李克强会见南非副总统拉马福萨

新华社北京7月14日电 （记者谭晶晶） 国务院总理李克强14日下午在中南海紫光阁会见南非副总统拉马福萨。

李克强表示，中南同为发展中大国，双方关系建立在相互尊重、平等相待、互学互鉴基础之上。前不久两国元首在出席金砖国家峰会期间又一次会晤。中方愿同南非巩固政治互信，深化互利合作，密切在国际和地区事务中的沟通协作，与非洲各国一道打造南南合作的典范，共同维护世界和平，促进地区发展。

李克强指出，中南经济互补性强，合作前景广阔。南非正致力于推进工业化进程和开展基础设施建设。中国拥有技术先进、性价比高的钢铁、建材、日用消费品等生产线，愿同南非大力开展产能合作，进行技术交流和人员培训。在核电等领域积极开展三方合作，并推进港口、近海油气资源开发、水产养殖等海洋经济合作。

拉马福萨表示，南非从战略上高度重视南中、非中关系发展，愿学习借鉴中国在工业化、经济特区建设等方面的经验，重点推进双方产能、海洋经济、能源等合作，提升南非相关产业能力。欢迎中国扩大对南非投资。

马凯在中国制造2025专题研讨班结业式上强调

齐心协力推进制造强国建设

新华社北京7月14日电 《中国制造2025》专题研讨班结业式14日在国家行政学院举行。中共中央政治局委员、国务院副总理、国家制造强国建设领导小组组长马凯出席结业式并讲话。

马凯指出，制定实施《中国制造2025》是党中央、国务院做出的重大战略决策。要全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，坚持市场主导、企业主体，政府引导、创造条件，整体推进、重点突破，自主发展、开放合作，大力推动制造业创新发展，积极推进信息技术与制造技术深度融合，夯实工业基础能力，提升数字化、网络化、智能化制造水平，努力满足经济社会发展和国防建设需求，加快实现由制造大国到制造强国的历史转变。

马凯强调，组织实施《中国制造2025》需要社会各方广泛参与、共同努力。企业要承担起主体责任，努力抓市场、抓创新、抓融合、抓基础、抓合作、抓改革，发挥好制造强国建设的主力军、排头兵作用；政府要加强组织引导、深化体制改革、完善政策支持，为制造业发展创造良好环境；各地区要因地制宜、科学规划、突出重点，抓好制造强国战略推进实施；科研院所和高等院校要加强基础研究，突破共性技术，推动成果转化，抓好人才培养；金融机构要强化为实体经济服务的理念，为建设制造强国提供全方位的金融服务；专家学者要积极建言献策，提供广泛智力支持。

刘奇葆在中国戏剧家协会第八次全国代表大会上强调

百花齐放 推陈出新 开创我国戏剧事业新生面

新华社北京7月14日电 7月14日，中国戏剧家协会第八次全国代表大会在北京召开。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆出席开幕式并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神特别是在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，树立以人民为中心的工作导向，以社会主义核心价值观为引领，大力发展彰显中国精神、展现中华美学风范的戏剧艺术，让戏剧百花园更加绚丽多彩。

刘奇葆指出，戏剧事业是社会主义文艺事业的重要组成部分，广大戏剧工作者是繁荣社会主义文艺的重要力量。要坚持百花齐放，推陈出新，支持不同剧种、不同流派竞相发展，鼓励一切有利于发展先进文化的戏剧探索成长，不断改进剧目创作和艺术表演，使戏剧艺术展现新魅力、焕发新光彩，开创我国戏剧事业新生面。要走向民间、服务群众，把创作扎根在民间，把舞台搭建在基层，夯实戏剧事业发展的深厚根基。要深化改革、激发活力，完善相关扶持政策，加大人才培养力度，营造戏剧事业发展的良好环境。

刘奇葆强调，为民写戏、为民演戏、演百姓爱看的好戏，应当成为广大戏剧工作者的不懈追求。要深入生活、扎根人民，发扬戏剧“接地气”、“重生活”的传统，坚守文化理想，成就艺术人生，努力做人品艺品俱佳的戏剧家。

北京建工：实力“出海”筑品牌

（上接第一版）

2002年新年第一天，承载着新使命的北京建工集团国际工程部重新成立。对于北京建工人来说，海外市场的回归也揭开了北京建工迈向国际企业的序幕。

实力说话，进军高端市场

在北京建工，“八投八不中，命中率为零”的故事，一直是新员工入职后的第一课。国际工程部成立后不久，为了争取海外项目，大家连续奋战1个多月，连续8次投标都失败了……

这一幕至今让马铁山和他的团队感慨不已。也正是这场背水一战，让北京建工人重新审视了自我，为日后的科学定位、精准发力夯实了基础。功夫不负有心人，在多方协力下，北京建工中标了集团历史上第一个独立承建的海外项目——几内亚广电中心。

此后，北京建工又陆续中标多哥总统府、卢旺达外交部大楼等一批海外项目，其中，2004年承建的中国最大对外援助房建设类项目坦桑尼亚国家体育场、2005年中标的美国驻华大使馆新馆等工程，让北京建工受到广泛关注。

“当时承建的主要还是一些经济援建项目，但这对于我们迅速‘补血’、低成本拓展海外市场，起到了关键作用。更为重要的是，海外项目中锻炼起了一支能打硬仗的优秀队伍。”马铁山说。

在业内，美国市场一直被视为国际建筑市场的制高点，吸引着瑞典斯堪斯卡、德国豪赫蒂夫、日本大成等众多国际知名承包商的目光。

“全球建筑商都想分得一杯羹，但我们在洛杉矶有过10年不成功的经历，敢不敢重进美国市场，能不能融入美国市场，是一个大大的问号。”让马铁山欣慰的是，2007年7月，北京建工获得美国第一大保险公司AIG提供的1亿美元循环保函额度，这意味着拥有了登陆美国工程总承包市场的通行证。

在全球最开放却又最难进的市场打出一片天地的同时，北京建工继续向欧洲、澳洲等市场发力。用实力说话，北京建工在与全球顶级建筑商同台竞技中收获了商机，也赢得了尊重。

加速转型，迈向新目标

“走出去”，正改变着北京建工这个拥有60多年历史的传统国企。目前，北京建工已建立起美大、东南亚、东南非洲、西非、中北亚、中东等六大区域市场，形成了总部、区域部、项目部三级管理格局。

“在欧美高端市场的引领下，北京建工的转型步伐正不断加快。”马铁山说，过去集团海外业务大多局限于施工总承包，处于产业链低端。随着对高端市场的拓展，北京建工正全力向国际综合承包运营商转型。

2008年9月，北京建工首次以总承包商身份中标安巴发电厂项目，成功实现从融资设计到施工运营的全产业链覆盖。此后，北京建工又先后中标坦桑尼亚桑给巴尔国际机场项目、阿根廷巴塔哥尼亚加斯特雷1350兆瓦风力发电项目等。

2013年10月，北京建工宣布与曼彻斯特机场集团等共同投资建设曼彻斯特空港城项目，这不仅是英国目前最大的建设项目之一，也是中国工程企业首次以股权投资方和总承包商双重身份在英国参与开发的大型基础设施项目。

“现在，我们可以在美国承揽工程，在英国聘请设计师，让中国团队去优化设计，选用物美价廉的中国材料……在北京总部，我们就可以调动全球优势资源为我所用。”马铁山说，早期海外项目基本上都由中国人自己去干，近年来项目建设主要采取派出管理团队的模式，而未来从施工到管理可能都要交给当地人或第三方去完成，这是企业“走出去”的一个趋势。

如今，不同肤色、不同语言的“洋外援”已遍布北京建工全球六大区域市场的20多家分支机构。从借船出海的跟随者到国际市场的引领者，稳健转型的北京建工已做好再次起跳的准备。

广西北海：

抓住新机遇 “古港”再起航

本报记者 齐慧 童政 孙世芳

“一带一路”在行动 海上丝绸之路纪行

广西北海市合浦县的汉代文化博物馆珍藏着一件镇馆之宝——西汉晚期的深蓝色玻璃杯。“据考证它应该来自于东南亚地区，它的出土，向我们讲述了2000年前合浦在古代丝绸之路上的贸易是何等的繁荣与发达。”馆长廉世明告诉《经济日报》记者，在古代海上丝绸之路形成之初，北海合浦便是海上丝绸之路的始发港，成为当时汉朝与亚洲、非洲及欧洲通商往来的重要门户。但由于各种原因，合浦港逐渐衰落。

纵观历史，在经历多次“骤起骤降”后，北海人对于重铸辉煌无比渴望。改变过去“潮起即兴、潮落即衰”的发展模式，实现持续稳定发展，该如何去做？

建设21世纪海上丝绸之路经济带的战略，为北海提供了历史机遇。“2008年国务院批准实施《广西北部湾经济区发展规划》，将经济区的开放开发上升为国家战略，北海就此进入了新的发展阶段。”广西北海市副市长刘志明说。

2010年初，北海启动了旨在提升城市发展内生力的“三年跨越发展工程”，紧抓政策导向，将石油化工、电子信息、临港新材料等优势产业作为发展突破口，围绕产业抓项目建设。由于铁山港工业区具有临海的区位优势，石油化工、临港新材料等大项目均落户于此。

铁山港工业区里，一派繁忙的建设景象。在远离海岸的5.3公里处，中石化LNG液化天然气项目正在紧张施工中。“项目建成后，从这里进口的天然气可供广西、粤西等地使用，为当地居民生活和‘一带一路’建设提供能源保障。”中石化北海液化天然气有限责任公司副总经理李世科在施工现场告诉记者，目前工程已经接近尾声，预计年底就可以投产。

2014年，北海市电子信息、石油化工、临港新材料等三大产业合计完成工业产值1312.95亿元。2012年至2014年，这三大产业合计完成产值分别比上年增长129.3%、23.2%和19.8%。

“经过近几年的积累和努力，北海的产业支撑和文化支撑显著增强，开放水平明显提高，进入了产业带动跨越发展的新阶段，为北海参与共建21世纪海上丝绸之路打牢了基础、提升了优势。”刘志明每周都会去几个大项目区走访，了解企业的需要，实现对接保障。

基础打好了，越来越多的企业进驻到了北海。在国家级广西北海出口加工区里，记者看到有个厂区正在一车一车地装产品。上去询问后才知道，原来这是一家生产弓箭和自行车的韩国企业，当天有两车产品正在装车发往比利时和韩国。

“我们考察过很多地方，包括越南等东南亚国家，最终选择了落户北海，一方面因为区位优势明显，另一方面因为这里基础设施建设和政策真的很给力。”公司总经理韩国人赵镛夏在这里已经工作了5年，他很适应这里的生活。

与赵镛夏具有同样感受的还有来自台湾的建兴光电科技北海有限公司进出口与关务部经理魏庆纶。在这里工作5年后，他不仅带领同事在公司40多个分公司中业绩名列前茅，自己也在这里娶妻生子，“公司进驻之前，我以为北海是西部地区会很落后，不想来，现在是来了就不想走。”魏庆纶说，他相信随着“一带一路”的建设，北海的基础设施和经济发展会越来越好，他们的公司也会迎来发展新机遇。

北海市中心有一条100多年历史的老街，一座座有百年历史的西式建筑诉说着曾经的繁华。“我们盼望着北海重现往日的辉煌。”曾经在老街当讲解员的李春燕说出了北海人的心声，他们有信心在历史的新起点上，重铸海上丝绸之路建设的新辉煌。

督查在行动

重大工程进展如何

——来自国务院督查一线的报道

去年下半年和今年以来，国务院先后推动实施一批水利、铁路、棚户区改造等稳增长、惠民生的重大工程。这些重大工程进展如何？新华社记者日前跟随国务院督查组深入主管部委和地方一线进行了追踪。

“真金白银”助力稳增长

6月26日，全长850公里的合（肥）福（州）高铁开通运营，合肥至福州最快列车的运行时间由原来的8小时缩短至4小时内，北京至福州最快列车的运行时间由原来的10小时以上缩短至8小时以内。

合福高铁是今年我国新开通运营的最长一段铁路，而今年我国铁路投资要保持在8000亿元以上，新投产里程8000公里以上。

以重大工程助力稳增长，真金白银的投入不仅拉动了相关产业、夯实了基础设施，也是惠民生的重要举措。今年以来，一批重大工程推进顺利：

——截至5月底，国家铁路完成固定资产投资1861.8亿元，同比增长22.1%，新线投产里程636.1公里，复线投产608.9公里；

——1到5月份，全国棚户区改造开工264万套，中央下达棚户区改造资金1400亿元；

——目前在建重大水利工程项目60项，其中2015年新开工3项，争取年内再新开工24项，中央财政用于续建项目的专项资金已于5月底前全部下达。

去年以来，中央有关部门陆续推出了7大投资工程包等重点领域投资项目，特别是把重大工程建设作为促投资、稳增长的抓手。相关部委认真落实国务院部署，推动重大稳增长工程尽快实施、重大民生举措尽快见效。

来自发展改革委的数据，去年7大投资工程包开工206个项目和专项，完成投资2.1万亿元。截至5月底，中央预算内投资已下达4336.3亿元，占全年目标的90.8%，保证了重大工程项目的资金需要。

简政放权推进项目落地

记者随国务院督查组在南宁轨道交通1号线南湖站施工现场看到，虽然烈日炎炎，工地仍然一片繁忙景象。南宁轨道公司董事长苏拥军介绍，到5月底，南宁轨道交通项目完成融资额46亿多元，同比增长190.15%，完成固定资产投资总额28亿多元，增长79.66%。

今年以来，多地把投资作为稳增长的重要举措，尤其是重大项目投资推进力度较往年同期明显加强。同时，各部委、各地打通简政放权、放管结合、优化服务政策落实的“最先和最后一公里”，确保重大工程尽快实施、尽快见效。

国家发展改革委主任徐绍史介绍，为全力推进重大工程项目落地，发展改革委会同有关部门和单位，加大取消投资审批权限力度，深化投融资体制改革、鼓励社会投资，加强工作力量，完善工作机制，搞好统筹协调。围绕棚改、铁路、水利等多重大工程项目，加快审批核准进度，及时下达计划资金，严格项目督办。

水利部强化部门联动机制，建立了重大水利工程项目审批部际联席会议制度。在审批方式上，由“串联审批”改为“并联审批”，压缩了每个环节的审批时间。水利部还坚持“两手发力”，大力推广政府与社会资本合作（PPP）模式，推出吸引社会资本参与的12个重大水利工程项目试点，多渠道筹集重大水利工程建设资金。并通过投资补助、财政贴息、价格机制、税费优惠等政策措施，解决社会资本“不愿进”、“进不来”等问题。

制约因素值得关注

记者随督查组调研时也发现，多地也有一些重大项目投资实施进度慢于预期，其中一些制约因素值得关注。

一是前期工作不够充分。如有的地铁项目施工进度慢于预期，就是施工期间“遭遇”的沿线相关建筑抗振、合流污水箱涵保护事项等复杂程度超出预期，相关的研究、检测等耗时过久；此外，一些站点及停车场建设所需的动拆迁工作，进度也慢于预期。

一些地方建设部门负责人告诉记者，由于一些项目是“边立项、边设计、边施工”，前期工作尚未完善就已经开工，做到一半停下来、“钱花不出去”的情况比较常见。

二是审批程序复杂，时间较长。记者调研了解到，一些地区重大交通项目、城市基础设施和地下管网建设的投资需求很大，目前亟须加快推进，特别是一些有条件、有能力、有需求的大城市更是如此，但一些不合理审批因素仍构成了明显制约。

三是PPP模式的政策指引还有待加强。记者随同督查时发现，中央在公共服务领域推广PPP模式，地方政府正加快探索实施。但有些地方尚未有项目实质性启动，有些地方已有项目“试水”，但也局限于政府资本和国有资本间的合作，缺乏民资参与。

一些地方政府部门人士告诉记者，目前PPP模式推广的一些基础性工作还有待加强，比如项目的物有所值评估、财政补贴合理范围的界定以及项目实施各环节还缺少标准和操作指导，政府部门还缺少PPP模式合同化、专业化管理所需的管理人才及经验等。

为此，沪、湘、粤等多地政府和企业人士建议，要进一步加快简政放权、放管结合力度，加大投资管理体制改革。要提高简政放权的“含金量”，进一步精简审批事项，提高行政审批效率，加快编制各级政府部门权责清单并向社会公布。一些地方负责人说：“要把权力放下来，把投资提上去，把基础设施建设搞上去。”

文/新华社记者

（据新华社北京7月14日电）

（上接第一版）去年，该公司成立了“毛衫俱乐部”，希望将整个毛衫产业链上的环节打通，包括做毛衫的、做机器的、搞设计的……所有资源放到这个平台上，提供定制化的解决方案。

从龙中星的转型，可以窥见“东莞制造”的另一个出路，即“定制化生产新模式”概念。东莞市副市长贺宇说，“网络化定制、柔性化生产已成为制造业的新潮流。东莞首次提出，支持纺织、服装、制鞋、家具、玩具等直接面向消费者的行业企业，引入客户个性化定制需求，建立柔性快速、定制化生产模式，逐步打响‘东莞定制’品牌。”

龙中星所做的尝试，与政府的期望不谋而合。“东莞制造2025”战略提出，实施“服务型制造工程”，鼓励制造企业向系统集成商转变，引导企业拓展产品全生命周期管理服务，促进供应链协同管理……所有这些举措，都指向最大限度地快速响应客户需求，最终实现定制化生产。

“我们的目标是到2025年，大型企业普遍推进由生产型制造向服务型制造转变，定制化生产模式在部分行业全面应用。”贺宇说。

用服务换生产

位于东莞茶山小镇上的悠派科技，15年间3次转身，从帐篷厂商，变为高端的“智能展示·O2O体验店服务商”，成为西门子、联合利华、恒大等知名品牌的“幕后造型师”。

“当年我们做帐篷，国内已经少有对手，但利润实在太低！”悠派科技董事长张晓钟回忆。转机是偶然的。张晓钟在某论坛上遇到了可口可乐亚太区负责人，对方给他出了一道题：制作一个广告帐篷。由此悠派发现了新的商机——如何协助客户很快把东西卖出去？

左手创意，右手智能，悠派逐步实现了集线下专卖店、促销活动、移动互联网平台“陆海空”三位一体的全产业链发展模式，为客户也为自己创造了尽可能多的附加值。“去年我们盈利2个多亿，今年仅红牛这个大客户，一年订单就可达7000万元。”悠派董事总经理杨剑说。未来，悠派将以O2O云智能展示为契机，树立O2O全链体验整合服务商的专业角色。

像悠派这样跨界转型而如鱼得水的企业，如今在东莞越来越多。传统制造企业跨界的方向，多在东莞市政府所倡导的“四新”经济领域，尤其是电子商务、服务外包、配送物流等生产性服务行业。

顺应这一新常态，“东莞制造2025”战略提出了大力发展生产性服务业的系列举措。比如，加快发展保税物流、综合物流、第三方物流，打造现代化智能化物流网络；扶持创意设计、动漫游戏、网络服务等产业发展，促进文化创意产业与制造业无缝对接等。

其中，让“东莞制造”插上电子商务翅膀，是“东莞制造2025”战略的一个重点。记者在东莞天安数码城看到，O2O等新业态的发展如火如荼，截至去年底，该园区自建O2O平台的品牌商有21家。

“电子商务与制造业的结合是大势所趋。”贺宇表示，今年东莞将进一步完善电子商务生态圈，打造一批电商产业园和集聚区，引进龙头企业和缺失环节企业，引导企业实现线上线下融合发展。