

前5月交通领域投资增长15%

高于同期全国固定资产投资增速,对稳增长产生了积极作用

国家税务总局发布公告

煤炭计税价格方法确定

本报北京7月8日讯 记者崔文苑报道:今天,国家税务总局对外发布《煤炭资源税征收管理办法(试行)》公告,明确了煤炭计税价格的确定方法、运费扣减范围、洗选煤折算率、混合销售与混合洗选的计税方法等内容。

税务总局有关负责人表示,自2014年12月1日,煤炭资源税实施从价计征改革以来,税收征管运行平稳,征纳秩序良好,各项工作基本落实到位,实现了改革的预期目标。但也遇到一些亟待解释、细化或明确的实际问题。

从主要内容来看,《办法》首先明确煤炭计税价格的合理确定方法。《办法》第九条就销售价格明显偏低及视同销售不能合理确定计税价格的情形,规定主管税务机关应按纳税人最近时期同类原煤或洗选煤的平均销售价格、其他纳税人最近时期同类原煤或洗选煤的平均销售价格、组成计税价格及其他合理方法的顺序确定计税价格。

其次,明确运费扣减范围等问题。《办法》对运输费用的扣减凭据,明确为发票或者经主管税务机关审核的其他凭据。并且,应税煤炭的计税销售价格不包括从坑口到车站、码头或购买方指定地点的运输费用。

第三,明确折算率的确定原则和计算公式。《办法》规定了折算率确定的原则和计算公式,以有利于减少财税部门自由裁量权,规范执法,提高煤炭洗选率,促进煤炭清洁利用和环境保护。

此外,《办法》还就地税务机关如何建立本地煤炭价格监控体系、加强风险管理、加强协税合作等方面做了规定和指引,以进一步做好煤炭资源税征收管理工作。

中国军工亮相俄罗斯国际创新工业展

本报北京7月8日讯 记者余惠敏从国防科工局获悉:今天在俄罗斯叶卡捷琳堡开幕的第六届俄罗斯国际创新工业展上,中国国防科技工业局组织中国核工业集团公司、中国航天科技集团公司、中国航天科工集团公司等三家军工集团公司参展,集中展示中国核工业和航天领域的创新成果、发展成就。今年,中国作为展会历史上首次邀请的主宾国参加展览,以“智造中国”为主题,展出面积为7500平方米,集中展示了中国在高铁、核能、航天、航空、电力装备、机械、船舶、汽车、电子信息以及卫星导航等科技创新和装备制造重点领域的发展成就。

此次展会上,核工业和航天专题展区分别展示了中国国家原子能机构、中国国家航天局积极实施“走出去”战略、推动国际交流与合作的重要成果,集中介绍了中国探月工程、高分辨率对地观测系统等国家重大科技工程。

俄罗斯国际创新工业展创办于2010年,每年一届,是俄罗斯及独联体地区目前规模最大、最具影响力的国家级综合性工业展会。本届展会的主题为“工业效率”,展会期间将举办“面向世界的中俄务实合作论坛”等多场专业论坛、圆桌会议等活动。

跨境电子商务成为对外贸易新模式

本报北京7月8日讯 记者徐克强报道:大宗商品跨境电商电子商务平台国际合作推介会7月8日在北京举行。该平台将根据我国庞大的大宗商品原材料采购需求,通过汇集制造业企业采购订单等方式,主动对接国际原材料供应商,持续向优秀的国际合作伙伴进行采购;同时为我国制造业的产品进行国际推广,促进我国与世界各国的经济和贸易往来。

近年来,跨境电商电子商务快速发展,已经成为我国对外贸易的新模式。我国作为大宗商品的主要采购国在全球贸易格局中占据着举足轻重的地位。据聚贸电子商务公司介绍,该公司建设的聚贸电商平台是全球首家全品类大宗商品跨境电商平台。该平台集电子商务、在线融资、全球采购、云仓储、物联网、供应链金融、制造业支持系统、行情研究中心、期货套保中心等服务为一体,旨在为全球制造业企业提供原材料采购资金支持、供应链全流程服务,是电商+金融+供应链+工业4.0全新模式的跨境电商平台。

本版编辑 于冰 李景

平安银行股份有限公司与中国信达资产管理股份有限公司北京市分公司债权转让暨催收公告

中财国企投资有限公司、中商贸易合作公司、中财资产管理有限公司、首创网络有限公司、天津首创网络有限公司、首创网络有限公司天津分公司、北京东方一线通讯工程设备有限公司、银基担保有限公司、深圳市亨瑞投资发展有限公司、深圳市亨瑞物业管理有限公司、北京三九汽车贸易有限公司、河北南海生化科技集团有限公司、北京东华广场置业有限公司、北京城建东华房地产开发有限责任公司、陈达成(身份证号码441622621011103)、范国强(身份证号码130902195812140193)。

根据平安银行股份有限公司与中国信达资产管理股份有限公司北京市分公司签订的债权转让协议,平安银行股份有限公司已将你们享有的债权及担保权利【2003年7月18日平安银行向中财国企投资有限公司发放深发京综字第200301007号综合授信额度贷款、2003年8月1日平安银行向首创网络有限公司发放深发津管综字第20030801001号综合授信贷款共计人民币15亿元及相应利息、违约金等全部民事权利】依法转让给中国信达资产管理股份有限公司北京市分公司,现以公告方式通知你们。请你们向中国信达资产管理股份有限公司北京市分公司履行还款义务(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或者丧失民事行为能力等情形,请相关债权债务主体、清算主体代为履行义务或者承担清偿责任)。

特此公告。
平安银行股份有限公司
中国信达资产管理股份有限公司北京市分公司
2015年6月30日

本报北京7月8日讯 记者齐慧报道:交通运输部近日发布的《2015年5月交通运输经济运行分析报告》显示,今年前5月,交通运输经济运行缓中略稳。交通固定资产投资保持较快增长,在服务经济稳增长中的作用进一步凸显,客运增速有所放缓,货运、港口生产等主要指标低位回升。

据统计,前5月铁路公路水路完成固定资产投资6987亿元,同比增长15.0%,增速较去年同期加快10.3个百分点,也高于同期11.4%的全国固定资产投资增速。

分方式看,铁路(含基本建设、更新改造和机车车辆购置)完成投资1862亿元,增长22.1%,其中基本建设投资增长16.5%;公路建设完成投资4601亿元,增长13.4%;水运建设完成投资468亿元,增长1.8%。

专家表示,在当前的经济形势下,交通领域固定资产投资保持高速增长,对稳增长产生了积极作用。而且由于投资大、周期长,交通基础设施建设更多地着眼长远,为未来的经济增长构建基础,对

于经济持续稳定发展具有重要意义。

根据年初定下的计划,今年仅铁路投资一项就将达到8000亿元,前5月铁路完成投资1862亿元,意味着还有很大的投资空间。专家表示,按照惯例,每年下半年是铁路建设高峰期,目前,各地对加快铁路尤其是高铁建设投资积极性很高,保持稳增长也需要保持一定的投资增速,因此今年铁路投资有望超过去年的8000多亿元。

以云南为例,今年1至6月份,云南高铁完成投资50.5亿元,沪昆客专云

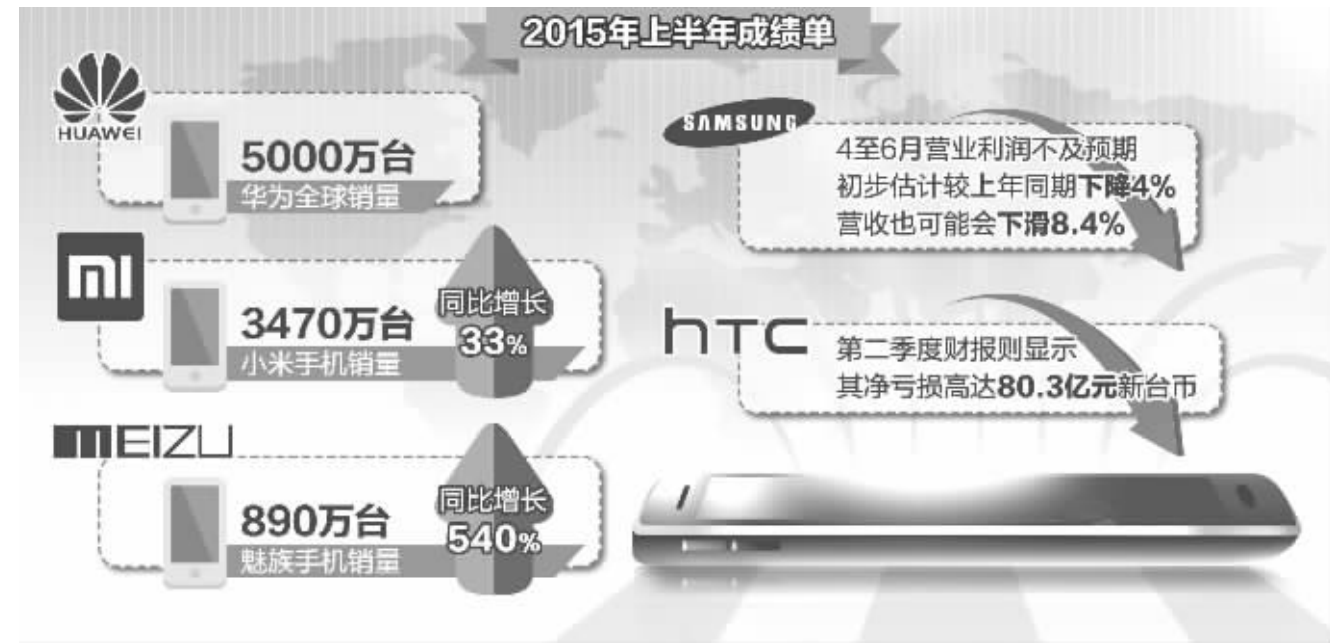
南段、云桂铁路云南段累计完成投资分别达66%、63.5%,一批重点难点控制性工程取得重大突破,为明年云南高铁开通奠定了基础。

其他方面,报告显示,5月份,铁路公路水路完成客运量17.9亿人,同比增长0.3%,增速较4月份放缓0.4个百分点;铁路公路水路完成货运量38.9亿吨,同比增长5.5%,增速较4月份回升2.5个百分点;规模以上港口完成货物吞吐量9.8亿吨,同比增长2.6%,增速较4月份回升2.2个百分点。

国内外手机厂商纷纷交出上半年成绩单——

手机行业“期中考” 国产品牌占鳌头

本报记者 陈静



国内外手机企业近期纷纷发布今年上半年销售成绩单,国产品牌成绩不俗。由于目前国内厂商群雄并起,市场发展高度成熟,伴随着国内品牌集中度迅速提升,以及国产品牌在渠道、营销和概念植入等运营模式的变化,海外品牌和厂商也感到了“水土不服”——

进入7月,国内外手机厂商开始纷纷交出上半年“成绩单”。一方面,包括华为、小米、联想等手机厂商早在年初就纷纷喊出了销量“1亿台”的高目标,另一方面,随着智能手机的快速普及,国内智能手机市场开始出现饱和,来自市场研究机构IDC的数据显示,今年第一季度,国内智能手机市场规模缩水4%,这也是6年以来首次出现下滑,中国90%的智能手机普及率甚至超过了美国 and 欧洲市场。

在这样的大背景下,几份成绩单吸引了大量“眼球”,市场希望通过数据得出几个问题的答案:国产品牌“及格”了吗?它们在与海外品牌的竞争中表现如何?未来增长的空间又在哪儿?

“几家欢喜几家愁”,是对这些成绩单的最好形容,只不过这一次微笑的几乎都是国产品牌。

来自华为的消息称,今年上半年,华为全球总出货量5000万台,其中5月实现单月销量超1000万台关口。在其子品牌华为荣耀方面,上半年荣耀全球销量2000万台,用半年时间便完成了去年全年的销量水平。华为荣耀总裁赵明曾表示,全年任务无压力,甚至有可能再次上调销售目标。

小米方面的数据则显示,2015年上半年,小米手机销量为3470万台,同比增长33%,连续5个季度保持国内手机销量第一。尽管未达全年目标的一半,但由于每年下半年小米将例行发布手机新品,同时上半年是手机销售淡季,因此完成目标仍有可能,小米董事长雷军将该战绩评价为“跑赢大半”。

在华为和小米之外,其他国产手机厂商也表现不俗,魅族尽管上半年销量仅有

890万台,但同比增长则高达540%。和国产品牌的高歌猛进不同,海外巨头们则有些“乏力”。三星二季度依然未能止住6个季度来的下滑趋势,三星方面表示,4至6月营业利润不及预期,初步估计较上年同期下降4%,营收也可能下滑8.4%。HTC公布的第二季度财报则显示,其净亏损高达80.3亿元新台币。

数字之外,在市场争夺上,国产品牌同样正在为自己创造更大空间,从海外厂商手中抢得“饭碗”。中兴表示中国手机仅占其销量的三分之一,而美国和其他国家各占三分之一。小米则在7月7

日起开始在巴西发售小米2手机,首次进军南美市场。与此形成鲜明对比的是,来自市场研究机构IDC的数据显示,2014年四季度,三星手机出货量在中国的市场份额已由年初的20%降至8%。

在市场研究机构易观智库分析师朱大林看来,国内手机市场已是一片“红海”,“国内厂商群雄并起,处于混战阶段,市场正在变得高度成熟。”朱大林说。

成熟的表现之一在于品牌集中度的迅速提升。来自互联网消费研究中心的一份研究报告显示,2014年6月以来,随着手机市场竞争加剧,参与竞争的本土厂商数量急剧减少至70家以下,而在“山寨机”时代,市场上则可以找到超过6000个手机品牌。另一份数据则显示,国内排名前10的手机品牌,占据了95%左右的市场份额,预计未来99%的国产手机品牌都将被清洗出市场。

成熟的表现之二则在于“玩法”的不断创新。在IDC中国区研究总监王吉平看来,从渠道、营销到概念植入,国产品牌在运营模式上的变化,让海外厂商们感到了“水土不服”。“特别是互联网厂商诸如小米、乐视、奇虎360等新兴品牌的进入,给市场带来了全新的变化。”

链接

本报 记者陈静报道:近日,奇虎360宣布即将发布奇酷手机,随后老牌手机厂商酷派在接受奇虎4.45亿美元投资成立合资公司后,又于6月28日宣布以27.3亿港元总价向乐视移动转让18%股份,乐视随之成为酷派第二大股东。此后,联想旗下神奇工场互联网手机品牌ZUK首次“浮出水面”,乐视则给出了其旗舰手机乐视Max的一系列细节。

互联网手机市场竞争进入白热化,而在“粉丝经济”、互联网营销和生态链之外,显然它们必须拿出“新玩法”。

首先,互联网手机要竭力“讨好”目标用户,“全网通”成为标配。“全网通产品成本会提高10美元。但考虑到用户需求,我们还是选择如此。”ZUK CEO常程表示,全网通意味着用户对运营商

互联网手机玩出新意

的选择更为宽松。比如学生群体,选择运营商相对单纯,哪个运营商资费更便宜就选择哪家。

其次,要打造功能差异亮点,区别于传统国产手机。比如高端手机中热门的指纹识别功能,国内互联网手机在指纹识别上几乎都强调了多场景应用,甚至还可以实现“很多让你意想不到的功能”。

最后还要注意与传统手机厂商的融合。对互联网公司来说,传统手机厂商在硬件、渠道和供应链上具有明显优势。酷派集团执行董事蒋超表示,与乐视和360两家合作,酷派的优势体现在硬件技术以及每年4000万部智能手机的出货量上,将为两家提供研发制造和供应链支持等服务。但更重要的意义在于,传统厂商手中的大量专利,能够帮助互联

网手机厂商解决“短板”。中国政法大学知识产权研究中心特约研究员李俊慧表示,从发明公布数来看,酷派是小米1.2倍,小米是乐视的2.1倍,从发明授权数来看,酷派是小米的5.8倍,小米是乐视的1.9倍。“乐视缺乏智能手机专利的积累,这正是乐视斥巨资入股酷派的重要原因之一。”李俊慧说。

而小米也在近期宣布,美国高通公司前全球高级副总裁兼大中华区总裁王翔加入小米公司,担任高级副总裁。手机中国总编孟滨认为,其重要原因在于,小米需要出身于传统芯片巨头的王翔,在处理知识产权问题上的丰富经验。如此看来,互联网手机的未来既要独立也要联合,还要走出新意,才能立足市场。

《中国信托业发展报告(2014—2015)》发布

信托业稳速换挡助力实体经济转型升级

本报北京7月8日讯 记者常艳军报道:中国信托业协会今天发布的《中国信托业发展报告(2014—2015)》显示,在信托资产规模与信托公司经营业绩稳步增长的基础上,信托业不断助力实体经济转型升级,加快推进创新业务发展,其发展动力逐步转换。

信托公司一直是实体经济有力的支持者。报告显示,2014年,信托业资产规模与总体经营业绩回归平稳增长,约71%的资金直接投向实体经济领域。信托业积极支持新兴产业发展,多家信托公司通过筛选优质成长性企业进行股权投资,投资项目涵盖IT、通信、软件开发、新能源、新材料、环保、生物

医药、医疗器械等领域。同时,对传统产业和过剩产业进行有扶有控的差别化支持,向钢铁、煤炭等传统行业中具有技术优势的公司提供资金助其优化升级,其中,一些信托公司以流动资金贷款、成立科技并购基金等方式,支持传统煤化工向新型煤化工进行产业升级。此外,信托公司发挥自身优势,缓解中小企业融资难。比如,某信托公司成立了业内第一家小微金融事业部,截至2014年末已累计发放小微贷款超过250亿元。

随着中国经济进入新常态、监管政策加强以及市场竞争加剧,信托公司纷纷求新、求变,积极探索创新信托产

品。在2014年,家族信托与土地流转信托的研究与实践已初见成效,公益信托、消费信托、股指期货业务、资产证券化受托业务等已取得突破。

“随着经济发展和金融市场的变革,信托业增长动力也将发生重大转变。”西南财经大学信托与理财研究所所长翟立宏表示,关注投资者需求,提升主动管理能力和专业性水平并进行积极创新将逐步成为信托业发展的新动力。

翟立宏说,信托业未来将向投资银行业务、资产管理业务、财富管理业务和专业化受托服务四大方向转型发展。信托公司也将逐步由单一理财产品提供商向综合金融服务商转变。

他认为,虽然今后信托业务仍面临增长压力,但信托公司风险抵御能力的进一步增强仍将会使行业实现平稳发展,各信托公司在风格、能力等方面的分化和差异化经营会更加清晰,专业子公司制等机制方面的创新会推动信托业务层面的创新发展。

与此同时,信托业继续为投资者创造稳定收益。截至2014年底,信托业当年分配给投资者的信托收益共计8420.58亿元,2010年至2014年,信托业累计向投资者分配信托收益21169.19亿元,2011年至2014年已清算信托产品的加权平均收益率分别为5.7%、6.79%、7.32%和7.56%,呈现稳定增长。