历史红，山林好”。井冈山管理局旅游管理处主任陈奇志告诉记者，游客来到井冈山，不仅可以参观红军时期的革命旧址，还能领略到这里迷人的自然风光。

在茨坪毛泽东旧居，别具风味的“农家乐”吸引着众多游客。在那里，游客可以砻谷、舂米、打铁；可以坐下来和打草鞋的老农拉家常话农桑；可以身着农衫挑着稻谷在黄洋界上重走朱毛挑粮小道；饿了，吃一顿红军套餐；累了，坐一下长板凳。

同时，井冈山还是国务院首批命名的国家重点风景名胜区。当游客登上高处，总能看到山腰带云缠缠绕绕，谷壑浮云悠悠荡荡，险峰夹云飘飘依依，山顶棉云浮浮沉沉，给壮丽的井冈山增添了无限的生气。

目前，井冈山以红色旅游为主导的服务业2013年占GDP比重达51%，直接从事旅游接待、餐饮、服务的就业人员达4万人，占全山人口的25%。从全国来看，红色旅游带动直接就业人数91.2万人，间接就业人数371.1万人，大幅度增加了当地居民收入，有效促进了革命老区经济社会发展。

放大视野

各地的创新探索无疑为今后红色旅游的发展提供了有益的经验。然而，红色旅游的发展不是个体行为，更不是一市一县的事，而应该放大视野，开展区域合作。

面对红色旅游热的到来，瑞金市通过互相汇聚资源，形成信息共享、市场共惠、红利共分的格局，为发展区域性红色旅游开启了先河。遵义市开展红色旅游跨区域发展合作：形成遵义—仁怀市—习水市—赤水市—泸州市以遵义会议、四渡赤水为主题的红色旅游经典游线路；形成重庆—广安—遵义—贵阳以各个革命历史时期的重要纪念地位组合的跨区域红色旅游经典游线路；五大革命圣地经常性地开展合作等。

尽管红色旅游发展迅速，仍然面临着诸多挑战。中国旅游研究院院长戴斌认为，传统上所采用的铜像广场、博物馆、故居“老三样”模式已难以适应现代社会，特别是难以适应年轻人的需求。一些地方过于简单粗暴的宣传方式，也常常引起游客对历史真实性的疑问。

根据2013年红色旅游抽样调查报告显示，六成游客年龄在35岁以下，红色旅游逐渐呈现出以年轻游客为主的发展格局。有专家建议，红色旅游景区应积极寻找红色文化与美食、体育、科技、动漫、网络游戏等的结合点，以现代性、时尚性、趣味性等方式向青少年传播主流价值观。

延安市旅游局副调研员刘晓虎告诉记者，目前，延安红色旅游正在由静止的向动态的发展转变，尝试互动、参与体验这样的模式。

在戴斌看来，创新发展红色旅游，还必须要营造更加开放的红色旅游发展环境。除中央财政加大投入外，应鼓励企业和个人加入到红色资源保护和传承中来。他建议，国家有关部门要注重对地方红色旅游发展的分类指导，诸如规划制定、媒体营销费用减免、产业融合方向等方面。

星期话题

大数据挖不到的，是情怀

□ 姜 范

某购票平台日前发布了一个名为“大数据时代的电影消费洞察”的报告。不仅有常见的观影习惯、观影人群的统计，还发布了更大的野心，比如将利用购票数据对电影拍摄和宣传发行提出建议，有助于选择更卖座更有票房潜力的电影题材。

这是个顺理成章的野心。看电影不像买水果，你可以先看后买，甚至先尝后买。看电影就像一次小小的猜谜或者冒险，好看还是难看，喜欢还是厌烦，盖头揭开之后才会知道。此前你看到的宣传，无一例外的是王婆卖瓜自卖自夸，谁见过批评自己的广告？其实，卖家也悬着一颗心呢，上一部大卖下一部冷场的遭遇并不是个案，片商们前赴后继地交学费还是找不到一劳永逸的秘诀。

大数据的优越感此时显露无遗。观众喜欢小清新还是重口味、哪个明星更有票房号召力、哪些题材有话题性、哪些炒作效果好、可能的票房是多少，进行数据分析就可以得到答案。然后，精准地投其所好、按需生产，自然容易产销对路，投资风险也会随之降低。有点像打牌，虽然不能清楚地看见对手的每一张牌，但掌握了对手的偏好和习惯，胜算就大得多了。

大数据真是个靠谱的好东西。可惜，它碰到的是电影这个不怎么靠谱的特殊品。电影生产的，不是实实在在的水果，而是一个银幕上的梦。观众买到的，是很快就会化作回忆的几个小时的体验。给观众一个什么样的梦，就是业界良心了。此时，大数据就没那么神勇了。

电影产业链的每个环节都需要数据支持，这已经是个不争的事实。大众喜闻乐见，当然是个好理由，却不能视为唯一的标准。一味看重市场强调票房，就容易用市场逻辑取代艺术思维，导致天平的失衡。底层的努力奋斗哪有上层的浮华时尚来得好看，缜密深沉的剧情哪有简单狗血来得痛快？没有了艺术思维，最吸引人的恐怕就是直接的感官刺激了。大众此时此地的喜好，多半是即食性的消费行为，选择观众最习惯最好消化的喂食，这样的影片除了提供酸爽的快感，几乎没有任何营养可言。比如拍摄速度奇快票房奇高的《小时代》和《何以笙箫默》，乍看起来很是养眼，似乎也无辜无害，粉丝和明星之间一个愿打一个愿挨，搞不好还是两厢情愿皆大欢喜，关你啥事？如果粉丝们都甘之如饴地接受在物质奢华面前走形的友谊、爱情，如果观众们都把苍白矫情的粗制滥造当做格调和情趣，那就真该问一下业界良心在哪里了。这些伴随着粉丝成长的电影，会影响着一代人的价值观和文化品位。作为电影中的一个类型，它们有存在的理由，却不该是市场的垄断者。在它们之外，还有更广阔更深沉的生活，如果因为主流观影人群的陌生或排斥而不能进入影院，就是不小的遗憾了。

能够传诸后世被奉为经典的东西，往往是大数据的挖掘机难以抵达的角度和深度。大数据会推出《泰囧》、《心花路放》，但不会对《一九四二》感兴趣，更不可能青睐《归来》的故事。一个《小时代》大行其道的时代，不会是电影的大时代。

一个时代的电影，总带着一个时代的清晰烙印，也必然带着一个民族的文化气息。电影从来不单纯是个娱乐产品，它还给人们以启迪和教育。电影的教育意义，在电影的故事和情节中，更在故事和情节背后的人文关怀中。在电影背后是怎样的一双眼睛，是进步的还是保守的？用怎样的价值观去看待当前的时代和远去的历史，用怎样的视角去观察和表现不同阶层的人群，都会通过观影经历潜移默化地传达给观众。这种细腻微妙的文化情怀，这种主创人员创造出的独特风格，这种经由火候和经验文火炖出来的分寸感，是佳片的必备因素，却是大数据无能为力的。在呼唤人文情怀、盼望精品力作的今天，即使暂时没有精品批量出现，至少也该旗帜鲜明地亮出精品思维和精品追求。

文化思语

镇馆之宝

素纱禅衣

缈若云烟

□ 赵 庭

炎炎夏日，让我们说说清凉的物事。

中国人喜欢丝绸，尤其到了夏天的时候，轻薄凉爽的丝织品更被人推崇。在古代，不少国家干脆将中国称为“赛里斯”，即希腊语中丝的意思。从公元1世纪起罗马人就开始狂热地迷恋着从帕提亚人手中转手取得的中国丝绸，当时的罗马人甚至相信丝绸是从树上摘下来的。埃及历史上著名的艳后克利奥帕特拉也是个丝绸爱好者，曾被记载穿着丝绸外衣接见使节。

虽然丝绸美丽出众，但它同样也娇贵易损，不便于保存。相比青铜器、金银器、瓷器等文物藏品，现存世的丝绸类文物藏品少之又少。所幸的是，至少还有像素纱禅衣这样被称为世界上最轻薄的衣服的存在。

从马王堆出土、现藏于湖南省博物馆的素纱禅衣(禅，也写作褝，音dān，是单衣的意思。)，是世界上现存年代最早、保存最完整、制作工艺最精、最轻薄的一件衣服。

重量仅为49克的素纱禅衣，是马王堆汉墓随葬物品中最为引人关注的一件文物。除去较厚重的衣领、衣袖、衣襟缘边的绢，这件衣服的重量只有20多克。正如古人形容的“轻纱薄如空”，其质地及纺织技术都让现代人称奇。

这件禅衣的主人是辛追，2000多年前长沙国丞相利苍的妻子。禅衣用纱料制成。纱，是我国古代丝绸中出现得最早的一种，因禅衣无颜色，没有衬里，出土遣册称其为素纱禅衣。素纱禅衣每平方米纱料仅重15.4克，并非因其织物的孔眼大，空隙多，而是纱料的旦数小，丝纤度细。丝织学上，每9000米长的单丝重一克，就是一旦。旦数越小，则丝纤度越细。经测定，素纱禅衣的蚕丝纤度只有10.2至11.3旦，而现在生产的高级丝织物还有14旦，足见汉代缫纺蚕丝技术的工艺水平。

人们对于素纱禅衣价值的印象大多是因为轻薄。湖南省博物馆专家介绍，素纱禅衣更重要的价值在于印证了古籍上所记载的汉朝发达的丝绸制作工艺。2000多年前，只有中国掌握了丝绸的制作技术，丝绸之路由此兴盛。但是当时的丝绸水平究竟发达到何种地步，一直只是古书上记载的“薄如蝉翼”，缺乏实证，因此有人认为这只不过是文学夸张。马王堆出土的包括素纱禅衣在内的100多件精致的丝绸制品，成为最好的证据。

最近，南京云锦研究所展出了一件复制的素纱禅衣。专家们耗费了13年时间才等来了材料。由于现在的蚕宝宝比几千年前的要肥胖许多，吐出来的丝明显要粗、重，所以织成的衣物重量也就重多了。于是，专家们只好将蚕“退化”，用小巧苗条的蚕宝宝吐出的丝复制素纱禅衣，但最后的成品仍比过去重了0.5克，重49.5克。这件薄如蝉翼的复制品，和原件一样，叠起10层仍可清晰看报纸。虽是复制品，也弥足珍贵。

这件衣服该怎么穿呢？《诗经·郑风·丰》云：“衣锦褧衣，裳锦褧裳。”在人们的想象中，辛追可能会在色彩艳丽的锦袍外面罩上一层轻薄透明的褝衣，使锦衣纹饰若隐若现，朦朦胧胧，不仅增强了衣饰的层次感，更衬托出锦衣的华美与尊贵，使女子迎风而立，徐步而行，飘然若飞。

《周末》执行主编 姜 范

责任编辑 敖 蓉 梁 婧

邮箱 jjrbzmzk@163.com