# 拓展新兴市场 力塑产业优势

## ——当前我国外贸形势及对策

王晓红

由于受全球经济增长低迷，尤其是发达经济体复苏缓慢及国际大宗商品价格下跌、人民币升值等因素影响，今年我国外贸呈现总体下滑态势。当前我国外贸增速已经进入一个新的拐点时期，促进外贸稳定发展对于实现“两个中高”、稳定就业意义重大。应继续深化外贸体制改革，积极拓展新兴市场空间，尤其要注重通过实施创新驱动战略加快外贸转型升级和提质增效，重塑产业与贸易竞争新优势，推动产业链和价值链向中高端攀升。

3月31日，有“海上石油工厂”之称的海上浮式生产储油船“玛丽卡”号在广州完工交付。

新华社记者 王瑞平摄

### 我国外贸发展面临的国际环境

我国外贸发展仍面临外部环境的严峻挑战，世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整阶段，形势更加错综复杂，外部风险可能增多

**一是外需市场不振。**IMF预计，2015年世界经济增长3.5%，增速比2014年提高0.1个百分点；主要发达经济体美国、欧元区、日本将分别增长3.1%、1.5%、1.0%；主要新兴经济体印度、俄罗斯、巴西将分别增长7.5%、-3.8%、-1.0%。各国消费投资需求普遍不振，导致国际贸易增长仍然乏力。WTO预计，2015年全球贸易量增长4%。

**二是高端产业出口面临发达国家的竞争压力。**随着新技术革命和新产业革命的蓬勃发展，美欧日等发达国家在信息技术、新能源、新材料、智能制造等高技术产品和服务领域快速发展，继续推动高技术产品和服务出口。过去5年间，美国和欧盟出口额年均增长分别为9%和8.2%。特别是智能制造装备将成为未来高端制造的国际竞争焦点，德国确定了“工业4.0战略”、日本政府通过了“机器人新战略”、美国发布了“实现21世纪智能制造”，都说明了这一点，各国传统产业升级、新兴产业发展都将带来智能制造装备的大量市场需求。其次，电子信息产业升级也为发达国家创造了更为广阔的市场。传统消费电子产品正在向网络智能化发展，“互联网+”概念产品，包括支持物联网的硬件设备、家居数字化和智能化设备、可穿戴设备、3D设备、交互和超高清电子产品等市场前景广阔；智能手机及其他移动设备将成为下一代计算平台；在大数据、机器人、智能汽车、新一代智能家电推动下，超级计算、大型存储、传感器等将是新的增长点。Gartner预计，2015年全球与物联网有关的处理、传感及通信半导体市场将增长36.2%。

**三是中低端产业面临周边低成本国家的竞争压力。**由于我国生产要素成本全面上升，周边国家的劳动力、土地等要素成本比我国低廉，引资政策优惠，承接加工制造业转移速度加快，促进了出口快速增长。过去5年间，印度和东盟出口额年均增长分别为14.2%和9.8%，一些在华跨国公司逐步向周边发展中国家转移。

**四是国际大宗商品价格下跌将继续影响进出口。**到2015年3月末，纽约、伦敦两地油价比2014年高点已跌去一半以上。根据国际能源署（IEA)预测，世界石油库存将在2015年中期达到峰值，下半年有望企稳并于2016年小幅回升。英国商品研究局（CRU）编制的钢材价格指数显示，到2015年4月初，全球钢价指数同比跌幅扩大至16.8%，其中北美、欧洲、亚洲比上年同期分别下跌22.4%、6.7%和20.5%。铁矿石市场2014年价格跌幅高达47%，2015年以来价格继续下跌。

**五是贸易保护主义依然严重。**一些区域自贸协定形成规则壁垒，对协定外的国家形成产品和服务出口歧视。据世贸组织统计，截至2014年10月，20国集团实施贸易限制措施962件，比一年前增长12.4%。据英国智库经济政策研究中心（CEPR）监测，全球贸易保护主义措施中超过1/4对中国出口产生影响。

**六是人民币升值影响中国出口产品的竞争力。**2014年人民币实际有效汇率升值6.4%，2015年一季度又升值4.2%。

### 从规模速度增长向质量效益提升转变

我们必须正确地认识和看待当前外贸增速变化，应坚持深化外贸体制改革与产业创新发展结合、扩大外需与扩大内需相结合、长期战略与短期战略相结合的原则，推动我国外贸从规模速度增长向质量效益提升转变

虽然我国外贸增速明显下降，但结构在不断优化，说明近年来我国外贸战略和政策调整已见成效，外贸的基本面仍然是向好的。从国际方面看，随着美欧经济继续复苏，新兴经济体加快发展，有利因素仍然存在。随着国内产业结构调整和创新驱动战略的实施，制造业国际竞争力增强，服务业持续发展，海外直接投资进入加速期，都将为外贸出口增长提供新的动力。尤其是自贸区战略、“一带一路”战略的实施，将为外贸发展提供新的增长空间。为此，我们必须正确地认识和看待当前外贸增速变化：一方面国际经济大环境短期难以改变，另一方面我国贸易规模已列世界第一，过去的高增长难以重现，中低速增长将成为新常态。应坚持深化外贸体制改革与产业创新发展结合、扩大外需与扩大内需相结合、长期战略与短期战略相结合的原则，推动我国外贸从规模速度增长向质量效益提升转变。

**1、实施市场多元化战略，通过构建全球自贸区网络、实施“一带一路”战略等拓展国际经贸合作空间。**一要稳固美国、欧盟市场。一方面要通过加快商谈中美自贸区、中美双边投资贸易协定（BITT），重点消除高技术产品和服务壁垒，扩大双边进出口；另一方面应充分挖掘欧盟市场潜力，重点扩大高端装备、高技术产品和服务贸易。二要利用“一带一路”战略大力开拓东盟、韩国、印度等亚洲市场，积极拓展东欧市场。实施“一带一路”战略以来，我国对沿线国家贸易量快速增长，今年上半年，我国与“一带一路”沿线国家进出口值接近3万亿元，约占同期我国外贸总值的四分之一，预计未来10年将突破2.5万亿美元。应加快拓展沿线国家的贸易增长空间，尽快同沿线国家和地区商建自贸区，消除贸易投资壁垒，提高贸易便利化水平，依托边境经济合作区、跨境经济合作区、境外经贸合作区等合作平台，扩大贸易投资规模。尤其是通过互联互通、基础设施投资、产能合作等，带动我国大型成套设备、高端装备制造、零部件、核电、高铁等产品出口，以及金融、交通运输、研发设计、信息技术服务、文化创意等服务出口。三是扩大自贸区网络，逐步拓展到非洲、拉美等新兴市场。

**2、实施创新驱动战略，增强产业国际竞争力，提升全球价值链分工地位。**我国制造业大国地位为外贸出口奠定了坚实基础，产业体系、出口产业链、基础设施不断完善，装备制造、高技术产业、现代服务业快速发展，应着力提高企业创新能力，全面提升传统产业、战略性新兴产业的国际竞争力。尤其要发挥创新设计对改造提升传统产业的作用，提高钢铁冶金、纺织服装、家用电器、汽车、消费电子、金属制品、机械等传统产业的创新设计能力，实现从出口规模向质量、品牌、高附加值的转变；提升高端装备制造、轨道交通、飞机、新能源、新材料等战略性新兴产业的关键技术研发、系统集成、服务模式创新能力，扩大出口规模。通过推动“两化融合”、“互联网+行动计划”、“中国制造2025”等重大战略，营造大众创业、万众创新的环境释放产业创新活力，培育外贸企业的技术、品牌、质量和服务等新的竞争优势。

**3、加快推动加工贸易转型升级、落地生根。**加工贸易为我国新一轮吸引高端服务业外资、延伸外资产业链布局奠定了有利基础。国内经济技术开发区、高新区等产业合作平台，改革开放以来通过积极吸引跨国公司加工制造企业，不仅形成了开放型经济的基础，而且与跨国公司形成了长期的合作关系，应利用跨国公司上一轮投资制造业的基础开展二次招商，重点引进跨国公司研发设计、财务结算、物流等相关服务机构。与此同时，扩大国内上下游配套企业规模，从而形成外资在我国的全产业链布局。

**4、大力发展服务贸易，积极承接国际服务外包。**我国服务贸易增长潜力大，特别是服务外包、跨境电子商务、网络物流等互联网新兴服务业态的兴起，降低了中小企业出口门槛和成本，为扩大服务出口提供了技术条件。应继续加大对服务贸易的政策支持，发挥示范城市、示范园区的带动作用，重点提高软件、信息技术、电子商务、金融保险、现代物流、文化创意、设计咨询等高端服务出口能力，积极扩大旅游、交通运输等传统服务出口规模，培育具有国际竞争力的跨国服务企业。同时，扩大研发设计、节能环保、信息技术、咨询、教育、医疗、金融等高端服务进口。

**5、发挥海外直接投资对出口的带动作用。**国际经验证明，通过海外直接投资能够有效避开贸易壁垒带动出口。我国海外投资已经进入加速期。今年1-5月我国累计实现非金融类对外直接投资454.1亿美元，增长47.4%；遍布140多个国家和地区；其中对欧盟、东盟、美国的投资快速增长。应在鼓励制造业、农业、服务业海外投资的同时，带动各类机械、装备、零部件等相关产品出口，以及金融保险、研发设计、科技咨询、信息技术、现代物流等服务出口。

**6、实施积极的扩大进口战略。**一是扩大消费品进口规模，尤其要扩大婴儿用品、老人用品、日用消费品、奢侈品等消费品进口，解决长期以来国人境外购物问题，满足人民生活需要。二是抓住当前国际大宗商品价格下跌时机，继续扩大矿产资源、石油等产品进口，完善国家储备体系，支持企业建立商业储备。三是抓住国际农产品价格下跌时机，适度扩大农产品进口，利用进口调节的同时减少国内粮食、水果等农副产品的化肥使用量，提高农产品绿色安全标准，节约水和土地资源。四是鼓励高技术产品和服务、先进技术装备、关键零部件等进口。优化进口环节管理，提高进口贸易便利化水平。

**7、加快外贸管理体制改革，优化外贸发展环境，加速发展模式创新。**近年来，国家在扩大企业外贸自主权、通关便利化、放宽外资准入、完善金融服务等方面不断出台政策，使外贸企业经营环境得到一定改善；尤其是通过设立上海、广东、天津、福建自由贸易试验区为外贸体制机制创新提供了动力。但必须看到，我国外贸管理体制、管理方式仍然严重滞后，既不能适应外贸快速发展的要求，也不能适应网络信息时代和新产业革命的要求。如，外贸企业融资难融资贵、出口退税慢、通关效率低等长期存在的问题得不到解决；多数企业反映成本上升过快、税负过重；对跨境电商等互联网新业态贸易缺乏规范管理、制度顶层设计等，都严重制约了我国外贸企业发展和商业模式创新。

为此，一要加快通关便利化、贸易便利化、简化行政审批程序等方面的改革，通过探索“负面清单”“通关一体化”“一站式办公”等管理方式，提高政府服务效率。二要加快外贸金融创新，尤其要注重利用互联网金融、众筹等新的融资模式，降低中小外贸企业融资成本，解决融资难问题。三要鼓励企业创新贸易方式。互联网的发展带来了全球贸易方式、管理方式、商业模式、服务模式的快速创新，为拓宽贸易增长空间提供了难得机遇，要使企业树立“买全球、卖全球”的理念，充分利用大数据、云计算、物联网、移动互联网等新一代信息技术平台开拓国际市场。四要加强金融保险、数据信息、法律咨询等服务平台建设，为外贸企业提供相应的服务支撑，有效解决贸易摩擦。五要建立跨境电子商务等互联网新业态贸易的规范管理和统计体系。近年来，通过跨境电商的贸易量迅速增长，由于在税收、统计等制度设计上不完善，漏税、漏统等问题比较严重，应尽快制定有关政策措施加以完善。

（作者系中国国际经济交流中心信息部副部长）

# 中远集团将再航北极东北航道

**本报讯** 记者苏大鹏、通讯员王亚茹报道：中远集团“永盛”轮“再航北极、双向通行”起航仪式7月初在大连港大连湾杂货码头公司9号泊区举行。这是继2013年8月之后，中远船舶再次在大连港起航穿越北极，并升级为往返双向通行，为极区商业航行积累更多经验，促进全球绿色环保航运的发展。

中远集团相关负责人表示，为进一步探索北极商业利用，努力拓展服务客户航线，逐渐积累冰区航行技术，积极履行绿色环保企业责任，中远集团决定再航北极东北航道，并实施往返双向通行。

执行此次任务的“永盛”轮为中远航运的多用途船，总载重量1.95万吨。按照计划，该轮将满载9327吨鞍钢出口钢材，于北京时间8月初进入白令海峡，8月中旬抵达丹麦的VARBERG港。回程于9月底抵达维利基茨基海峡西口，预计10月中下旬回到国内。

大连港相关负责人表示，在北极东北航道上打通以大连港为起点的“辽海欧”海上国际物流通道，对大连港打造东北地区的“海上丝绸之路”，助力辽宁乃至东北地区融入国家“一带一路”战略具有重要意义。2013年8月15日至9月10日，中远集团下属的中远航运“永盛”轮曾以大连港为起点，成功完成了北极东北航道的首航，成为中国首艘穿越北极东北航道的商船。此次航行比传统的经马六甲海峡、苏伊士运河的航线缩短航程2800多海里，时间减少9天，大大降低了船舶燃油消耗和二氧化碳排放，引起了国际、国内相关行业的广泛关注和良好的社会反响。

北极东北航道全程约2936海里，其中将穿过白令海峡向西航行，最终前往欧洲各港口的航道。除北极东北航道外，还有北极西北航道，统称为北极航道，它较传统航线可减少10天以上航程，因而被航海界称为“黄金水道”。

# 天津启动国际贸易“单一窗口”

## 集纳多个口岸审批部门

**本报讯** 记者武自然报道：日前，天津国际贸易单一窗口正式上线，海关、检验检疫、海事、商务等4个口岸部门和9个海港服务模块全都纳入平台，将为进出口企业减少报关环节、提高贸易便利化水平。

国际贸易单一窗口是国际通行的服务投资与贸易便利化的综合平台，企业通过一次申报，就能向所有相关的国际贸易及物流管理部门提交相应的信息和随附单证。

据天津海关副关长王家鹏介绍，一次申报、一次查验、一次放行，监管主要部门在一起密切合作，最大程度缩短通关时间，减少企业通关环节，实现执法互助、信息共享。

据了解，目前天津国际贸易单一窗口已经集纳了海关、检验检疫、海事、边检等多个口岸审批部门，与天津港相连的线上无水港、线上自贸区、随行订舱、随行金融等9大港口服务功能也同步上线，试点企业达到100多家。

# 温州口岸进口食品量年增30%

## 上半年进口饮料增长13倍

**本报讯** 记者张玫、通讯员黄克仁从温州出入境检验检疫局获悉：今年1至6月，温州市进口食品13958吨，进口额2593万美元，同比分别增长近2倍和39.6%，超2014年全年的进口总量。从今年上半年情况看，进口饮料增长13倍，成为温州口岸进口食品的增长冠军。

据了解，近年温州口岸进口食品量的年增长比例一直保持在30%左右。温州检验检疫局近年来为促进进口稳定增长，专门出台了“1234”十项措施，还与温州海关联合制定保税库进口食品“一次查验、分批核放”制度，进口食品通关时间从15个工作日缩短至3个工作日。同时，在风险评估和质量安全情况调查的基础上，对进口酒类实施了“分类管理、抽批检测”制度，根据进口酒类的质量安全评估及进口企业的信誉等情况，确定不同类别，对质量安全风险低、信誉好的产品实行抽批检测，降低检测频次和数量，有效提高了通关效率，降低了进口成本。

7月13日，工人在江苏连云港港口码头装卸出口货物。海关总署7月13日发布数据显示，2015年上半年，我国进出口总值11.53万亿元人民币，降6.9%，其中出口增0.9%；进口降15.5%。

耿玉和摄 (新华社发)

本版编辑 陈 艳 秦文竹