5G 将如何改变生活

本报记者 李治国

透视

3G网速是清风、4G网速是大风、5G网速像龙卷风，有人用这样的话来形容5G传输速率之快。“移动时代”改变着人们的日常生活，也在催生着新型的产业。虽然4G才刚刚普及，但各大巨头都已迫不及待地抢占5G先机——

在“2015世界移动大会·上海”上，中国电信展示了其车联网方案，用户可以远程空中下载（OTA）配置。这将使汽车制造行业能为车辆随时随地提供即时连接。

本报记者 李治国摄

5G、物联网等新技术，已经渐行渐近；居家机器人、网上图书馆，“互联网+服务”正在引发新一轮产业热潮……“2015世界移动大会·上海”与“2015上海国际信息消费博览会”7月15日在上海举行，3天展期预计将吸引10万人次观众到场。

5G这次赶了个早

在此次世界移动大会上，英特尔和中国移动联合推出的国内第一款基于英特尔x86处理器的迷你C-RAN（无线接入网）原型，格外引人注目。对于普通消费者来说，这个充满技术味的产品或许陌生。但是，随着移动网络业务的发展，C-RAN正在引领着4G-LTE和未来的5G网络中开发无线接入网的重大趋势。在竞争愈发激烈的移动网络市场中，它将为网络运营商和移动终端用户带来更多好处，包括更经济的基础设施和更灵活的可扩展性，同时还可在多种无线技术上分享计算资源，使相同服务水平所需的投资降低并进行集中化管理和维护。

记者在展会现场看到，无论是电信运营商，还是通信设备供应商，都已经拿出了5G或向5G过渡的产品和技术。5G到底能带来哪些改变呢？

专家表示，5G网络可以极大提高移动数据传输效率，使手机等移动终端的下载速度达到每秒1G到10G，我们可以在几秒钟内下载整部高清电影。专家指出，超快的传输速率和超大的带宽只是5G网络的优势之一，5G还能实现在每平方公里范围内建立100万个设备连接的功能。这种大容量连接能力将把人类带入一个智能“物联网”时代。

不久前，国际电信联盟正式宣布了5G发展的时间表，计划2018年完成5G技术规范，2020年正式商用。工信部电信研究院院长曹淑敏表示，该院发布的《5G无线技术架构》和《5G网络技术架构》白皮书已经基本确定了5G技术路线，由于5G时代要实现全球的互联互通和全面融合，世界各国已经达成共识共同制定全球统一的技术标准。

“互联网+”催生机遇

在本届大会上，“互联网+服务”正呈现出多种多样的形态。在多个“智慧城市”展台，观众现场了解了借助移动互联网的生活可以如何更便捷。

万达信息展台的“健康云”吸引了不少观众，万达信息董事长史一兵告诉记者，他们正致力于构建医疗健康闭环服务，把健康管理、挂号、医保支付等一系列环节打通，让市民能够享受到“互联网+医药”的新型智能医疗服务。

在上海人智科技的展台上，一高一矮两个能自由行走的机器人颇为有趣。据工作人员现场介绍，大约30厘米高、圆圆脸的叫Mini，别看它个子小，但它既有摄像头，能为老人远程看医生、听诊问药，还能像小狗一样看家护院。个高的叫Nana，它是用在酒店里的机器人，可以应客人要求提供送毛巾等客房服务。

随着移动互联时代的到来，国际的交往日渐频繁。居家有智能机器人，走出国门则有“国际免卡”。蜗牛移动总裁陈艳在现场表示，公司推出“国际免卡”，未来将主要提供两个服务：第一是中国人到海外出行或者商务通信服务，由于更了解本地用户，蜗牛移动能够提供更加本地化的服务；第二是海外的用户到中国来，也可以提供更加本地化、更快捷和实惠的服务。

史一兵告诉记者，中国互联网经历10多年的发展，逐步解决了人与人、人与物、人与信息的连接问题。如今，连接人与服务对每个企业都是一个重要的战略机遇，“互联网+服务”，会让各类行业企业进入高速发展期，我国未来将出现越来越多的世界级互联网企业。

链接

中国5G有望成世界标准

据新华社上海7月16日电 （记者高亢 叶健） 16日，中国制造的世界首台6GHz以下5G低频样机亮相2015世界移动大会，中国自主5G标准正大步前行在成为世界下一代移动通信标准的路上。

大唐电信产业集团董事长真才基认为，从2G、3G时代的技术落后，到当下4G时代，我国通信产业发生了翻天覆地的变化，正是有了3G时代TD开拓的产业基础，4G时代让我国迎来了赶超世界先进水平的机遇，目前5G技术标准研发上，中国是走在世界前列的。据了解，华为、中兴通讯、大唐电信、中国移动等企业都在致力于5G技术标准的研发，整体投入相当可观。业内专家表示，我国移动通信技术的崛起将改变世界通信产业的格局，中国5G标准有望成为5G时代的世界标准。

此外，工信部副部长尚冰表示主管部门将支持企业抓住“互联网+”的战略机遇，积极把握IMT-2020(5G)推进组突破核心技术和产业关键的融合，促进形成全球统一的5G标准。

新闻眼

应急产业示范基地管理办法印发

综合类基地年产值不低于60亿元

本报北京7月16日讯 记者顾阳报道：工业和信息化部、国家发展改革委、科技部日前联合印发了《国家应急产业示范基地管理办法（试行）》，旨在进一步促进应急产业发展，提高我国处置突发事件应急保障能力。

据悉，应急产业示范基地是为满足国家公共安全和处置突发事件需要，以促进应急产业聚集发展为目标，对应急技术研发、应急产品制造和应急服务发展具有示范、支撑和带动作用且产业特色鲜明的依法设立的各类开发区、工业园区（聚集区）以及国家规划重点布局的产业发展区域。

按照《办法》，示范基地分为专业类和综合类，专业示范基地集中发展某一应急产业领域且具有为突发事件处置提供保障的能力；综合示范基地集中发展两个以上应急产业领域且具有为跨省级行政区域处置重大突发事件提供综合保障的能力。

国家发展改革委有关负责人表示，示范基地在设置上将在全国范围内依据资源禀赋，兼顾区域分布，协调类型布局合理定位。示范基地在建设中将充分发挥市场机制作用，遵循培育和发展相结合，培育期一般为3年。

据悉，对示范基地建设的评价指标分为产业规模、创新能力、应急保障、企业发展、发展环境五个方面。其中，综合类示范基地年产值应不低于60亿元，专业类示范基地年产值应不低于20亿元。

商务部有关负责人表示——

美对我轮胎“双反”损人不利己

本报北京7月16日讯 记者李予阳报道：美国国际贸易委员会日前公布对原产于中国的乘用车和轻型卡车轮胎反倾销反补贴调查损害终裁结果，裁定中国输美产品对美国内产业造成实质性损害。美国商务部将于8月3日发布反倾销和反补贴税令。

中国商务部贸易救济调查局负责人就此发表谈话表示，该案一直受到中国政府和轮胎产业的高度关注。美国国际贸易委员会罔顾客观事实，在美国内轮胎产业经营状况良好的情况下，做出肯定性的损害裁决，从而对中国对美出口的涉案轮胎产品征收反倾销和反补贴税。

中方再次敦促美方恪守国际贸易规则，审慎使用贸易救济措施，采取负责任的态度和行动，纠正错误做法，维护多边贸易体制和中美经贸关系大局。

业内人士表示，美方并未吸取2009年轮胎特保案的教训，仍然滥用贸易救济调查。据了解，美国国际贸委会曾于2009年6月提出对中国出口到美的乘用车与轻型卡车轮胎连续3年分别加征55%、45%和35%的特别关税，当年9月这一提案获奥巴马政府批准，并随即生效，对中美经贸关系造成了严重负面影响和伤害。此后，美国的汽车轮胎市场并未改变原先所表现出的严重依赖进口的格局，进口轮胎的数量不减反升。这也表明美国制造的轮胎特保案，完全是一种“损人不利己”的行为。

首届中国品牌论坛举办，业内专家认为——

一流品牌不能少了“中国方阵”

本报记者 朱 磊

7月16日，由人民日报社主办的首届中国品牌论坛在北京举行，为中国品牌建设献计献策。与会者普遍认为，提升品牌建设能力，组建一流品牌的“中国方阵”，已成为政府、产业、企业3个层面自觉而紧迫的任务。

“国内很多行业的主要品牌为何被国外品牌取代，或者被外资控制？”中国社科院学部委员汪同三直截了当提出了问题，“外国企业在中国凭借品牌优势轻松地赚走了产业链上约85%的利润，我国每年因品牌缺失造成的直接和间接损失达1万亿美元！这种状况如何改变？”

出席论坛的诸多嘉宾从不同角度回答了汪同三的问题。新世纪跨国公司研究所所长王志乐表示，企业创造自主品牌有多种路径，可以自己创建，也可以通过合资合作来建立，还可以抓住机遇收购国际上的知名品牌。但有些部门只鼓励自己创建品牌，冷落了品牌收购，这种观念应该改变。

国务院国资委副秘书长周渝波的发言对王志乐的观点进行了补充，“‘走出去’的企业也大多还停留在工程承包和资源开发层面，与国际知名跨国公司相比，缺乏品牌的影响力。中国品牌国际化的举措需要更加有力。”

论坛上，专家开出了各种“药方”：协助企业开展品牌信息化、品牌管理人才引进等工作；为企业提供与品牌培育相关的金融知识产权的信息交流服务，以增强国际竞争力，最终实现从中国产品到中国品牌再到世界品牌的转型……

“品牌建设需要很长时间，但一旦形成品牌资产却又变得很脆弱，需要国家层面的呵护。”国务院发展研究中心原副主任刘世锦说，一个国家产生出一流品牌需要尽力呵护，全社会都要为品牌的成长壮大创造良好环境。

“我们有强大的制造业，但是一流的制造往往只卖出二流的价格。”全国人大常委会委员、财政经济委员会副主任委员辜胜阻用了一个很形象的比喻，“制造业的产量顶到天花板，价格趴在地板上。”

与会专家表示，对于制造业而言，要攀上产业链的中高端，需利用“互联网+”的风口，实现互联网与制造业的融合，并以工业互联网、电子商务等为制造业增添附加值。

“要让品牌建设成为企业适应新常态的重要支点！”人民日报社社长杨振武表示，首先要从数量导向转为质量导向，把质量过硬作为企业的价值追求；其次要坚持产品创新，特别是通过自主创新掌握核心技术，加快管理方式、商业模式创新，拓宽品牌发展空间；第三要将国际知名品牌引进来，鼓励企业到全球市场与国际大牌同台竞技。

联想控股股份有限公司董事长柳传志认为，品牌分成两种，一个是产品品牌，一个是企业品牌。产品品牌的形成实际上就是两件事，一是做，二是说。一个产品做好了以后，如果能继续开发出更好的产品，且企业家能够让这个企业在社会中不断地发出正能量，比如弘扬商业正气、注意环保、善待员工等，就会形成企业品牌。如果中国有很多的国际认可的企业品牌，中国的国际形象必然会得到大的提升。

“新华丝路”信息产品发布

本报北京7月16日讯 记者熊丽报道：“新华丝路”信息产品今天正式发布。该产品将通过提供高效便捷、实时实用的经济信息服务，为“一带一路”沿线各国政府和企业搭建商品贸易和投资合作平台。这是新华社作为国家通讯社服务“一带一路”建设的一项重要举措。

“新华丝路”是基于互联网的国际化信息产品，提供中英文两个版本，产品主要包括数据库、征信服务、信息咨询和智库服务、交易撮合四大类，为用户提供个性化服务。新华社所属中国经济信息社是“新华丝路”信息产品的运营主体。

其中，数据库提供各国法律法规、最新政策、宏观经济状况、工程项目信息、投资风险评估等信息；征信服务包括国别、企业和投资项目信用和风险评估报告，为企业投资决策提供参考；信息咨询和智库服务通过新华社遍布全球的信息采集体系和专业的经济分析师团队，借助权威合作伙伴和智库智囊力量，为用户提供个性化决策咨询服务；交易撮合服务提供在线商务洽谈、投资项目撮合，为用户具体投资项目提供帮助。

22个城市已经部署浪潮云平台

我国云计算中心国际领先

本报北京7月16日讯 记者黄鑫、实习生田栅橘报道：浪潮集团今天对外发布了2015年云服务全新战略。“浪潮云”将紧扣高价值数据核心，以国内领先的云计算能力携手合作伙伴，打造符合中国市场需求的“中国云”，为中国企业的创新转型，以及“互联网+”、“中国制造2025”和“一带一路”等国家发展战略提供支持力量。

目前，“浪潮云”已与不少地方签署了云计算协议，将帮助区域政府实现云服务转型，打造、提升当地的智慧城市平台，从而进一步提升政府整体的服务能力。此外，“浪潮云”在北京、济南、昆明、阜阳等全国22个城市已经成功部署云中心、云平台并开展云服务。

浪潮同时宣布，将投资100亿元完成全国云中心布局，推进和优化云计算数据中心的规划建设，通过自建、合作共建等多种商业模式，为各行业提供更优质的云计算服务。浪潮将构建7个核心云计算数据中心，其中位于济南的云计算数据中心已成为国内首家、亚洲最大的第四代云计算中心，标志着我国云计算中心建设跻身国际领先水平。

声 明

我东莞市富东照明有限公司(以下简称“本公司”)自2010年8月19日成立以来，公司公章一直由本公司法定代表人叶衬联保管使用。本公司对外签署的一切文件，除加盖本公司公章外，还需同时由本公司法定代表人叶衬联本人亲笔签名方才有效。任何只加盖本公司名称字样的印章，但无叶衬联本人签名的文件均属无效文件，本公司一概不予认可并不承担任何法律责任。由上述无效文件所产生的一切法律后果由相关当事人自行承担，对因此给本公司造成的经济和商业信誉损失，本公司将依法追究相关行为人的民事及/或刑事责任。特此声明！

声明人：东莞市富东照明有限公司

法定代表人：叶衬联

日 期：2015年6月12日

关于招募河南一林纸业有限责任公司重整投资人的公 告

2015年1月5日，许昌市中级人民法院裁定受理中国工商银行股份有限公司许昌分行、许昌市投资总公司申请河南一林纸业有限责任公司（以下简称一林纸业）破产重整。同时指定河南一林纸业有限责任公司清算组为管理人。为维护广大债权人利益，促使企业重整经营，报经人民法院同意，现公开招募重整投资人。

一、重整企业基本情况

一林纸业由原许昌造纸厂改制而来，位于河南省许昌市，企业占地1056亩，年制浆造纸能力30万吨，主导产品为文化用纸，具备100万吨治污能力。公司注册资本5060万元；公司注册地址：许昌市工农路5号；企业类型：有限责任公司(自然人投资或控股)；经营范围：纸、纸浆、纸板的生产、销售；对制造业和服务业进行投资；化工产品（不含化学危险品）的销售；麦草、农林产品（涉及专项审批的除外）的收购；从事货物和技术的进出口业务（国家法律法规规定应经审批方可经营或禁止进出口的货物和技术除外）。

二、招募方式

本次重整经人民法院同意，通过公开招募方式引进投资者，投资重整方式可以协商确定。受让款用于解决企业原债务。

三、投资者条件

1、经依法注册成立的企业法人或具有完全民事行为能力的自然人，造纸加工企业或关联企业优先；

2、应有良好的商业信用和支付能力。

四、联系方式

报名参与者，请与河南一林纸业有限责任公司管理人联系。

联系人及电话：袁先生：13903718605 吕先生：18695808866

邮箱：lvzhicheng@chamc.com.cn

河南一林纸业有限责任公司破产管理人

2015年7月17日

本版编辑 于 泳 杨开新