

2018年市场收益将达57亿美元

# 厦门航空维修业成亚太领头羊

本报记者 薛志伟

航空维修业是重要的战略性新兴产业,也是福建省厦门市重点发展的支柱产业。经过20余年的快速发展,厦门市已成为亚太地区航空维修业的领头羊。如今,随着福建自由贸易试验区厦门片区的成立,依托先行先试的优势和政策利好,厦门航空维修业将借自贸区东风再次腾飞。

“对于飞机维修业来说,时间就是生命,如何让来自全球各地的航材快速通关、又好又快维修,是影响我们市场竞争力的关键因素。”太古公司物流部经理孙立告诉《经济日报》记者。

按照传统的监管方式,在飞机进境以后,才会根据检测情况确认所需维修航

材,极大影响了维修周期。为此,厦门海关为企业量身订制了“修理物品+保税仓库”的模式,提前将可能用到的维修航材储备在专用的保税仓库中,需要时可直接从仓库中领取。目前,9家航材保税仓库先后被批准设立,储备各类航材11万种、900余万件,基本可满足飞机维修的日常需求,实现飞机随到随修。

为简化航材通关手续,航材申报周期被调整为飞机维修周期,即企业可以工单方式将所需航材提前领取出库,待飞机维修结束后,根据使用情况统一申报,从而满足了航空维修企业耗用航材繁杂、不确定性强、通关时限要求高等特殊要求。

个性化服务,确保航材第一时间通关。

据预测,到2018年我国航空维修市场的收益将达到57.2亿美元,占世界维修业总收益的10.4%。目前,厦门航空维修业已基本形成以飞机结构大修为龙头,以发动机、起落架、航空电气及零部件维修、制造和培训为辅助的一站式产业格局。随着维修企业聚集的航空工业区被纳入福建自贸试验区厦门片区,一系列政策措施将使厦门航空维修业的竞争优势,从劳动力价格优势转向综合竞争力优势,并在部件维修等深度维修领域同世界先进维修企业展开局部竞争,带动全国航空维修业实现新的腾飞。

6月景气指数有所回落

## 物流运行保持平稳增长态势

本报北京7月5日讯 记者杨国民报道:中国物流与采购联合会日前发布的2015年6月份中国物流业景气指数(LPI)为55.7%,比上月回落2.3个百分点。中国物流信息中心副任何辉分析认为,6月份,物流业景气指数受季节性因素影响有所回落,但仍在景气区间运行,反映出当前物流运行和国民经济运行保持平稳增长的态势。

物流业景气指数各分项指数中,业务总量指数、新订单指数、库存周转次数指数、设备利用率指数、固定资产投资完成额指数、从业人员指数和业务活动预期指数回落;平均库存量指数、资金周转率指数、物流服务价格指数、主营业务利润指数和主营业务成本指数回升。

何辉认为,资金周转率指数回升,显示出降准降息等宏观调控政策的出台,对实体经济运行起到了积极的作用。物流服务价格的回升,主要是消费品物流上升的支撑,说明当前国内消费需求继续保持较好的增长态势。

从后期走势看,业务活动预期指数和新订单指数分别回落了2.6个百分点和3.4个百分点,位于59.7%、53.7%的较高水平,预示随着高温和雨季等季节性因素影响加大,物流活动增长势头将继续有所放缓。

另外,今天公布的6月份中国公路物流运价指数为99.4点,比上月下降3.9%,比年初下降5.2%,比去年同期下降8.9%,总体上继续延续回落走势,但环比降幅较5月有所收窄。

分析认为,6月中国公路物流运价指数继续回落,主要是受油价下调和大宗商品需求继续回落等因素影响。从分地区指数看,随着东部地区经济结构调整加快,增长动力有所增强,6月运价指数回升较为明显,环比涨幅为7%;大宗商品生产、销售较为集中的华北、东北等地区运价指数则有所回落,环比降幅均在0.6%左右。



在国际市场具有较强自主创新能力——

## 我国数码印花有望引领印染业

本报记者 沈则瑾

第十七届上海国际纺织工业展览会6月15日起在上海举办,在这一亚洲规模最大的纺织展上,“数码印花”成为了大家关注的焦点。在数码印花机械专区,不仅花布,连衣服、雨伞、运动鞋、帽子、滑雪板都用数码印花机印上了绚烂的图案。

作为国际新兴发展的高新技术产业,数码印花生产灵活度高、工艺流程短、效率高,在颜色渐变、云纹等高精度图案的印制上有无可比拟的优势,在技术上更能实现低能耗、无污染的生产,国家“十二五”规划对印染行业提出更高节能减排要求,数码印花已成为印花行业的趋势。

更令人振奋的是,数码印花作为我国自主创新、具有自主知识产权并处于国际先进水平的产业,正在推动纺织行业向创新型、生态型、环保型的低碳经济模式转型。

据英国PIRA机构预测,2014年至2015年,全球数码印花产量占到纺织品印花总产量的10%,数码印花设备的保有量将达到5万台套。根据国内的相关发展状况初步预计,我国数码印花产量将占到国内纺织品印花总产量的5%以上,数码印花设备的保有量将达到1万台套。

但目前,数码印花技术的发展水平仍需提升。不同于传统印花,数码印花产品的成败不仅在于数码印花机的质量,还在于生产整体的过程,印刷的喷嘴、墨水、软件、织物的适应性和前后处理都是关键,关乎数码印花技术能否帮助企业实现“大规模定制生产模式”。

记者从业内专家处了解到,根据目前的市场状况,数码印花的投资收益比传统印花高出3.5倍,投资回收期约为2年至3年,率先进入数码印花市场,领先竞争对手,将有利于企业在纺织业的长远发展。但在爱普生(中国)有限公司信息产品营业本部大幅面打印机产品经理宋海洋看来,传统印花企业有的已有转型行动,目前观望的企业更多一些。

宋海洋说,“数码印花色彩饱和度和更高,时尚产品可以按需定制,用爱普生的微喷印花机输出,运用热转印工艺甚至能将图案转印到铝板上,实现照片级别的影像展示。同时还能让用户实现低能耗、无污染的生产。”

本版编辑 于泳 李景

# 环境产业站上“云端”

本报记者 曹红艳

## 互联网+

如今,随着环境产业数据收集的逐步信息化,不仅让环境管理部门、环境企业及时掌握了更多的数据与信息,更达成了优化环境管理的基础。在大数据、“互联网+”等智能技术和理念已成为治理能力现代化重要手段的同时,未来还需尽快制定环保数据资源服务产业政策,培育和扶持一批大数据服务企业



在香港国际环保展上,观众在现场观看广泛应用互联网技术后的城市废弃物管理解决方案。

本报记者 赵晶摄

近期,在第十四届中国国际环保展览会上,一系列“互联网+环保”行业的整合应用设备、产品受到广泛关注。尤其是基于环保云、智慧环保的空气质量一体机、城市扬尘监测设备等在展会上受到追捧。通过互联感知(采样)、实时传输、智能数据分析、实时结果推送,将水处理服务与大数据、云计算整合而生的“水处理大数据云平台”,被河南大河水处理公司苗伟带上展会,由他们自主开发的这套系统刚刚被评价为“为我国环境服务业的发展创出了新路子”。

在“互联网+”大潮席卷之下,从在线监测到大数据应用,环保产业正在迎来新的发展契机。

### 数据中掘金

6月19日,环保部部长陈吉宁在“环评和监测工作”创新大讨论上讲到,大数据、“互联网+”等智能技术已成为推进环境治理体系和治理能力现代化的重要手段。

如今,公众最为熟悉的莫过于基于互联网的环境信息发布,很多人手机上都下载了查询PM<sub>2.5</sub>浓度的应用软件。从今年1月1日起,全国338个地级及以上城市空气质量监测数据实现了实时发布全覆盖,所有数据在环保部的网站上都能查询到。

此外,环境数据传输也是利用互联

网技术的重要应用之一。据环保部环境监测司汪志国介绍,现在全国各个地方的环境空气质量数据、地表水数据、饮用水源地数据、土壤数据等,都是利用互联网技术传输至中国环境监测总站,由监测总站负责审核并形成综合报告。

据介绍,目前全国范围内的1万多家国家重点环境监控企业,基本上都装有线监测设备,实时监测四大类需减排的污染物排放量。

同时,我国已有29个省区市的环保部门使用手机、笔记本等便携设备协助环境执法。“把执法程序固化在手机APP和电脑软件里面,现场考察工厂的排污指标情况时,只需要将达标部分画勾,未达标部分画叉,就可以自动生成执法笔录。”环保部监察局杨子江告诉《经济日报》记者。

环境数据采集的信息化,不仅让环境管理部门、环境企业及时掌握了更多的数据与信息,更达成了优化环境管理的基础。以阿里巴巴推出的互联网环保APP“蔚蓝地图”为例,用户可以通过它获得全国各个地区水、空气、土壤的参数和指标。“蔚蓝地图充分体现了环境监测的全民参与和服务自治。”阿里巴巴集团阿里云事业群业务拓展专家胡穗说。

### 互联网驱动

在珠三角区域承接在线监控系统建

设与运行维护的广东长天思源环保科技有限公司,也正着手将在线监控数据通过APP、微信等移动互联网方式发布,同时研究重点污染源的数据挖掘、分析,为政府部门、企业、公众提供精确信息服务。

与“互联网+”相伴而行的大数据,给致力于环境数据开发类公司带来巨大机遇,召唤着他们去开疆拓土。

与此同时,环保部科技司副司长刘志全呼吁,需尽快制定环保数据资源服务产业政策,编制环保数据资源目录体系,发布系列数据资源产品,培育和扶持一批大数据服务企业,发展新型环保产业。

“互联网+”不仅推动了环保产业政策层面的“谋篇布局”,更以新思维推动环保产业迎来满眼生机。

“博乐宝互联网智能净水器的水质滤膜,其使用和耗损情况可以通过手机查看,这是直接利用互联网成为产品的组成部分。”北京金控数据技术股份有限公司总经理杨斌举例说。

### 促产业创新

“‘互联网+’的出现,不仅加速行业的发展,更为行业的前行方向勾勒出清晰的科技路线。”一直从事供水管网漏损管理业务的安恒集团科技副总裁王志军告诉记者,“以我国城市的供水

国内乳企出海 国外乳品抢滩

# 乳业新一轮竞争拉开序幕

本报记者 祝君莹

在欧洲地区探索合作可能,主要由于从国家宏观调整层面来看,在“一带一路”方针指引以及自贸区建立等方面作用影响下,我国对与欧洲之间的贸易往来比较看好,加速了国内乳企在海外布局。”

“国内乳企走出去还是为了突破资源约束,寻求质优价廉的奶源,并希望通过国际化来尽快赢得消费者信任。”乳业专家陈渝认为,国际化可以有效缓解国内优质奶源不足的局面,提高消费者信心。

然而即便在国家食药监总局公布的2014年婴幼儿配方乳粉最新检测结果显示,有4个进口品牌、2个批次存在一般风险,依旧没能削弱消费者对“洋奶粉”的喜爱之情。记者在位于朝阳区民族园路唐人街购物广场内的大润发超市发现,虽然国产奶粉的平均售价低于进口奶粉,但在超市所卖的全部奶粉中,进口奶粉约占三分之二,国产奶粉仅占三分之一。而在其

他超市,柜台销售的进口奶粉数量也大多多于国产奶粉。对此,宋亮认为,国内乳企纷纷“出海”也是想借鉴国际乳业先进技术和管理经验,为完善自身产业链建设和长远发展做准备,应对进口乳制品对国内市场的冲击。

近日有消息传出,达能集团大量经销商突然被取消经销商资格,旗下纽迪希亚生命早期营养品管理(上海)有限公司成立一年左右就遭整合,目前大量员工离职。此外据新西兰当地媒体报道,恒天然首席执行官施牧德表示,恒天然准备在销售一线部署上百人,因此相应的集团下面支援性的职位会被削减,总共裁员人数会超过100人。“国外乳企裁员的原因主要是市场整体消费疲软、企业经营能力较差,此外受原料价格整体下降的影响,裁员可以减轻企业压力。”宋亮说。

据知情人士透露,由于中国市场仍然是恒天然最大的出口市场,因此预计恒天然中国公司不会被卷入裁员计划。由此不难看出,进口乳企在中国市场的竞争将进一步加剧。

此外,随着日前欧盟宣布正式取消已在欧盟国家执行了30余年的奶业配额制度,意味着将有多个国家和地区的奶农们可以自行决定产量。对此,中国奶业协会原常务理事王丁棉认为,中国市场将成为欧盟牛奶的下一个出路。“前年中国进口的液态奶有18.5万吨,去年增加至29.5万吨。”王丁棉预测,今年中国消费进口奶量将突破40万吨。

日前,美赞臣首席执行官卡斯帕·贾克布森在2015年一季度业绩发布会上表示,4月开始美赞臣已直接从荷兰向中国就成品奶粉进行发货。“美赞臣荷兰工厂的产能在未来数个季度将会增加,这将对公司2015年下半年在中国的增长带来更大支持。”

## 走市

日前,光明乳业发布公告称,将通过定增募资从控股股东光明集团手上接盘以色列乳业巨头特鲁瓦集团控制权。2015年3月,光明集团通过其控制的下属公司间接收购了特鲁瓦集团76.7%股权,该次收购备受瞩目,也被称作中国乳企的最大单“出海”并购。

光明乳业在开拓海外市场上,着实走在了前面。2010年7月,光明乳业以约3.82亿元人民币收购新西兰新莱特公司51%股权,成为中国乳业首桩海外并购案,这不仅使新莱特当年实现扭亏为盈,并在3年后成功上市。此后,贝因美、伊利、蒙牛、新希望等企业相继“走出去”,布局奶源、兴建工厂和研发中心。

“最近国内乳制品企业集体‘出海’,目的在于去海外与大型乳制品企业和品牌并购或者合作。”乳业研究员宋亮告诉《经济日报》记者,“目前国内乳企大多集

中科恒源 便携式太阳能智能路灯

## 大大亮 幸福灯

### 火爆 招商

投入低 风险小 市场大 创富快  
建设美丽中国 缩小城乡差距

扫一扫 查看详情

中科恒源科技股份有限公司  
财富热线:400-117-9559