4部门提出22项举措促进东北老工业基地创新创业

过半科研成果转化收益可用于人员奖励

新华社北京7月2日电 （记者赵超、安蓓） 记者2日从国家发展改革委获悉，发展改革委、科技部、人社部、中科院近日联合下发意见，提出22项举措促进东北老工业基地创新创业，打造竞争新优势。

实施东北地区等老工业基地振兴战略以来，东北地区自主创新能力不断提升，创新创业环境得到改善，但制约科技与经济结合的体制机制障碍依然突出，创业活动不活跃，新兴产业发展滞后，科教优势未能有效转化为经济优势。

意见提出，要主动适应经济发展新常态，深化体制机制改革，完善创新创业发展环境，实施创新驱动发展战略，激发区域创新活力和创业热情，推进全民创业带动产业繁荣，推动东北老工业基地经济保持中高速增长、产业结构向中高端迈进。

意见从五个方面提出促进东北老工业基地创新创业的22项举措：

——完善促进创新创业发展的体制机制上，进一步推进政府简政放权，建立健全产权保护机制，完善科技创新资金分配机制，加快社会信用体系建设，深化国有企业改革提升创新效率，支持民营企业提高创新能力，营造鼓励创新创业的文化氛围；

——建立市场导向的技术创新体系上，以企业为主体推进创新链整合，大力促进高校和科研院所成果转化，建设创新基础平台，打造东北创新创业发展新高地，加强对外创新合作；

——促进大众创业上，推动壮大创业者群体，加快构建众创空间，加大创业投资支持；

——打造产业竞争新优势上，推动“互联网+现代农业”发展，促进传统制造业提质增效，发展壮大新兴产业，促进新业态大发展；

——建设富有创新创业精神的人才队伍，把留住人才放在优先位置，加强人才培养与引进，培育一批引领创新创业发展的企业家。

意见还明确了一些具体政策，比如：东北各省（自治区）修订省属国企负责人考核制度，加大技术创新指标在业绩考核中的比重；推行职称分类评审，将科技成果转化情况和技术合同成交额作为高校院所考核评价的重要指标；对于高校、科研院所等事业单位专业技术人员离岗创业的，经原单位同意可在3年内保留人事关系；东北地区高校和科研院所科技成果转化所获收益用于奖励科研负责人、骨干技术人员等重要贡献人员和团队的比例，可以提高到不低于50%；在东北地区发展创业投资和区域性股权市场，服务中小微企业融资。

智能家居营造智慧生活

本报记者 王轶辰

互联网+

移动互联网和传统家居行业产生的“化学反应”，让智能家居逐渐成为一些传统企业转型升级的重点。虽然行业发展初期仍存在标准缺失、创新不足等问题，但随着网络基础设施日臻完善、城镇化推进以及居民消费升级，预计到2020年智能家居行业产值有望突破1万亿元，市场潜力巨大——

上图 一家照明企业的工作人员展示内置蓝牙芯片、可用手机调控的多彩智能灯。（新华社发）

下图 在美国拉斯韦加斯国际消费电子展上，长虹公司推出的智能家居系统吸引观众的目光。 新华社记者 杨 磊摄

当你走进家门，感应电灯自动开启；空调自动感知体温，并调节到舒适温度；电视自动播放你喜欢的频道；冰箱主动提醒你食物是否过期，并且推荐菜谱；空气净化器根据空气质量进行调整……这些以往科幻电影中才能见到的场景，如今正在走向你我。

随着智能家居产业的发展，已有不少家电设备可以主动感知使用者的需求，并提供有针对性的服务，移动互联网和传统家居行业产生积极的“化学反应”。

智能家居锋芒初露

近些年，欧美的大型传统家电企业纷纷打起了智能大旗，一批智能硬件初创公司集中成立，互联网巨头争先恐后与家电企业联姻，瞄准了智慧家庭这块巨大的蛋糕。

2015年3月，联想神奇工场发布了包括智能家居控制中心、智能门窗感应器、智能红外人体感应器、LED智能灯泡、智能无线开关和复位磁力棒在内的new home智能家居套装6款设备。这套设备将从各个方面改变人们的家居生活。当用户在家时，可通过APP来调节智能LED灯泡的亮度，满足聚会、阅读、休息等不同应用场景的需要；智能红外人体感应器则可通过对区域内人体活动的感应，自动激活相应功能，如监测不速之客的闯入、夜间上厕所时小灯的感应点亮、起床时音乐的适时响应以及回家时屋内加湿器的自动激活。

与此同时，各大家电企业也在积极布局。海尔早在2014年就推出了“U+”平台，可以大量接入第三方厂商的产品，用户可以通过APP随时随地对自己的智能家居进行控制；格力空调宣称，2015年将建立以光伏空调为中心的智能环保家居立体式应用；TCL也提出了“移动+云联网”、“产品+服务”的“双+”战略，以互联网思维开发极致体验的智能产品与服务。

一些更为传统的家居企业也在寻求突破。2015年4月，罗莱家纺和梦洁家纺先后发布公告称，与和而泰智能控制股份有限公司签署了协议，将在智能睡眠、智能家居领域展开合作。罗莱家纺负责人表示，将结合智能传感、移动互联、无线通讯等技术，以睡眠健康监测及相关增值服务为入口，在智能家居、大健康、大数据等方向进行战略布局。

行业转型智能先行

家电企业是智能家居产业的核心推动力量。受制于宏观经济形势和房地产市场的影响，我国家电业整体增长乏力，其中竞争最为激烈的电视业更是在今年首次出现负增长。

在此背景下，如何转型升级，寻找行业新的发展路径和爆发点，成为关键。用“互联网+”改造传统模式、探索新业态、跨界合作已成为企业共识。在与互联网的融合实践中，“互联网+”给传统家居行业带来了产品智能化升级、互通互联以及盈利模式的再造，最终构造起一个智能家居的新生态。

去年，长虹发布的中国首款三网融合智能电视CHiQ电视宣告着长虹家庭互联网战略正式落地，随后一系列CHiQ产品的落地让长虹重新定义了智能家电。从此，长虹实现了从产品设计到制造、从营销手段到品牌重塑、从组织架构调整到信息化平台搭建的全方位转变。不但将智能化、网络化和协同化确立为“新三坐标战略”，还启动实施大数据、云平台等核心配套项目，试图构建“终端+数据+内容+服务”的新商业模式。

在美的推出的智能整体厨房策略中，将油烟机、灶具、消毒柜、微波炉、烤箱、蒸炉等厨房电器和橱柜整合在一起，并通过智能控制系统APP对其进行整体的智能化控制。“整体智慧家居的背后，是企业商业模式的改变和价值链的延伸。”美的智慧家居研究院院长毛宏建表示，美的未来将通过引入电子商务、智慧家居助手等手段，改变家电销售及家电关联产业的商业模式，同时以家居生活服务模式提升企业的软实力，为企业寻找重新增长的路径和空间。诸如此类基于互联网的智能家居应用，已经成为行业企业争夺的新战场。

迎接挑战挖掘潜力

实践证明，互联网与传统行业的融合总是能释放出巨大的能量。虽然目前智能家居产业仍存在标准缺失、创新不足等问题，但随着网络基础设施的日臻完善，城镇化的推进以及居民消费的升级，智能家居2020年的产值有望突破1万亿元。

现阶段，智能家居已经成为国内互联网巨头、各大家电厂商以及众多创业者关注的焦点，产业的互联互通，“宽带中国”战略的实施，给智能家居走入千家万户提供了技术保障。

与此同时，随着智能家电的推广使用和家居更新换代的增长，居住类消费增长加快，也将给产业持续快速发展提供有力支撑。商务部研究院日前发布《2015年消费市场发展报告》指出，今年消费的最大亮点是智慧生活消费，智能化产品将渗透到消费者生活的方方面面。我国消费者对智能化生活相关消费愿望强烈，有超过81%的中国消费者表示愿意购买让生活更为便捷的产品和服务。预计今年智能生活产品仍将呈现快速增长趋势，其中可穿戴设备和智能电视的增长最为明显，全年增速均可达到20%以上。

专家表示，尽管目前我国智能家居产业集中爆发，新品密集推出，但从产业整体来看仅是刚刚起步，产品智能化程度低，各厂商产品缺乏互联互通都是当前集中的问题。未来，必须充分挖掘用户需求，提升智能化水平，改进用户体验。同时，还要统一产业标准，增强产品通用性。

走市

国产智能手机谋求高端突破

本报记者 徐 涵 实习生 田栅楷

国产手机行业近来新闻不断。华为荣耀、中兴努比亚、小米、魅族、Vivo等国产品牌相继推出新品，华为、魅族更是在同一天发布了最新的旗舰机型，积极布局高端市场。在技术升级层面，华为、中芯国际、高通以及比利时微电子研究中心也于近日宣布，即将合资研发下一代14nm芯片工艺，打造中国最先进的集成电路研发平台。在创新技术迈向高端的道路上，国产智能手机继续大步迈进。

近年来，国产手机发展迅速，随着华为Mate7、小米Note等型号逐渐突破2000元价位，国产智能手机向中高端化稳步发展。以刚推出的华为荣耀7为例，该产品不仅实现了双卡同步下载，而且新增了电子节目单、视频自动压缩分享功能以及业界首款无金属环按压式指纹识别技术。此外，该产品还将全面开放智灵接口，启动1000万元“荣耀创新实验室基金”，鼓励第三方开发者围绕“智灵+指纹”开发更多关于移动智能生活的应用，在高端功能和用户体验方面进一步创新升级。

如今，国产高端智能手机种类丰富，机型换代也越来越快，消费者的选择不再单一，但面对五花八门的国产手机市场及多种促销诱惑，如何理性选择手机也成为当下消费者遇到的一大难题。其实，面对不断出新的国产智能新机，消费者不妨多从自己的使用需求来考虑。如果对价格敏感，华硕、小米、魅族主打高性价比；如果看重外观，Vivo X5Pro主打高颜值，延续其轻薄风格，努比亚Z9则号称拥有国内首款无屏幕边框设计手机；若追求时尚，华为荣耀7则专注于“为年轻人做手机”，拥有2000万像素的摄像头，可以让使用者轻松进入时尚互联网生活。

在互联网资源共享与信息公开的条件下，国产智能手机想要在高端化中突破，寻求差异化发展也成为一大难点。如何改变千篇一律的手机功能实现创新，便成为各厂商突破的关键。国产手机需要荣耀7这类产品，在相似的高端功能中找到自身的亮点。华为荣耀总裁赵明告诉《经济日报》记者，“荣耀的品牌发展遵循不盲目品类扩张的理念，并坚持原创研发，同时在全球化布局、持续创新、研发投入上加大力度，努力打造自身特色。”此外，其他厂商也在高端配置的升级与创新方面都做足了功课，如小米Note顶配版拥有骁龙810八核处理器及Adreno 430图形处理器，努比亚Z9也搭载了高通810顶级八核配置等。

尽管国产智能手机正不断向高端迈进，但行业总体的创新力度还有进一步增强的空间，有的新品只是在上一代的基础上“小修小补”，缺乏颠覆性的核心技术创新。而未来，国内手机的市场格局将进入新的整合期。国产手机品牌还需深度创新产品功能和卖点，积极打造品牌和口碑，才能在下一阶段与国外手机品牌的竞争中取得优势。

新闻眼

受国外技术性贸易措施影响

去年出口贸易直接损失755.2亿美元

本报讯 记者韩霁报道：国家质检总局新闻发言人日前表示，2014年我国36.1%的出口企业受到国外技术性贸易措施的影响，造成全年出口贸易直接损失755.2亿美元，比2013年增加93.2亿美元，占同期出口额的3.2%，比2013年上升0.2个百分点。调查显示，技术性贸易措施被认为是继汇率之后企业在出口中遇到的主要障碍。

这是质检总局根据2014年国外技术性贸易措施对中国出口企业影响的问卷调查结果推算出的结论。调查显示，对中国企业出口影响较大的国家和地区排在前五位的是欧盟、美国、东盟、拉美、日本，分别占直接损失总额的32.8%、29.9%、8.1%、4.9%和4.6%。

抽样显示，主要贸易伙伴影响我国工业品出口的技术性贸易措施类型集中在认证要求、技术标准要求、标签和标志要求、包装及材料要求、工业产品中有毒有害物质限量要求等方面；影响农产品出口的技术性贸易措施类型集中在食品中农兽药残留限量要求、重金属等有害物质限量要求、微生物指标要求、加工厂和仓库注册要求以及食品标签要求等方面。

国内首台二次再热发电机组试运行

本报讯 记者刘兴报道：日前，我国第一台二次再热发电机组——华能安源电厂新建工程1号机组在江西萍乡顺利通过168小时连续满负荷试运行，这标志着我国电力设计、制造、安装和调试水平又上了一个新台阶。

二次再热技术是《国家能源技术“十二五”规划》重点攻关技术，也是国家《2014－2020年煤电节能减排升级及改造行动计划》推进示范技术，代表了当前世界领先发电技术，具有高效率、低能耗、低排放等优势。该机组试运行期间，主、辅设备和系统运行稳定，各项性能指标达到设计要求。华能安源电厂新建工程是江西省和中国华能集团“十二五”规划重点开工建设项目，规划总装机为332万千瓦，总投资132亿元，分二期建设。

国电公司实现无电地区通电目标

本报讯 记者李予阳报道：近日，四川省甘孜州丹巴县丹东乡二道桥村的藏族群众用上了电。这标志着国家电网公司提前半年完成国家能源局下达的《全面解决无电人口用电问题三年行动计划》（2013-2015年）确定的无电人口通电任务，全面解决了国家电网公司大电网延伸覆盖范围内无电人口的用电问题。

截至目前，国家电网公司累计完成无电地区电力建设投资381亿元，为191.7万无电户、749.5万无电人口解决了通电问题。2013-2015年户均通电成本达到4.2万元（不含川藏联网等工程），是“十一五”时期户均通电投资的3.6倍。

首款自主知识产权云计算安全产品发布

本报讯 记者杨国民、实习生赵心怡报道：在互联网+政策的推动下，传统数据中心加快向云计算数据中心转型。顺应这一趋势，汉柏科技日前发布了全球首款基于混合云信息安全防护的整体解决方案“云眼”。据介绍，这也是我国首款具有完全自主知识产权的云计算安全产品。

据介绍，汉柏云眼与传统安全解决方案相比，优势比较明显：首先，云眼更专注于“云”防护，能做到虚机防护、虚拟网络间的安全防护和多租户安全隔离；其次，云眼可进行全局监控、检测，安全策略自动化与半智能化；云眼充分利用大数据挖掘技术，有效防范攻击。

亮点连线

上海节能服务产业兴起

通过合同能源管理备案企业超430家

本报讯 记者沈则瑾报道：近日，上海市举办了首次节能服务产业年会，并发布《2014上海节能服务产业发展报告》。数据显示，截至2014年底，上海已有通过合同能源管理备案的节能服务企业430余家，每年投入资金近100亿元、实施节能服务项目400余项、实现节能能力30万吨标煤。“十二五”前4年，上海单位GDP能耗累计下降超过20%，提前完成“十二五”目标。

上海市经济和信息化委总工程师原清海说，上海节能服务产业实现创新发展，近年来取得了可喜的成绩。一是业态创新，拓展了产业发展路径。上海亚明采用合同能源管理机制，中标上海中心和国展中心两个新建项目的照明工程，投资1.4亿元，预计年节能6600吨标煤，探索了新建工程应用合同能源管理模式的路子。

二是技术创新，提升了产业核心竞争力。目前已有100余项节能服务新技术新产品被推荐为上海市优秀节能产品。上海申能能源应用1000兆瓦领先世界的发电机组技术，与大唐、神华电力集团签订战略发展协议。

三是服务创新，赢得了更多市场。揽鑫节能、溱湖新能源、国网上海电力节能等一批节能服务公司，积极参与上海燃煤锅炉清洁能源替代改造任务，提供多种解决方案和“一条龙”服务。

四是管理创新，为产业发展提供有力支持。上海市节能服务业协会搭建绿色融资、对接项目、信用评价、信息管理等服务平台，推出“未来收益权质押融资”“股权托管”、“新三板”“合同能源管理进千家企业”等活动，开展了合同能源管理信用评价，“走出去”服务全国的上海节能服务企业达174家，覆盖28个省份，打响了上海节能服务的品牌。

本版编辑 杨开新 李 景