创事记

本期聚焦：大学生创业

政策可期：5月13日，国务院办公厅印发《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，《意见》全面部署深化高校创新创业教育改革工作，加快培养规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才队伍

大学生创业 风从四方来

天府学子创业忙

本报记者 刘 畅

搭上新媒体的快车创业，在四川的大学校园里很常见。成都理工大学信息科学与技术学院工程专业11级学生贺成佳和同学研发了“学车帮”移动电子商务平台，通过用户评价的不断积累，在平台上建立对驾校系统的评价体系，用户足不出户就能选择合适的驾校。西南交通大学的黄子都和小伙伴们与一家校园潮流品牌合作，设计了一款棒球服样式的“校服”，这款添加了西南交大英文拼音和建校时间等元素的衣服在微博、微信进行预售，仅两天就卖出200多套。

教授带队创业，在四川的大学里也不少。15张邀约函、1.15亿元意向投资金额，这是5月9日西南交通大学教授永远的团队“键裂型生物传感项目”得到的投资认可。这项技术可以将植入芯片的细菌和病毒分子进行物质重量检测，从而分辨出细菌和病毒的“真身”。“这个项目只是西南交大创业的冰山一角，也是高校创业的冰山一角，我们‘教书匠’总是充满激情活力，一些科研成果经转化可以变成很好的创业项目。”永远说。

27岁的周涛既是电子科技大学的教授，也是成都数之联科技有限公司的CEO。他和团队开发的“人才雷达”是一个帮企业实现精准招聘的产品。“我们和阿里、腾讯合作，帮它们搜集人才，也做一些绩效分析。”项目负责人周俊临说，通过大数据分析，去年他们给腾讯成功输送了19名员工。

即将毕业的高校学生告诉记者：不少人认为，大学毕业应该找个安稳的工作，在缺乏原始积累的情况下，创业可能被看做“疯狂”之举，但他们身边敢于“疯狂”的人却越来越多。这与四川近年来密集出台的大学生创业扶持政策密不可分。

去年8月，四川出台政策，将加大对在校大学生和毕业5年内的高校毕业生创新创业项目的资金扶持力度，对符合条件的大学生创新创业项目给予最高20万元的资金补助。成都高新区则在今年3月出台了《“创业天府”高新区引领工作方案》，着力打造全国一流的总面积达35万平方米的“高新众创空间”，并制定实施了“创业十条”。其中，在资金方面，成都高新区每年用于支持创新创业的投入将不低于10亿元。日前，四川省教育厅发布消息，为鼓励大学生创新创业，该省将建立高校创新创业学分积累与转换等制度，要求各高校开设创新创业教育必修课或选修课。

不断出台的利好政策也激发了在校大学生的热情。四川大学的学生在成都高新区设立了创新性企业100余家，成为高新区创新创业的重要力量。6月29日，面积为2万平方米的大型孵化器“天府创客”启动，四川大学天府创新研发中心、电子科技大学天府协同创新中心正式入驻，更多大学生的目光也被吸引至此。成都市19个青年大学生创业园区去年的总产值达15亿元，平均每个园区贡献接近8000万元。现在，成都青年大学生创业园区已增加至28个，共有场地31.2万平方米。

从大学就开始创业的零点校园网负责人钟斌告诉记者，现在公司的人数已从当初的几个人增加至20多人，业务范围也在不断拓展。“大学生创业，很庆幸我走在了前面。现在政策更好了，应该会有更多同学加入到创业大军中来。”钟斌告诉记者。

即墨大学生尝试开网店

本报记者 刘 成 通讯员 李云克

6月10日上午不到10时，在山东省即墨国际商贸城梦想商都大学生电商孵化中心创业开网店的赵焕阳发出去了当天的第300单女装货物。

“我这网店每天营销额1.8万元，每天接受网上订单700多个，每年网上营业额预计能达到500万元。”1988年出生的赵焕阳说。

“赵焕阳是去年12月入驻孵化中心的，我们为他提供了3间店铺，前三年免除店铺出租费共计16万元。网上经营内衣女装非常成功，今年他又招收了11名大学生来网店就业。”即墨梦想商都大学生电商孵化中心创建人刘顺铨介绍。

据了解，即墨梦想商都大学生电商孵化中心面积3万多平方米，去年10月投入运营，可容纳1000多名大学生前来开网店，这是山东省唯一一个实体店与网店相结合的大学生电商孵化中心。

刘顺铨最早是做电商起家的，2009年他入驻紧邻即墨服装市场的曼谷阳光开网店。“我是第一家到曼谷阳光开网店的，那时候这里很冷清，但我认准网店的前景很好，又有即墨服装市场做依托，后来慢慢把网店做起来了，开始建起自己的工厂。”刘顺铨介绍。去年，刘顺铨看到拥有2000多家电商的曼谷阳光“淘宝村”资源，意识到在商贸城周边培育电商前景会更加广阔。在即墨市场建设部门的支持下，他一次性投资6000万元，开始着力打造山东第一家实体店与网店相结合的大学生电商孵化中心。

据了解，即墨大学生电商孵化中心对开网店创业的大学生，3年之内免除店铺租赁费，孵化中心对网店免费培训，配备办公器材、网线等设施。一年免除的租赁费就高达800万元，还投入500万元的运营费，配备50多人的管理团队，孵化中心每年为大学生网店垫付2000万元的货物。为了保证大学生网店有充足的质优价廉的货源，孵化中心在3层成立小微服饰企业联盟，目前已经引进100多家小微服饰企业入驻，直接为大学生网店订单加工配送货源。

“举办大学生实战训练营，让大学生体验积累电商创业的经验，是大学生电商孵化中心推出的另一项举措。”即墨大学生电商孵化中心运营总监韩昌梁说，第一届大学生实战训练营已于4月26日到5月6日结束，孵化中心提供的80万件精品服装，以低于市场价70%的价格售出，7名营销优秀的大学生每人获得孵化中心提供的20万元助创基金，在孵化中心开启网店。今年计划举办6届大学生实战训练营，培训大学生1000人以上。

“目前已经入驻大学生360位，每月电商交易额600多万元，今年年交易额可突破7000万元。3年后，孵化中心这个网络营销平台将引进1000家以上的大学生网店，孵化中心三楼引进的企业联盟也会由此带动迅速壮大，发展到300家以上，届时孵化中心通过低价收取店铺费实现微利运营，也会带来可观的经济和社会效益。”刘顺铨说。

山西中医学院大三学生张林芳的创业意向得到了山西中医学院的支持，学校不仅为她提供免费场地，而且对她的项目进行指导。5月28日，她的“创业茶吧”正式营业。 新华社记者 燕 雁摄

在兰州高新技术产业区大学生创业苗圃，杨启帆在组装全碳纤维多旋翼一体机。 新华社记者 范培珅摄

“青桐计划”是武汉市政府专门出台针对大学生创业的帮扶政策，惠及范围包括在校大学生以及毕业五年以内的大学生。 新华社记者 程 敏摄

“贵安创谷”里的年轻人

本报记者 吴秉泽 王新伟

位于贵安新区高端装备制造产业园的24号标准厂房，既无生产流水线，也无统一制服的工人。进入大门后，记者首先见到一个咖啡吧，再向里走几步，只见3D打印机、激光雕刻机、小型车床等整齐排列，一群年轻人正忙活着；另一旁的会议室内，创业导师正与青年学生分享经验。在贵安新区，创客正在快速聚集，“贵安创谷”正在加速成长。

“在这里不仅能免费使用各种工具，还能享受法律咨询等服务，如果创意足够好，还能获得资金支持，让想法成为现实。”来自贵州大学的激光创星团队负责人告诉《经济日报》记者。贵安新区管委会主任马长青向记者表示，将始终把创新创业作为发展的驱动器，打造市场化、专业化、集成化、网络化的众创空间。

目前，贵安新区花溪大学城内的各高校均已建设校内创业平台和孵化场地。该区还计划用3年聚集6000家大学生企业、约3万名大学生，打造创客的“梦想家园”。为了推动大学生创新创业，促进成果转化，贵安新区还从今年起设立了大学生“点子交易市场”，对于把“点子”转化为创业项目并将主营项目落户新区的，将给予落地企业购买“点子”成交额20%、最高200万元的补助。

让大学生专利不再“冷遇”

吴学安

近日，郑州市政府印发《关于加快发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》，鼓励驻郑高校建立创业学分积累与转换制度，允许将大学生开展创新实验、发表论文、获得专利、参加创业实践活动和自主创业等成效折算为学分，允许在校大学生保留学籍2年休学从事自主创业。

大众创业、万众创新的热潮，激励着在校大学生加入创新发明的队伍。时下，大学生申请专利的数量不断增长，但大学生搞创新发明，绝大部分专利都遭到市场冷遇。其实，很多学生并没有做好创业的打算和准备，他们往往只把专利作为实践和专业技能的一次锤炼和升级。近日，中国计量学院5个学生针对大学生专利转化率现状展开调研，结果显示：大学生专利成果转化率仅为0.05%。在从高校采集的360份专利样本中，受到关注或获得收购的仅有20例，一定范围内使用或投产的只有2例。其背后的原因主要是当前大学生申请的专利多为实用新型专利与外观设计专利，门槛比发明专利低，更多的是改造原有创意，自主发明很少。并且这些专利大多数来自学校实验室和生活中，难与企业研发团队的技术成果相提并论。

另外，大学生专利转化意识普遍偏弱，多数大学生对专利制度、交易平台、出售途径、市场化分成等不是很清楚。即使有愿望去通过专利申请进行成果转化的大学生，也多因经费、时间、精力等原因无法继续走下去。在这样的情况下，专利转化的各种门槛对于大学生来说偏高，有些还要增加学生额外的投入，且存在风险。以实用新型专利为例，在10年专利保护期内，随着时间的推移其全额专利年费将从600元上涨至2000元，这对没有收入来源的学生而言，也是一笔不小的数目。

要改变这种状况，就需要大学生多与市场和企业对接，提高技术含金量。一方面，高校应建立起科学有效的培养机制。很多大学生在专利文书写作上遇到困难，同时对知识产权的相关法律不熟悉，妨碍了其专利成果的转化。因此，高校应更重视对大学生知识产权教育和专利方面的专业指导，将专利创造力培养纳入大学生基础素质培养中。另一方面，帮助大学生了解企业和市场的行情，提出有潜力的创意，通过专家与大学生结成对子一对一辅导、制定技术方案，建立旨在为高校专利技术市场化提供便利的机制，让企业需求与高校研发实现无缝对接。

国外一些成功经验值得借鉴。如美国的拜杜法案实施后，私人机构可以享有政府资助科研成果的专利权，为政府、科研机构、产业界间合作搭建桥梁，使得在校大学生申报的大部分专利能商业化，加快了专利成果产业化步伐，最终实现双赢。

视界

大学校长谈 创业创新

将双创精神融入到学科建设中

——访东华大学校长蒋昌俊

本报记者 李治国

在大众创业、万众创新的热潮中，高校大学生已经成为创新创业的重要组成部分。如何将创新创业融合到学科建设之中？如何才能让大学生在创业之际少走弯路？《经济日报》记者采访了东华大学校长蒋昌俊。

记者：在创新创业的热潮中，各大高校都在鼓励学生参与其中，如何才能形成适合高校自身特色的模式？

蒋昌俊：创新行为从来都是以有别于常规或常人思路为导向。创新行为并非凭空而来、无中生有，而是利用现有的知识和物质，在特定的环境中，根据需求改进或创造新的事物、方法等。因此，我们鼓励学生积极参与创新创业，并不意味着要一哄而上盲目地追求创新创业。高校需要从自身学科特色出发，将创新创业的精神融入日常教育教学中，并组建适合学生创新创业的基础设施，营造创新创业的学术环境，让学生能够在课堂之中接受创新教育，能够在课堂之外具备创新的实践能力。

记者：培养创新创业能力是一个长期的过程，东华大学在这方面是如何探索的？

蒋昌俊：东华大学一直把培养和造就“基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战”的人才作为开展创新创业教育的目标。

东华大学早在20世纪90年代就开始创新创业教育体系的建设，2010年建立创新创业教育中心，加强顶层设计，统筹创新创业教育资源，经过多年探索，如今，学生创业已经形成规模，在上海高校中成效显著。2014年上海市共有828名毕业生选择自主创业，545名毕业生领取自主创业证，其中东华大学毕业生自主创业164人，占东华大学毕业生总人数的3.05%，占上海市自主创业证发证数的30.1%。

记者：东华大学是如何基于学科特色，开展创新创业教育的？

蒋昌俊：围绕国家发展战略和上海产业布局，东华大学努力打造以纺织为一体，材料和设计为两翼的学科发展新格局，科学制定符合国家发展和社会需求的学科专业设置，构建多元化的人才培养模式，实现学生个性化培养。

东华大学作为第一批“国家大学生创新性实验计划”和“国家大学生创新创业训练计划”的实施单位，已形成了由国家级项目、上海市级项目、校级重点项目以及院级项目四个层次构成的创新创业项目平台。今年，东华大学与上海市科委等相关单位协作，建立了上海高校中首个大学生创客空间，鼓励学生乐于探究、勇于创新、敢于创业，打造多学历、跨学科、广背景的创新创业交互空间，进一步改革传统教育模式，深入践行高校培养创新人才的使命。

记者：创新创业和课程教学是在校学生需要面对的两个课题，东华大学在教学上怎样将两者统一起来？

蒋昌俊：东华大学采用“课内与课外、课程与实践”并行的培养方式，建立健全培养体系，兼顾学生的不同需要，形成了三个层次的多样化的创新创业的课程教育体系，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程。

首先，是面向全体学生的基础性的创业课程，唤醒学生创业意识。其次，面向有创业意愿学生的创业提升训练。第三，面向有创业行动的学生的创业实践指导。东华大学为开展创业行动的学生配备全程化、专业化、一对一的创业导师，与社会导师、开业指导专家志愿团组建创业指导站和导师团，指导处理创业过程中的各种难题。

记者：高校学生创业容易走弯路，失败多成功少，东华大学在鼓励学生创新创业之际，有没有推出具体举措，确保学生在创业的路上少走弯路？

蒋昌俊：在具体实践中，学生创业确实存在理想超越现实的情况，为了能够帮助学生在创业实践中认清创业环境、适应市场竞争，东华大学搭建了扶持创业的四个平台。

一是信息互动平台。学校开拓了涵盖微信公号、微信群、QQ群等多渠道的线上线下信息互动平台，由校内导师、校外开业指导专家和企业家为学生提供极具专业性、实践性的创业咨询指导。二是朋辈学习平台。形成了以创新创业俱乐部、大学生创新创业联盟、创新创业协会为载体的大学生朋辈学习平台，通过承办各类讲座、赛事，开展各类创业项目，形成创业学子之间交换创业想法、解决创业问题、招募创业团队、推荐创业机会的互动渠道。三是模拟实训平台。东华大学面向在校学生招标校内咖啡吧、书报亭、快递驿站等各种类型校内学生创业实训基地，由学生自主经营、自负盈亏，让学生在实践中经受考验。四是创业孵化平台。东华大学设立了上海市大学生科创基金会东华大学分基金会，专门划拨2094平方米的独立楼宇，建设具有创新创业启迪、创业咖啡等多功能一站式的学生创业孵化基地。

今年，东华大学还将在学校创业教育中心的基础上成立“创业学院”，进一步整合资源，形成合力，推进创新创业教育工作的科学化、系统化、实效化。