

国家发改委力推新四大工程包

涉及城市轨道交通、现代物流、新兴产业、增强制造业核心竞争力

本报讯 记者王轶辰报道:继去年下达7大工程包后,国家发展改革委日前再度宣布,将谋划推出城市轨道交通、现代物流、新兴产业、增强制造业核心竞争力等4个新的重大工程包,以充实现有投资领域。专家表示,重大工程体量大、关联广、带动性强,重大工程建设的顺利推进,既对保持投资合理增长发挥了重要作用,也将有力地支持经济社会发展的薄弱环节。

去年以来,国家发改委围绕“投什么”、“谁来投”、“怎么投”3个重大问题,研究提出并组织实施了信息电网油气网络、生态环保、清洁能源、粮食水利、交通运输、健康养老服务、能源矿产资源保障等七大类重大工程包。主要目的就是补短板、调结构,加强薄弱环节建设,进一步加大重点领域有效投资,发挥投资对稳定经济增长的关键作用。

为了尽快使投资及时到位、项目尽

早落地,国家发改委相继开展了大量工作。据国家发改委秘书长李朴民介绍,一是印发了《加强和完善重大工程调度工作暂行办法》,切实发挥重大项目协调机制作用;二是研究建立了重大项目政、银、企、社合作对接机制,协调有关金融机构加大对重大工程的支持力度;三是鼓励和引导社会资本参与重大工程建设,包括PPP、特许经营等方式;四是不断完善和动态调整工程包内容,充实完善2015年开工的重大工程项目,细化落实明后年计划开工的储备项目。目前,国家重大工程建设稳步有序推进,截至5月底,7类重大工程包已开工221个项目、33个专项,累计完成投资3.1万亿元。

本次新推出的四大工程包同样给人带来无尽想象。“推出城市轨道交通工程包,对经济发展和城市化的支撑作用非常巨大。轨道交通具有大能力、快捷、环保等很多优势,已经成为增强大城市的

容纳和承载能力、优化城市布局的有效途径。”国家发改委基础司巡视员李国勇指出,现在地铁每公里造价已经上升到8亿元甚至更高,筹资需求量很大,对经济的拉动作用明显。

李朴民表示,将按照适度超前、促进交通一体化、推进投融资改革的原则,加快城市轨道交通重大工程建设,改善城市交通状况。目前,发改委已梳理提出了68个2015年至2017年拟新开工建设的重大项目。预计到2020年,北京、上海、广州、深圳等城市将建成较为完善的轨道交通网络,南京、重庆、武汉、成都等城市建成轨道交通基本网络。

物流业是支撑国民经济发展的基础性产业。总体上看,我国的物流业已经步入转型升级的新阶段,但是物流业发展的水平总体上并不高,发展的方式也比较粗放,物流业仍然是国民经济的短板。国家发改委经贸司副司长刘小南

说,信息工业化要求加快建立规模化、现代化的制造业物流服务体系;居民消费升级、信息城市化的步伐加快,也需要建立更加完善、便捷、高效、安全的消费品物流配送体系。

现代物流工程包的实施,将积极助力国家重大战略的顺利推进,促进物流业转型升级,基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。据介绍,下一步将重点引导企业开展多式联运工程、物流园区工程等10个领域的重大项目建设。

李朴民表示,重大工程建设终究离不开巨额资金投入,关键在于吸引社会资本参与。发改委已经建立了首个国家部委层面的PPP项目库,并发布了1043个PPP项目,预计总投资1.97万亿元,鼓励社会资本参与建设。下一步,将通过努力,吸引社会资本通过PPP和特许经营等方式参与建设和运营。

走市

新型肥料产业:

规模化集约化趋势加快

本报记者 常 理

日前发布的《中国新型肥料行业发展报告(2014)》显示,2014年新型肥料产业实现生产总值近900亿元,利润近120亿元,年均增速高于15%,呈现出良好的发展势头。

新型肥料主要包括复合微生物肥料、植物促生菌剂、垃圾腐熟剂、控释缓新型肥料、生物有机肥料等,它可有效调节土壤酸碱度、改良土壤结构、改善土壤理化性质、生物化学性质。发展新型肥料,符合农业生产高产、优质、低耗和高效的方向发展。

《报告》显示,2014年,国内新型肥料生产企业达到6600多家,新型肥料的产量为3500万吨至3700万吨。我国已成为世界上新型肥料施用总量最高的国家,约占世界总消费量的40%。“目前新型肥料产业规模化、品牌化发展特点明显,一些大型企业依靠规模、品牌实现效益增长,行业前十大公司已占到市场份额的40%以上。”东北亚开发研究院产业经济研究所所长李继凯告诉《经济日报》记者。

“尽管2014年中国新型肥料产业没有出现较大规模的产业并购或重组,但产业规模化发展模式已成定式,必然会引发行业内一批中小企业的生存危机,新型肥料行业出现并购、重组将成趋势。”李继凯说。此外,受国家鼓励土地流转政策影响,种植大户、家庭农场、农民专业合作社、大型农垦农场等生产组织纷纷涌现,新型肥料产品市场采购的规模化、集约化趋势加快,将对新型肥料生产厂家的质量、品牌、服务提出更高要求。

《报告》认为,在国家生态文明建设、节水农业、减肥减药等政策引导下,高效、质优、低污染、低残留的新型肥料产品将得到广泛应用,水肥一体化发展也将成为我国肥料产业发展的重要方向,因此开发优质水溶肥和高效液体类的肥料产品必将获取巨大发展空间。此外,新型肥料产业产品链、服务链、价值链融合创新发展成为重要发展方向。

李继凯建议,建立新型肥料产业发展联盟,做好产业企业信息、技术、供应、国际合作等方面联动。同时,培育壮大一批关联度大、主业突出、创新能力强、带动能力强的产业龙头,作为产业转型升级的重点突破口。

百万吨储备棉将轮出

本报讯 记者林火灿报道:国家发展和改革委员会有关负责人近日表示,根据当前棉花供需情况和市场运行态势,国家今年将于7、8月份通过全国棉花交易市场以公开竞价的方式安排储备棉轮出。

这位负责人表示,经国务院批准,有关部门决定按照有利于促进产业持续健康发展、引导市场平稳运行、减轻财政负担、完善棉花储备调控机制的原则,并采取“不对称轮换、先轮出后轮入、多轮出少轮入”的方式,有序消化国家储备棉库存,逐步将储备规模降至合理水平。

此次储备棉轮出数量暂按100万吨安排,9月份新年度开始后停止销售。轮入将根据轮出实际情况以及后期市场运行情况另行安排,在新棉集中上市期间择机开展,轮入数量最多不超过本次轮出数量的40%,价格随行就市。

普惠金融助力中小企业

本报北京7月1日讯 记者李佳霖报道:国务院发展研究中心副主任刘世锦今天在第三届中小企业投融资交易会上表示,“中国正面临互联网新技术和新常态转型期的机遇叠加,有可能在相关领域涌现出世界级大企业,引领创新潮头。”

据介绍,本届会议围绕“多样化普惠金融+创新创业”主题进行研讨,共有150余家金融机构、中介机构、地方产业园区、高成长型项目、海外招商引资项目参展,吸引了来自全国各地2万余家企业和3000余个优质项目参会洽谈。本届交易会还扩大了多样化普惠金融的展览展示,除了传统金融机构推出的众多创新服务产品,来自全国的30家互联网金融平台也纷纷推出针对中小企业的各项服务,积极拓宽中小企业融资渠道,让“金融拥抱实体”的服务理念落地。

第七届漫博会在京推介

本报讯 记者郑杨报道,第七届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会(简称“漫博会”)近日赴北京举行推介会,吸引了来自北京的31家重点动漫企业及相关机构参加。此前,漫博会组委会已在杭州、长沙、上海等地举行了推介会。目前,漫博会招商招展进展顺利,一大批国内外动漫名企确定参展。截至目前,确定展位面积已超过七成。

据介绍,本届漫博会将于8月20日至24日在东莞举行,主会场面积近4万平方米,将举办影视动漫版权交易会(专业展)和动漫游戏嘉年华(大众展)两大展览。漫博会期间,还将举办2015中国动画电影高峰论坛等专业活动。



河北省廊坊市汽车市场新能源汽车销售渐趋火热,受到越来越多的购车者青睐。图为该市汽车展览现场,一家人正在选购新能源汽车。 本报记者 李景录摄

本版编辑 杨开新 李 景

“网耕”在希望的田野上

本报记者 乔金亮

互联网+

现代农业作为“互联网+”的热门领域,已经开始积极布局信息化升级,创新产品流通形式,精准对接产销。随着政策的推动,农业基础设施与信息化的融合有望持续提速,不少互联网公司都把农村电商看做“蓝海”。未来,农业与互联网将在智慧农业和农产品电商领域进行深度融合

现代农业是《“互联网+”行动指导意见》确定的11个重点领域,也是当前各类资本投身“互联网+”的热门领域。不久前,新希望集团与农产品B2B交易平台“一亩田”携手布局农产品电商市场。大北农、史丹利、金正大等传统农业龙头企业也都在加速布局“互联网+农业”。专家认为,今后农业与互联网的深度融合主要有两个增长点:一是生产领域的智慧农业,二是流通领域的农产品电商。

农牧业布局信息化

“专家你好,叶片上出现了褐色的斑纹,请帮我看看草莓苗得了什么病?”近日,在浙江省平湖市野马村的“12316视频终端”,农户杨瑛通过视频电话向经济作物专家吴平咨询病情。吴平通过远程视频,初步诊断为草莓炭疽病,并开具“药方”。

“12316远程农技视频诊断系统”是农业部实施的公益性信息益农工程,去年起,农业部在10个试点省份建成一批村级信息服务站,推动农业公益服务和电子商务资源接入村级站。截至目前,全国已有3700个村建起益农信息社。

通过互联网技术改造农业,提升各环节智能化程度,有助于实现“环境可测、生产可控、质量可溯”。中国农科院信息所所长许世卫表示,以畜牧业为例,



依托“互联网”和农业物联网,能让饲料自动饲喂系统根据畜禽生长周期、进食情况等信息,对畜禽投喂时间、投喂量等进行优化调控。

随着政策的推动,农业基础设施与信息化的融合有望加快。按照有关规划,农业部门将研制推广智能节水灌溉系统,不断提高农田水利信息化水平。建设一批集智能感知、智能传输、智能控制为一体的设施化畜禽、水产养殖场,提高畜禽水产养殖的智能化及自动化水平,促进畜禽水产增产增效。加快农机及农业装备与信息技术的融合,发展智能作业机具及装备。

电商革新产品流通

在传统农业营销模式中,鲜活农产品从田间地头到市民餐桌要经过多个环节,在信息不畅的情况下难免发生“买贵卖难”的现象。互联网可以有效降低流通成本,精准对接产销,不仅在城市催生了很多生鲜电商,而且为广大农村带来了流通方式的变革。

“每个大棚一年平均收入8500元,总收入达6.8万元。”河北省唐山市苏舜蔬菜合作社负责人苏新朝望着最后一车被客商拉走的花菜,神情兴奋。今年,合作社通过农产品交易信息平台一亩田提供的农业数据,尝试着种了8个冷棚的有机花菜,没想到每公斤售价高达4.4元。

眼下,农村电商生态体系已经激活,不少互联网公司都把农村电商看做“蓝海”,阿里、京东分别实施“千县万村”、“渠道下沉”战略。从开始的小而精转变为如今的大而全,几乎所有生鲜品类都已涉及。各地开展农业精品种植的努力还在持续,一些信息化整体水平并不发达的地区,如甘肃陇南、贵州铜仁等地农产品电商异军突起,将良好的生态环境通过电子商务转化为经济价值。

目前,农产品网上交易量迅猛增长,全国涌现出一批“淘宝县”和“淘宝村”。《2014-2015中国农产品电子商务发展报告》显示,我国涉农交易类电商约有4000家。伴随农产品电商的发展,农业互联网金融平台也陆续出现,蚂蚁金服、京东金融、希望金融等金融平台以及宜农贷、利多多等垂直金融平台的业务开始伸向农村地区。

互联网缩小城乡鸿沟

按照农业部全国农业信息化发展有关规划,农业农村信息化总体水平有望从2011年的20%提高到2015年的35%,意味着在今年将基本完成农业农村信息化从起步阶段向快速推进阶段的过渡。今年,商务部在全国2000多个县推进县级农村电子商务的发展,预计在每个县建设一个县级电商服务中心和一些村级电商服务点。

专家展望中国制造2025——

智能化制造将以消费者为核心

本报记者 黄 鑫

◇《中国制造2025》的核心是抢占具有国际产业竞争力的战略制高点,具体包括智能化制造、服务型制造、绿色制造和人才资源4个制高点——工信部副部长 毛伟明

◇推动智能制造的关键点在于,提高数字化研发设计应用比例,提升制造过程中的智能控制、推动制造业服务链数字化、网络化、社会化等——中国工业经济联合会会长 李毅中

在近日召开的第11届中国工业论坛上,工信部副部长毛伟明表示,《中国制造2025》核心是抢占具有国际产业竞争力的战略制高点,具体包括智能化制造、服务型制造、绿色制造和人才资源4方面。

“智能化制造是新一代信息技术与制造技术融合发展的结合点,是中国制造的主攻方向。”毛伟明指出,高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造设备以及智能化生产线的推广普及,将加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业的智能化改造,提供巨大的市场机遇。

数据显示,智能机器人、3D打印和高端装备制造制造业正呈现爆发式增长。中国工业经济联合会会长李毅中认为,推动智能制造的关键点在于提高数字化研发设

计应用比例,把电子信息技术应用到关键零部件、元器件和关键材料中去,提升制造过程中的智能控制、推动制造业服务链数字化、网络化、社会化等。

同时,全球制造业正从以产品为核心向以消费者为核心,以生产为本向以“生产+服务”或服务为本转变,服务化转型态势明显。据了解,美国GE公司业务收入

的70%已来自于技术+管理+服务,公司运用工业互联网将机制、设备和设施群在內的工业网络与先进的传感器、控制装置和应用软件相连,每天可分析1000万个传感器数据,为客户提出高价值的建议。

毛伟明表示,要大力鼓励和支持制造业企业通过发展个性化定制服务、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持服务

等,由提供设备向提供系统集成总承包服务转变,由提供产品向提供整体解决方案转变。

在发展绿色制造方面,毛伟明表示要加快构建高效、清洁、低碳、循环的绿色制造体系。不断提高制造业资源利用效率,提高绿色低碳能源使用比例,推行低碳化、循环化和集约化生产方式,大幅度降低我国制造业的能耗、物耗和水耗水平。

毛伟明表示,还将加强制造业人才发展统筹规划和分类指导,组织实施制造业人才培养计划,加大专业技术人才、经营管理人才和技能人才培养力度,完善从研发、转化、生产到管理的人才培养体系。以高层次、急需紧缺专业技术人才和创新型人才为重点,实施专业技术人才知识更新工程和先进制造卓越工程师培养计划。