



# 碎碎益 爱无缺

□ 陈静



利用好碎片时间不仅影响了人们的娱乐方式、学习方式、工作方式,还进一步完善了生活方式、思维方式。比如随手去做公益,让点滴

你一定还记得,去年夏天“冰桶挑战”通过微博微信传遍五湖四海,44亿多次的点击让公众对“肌肉萎缩性侧索硬化症”这个拗口的名词耳熟能详,还为这种罕见病的患者们带来了800多万元人民币。

今年6月,前著名体操运动员刘璇和胡佳同样通过社交网络平台为自己的老队友,罹患肾衰竭亟须换肾的前体操国家队队员田静发起募捐,24小时内,2477名网友募捐的265647.88元善款,补齐了姑娘的医疗费用缺口。

仅从捐款数字上看,互联网公益的高速发展令人吃惊。来自阿里巴巴的数据显示,仅仅淘宝公益宝贝一项,2014年共筹集善款7221.7万元,2015年预期能翻一番,其中今年5月份单月筹款已达1344.5万元,捐赠笔数达到2.7亿笔。而在腾讯6月底发布的《2013-2014年企业社会责任报告》则称,截至2014年底,在腾讯公益平台上,网友捐赠额共计2.46亿元,捐赠用户超过2576万人,腾讯公益慈善基金会发起人陈一丹表示:“从2008年到2013年,腾讯网络捐款平台捐款总额达1.5亿元,但到2014年,仅一年捐款量就达到1亿元。”

但互联网对公益的改变却不止这些巨大的数字。有关公益,有一个美丽的比喻:“赠人玫瑰,手留余香。”玫瑰送给谁?玫瑰怎么送?互联网和移动互联网几乎让这两个问题的答案发生了翻天覆地的改变。

## 一斤猪肉和50只小鸡

让北京白领孙佳乐“入门”互联网公益的是一斤猪肉。“2013年,在新浪微博偶然看到朋友转发的消息,有个公益组织发起了一项改善贫困地区学生伙食的慈善活动,参与的方法特别有意思,只要在他们的淘宝店里拍一斤猪肉,我现在还记得是16元钱,之后就每次活动都捐一斤肉,14年以后改成‘摆一桌’,100元钱可以请10个孩子吃一顿饭。”

上海的网络工程师白莹刚刚参与的一项网上公益项目是为凉山地区的孤寡老人捐赠50只小鸡。“老人们有鸡蛋吃,还能增加收入,消除孤寂,最小金额的一份捐款才10元钱。”这个由成都市慈善总会提供公募支持的项目,得到了5146名网友的77429.52元善款。

武汉的公务员黄晶是个动物爱好者,她支持的公益项目几乎都和动物保护相关。“比如新浪微博上的‘滇金丝猴300+计划’,流浪猫绝育,我还买了中国猫科动物保护联盟和一家网店合作设计的筹款T恤衫,都是几十元钱的事,一顿饭钱。”

一个个故事背后,体现出互联网对涓滴爱心强大的汇集作用,便捷的支付渠道,让小额捐赠成为可能。淘宝的公益宝贝计划,是由卖家设定一个商品售价中的比例定向捐赠给公益组,算下来平均一笔善款只有5分钱,而在

腾讯公益平台上,每个网民的平均捐助金额也不到10元。阿里巴巴社会责任部淘宝公益平台负责人顾潇对此颇为感触:“互联网的本质就是连接,所以互联网公益的本质就是人人参与。技术创新能让他更加方便和快捷,从而帮助公众跨出参与公益的第一步,慢慢从行动变成习惯。海量的公众参与也意味着公益组织善款来源的去中心化,降低了其受到大捐赠人意志裹挟的风险,筹资风险也会因此降低。同时,海量的用户参与会为公益行业带来更多的跨界资源,并带来各种多样化的需求,从而倒逼公益行业生态进一步丰富。”

## 把实话讲得漂亮

让钱捐得方便,只是互联网托起公益的一只翅膀,另一只翅膀则是,它在信息传递和及时反馈上的优势,在帮助公众增强对公益项目的信心。

在对几位网络公益项目参与者的采访中,大家普遍的看法是,打动他们的不仅是因为钱少,更是因为靠谱。孙佳乐告诉记者,她对“一斤猪肉”动心,是因为在宝贝销售的页面上,能看到大量往期活动的照片,“比如孩子们开心地吃着肉的笑脸,聚餐学生签字表格上一个个红红的手印,就觉得这么点钱人家用的真是认真”。白莹说,会给老人捐小鸡,是看中项目的预算写得详细,“小鸡多少钱,培训多少钱,甚至还包括每只小鸡的疫苗一毛钱”。黄晶则表示,会买公益T恤衫,是因为“中国猫科动物保护联盟里几位志愿者,我本来就关注了他们的微博,平时就能看到他们风雨无阻地干活”。

“2009年我们刚刚开始月捐项目时,只有三家公益组织和我们合作。因为我们要表示,参与月捐的用户每月捐10元,你就有义务每月给他们反馈,公益组织说这不行,我们的年

报都是一年一发。但我们认为,互联网的核心之一就是互动,你一定要给捐赠者激励,让他们感受到你们对他们付出的回应。”腾讯公益产品总监孙懿快人快语,她坦言,“使用互联网,公益组织也要提升自己的能力,要学会把实话讲得漂亮。不能因为你做的是好事,就理所应当当地怎样怎样。”

公益平台的参与使公益组织建立起及时沟通和及时反馈的机制。孙懿表示:“反馈有两种,一种是即时的,比如网友捐助一个孩子做手术,发起方就要不断更新,几点钟,孩子进了手术室,手术花了多少钱,第二天术后恢复进行了什么治疗,又花了多少钱。一种是定期的,公益组织会有月报和年报。这些都会用推送消息、QQ邮箱等方式定向告知捐助过相关项目的用户。”

顾潇也告诉记者,为了“靠谱”,任何新项目在公益宝贝上都不能直接入驻成为“常态类”公益项目,它们必须先过目标式的“限时”或“限额”方式筹款,首次目标筹款顺利完成且反响较好,经评审可以再上线一次目标筹款。连续两次以上筹款均能证明该项目具备较好的筹款效率和捐赠口碑,才能获得入驻成为常态项目的资格。“而且我们要求公益机构每个月15日之前必须对上一个月的收入和执行情况在淘宝网上发帖进行公示,每年年底还要对上一年度的所有项目的开展情况进行核查。”

在孙懿看来,这种机制也在帮助公益组织提升自己的项目执行能力。“真是高手在民间啊,我们的用户会对项目设计的原因,预算表示挑战,甚至能看出项目描述和最后报告中执行情况的细微不同。公益组织要有底气和公众沟通,就必须要把自己的项目做得更好,这是很好的成长机会。”

“发起一捐赠一执行”,互联网公益,至此似乎已经构建起了完美的闭环。但更好的消息是,移动互联网来了。

## 移动互联网的新“颜值”

□ 崔静

“移动互联网正深刻改变着我们所处的世界,注意力碎片化让游戏规则重构。过去难以被大机构关注的小案例,也有可能经由社交网络得到全民甚至全球的跨界传播。”陈一丹如是说。

这种变化,体现在互联网公益的“去中心化”。“公众的角色不再是单纯的捐助者,他们还可以与公益组织分工合作,成为公益项目的发起人和执行人,而公益组织则负责进行募款、监督执行和资金监管。最直接的变化是,“接地气”的项目变多了。”孙懿提起一个叫做“乡村照相馆”的项目,几个大学生志愿者今年春节来到一个云南的偏僻乡村,给那里的打工者家庭拍摄全家福,“因为他们发现,很多留守老人甚至没有一张和孩子的合影,就是这么一点小事,但非常成功,公众会觉得,在我身边,与我有关。”

移动互联网也进一步提升了公众参与的积极性。“我们接到过一个可爱的投诉,有网友说,我在火车上刷到这个项目,刚想捐款,进山洞没信号了,等出来再一看,捐满了!不行,你们一定要再给我把通道打开。这说明基于移动互联网,他能随时随地参与。另外,现在腾讯还有另外一个产品,‘一起捐’,用户可以主动邀请你的亲朋好友,来参与你信任的公益项目,成为‘超级劝募人’,这正是社交的力量。”孙懿表示。

移动互联网的新技术甚至有可能为公益提供全新的参与方式。从去年9月开始,微信发起了一项“为盲阅读”的公益活动,这次用户提供的不是钱,而是用“每人一分钟”的形式,为盲阅读书籍,活动最终收集到200多万条声音捐赠。其项目经理梅舰告诉记者,这其中同样包含了技术的力量。“比如我们会把一段文本交给多个用户录音,然后用语音识别技术,可以自动监测语速、是否停顿和漏读多读,给出流利度得分,也可以监测是否有错误、口音和噪音,给出置信度得分,两项得分相加,得分最高的声音片段才会进入语音库,这些录音拼接起来,形成最终的语音电子书。”

公益专家、华南师范大学公共管理学院讲师褚懿则认为,未来甚至可能会出现超越单方捐助的新公益形式。“比如甲家富裕,乙家贫困,但甲工作繁忙接送小孩上学有困难,那么完全可以由甲家资助乙家,乙家帮忙接送小孩。基于位置信息的移动互联网能够帮助匹配这种需求,结成新的互助关系。”

不过,当新的元素进入互联网公益,对公益组织也提出了更高的要求,在平台的运营者们看来,这正是互联网公益未来发展的“痛点”所在。顾潇告诉记者:“最大的挑战还是来自于传统公益组织的转型决心,一些传统大型基金会还没有学会如何利用新渠道,设计出具有互联网精神的公益产品。”来自中国科学技术大学一项针对国内547家公益组织的调查显示,73.49%的公益组织没有“互联网专业人员”,接近50%的公益组织还没有使用过互联网众筹平台。“下一步需要的是提升公益组织的新媒体传播能力,比如故事的视觉化表达、整合资源的传播等等,在移动互联网环境下,把高颜值的项目高效率地呈献给公众。”孙懿说。



# 娱乐节目 加点文学调料又何妨

□ 周慧虹

继唱歌、运动、亲子等类型之后,电视综艺节目如今祭起了“文学”的旗子。近日,一档名为《文学英雄》的节目在电视台亮相。节目取名作家和影星搭档的方式,作家们在限定题材、限定时间内创作作品,再由搭档明星以表演、朗诵等舞台形式诠释,最后由现场观众投票决出作品名次。

面对这样一档将文学与娱乐“混搭”的节目形式,一些人显然接受不了。就有观众认为,文学创作应该是自由而孤独的事业,这种PK方式破坏了创作的基本准则。对此,节目制作方表示,节目本身就是一个游戏,不是严肃的创作,他们更多地会拍摄一些作家们讨论和构思的过程。

虽然,说,这档节目有些“文学真人秀”意味,充其量只是于娱乐当中加入些许文学的调料,但观众多少能从中了解一些文学知

识。从播出的第一期内容来看,演员与作家搭档围绕经典文学展开文学抢答赛,争取创作素材,并且还需接受《诗经》中经典诗句相关的文学知识考验,最后要完成以“我的女神”为题的作文。可见,节目在增强趣味性基础上,将经典文学知识推送给观众,对于提升观众的文学素养还是会有一定帮助的。

除了可使观众掌握一些文学知识,这档节目也可看做是锻炼创作思维、激发写作兴趣的现场演练。节目中作家们需要限时写出符合自己审美要求、体现自己写作水准的文章。他们究竟如何构思、会有怎样的观点碰撞,这些原本因文字而表达的东西经演员们的舞台表演后,又会产生怎样的戏剧性效果,等等,这些无疑都会带给观众以启发。普通观众可以在粲然一笑中与作家、演员们一道体味思维“压力山大”后的乐趣。热衷文学

创作的观众则很难从中领悟到情节处理的技巧;而对于广大青少年,观赏这样的节目,带给他们的或许会是别样的写作熏陶与作文指导。

现在,在很多人思想中,一提及电视娱乐节目,不由自主想到的就是“无聊”、“低俗”乃至“恶俗”。的确,在电视节目走向市场化的今天,有相当多的节目没有多少文化养分,纯粹为逗乐而逗乐。为了能争取到可观的收视率,一些节目制作、播映方甚至不惜一再降低自己的职业操守底线,制作、播映了不少垃圾综艺娱乐节目。电视综艺娱乐节目背负着如此“黑锅”,此次《文学英雄》把“文学”拉了进来,一些观众不免先入为主地吐槽一番。我倒认为,没必要对之横加苛责,毕竟,它只是一档娱乐节目,通过该节目,既能欣赏到高颜值明星、高人气作家,又能顺

便呼吸几口浸润了文学芬芳的空气,不也挺好吗?

关于《文学英雄》,有评论认为,如果抱着想了解作家创作的目的来看这个节目的观众恐怕会失望,而抱着放松娱乐的心态来期待这样一档节目,说不定可以学习到一些作文技巧或古典文化知识。其实,这样的视角与心态,不只适用于《文学英雄》,欣赏其他电视综艺娱乐节目亦然。



## 中东铁路钢轨

# 苦痛之路

□ 崔静

铁路是工业文明的代表之一。坐落于沈阳市铁西区卫工北街14号的中国工业博物馆中,藏有征集来的16000余件文物展品,其中就有一段非常珍贵的中东铁路钢轨。

走进博物馆通史馆,有专门展示东北铁路发展历程的展区。其中一段中东铁路钢轨就是一个多世纪前的见证。它1900年由沙俄定制,上面还能看见清晰的俄文字体。

中东铁路是沙俄为了掠夺和侵略中国,控制远东而在我国领土上修建的一条铁路。中东铁路是“中国东方铁路”的简称,1896年—1903年由沙俄修建,以哈尔滨为中心,西至满洲里,东至绥芬河,南至大连,路线呈丁字形,全长约2400公里。

“九一八”事变以后,东北地区逐步被日本占领,中东铁路则还在苏联控制下。日本不断制造事端,干扰铁路的正常运营。苏联考虑欧洲局势紧张,无力顾及远东地区局势,遂决定放弃中东铁路。1935年3月,苏联把中苏共同经营的中东铁路作价卖给了日本。长春以北称“北满铁路”,以南为“南满铁路”,统称为“伪满铁路”。

1945年8月日本投降后,中东铁路又改称中国长春铁路,由中苏共管。1945年8月14日国民政府和苏联政府签订了《中苏友好条约》和四项协定,其中《中苏关于中国长春铁路之协定》规定将中东铁路驻南满支线合并成“中国长春铁路”,由两国共同经营,以30年为期,期满无偿归还中国。苏联又一次控制了我国领土上的这段铁路。

1949年10月新中国成立,中苏成为军事盟国,中国政府向苏联交涉,要求收回“中国长春铁路”全部主权。1952年12月31日,根据《中苏关于中国长春铁路之协定》,苏联政府将中东铁路的一切权力及全部财产移交给中华人民共和国。

与近代史中的若干重大事件联系在一起的中东铁路,几经变迁,如今已经融入东北密集的铁路路网中。今天要想找到中东铁路留存下来的文物,非常困难。中国工业博物馆中的铁轨是筹建处的工作人员从内蒙古扎兰屯市找到的。他们说:“我们就想找一段当年的铁轨,但就连中东铁路博物馆都没有。”

工作人员在扎兰屯市四处打听,想在附近的村庄里面寻找中东铁路当年留下来的老物件,但一直没有发现当年的铁路遗迹。后来,文物管理所的一位所长提供了一条重要线索,说有一个即将拆迁的村子里有这样的铁轨。他们马上开车就奔那儿去了,那个村子很偏僻,道也不好走,整整开了7个小时才到。

到了村子后,天色已经暗了下来,工作人员顾不上吃饭,马上向村民打听这户居民家的地址,当时手机都没有,用手机照着找。经过仔细寻找,工作人员在一家居民的外墙角处发现了铁轨。当时铁轨有一半埋在地里,是村民为了保护自家家的墙角不被来往车辆撞坏而立在那的。

村落一片漆黑,工作人员猫着腰研究着这段珍贵的铁轨,怕村民误解,工作人员还请来了当地民警前来协助,不知情的房主先是吓了一跳,后来竟抬起价来。最后工作人员说明了来意,也协商好了价格,才将这段珍贵的铁轨带了回来。

返程途中,工作人员又听说一位专门研究中东铁路的老教授家收集了很多文物,几经周折,疲惫的工作人员来到了老人家里,果然发现了当年的检票钳、票面等文物。老教授将自己收集的文物无偿捐给了博物馆。老教授说:“放在博物馆能让那么多人看到,比放在我家意义更大。”

《周末》执行主编 姜范

责任编辑 敖蓉 梁婧

邮箱 jrbzmzk@163.com