

合福高铁正式开通运营——

闽赣皖步入“5小时生活圈”

本报记者 石伟 白海星 赖永峰 刘兴

6月28日上午7时37分，随着福州至武夷山北G5602次列车缓缓驶出福州车站，京福高铁的重要组成部分，也是我国首条时速300公里穿越山区的高速铁路——合福高铁开通运营。

合福高铁于2010年开工建设，今年3月开始联调联试。铁路线跨越安徽、江西、福建3省，以合肥市为起点，福州为终点，沿途穿山涉水，绵延纵横850公里。

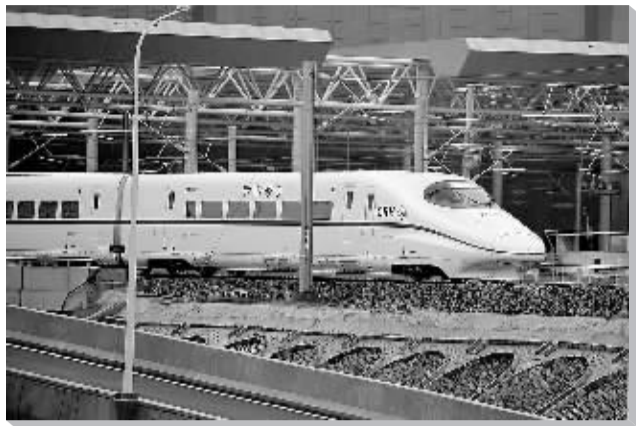
推动国家区域战略对接融合

合福高铁南端连接21世纪海上丝绸之路重要城市福州，中间纵贯长江中游城市群、环鄱阳湖经济圈的东北部，北端接入“长三角”经济区的合肥，并在合肥衔接京沪高铁一路北上，经江苏、山东、河北、天津，直达北京。“这条铁路的建成通车，将加强丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的互联互通，形成‘一带一路’区域间经济、社会、文化等方面合作的‘黄金通道’。”南昌铁路局党委副书记万军介绍说，合福高铁还与沪昆高铁在上饶形成十字交叉，构建起闽赣皖3省高铁沿线城市联盟，“5小时生活圈”覆盖福州、南昌、合肥等省会城市，并从海西经济区、环鄱阳湖经济区和江淮城市群辐射覆盖至“珠三角”、“长三角”及黔中城市群。

京福高铁的贯通将进一步推动京津冀一体化和“长三角”经济区的扩容。对江西而言，将有利于进一步对接长珠闽区域，加快鄱阳湖生态经济圈与长江经济带的同频共振，更快推进内陆开放型经济高地的建设，并助推江西产业转型升级。福建作为海上丝绸之路的核心区，借助京福高铁全线贯通，有望进一步加强省际经济交流合作，有助于“海峡西岸经济区”战略的加快实施。“合福高铁实现了以北京为中心的环渤海城市群和以福州、厦门为中心的海峡西岸城市群的快速对接。”福建省铁路建设办公室副主任刘焕尧介绍说，铁路在福建省综合交通体系中的作用将越来越重要，尤其是随着“一带一路”、中国(福建)自由贸易试验区的建设推进，铁路建设对福建省扩大开放、发展外向型经济的贡献将更加凸显。

助力旅游“黄金通道”升级

合福高铁串联起奇秀武夷山、仙境三清山、中国最美乡村婺源、五绝黄山等热门旅



6月28日，合福高铁G2621次列车驶出合肥南站。 新华社记者 杜宇摄

游景点，被誉为“风景最美的高铁”。记者了解到，合福高铁武夷山北站将停靠42列动车、上饶站将停靠78列动车、婺源车站将停靠36列动车、黄山北站停靠40列动车，将极大地方便游客到达这些景区观光旅游、休闲度假。

福建省旅游局副局长陈奕辉表示，合福高铁开通后，福州至上海最快铁路旅行时间压缩到4.5小时，至北京全程运行时间将压缩至8小时内。福建、江西和安徽的不少城市之间将会形成“周末旅游圈”、“一日游圈”，连接“跨省游”变为“周边游”。这必将极大地促进闽赣皖3省旅游业的发展，加快“海峡西岸经济区”和“中部崛起”战略的实施。

目前，合福高铁沿线城市纷纷策划推出高铁精品旅游线路，打造特色精品旅游产品，开发具有特色体验型的旅游产品。如江西省上饶市将给乘坐合福高铁的游客送出旅游“大礼包”，上饶三清山、婺源、龟峰等知名景区将开展免票和半价票等优惠活动。福建省则将推出以“最美高铁线 清新福建行”为主题的系列旅游营销活动，全省约200多家景区还会推出各种折扣优惠，如宁德大金贝景区等6家景区推出五折优惠、前往福安白云山景区等5家景区可享受六折让利。

右图 6月28日，旅客准备登上福州开往合肥南的G2626次高铁列车。 张东摄



太湖水位逼近警戒线

江苏进入应急Ⅱ级响应

本报北京6月28日讯 记者张雪从国家防汛抗旱总指挥部办公室获悉：6月26日8时至27日18时，太湖流域、长江下游及淮河出现一次较强降水过程，受此影响，太湖周边及杭嘉湖地区多站超过警戒水位，太湖平均水位涨至3.75米，逼近警戒水位3.80米，并继续上涨；长江下游支流滁河、秦淮河发生超警戒水位以上洪水，其中滁河全线超警。

国家防总已于27日20时启动防汛Ⅳ级应急响应，并派出两个工作组赶赴江苏、安徽，协助开展防汛抗洪工作。江苏、安徽等省防指及长江、太湖防总采取积极措施应对强降雨。江苏省防指27日16时将防汛应急响应提升至Ⅱ级，紧急调度常熟水利枢纽、走马塘江边枢纽、九曲河泵站、溧墅抽水站等沿长江闸泵和70台大功率移动泵车，全力抢排涝水，常州、无锡、镇江等市防指也相继启动应急响应。

为确保滁河干堤及重要圩垸防洪安全，安徽省防指决定于6月28日5时30分启用滁河荒草二圩、荒草三圩蓄洪，以消减滁河干流洪峰。目前，国家防总工作组已赶往滁河现场，协助指导抗洪抢险工作。

本报南京6月28日电 记者薛海燕报道：入梅以来，江苏多地持续迎大到暴雨，沿江苏南地区主要河湖水位大涨。28日凌晨，受暴雨影响，南京云台山河桥下河堤塌方漫水，导致河水倒灌。

江苏省防指昨天下午将全省防汛应急响应等级由Ⅲ级升级为Ⅱ级，并调度河闸泄洪，各地排水泵站满负荷运转。在常州，解放军和武警战士共投入3200人次，转移群众6000余人，当地中小学也已停课。持续的降雨给农业生产带来影响，苏北农田受涝面积达到100万亩左右。农业部门正在组织力量帮助农民加紧排水，并指导做好田间管理。

信息速览

夏季特奥会中国体育代表团成立

本报讯 记者吴佳佳报道：2015年世界夏季特奥会中国体育代表团6月27日在北京成立。本届特奥会中国体育代表团由129人组成，其中特奥运动员95名，分别来自全国20个省、自治区、直辖市，最大年龄34岁，最小年龄10岁。

2015年世界特奥会将于7月25日至8月2日在美国洛杉矶举行。本届特奥会共设立田径、游泳等25个比赛项目，同期还将组织火炬跑、运动员健康计划、家庭计划等内容丰富且适于特奥运动员参与和开展的特奥非体育活动。届时，中国体育代表团将参加田径、游泳、足球、篮球、乒乓球、举重、体操、轮滑、滚球、羽毛球等10个大项的比赛。

北京高科大学联盟与秦皇岛对接

本报秦皇岛6月28日电 记者雷汉发、通讯员李永利报道：以“加速成果转化，融入协同发展”为主题的北京高科大学联盟与秦皇岛市政产学研对接会，今天在河北省秦皇岛市北戴河新区举行。

据了解，北京高科大学联盟是由北京化工大学等11所高水平、行业特色型大学共同发起组建的合作组织。对接会上，“北京高科”与秦皇岛市政府签订了战略合作框架协议。“北京高科”将依托北戴河新区科研成果转化基地，充分发挥其在电子信息、网络、通信、铁路、公路、交通、新型材料、化学化工、电力、地质、矿业、石油林业造船等领域优势，与秦皇岛市广泛深入地开展产学研各项合作，并优先考虑将科研成果在秦皇岛地区转化。

国开行储备416个“一带一路”项目

本报讯 记者刘亮报道：6月27日，第四届全球智库峰会专题论坛“全球可持续发展——市场的力量”在北京举行。国家开发银行行长郑之杰在论坛上透露，截至目前，国开行在“一带一路”沿线国家和地区已经有400多个项目的承诺贷款，贷款额1567亿美元，占整体业务的28%。国开行还储备了“一带一路”大型项目416个，储备贷款额度2870亿美元，其中包括交通、通讯、制造业及基础设施建设领域。

郑之杰介绍说，国开行将继续发挥中长期投融资和国际业务方面的优势，拓展“一带一路”业务。当前，国开行已经完成和正在开展的“一带一路”沿线国家各类合作规划有37个，涉及巴基斯坦、蒙古、印度、缅甸、孟加拉国、塔吉克斯坦等多个国家。



6月26日上午，位于山东省滨州市北海新区的滨州港2×3万吨级码头正式开航运营。据介绍，滨州港是济南都市圈唯一的滨海港口和最近的出海通道，在黄河三角洲重点建设的4个港口中，是第二个可供3万吨级船舶进出的亿吨深水大港。 李雪梅摄

中国电科：打破技术垄断 引领国际标准

本报记者 黄鑫



在一飞冲天的中国第十七颗北斗导航卫星上，中国电科自主研发出的多项产品确保了信号传输畅通。中国电科自主创新生产的激光雷达、整体系统和预警机等产品，正大步迈向国门、走向世界。

“中国电科在军工电子和信息化领域具有无可争议的领先地位和品牌优势，并已初步建成覆盖全球重点市场的外贸营销网络，多项产品在全球市场稳居第一。”中国电科董事长、党组书记熊群力说，中国电科要成为电子信息领域具有国际话语权的旗舰型企业。

自力更生 打破国际垄断

好似白色鲸鱼，电缆系住“肚子”，飞在百米高空，守护你我安全——这道独特的景观首次出现在2010年的世博会，之后，在亚运会、珠海航展上都可以看到一个浮在空中的大型白色气球，这就是中国电科自主研发的最新浮空器，搭载了视频监控设备，也被称为“天眼”。

“目前，国外只有美国、俄罗斯等少数国家掌握该项技术。”中国电科首席科学家徐忠新介绍说，中国电科用了10

年掌握该技术，填补了国内空白，这是名副其实的中国制造。

浮空器之所以被称为“天眼”，是因为它可以背负高倍高清摄像机、可见光高清摄像机、红外相机、气体浓度探测仪等设备，能够24小时不间断地360度监控地面、低空、水域的移动目标和人群活动情况，对重点区域的动向了如指掌，还能实现对方圆10至100公里的区域定点全景扫描。

要让这个“气球”实现这么多功能，并不容易。徐忠新告诉《经济日报》记者，中国电科从2003年就开始艰苦研发，逐步攻克各种难题，研制出不一样的球皮、不一样的气体和不一样的缆绳，从而让浮空器能在百米高空连飘5至10个昼夜，甚至能抵抗10级台风和雷暴天气。

球皮由特殊的高分子复合材料做成，质量轻、强度高、不易变形，一块巴掌大的小小球皮，即使是两个强壮的男士也很难将其撕破。中国电科的浮空器已在多个领域推广应用，正成为中国走向世界的一道亮丽风景线。

进军世界 挺起民族脊梁

2011年11月23日，一架驮着“大蘑菇”的预警机腾空而起，从我国西部飞越喀喇昆仑山，飞出国门。这是中国向外界交付的第一架出口预警机，标志着我国预

警机已从“自力更生”步入“进军世界”。

预警机又称“空中帅府”。长期以来，只有美、俄、以色列等少数国家拥有预警机研制能力。对自主研发预警机的质疑，中国工程院院士、中国电科发展战略委员会副主任王小谟坚定地回答说，“从国外买省时省力，但是一旦战争爆发，国外卡住几个配件，买回来的预警机就用不了，中国一定得有自己的预警机才行。”

为了研制预警机，在基础研究薄弱、核心技术遭国际封锁等背景下，以中国电科为主导，一个平均年龄30多岁的团队建立起来，他们克服了体系架构、全机电磁兼容等数百个难题，突破了系统探测等100多项关键技术，才取得技术突破。

历经千难成伟业，人间万事出艰辛。中国预警机创造了世界预警机发展史上的9个第一，突破了100余项关键技术，累计获得重大专利近30项，从而填补了国内的空白，在全世界面前挺起了中华民族的脊梁。

中国预警机的各项指标赢得了购买方的肯定和赞赏，中国因此成为继美国、以色列、瑞典之后世界上第四个预警机出口国。2011年至2014年，已出口4架预警机。

树立品牌 引领国际水准

2011年至今，连续4年在国际权威统

截至今年4月底，威海市在韩国投资的16个项目，合计中方投资额7920万美元，占山东省的23.7%，涉及交通运输、远洋捕捞、水产养殖加工、纺织服装、电子科技研发等多个领域。

今年第一季度，威海口岸对韩国进出口195.9亿元，同比增长35.1%，占威海口岸进出口总值的68.4%，占山东口岸对韩进出口总值的27.4%，居山东省首位，“买韩货，到威海”的品牌正在形成。“一带一路”建设是一个长期过程，自

由贸易区如何错位发展，也是当地政府部门不能不思考的问题。无论打造枢纽城市，还是帮助企业搭乘“一带一路”政策快车，都是更好地为市场和企业服务，这才是实现目标的前提。对此，威海市副市长刘广华表示，目前，威海正在积极争取开通中韩跨境电商“直购进口”业务，研究开发“中韩跨境电商在线支付”平台，开通中韩海上邮路、海运快件，促进韩国商品在威海集聚、分发，把威海打造成中韩跨境电商试验区。

海康威视董事长陈宗年表示，从2003年进军海外市场、赚到第一个100万美元，到业绩超越绝大多数国际一流公司，海康威视仅仅用了10年时间。“一个企业需要明确自己的定位并确立发展战略目标，没有理想，就不可能有品牌。”陈宗年说。

“至少在2008年以前，安防领域的中国企业想要在海外打响品牌是非常困难的。”对于初拓海外市场时的艰辛，以前一直负责海外业务的陈宗年深有感触。但是，2008年开始的国际金融危机让不少国际买家开始把目光转向整体形象快速提升、产品质量同样国际一流的中国企业。“与更老牌的欧美安防品牌相比，我们的价格更有竞争力，但又不是以低价取胜，我们胜在高性价比。”陈宗年坦言，正是这种定位，不仅为企业此后大举进军国际安防市场找到了准确的切入点，也让“海康威视”这个品牌的附加值得以提升。

现在的海康威视可提供不同功能的数字和模拟监控系统等硬件设备，营销及服务网络已经覆盖美国、巴西等全球18个国家和地区。

(上接第一版) 在经销韩国食品的同时，林旭光也在韩国注册了自己的食品品牌，请韩国企业为自己贴牌加工。如今，这个叫“九日”的中国品牌，已经成功进入亚洲多个国家和地区的市场。

伴随着中韩自贸区从纸面变为现实，更多威海企业踏上海上丝绸之路，积极走向国门，步子迈得越来越大。

于是，威海的企业和产业格局变了。进与出，大与小，近与远，交织着、舞

蹈着：在近海捕捞的基础上，靖海集团积极拓展海外作业渔场，扩大水产品深加工合作，在印尼建设远洋渔业综合园区；华岳集团结合我国能源行业发展趋势，在柬埔寨建设绿色农业产业园，通过种植橡胶树，把企业做大、产业做绿……2014年，威海市共有12家企业前往“一带一路”沿线国家和地区投资。其中，新投资项目10个，增资项目5个，实际投资1.7亿美元，增长181.7%，占全市对外投资的77.3%。