农业银行扎根雪域高原二十载 树立金融助藏新标杆

岁月如歌，征途如虹。1995年7月1日，农行西藏分行从人行西藏分行分设成立。20年来，在自治区党委、政府的领导和有关部门、社会各界的关心支持下，农行西藏分行历届领导班子带领全行员工扎根边疆、艰苦奋斗，建成了目前全区金融业中业务规模大、网点分布广、员工人数多、产品种类丰富、科技体系完善、服务功能齐全、服务方式“接地气”的一家大型商业银行，为地方经济发展、社会进步、民生改善、农牧民脱贫致富和金融稳定做出了突出贡献。

截至2014年末，农行西藏分行存贷款余额分别突破1100亿元和400亿元大关，余额达1125亿元、475亿元，较成立之初各净增1103亿元和440亿元，增长52倍、13倍。存贷款、中间业务收入持续稳居同业首位。农行西藏分行511个机构、300多项金融产品和近5000名员工在西藏真正践行了金融服务“三农”的主力银行、金融戍边的领军银行、高寒地区基础金融服务的普惠银行的职责。其中94%以上的机构和80%以上的人员常年奋战在县域以下农牧区，以“缺氧不缺精神、艰苦不怕吃苦”的高原农行人精神，抒写了雪域高原金融服务经济社会发展的精彩华章。

农业银行金穗惠农通将普惠金融服务送到老百姓家门口

战略引领 把握正确的发展航向

战略就是旗帜，战略引领方向。20年来，农行西藏分行历届领导班子，尤其是本届党委班子坚持以稳定、发展和繁荣西藏为己任，深入贯彻中央在藏特殊优惠金融政策，认真落实农总行关于“打好基础、稳健经营、健康发展”的战略方针和自治区党委、政府系列指导思想，坚持从宏观和全局出发，把握全区经济及本行发展脉络，配套制定全行中长期发展规划和年度经营目标，确保了各项工作沿着正确的政治轨道顺利推进。近年来，农行西藏分行经营实力显著增强，经营效益连年提高，内部改革持续深化，资产质量不断改善，服务功能更加健全，社会形象和竞争力明显提升，改革发展进入了历史上最好时期，取得了显著的经济和社会效益。

产品创新 提升全方位金融服务能力

金融产品是商业银行市场营销和提供服务的重要载体。农行西藏分行从最初人民币存贷款、结算等传统业务发展到目前以“金钥匙、金穗卡、金光道、金e顺、金益农”五金产品为品牌的320多个业务品种，并结合实际，创新推出了“随薪贷—购房”、个人自建房贷款等本地化个人贷款系列产品，取得了良好的市场反响。自助服务终端、电话银行、网上银行、现金管理、国际业务等现代商业银行业务一应俱全。尤其是2012年墨脱县支行实现电子化联网，结束了全国农行最后一个县支行手工操作的历史。同时，大力实施“网点硬软+服务软转+客户满意度评价”策略。“十二五”期间累计投入12亿多元资金，大范围实施城乡网点改造，IT系统覆盖全行大部分机构，全面开启电子化运营时代。引进神秘人暗访检查、实施客户满意度与员工绩效考核挂钩、导入标准化服务模式、开展网点规范化服务活动等手段和方式，着力提升服务质量和效率，取得了社会各界的一致好评。特别是积极推广渠道产品应用，引导客户使用更为便捷的掌上银行、网银等电子渠道业务完成查询、转账、理财、基金、缴费、定活互转、个人网贷、公益捐款、信用卡还款等业务。仅2014年底，农行西藏分行电子渠道交易笔数达3413万笔，超出柜面2310万笔，电子渠道金融性交易量占比达75.58%，服务手段不断迈向现代化、网络化、科技化。

突出重点 全力支持西藏实体经济发展

经济兴则农行兴。20年来，农行西藏分行坚持用“金融之水浇开经济之花”，结合自治区“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”经济发展战略，以农总行与自治区政府签订实施两轮战略合作协议为契机，坚持信贷规模优先用于实体经济，为大企业锦上添花，为小企业雪中送炭。近年来，通过参与支持拉日铁路、西藏玉龙铜业、“八廓商城”、拉萨教育城、农村公路网建设等重大项目，有效提升了以项目建设带动经济发展的能力。仅2014年累计发放实体贷款315.61亿元，其中重点客户、重大项目贷款189.2亿元。为支持中小微企业，农行西藏分行实施政策推动、机制促动、银企互动、银担联动、创新驱动的“五动”策略，在全区商业银行中率先成立8家专营机构，积极推行小企业简式快速贷款等新产品。4个“五年规划”期内，为具有发展前景、效益好的中小微企业累计发放贷款222亿元，其中“十二五”规划实施以来投放138亿元，较“十一五”增加26倍。同时，创新推广本地化的个人消费贷款业务，有效满足了城乡居民消费需求。

服务“三农” 全力支持西藏新农村建设

农，国之大业，民之根本。在西藏，农业银行作为西藏金融服务“三农”的主力军，坚持以服务“三农”为根本，截至2014年末，涉农贷款余额达231.29亿元，较1995年底增加203.21亿元，增长169.34倍，成立以来累计投放682.48亿元。一是创新完善农牧户信用贷款业务。为有效解决农牧区贷款难题，2001年全国首创了“金、银、铜”三卡小额信用贷款产品，2005年补充推出钻石卡贷款，形成了“钻、金、银、铜”四卡农牧户信用贷款产品体系。并结合实际，先后3次提高授信额，有效解决了农牧户不同层面的消费及生产经营融资需求。截至2014年末，累计投放农户贷款457.31亿元，余额达124.99亿元，较1995年末增加123亿元，增长61.81倍，四卡发证面和使用率分别达到99.88%、97.34%，使西藏成为全国农户贷款覆盖面最广的地区。二是大力支持农牧民安居工程建设。积极响应自治区提出的以“安居乐业”为突破口建设社会主义新农村的号召，于2005年创新推出农牧民安居工程贷款业务。截至2014年末，累计发放农牧民安居工程贷款50多亿元，助力西藏近40万户、200多万农牧民乔迁新居。三是着力推进信贷扶贫等政策性金融服务工作。结合自治区扶贫开发纲要，不断协调拓展扶贫贴息贷款受益范围至全区除小康户外的所有农牧民，并有效对接扶贫企业、产业和项目。截至2014年末，农行西藏分行扶贫贷款余额204.41亿元。仅2014年一年投放173.66亿元，让利约4.41亿元，获“全国社会扶贫先进单位”称号。四是积极支持农牧业产业化龙头企业发展。按照走特色强区之路的要求，结合自治区“七区七带”特色产业发展战略，积极支持特色农畜产品、高原特色食品、特色藏药、青稞、牦牛、绒山羊、藏猪、藏鸡等农牧业产业化企业发展壮大。截至2014年末，农行西藏分行各级机构与全区90家农产龙头企业中的75家建立合作关系，发放贷款3.44亿元。制定《关于实施“十二五”期间农村产业金融业务“千百工程”的意见》，加大农牧区经济组织支持力度。2014年投放涉农对公贷款95.79亿元，同比增加74.40亿元，增幅达347.87%，新培育涉农小企业112家。五是全力推进农牧区信用环境建设。加强与基层党政部门及村级组织的沟通协调，在加大中央及自治区支农惠农强农富农优惠政策宣传，引导农牧民利用制度政策脱贫致富的同时，在全区开展了县、乡、村三级信用体系建设。到2014年底，累计评定信用县13个、信用乡（镇）399个、信用村3850个，覆盖全区58.42%的乡（镇）和72.26%的行政村，在西藏农牧区构建了可复制、可借鉴的“诚信、合作、发展、共赢”的新型县域金融生态图谱。

农行西藏分行信贷支持美丽乡村建设

农行网点成为乡镇亮丽的风景

让利于民 全面履行企业社会责任

铁肩担道义，大爱暖春秋。农业银行素有“责任为先、兼善天下”的文化基因和服务社会的担当精神。多年来，农行西藏分行充分践行贯彻落实中央赋予西藏优惠政策主渠道作用，对农牧区实行了宽松的现金管理政策，畅开供应现金；对各类贷款一律执行较全国低两个百分点的优惠利率；在拉萨“3.14”和各类地震、雪灾等突发事件中，农行坚持第一时间开辟绿色金融服务通道，及时支持重建家园，确保和谐稳定。

成立20年来，农行西藏分行累计招收西藏籍员工3184名，创新推广助学、创业类贷款支持全区各族群众就业、创业，2012年获“全国就业先进集体”称号。

大力践行金融戍边和公共基础金融服务职责。农行西藏分行82个网点设立在海拔4800米以上的“生命禁区”及边境县乡，积极服务广大边民及驻边部队，助力巩固边疆政权，维护边境地区和谐稳定。同时，在全区启动“三农”金融服务点工程，通过服务点+电子机具的方式，累计布放助农取款服务点3261个，提前实现了全区金融机构空白乡镇全覆盖目标。对于不具备“三通（通电、通路、通讯）”条件而暂无法设立金融服务点的地区，则充分发扬“老西藏”精神，以“马背银行”、“摩托车银行”等方式，年均提供流动服务5000人次，服务半径最远延伸2100公里，在农牧区构建了“物理网点+电子机具+三农金融服务点+流动服务”四位一体的全方位立体服务模式，使偏远高寒地区农牧民“足不出村”就能享受基础金融服务。农行西藏分行还在全区金融机构中设立了翻译部门，提供藏汉双语服务，2013年获自治区政府“全区规范藏语文社会用字工作先进集体”称号。

深化改革 夯实自身经营管理基础

工欲善其事，必先利其器。为努力克服自身成立时间短、商业化经营起点低等困难，多年来，农行西藏分行坚持探索创新，深化体制机制改革，以2010年成功与农业银行系统同步股改上市为标志，实现了从国有商业银行到股份制商业银行、再到大型公众持股上市银行的华丽转身。近年来，分行全面引入现代金融企业人力资源管理、全面风险管理、经济资本管理、内控合规管理、运营流程管理、绩效考核管理等现代商业银行管理机制，价值创造力、市场竞争力和风险防控能力显著提升。主动实施“科技兴行”方略，打造了全区银行业中领先的科技骨干网络，2014年区分行数据中心日均交易量达56万笔，城乡网点电子化联网率达41%，信贷管理、综合办公、财务管理、安保监控、视频会议等IT系统覆盖到全行大部分机构，营造了精细、高效、安全的内部经营管理全新格局。全行坚持依法合规经营，坚持问题导向和底线思维，不断完善精细化管理制度体系，持续深化基层、基础“双基”管理，近3年连续实现“零”案件管理目标。

党建与队伍建设 积极培育践行中国梦

党建和队伍建设是农行事业健康发展的保障。为此，农行西藏分行认真贯彻农总行领导关于“思想上建党、政治上建行”的要求，通过深入开展科学发展观、群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育，严格落实中央关于在新形势下贯彻党要管党、从严治党方针的要求，积极消除标配网点党员空白点等系列措施，全面加强党建及作风建设。本届党委组建10年以来受到了自治区党委、政府及农总行党委的高度评价。2010年以来，仅分行本部即举办培训228期，18408人次参训，结合基层行各类扩散性培训，基本实现了所有员工每年轮训一遍的培训目标。积极培育践行“中国梦”、社会主义核心价值观、农业银行企业核心价值观和“老西藏精神”，制定企业文化建设五年规划，精神文明建设成果丰硕。农行西藏分行自成立以来，共有19名员工先后获得全国劳动模范、五一劳动奖章等荣誉称号；2009年，农行西藏分行党委书记、行长荣获全国民族团结进步模范个人称号；2013年、2014年农行西藏分行被中国企业文化研究会授予“改革开放35周年企业文化竞争力优秀单位”、“企业文化顶层设计与基层践行优秀单位”称号。坚持“以人为本”的治行理念，加强人文关怀，着力为员工办好“十二件实事”。在农总行的大力支持下，2014年，农行西藏分行为所辖平均海拔4000米以上的阿里、那曲分行各机构安装了弥漫式制氧设备。两行员工备受鼓舞，进一步坚定了改革发展和干事创业的信心和决心。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。今天，无论是在珠穆朗玛峰脚下，还是藏北羌塘草原，只要有农牧民的地方，就有农行人不知疲倦的身影。他们扎根奉献在雪域高原的每一寸土地，把农业银行高原金融服务这面旗帜高高扬起。20年弹指一挥间，站在新的起点上，农行西藏分行将坚持主动将自身改革发展融入西藏经济社会跨越式发展大局，锐意改革，开拓创新，向着建成区内一流大型商业银行的目标昂首奋进，为建设富裕、和谐、幸福、法治、文明、美丽新西藏作出新的更大的贡献。

农行西藏分行创新推出“钻、金、银、铜”农牧户信用贷款产品

社址:北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务部:dzzs@ced.com.cn 010-58393509 查号台:58392088 邮编:100054 传真:58392840 定价:每月24.75元 每份:1.00元 广告许可证:京西工商广字第8166号 广告部:58392178 发行部:58393115 昨日(北京)开印时间:3:00 印完时间:4:10 本报印刷厂印刷