瀑乡再绘新美景

——贵州省安顺市推动旅游产业转型升级

本报记者 吴秉泽 王新伟

7月的黔中，苍翠欲滴，空气中不时飘来瓜果的芳香。

与往年相比，贵州今年的雨水更加充沛，黄果树瀑布较以往更为壮观，游客也多了不少。

“黄果树变得更大、更美了，游玩的项目也更多了。”贵阳市民王强说。

黄果树的变化，仅仅是安顺市推动文化旅游产业转型升级的一个案例。

地处黔中的安顺，山奇水秀，处处是景。数据显示，安顺旅游资源面积占国土资源面积的12%，远高于全国的1%和贵州省的4%，拥有3个国家级风景名胜区、2个国家5A级景区，辖区内的黄果树景区长期被视为贵州旅游资源的代表。

贵州省旅游局局长傅迎春认为，安顺市丰富多彩的旅游资源、方便快捷的交通及享誉中外的影响力，在全省旅游发展格局中具有不可替代性。

旅游立市 业态发展多元化

2013年，贵州省作出打造旅游升级版的战略部署，为安顺旅游产业转型升级提供了新机遇。贵州省省长陈敏尔要求，“黄果树要更加勇于担当贵州旅游的龙头和支柱，要全力打造好旅游升级版。”

安顺市的决策者认为，要实现旅游产业的转型升级，必须抛弃“就景区抓景区、就旅游抓旅游”的思维，走一条“景城一体化”、“旅游业态多元化”、“规划市场化”、“营销数字精准化”的发展新路子。

为了把“旅游立市”战略落到实处，安顺市成立了以市委书记、市长为主任的旅游产业发展委员会，邀请国内国外旅游管理方面的权威专家，组成专家咨询委员会，为安顺旅游发展出谋划策，以全球视野、中国角度、贵州特色，打造好旅游升级版。

为把黄果树打造成贵州的龙头景区，安顺市按照景城互动融合的理念，先后投资20多亿元完善景区基础设施，完成了半边街搬迁和覆土绿化、道路改造、停车场建设等项目，并启动了西游亭、6D影院、西游步道等项目建设。如今，一个集观光、休闲、度假于一体的大黄果树旅游圈已初见雏形。

同时，安顺打破景区由省、市、县多头管理的旧格局，成立景区管委会单独管理，担当起发展的主体责任。

“文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。”在做优做强生态、舞好龙头的同时，安顺抓实抓牢人文，将大屯堡当做黄果树的姊妹篇来发展，以实现黄果树自然风光和大屯堡人文景点两颗明珠的交融发展。

景城融合 构筑“大安顺旅游圈”

“旅游产业发展，不能只依靠一两个景区。”安顺市委书记周建琨认为，黄果树景区虽说是全市旅游产业的旗舰，但只是全市产业体系中的一个重要角色，要把旅游产业培育成为战略支柱产业，必须全市发力，打造全域景区，加快构建“快旅慢游”体系。

去年以来，安顺借助承办第十届贵州旅发大会的契机，按照市域景区化的发展理念，投资450多亿元，实施93个旅游项目，提升了景区品质和旅游接待能力，丰富了旅游产品供给。

“要致富，先修路”，打造全域景区，交通要先行。安顺开展交通建设3年攻坚行动，优先建设旅游公路300公里，逐步打通市域南北交通瓶颈。同时，结合贵广、沪昆等高速铁路，着手研究开通城区到旅游景区景点旅游公交专线、景区之间的环保车、小火车和城区观光巴士，让整个城市成为紧密相连的一个大景区，推动旅游城市向城市旅游跨越。

同时，安顺市还引进了深圳盛鹏达等大型企业集团，高起点布局建设了一批旅游景区景点、精品客栈、汽车露营、游客服务网点，旅游服务能力逐渐提升。

此外，该市还包装推出了以高速网络为主、景区公路为辅，覆盖全市、带动全域、延伸周边的精品旅游线，打造了以西秀区浪塘村、黄果树石头寨村、龙宫桃子村等为代表的一批乡村旅游精品。这些“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的旅游产品让更多游客放慢了脚步。

丰富业态 打造旅游全产业链

“发展旅游不能仅仅盯着微薄的门票收入，还要积极丰富旅游业态，扩大游客消费支出。”安顺市市长曾永涛表示，推动旅游的转型升级，必须打破“一日游”的状态，围绕“吃、住、行、游、购、娱”等要素做文章，实现旅游市场供给由浅层观光向深度体验转变。

酒店一直是安顺旅游接待的“短板”。近年来，该市先后引进了希尔顿等一批高水平酒店，开发建设了集养老、健身、疗养等为一体的综合休闲度假高端酒店，旅游接待能力大幅提升。

同时，安顺积极推动民族工艺品技术创新，提升旅游小商品的品质。镇宁波波糖在保留传统工艺的基础上，通过对包装、口味的升级改造，日渐成为当地最具影响力的“伴手礼”。蜡染、刺绣等工艺品也在观赏性、艺术性和实用性上得到大幅提升。

建设“国际知名、国内一流旅游目的地和休闲度假胜地”是安顺的发展目标。该市提出坚持旅游、文化、农业、体育、科技、创意相融合，加快发展一批新兴旅游业态，开发一批健康养生基地，培育一批高端旅游商品，建设一批度假型酒店，着力打造独具特色的体育健身、科考教育、休闲度假、避暑养生、民族文化、乡村旅游等“六大旅游产品”，谱写转型升级新篇章。

案例

水墨乡村 美丽浪塘

本报记者 王新伟

每逢假日，浪塘村邢江河畔游人如织，或在亲水平台戏水，或在休闲广场娱乐，或在乡村饭店享用美食。

“长期以来，浪塘村由于交通不便，产业单一，一直戴着国家‘二类贫困村’的帽子。2013年9月，贵州省‘四在农家·美丽乡村’创建活动开展，旧州镇紧紧围绕‘产业强村、文明塑村、环境美村、特色靓村’的总要求，打造邢江河沿岸文化建设示范村，浪塘才有了翻天覆地的变化。”安顺市委宣传部副部长郑汝林告诉《经济日报》记者。

贵州有山有水的乡村并不少，而浪塘仅用一年时间，就改变了原来“守着好山好水、吃着粗茶淡饭”的穷模样。

村党支部书记刘兆明带我们参观生态污水处理系统时说：“我们正在升级，马上实现雨污分流。”记者在现场看到，污水先是进沟入网流到沉淀池，然后过滤进湿地床，再经过砂石和菖蒲、美人蕉等植物分解、净化，达到国家卫生标准后，直接流入河道。

靠山吃山，靠水吃水。浪塘在产业上打好“乡村旅游、农业产业结构调整”两张牌，产村互动；在景观上打好“环境、文化”两张牌，景村互动；在连线上打好“旧州会客厅、浪塘后花园”两张牌，村镇互动，并初见成效。

如今，城里人享受的生活，浪塘村民同样能够享受。

村委会主任陈平荣说：“近几年村里的经济实现了大步跨越，村民人均收入接近翻番。”

图① 半边街观大瀑布

图② 龙宫龙宇田

图③ 云山屯

图④ 屯堡酒店

图⑤ 屯堡民居

（安顺市委宣传部供图）

立足山水做文章 打造旅游升级版

——访贵州省安顺市委书记周建琨

本报记者 王新伟

多彩贵州素有“公园省”的美誉，而安顺则为“公园”中的“明珠”。安顺旅游业担当着贵州旅游龙头的作用，如何立足资源优势打造旅游产业升级版？记者对安顺市委书记周建琨进行了专访。

记者：安顺市有举世闻名的黄果树大瀑布，境内旅游资源十分丰富，在旅游发展上如何定位？

周建琨：这些年来，安顺市坚持绿色发展，坚持保护好绿水青山，坚持旅游业同城镇化同步发展，将安顺建设成生态文化旅游融合发展示范区。2014年，全市接待游客总数3175万人次，实现旅游总收入307.6亿元。

记者：特殊的地理条件形成了安顺独特的喀斯特自然风景，安顺在坚守“两条底线”、保护绿水青山、夯实旅游业发展基础上有哪些具体做法？

周建琨：我们重点在“山”“水”“气”上下功夫。

在“山”上下功夫。以退耕还林、天然林保护、珠江防护林、石漠化综合治理等重点林业工程为依托，大力实施“绿色造林攻坚行动”计划，开展绿化造林和石漠化治理。为了恢复黄果树大瀑布的自然风貌，市里投资近10亿元实施黄果树半边街生态覆绿工程，提升了景区品位。2014年，完成造林36.8万亩，全市森林覆盖率达到44.6%，基本实现市民出行500米见园的需求。

在“水”上下功夫。以开展环境保护大检查和“六个一律”环保“利剑”执法专项行动为突破口，全面排查整治环境风险和隐患，严厉查处各类污染环境和破坏生态的环境违法行为，全市工业污水达标排放率达93%以上。

在“气”上下功夫。全面开展工业企业污染治理，对现有的国控、省控重点火电、水泥等工业企业的工业气体排放量实施严格管控，安装废气排放自动监控设施、增设烟尘监控因子，与国家环保部门联网，随时监管企业废弃物排放情况。

记者：旅游业升级版离不开良好的生态环境，发展旅游业的过程也是保护建设生态环境的过程。安顺在这方面是如何推动发展的？

周建琨：根据旅游资源的禀赋和现阶段旅游业发展的特征，安顺坚持“三个并重”，着力盘活绿水青山，推进旅游业快速发展。

坚持保护与开发并重。强化规划引领，高起点、高标准编制市县两级旅游业发展规划、国家级风景名胜区总体规划及景点详细规划、村庄整治规划、旅游商品产业发展规划等旅游专项规划，以召开省、市旅游发展大会为契机，从市和县区的层面投入39.9亿元，加大对全市景区景点、旅游公路、旅游设施的建设，加强对具有600年历史的屯堡村落修葺保护，深入挖掘旅游资源的内涵。

坚持政府与市场并重。强化政府在旅游业发展中起主导作用的同时，高度重视发挥市场配置资源的作用，充分激发市场活力，形成政府与市场良性互动、协调推进的发展格局。

坚持强市与富民并重。树立“开发一方景区、繁荣一方经济、致富一方百姓”的发展理念，依托旅游业发展推进扶贫攻坚，促进困难群众稳定就业和增收致富。2014年，全市减少贫困人口12万人，农民人均纯收入达到6671元。

旅游

吴秉泽

贵州既不能走先污染后治理、边污染边治理的老路，也不能走“守着青山绿水苦熬”的穷路，必须守牢发展和生态“两条底线”，建设好绿水青山和金山银山，走出一条发展新路。

大力发展旅游业，是贵州因地制宜发挥生态环境优势的精准选择，对于贵州适应新常态、推动绿色化、实现全面小康意义重大、影响深远。从守住发展底线看，旅游业涉及面广、带动力大、综合性强、开放度高，具有富民强省的战略意义和“兴一业旺百业”的带动作用，发展旅游业是促进贵州产业转型升级的重要支撑。从守住生态底线看，加快旅游业发展，有利于形成节约资源、保护环境的生产方式和消费方式，唤起人们对自然生态的珍惜和关爱，更加自觉地成为环境保护的拥护者和实践者，发展旅游业是推进生态文明建设的重要载体。

近年来贵州省以超常举措推动旅游发展，旅游总收入、接待总人数以年均25%以上的幅度快速发展，在保护好一方山水、传承好一方文化的同时，促进了一方经济，造福了一方百姓，推动了一方发展，为实现百姓富与生态美的有机统一作出重要贡献。尤其是去年以来，贵阳至广州、长沙的高速铁路相继通车，贵州与周边客源市场的时空距离进一步缩短。同时，一系列旅游基础设施的建设和完善，提升了旅游服务接待能力，丰富了旅游市场。旅游正成为贵州经济社会发展中最为动人的篇章。

好山好水好风光，贵山贵水迎贵人。我们相信正在加快转型升级的贵州旅游，必将助推贵州走向更加美好的明天，多彩贵州亦将风行天下。

贵州旅游产业发展大会：

搭建“后发赶超”平台

本报记者 吴秉泽

位于雷公山麓的贵州省黔东南州西江苗寨，今年已连续4次遭遇洪水，却依旧游人如织，宾客满堂。

西江苗寨是我国目前最大的苗寨，其旅游业的快速发展，主要得益于2008年承办了第三届贵州旅游产业发展大会。

“举办旅发大会极大地提升了西江苗寨在国内外的知名度，此后旅游业呈井喷式增长。”雷山县委外宣办主任李雪告诉《经济日报》记者。

在贵州，像西江苗寨这样因承办旅发大会而实现快速发展的景区景点还有不少。

为推动旅游产业快速发展，贵州省决定从2006年起每年举办一届全省旅游产业发展大会，吹响了贵州举全省之力发展旅游业的“冲锋号”，建立了该省旅游产业“后发赶超”的平台。

借助旅发大会，贵州快速聚集了政府、市场和社会各方面资源，高效改善了旅游业基础设施，降低了旅游经营项目的投资门槛，集中解决了旅游业发展中的一系列重大问题。

首届旅发大会之后，贵州逐渐明确了各市（州）提出申请，通过竞争轮流承办的申办方式，明确了“举办一届旅发大会，抓一年大会举办地”的支持模式，通过引入竞争机制，调动各地发展旅游的积极性。

由于集中扶持大会举办地，每召开一次旅发大会，都使举办地的旅游业和经济社会发展在较短时间内实现突破性进展。

与此同时，政府的投入还吸引了大量社会资本。毕节市通过承办第七届贵州省旅发大会，完成城市基础设施建设、交通基础设施建设、景区建设、配套服务设施建设等项目314个，总投资达到521亿元。

除此之外，每一届旅游发展大会都会邀请省内外主流媒体和境内外旅行商、投资商前来参会，使得旅发大会成为举办地重要的营销平台。为此，每届旅发大会之后，举办地的旅游业往往进入高速发展的快车道。

铜仁市2010年承办第五届贵州旅发大会后，旅游产业呈现爆发式发展。2014年，该市接待游客2540万人次，实现旅游收入194.48亿元，同比分别增长25%和23.8%。

贵州省旅游局副局长余泠认为，旅发大会已经成为促进旅游业与相关产业融合发展的重要平台，成为地方经济社会发展的强力助推器。

自首届贵州旅发大会举办以来，贵州旅游人数从2005年的0.31亿人次增加到2014年的3.21亿人次，旅游收入从2005年的254亿元增加到2014年的2896亿元，增长速度超全国平均水平。

本版编辑 陈 艳 秦文竹