

# 车企网企互加“朋友圈”

本报记者 杨忠阳

互联网+∞

汽车作为“最大的移动终端”，已经成为与“互联网+”融合发展最吸引人、最有变革潜力的领域之一。“互联网+”不仅能够优化整个汽车产业链条，带动产业升级，而且能催生新的经济增长点，促进市场新一轮繁荣。据预测，今年我国“互联网+汽车”相关市场规模有望突破万亿元。

前不久，乐视与北汽合作的首款智能汽车已现雏形，互联网企业博泰也推出了一款颜值较高的Project N超级智能终端汽车。与此同时，互联网巨头阿里巴巴也不甘居后，高调发布了2015年新战略，除与上汽合作继续推进造车外，还将触角延伸至用户“选、买、养、卖”车的各个环节，力图将互联网理念运用至整个汽车产业链条中，重新定义未来车生活。

## 汽车正成最大移动终端

放眼全球，早在2009年，谷歌的新技术研究室便已开展了针对无人驾驶技术项目的研发，其试验车累计行驶里程超过48万公里。继推出车载Carplay系统之后，苹果公司近期设立汽车研发部门，试图提前布局智能化汽车市场。再看国内，去年至今，已有百度、阿里巴巴、腾讯、乐视、易到等多家互联网企业宣布进入汽车行业。面对互联网企业争相挤入车企“朋友圈”，有业内人士已将2015年形象地称为“互联网+汽车”元年。

传统汽车行业为何成为互联网企业抢占的新“风口”？有分析认为，继电脑、手机之后，汽车正在成为新的最大移动终端，将成为“互联网+”最吸引人也最具变革潜力的领域。

数据显示，目前我国汽车行业年总产值已超过6万亿元，贡献税收超过1万亿元，占全国财政收入的13%，直接、间接带动就业超过4000万人，占



全国就业人数的12%。而且，我国汽车千人保有量仅为105.83辆，不及世界平均水平，这意味着我国汽车产业有着广阔的发展前景。

### “互联网+”激发潜力

“互联网+”不仅能够优化整个汽车产业链条，推动产业升级，而且能催生新的经济增长点，促进市场新一轮繁荣。据预测，今年我国车联网用户的渗透率将突破10%的临界值，智能汽车的市场规模将超过1500亿元；再加上

汽车售后服务等环节，相关市场规模有望突破万亿元。高盛集团最新研究报告显示，到2020年，智能汽车占全球新车总销量的比例将从目前不足10%增至80%，市场潜在空间巨大。

在国务院发展研究中心企业所副所长张永伟看来，当前“互联网+汽车”给产业带来的变革主要体现在3个方面。首先是基于信息服务应用为主而形成的新业态和技术应用，如汽车的销售与维护、汽车保险、智能交通、汽车租赁、油电服务，以及搭载互联网的驾驶员在车上的娱乐与商业、商务活动和远程智能控制等。比如，去年阿里旗下的淘宝、天猫汽车平台创造了近400亿元的销售额，仅“双11”期间，整车销量就达到5.07万辆，“诸葛修车网”、“车女婿”等售后服务平台和品牌也快速崛起。

其次是以安全和能效提升为主而形成的车联网产业链和关键性技术应用。互联网企业有着传统汽车厂商所缺乏的大数据、迅速整合应用能力，

在近期举行的一些汽车工业展览上，不少企业结合互联网新技术，推出多款智能概念车，受到广大参观者关注。

远舟摄

以及智能化领域的先发优势，这也是其敢于向汽车业“叫板”的底气。但也要看到，在产品品质和安全、技术与工艺复杂性上，汽车远比手机的“门槛”高，这也是互联网企业的“短板”。

“互联网+汽车”产生的诸多创新、服务和商业变革，都要基于数据分析，这些数据从哪儿来？是否真实可靠？尽管现在每辆车都有一个VIN（车辆识别）码，但更多信息则分散于交管部门、整车厂、保险公司手中。车的位置信息，驾驶者的信息，包括停车位信息、充电信息、加油站等基础设施信息，则更加碎片化。不少专家认为，这些分散、碎片化的信息，只有具备可读性、可共享，才会产生商业价值。如何为这些数据的收集、保护、分享、应用创造更好的环境，也都是亟须解决的问题。

“互联网+汽车”带来的另一个重大挑战，是政府必须建立基于“互联网+”的行业管理体系和管理能力。由于受到旧有管理方式影响，这些领域的发展往往存在很多痛点，一旦触网，机会更多。比如，在“互联网+”和汽车电动化转型时代，汽车可能更多地实行模块化生产，不需要建立庞大的流水线，维修也更加分散和社会化。那么，我们的投资准入标准是否需要改变？同时，随着智能交通的出现以及个人用车方式的变化，传统条块分割的交通管理方式也有必要做出调整，才能适应“互联网+”时代。

### 深度融合面临挑战

虽然“互联网+汽车”前景光明，但其发展道路上也面临一些新的挑战，“互联网+汽车”主导权之争就是首先需要面对的问题。过去几年里，汽车厂商一直希望互联网公司安于做车联网服务提供商，然而，现在互联网公司似乎并不满足于此，誓要“颠覆”传统车企。

互联网企业有着传统汽车厂商所缺乏的大数据、迅速整合应用能力，

## 世界海拔最高公路隧道贯通

本报北京6月25日讯 记者齐慧、通讯员张勇 刘月诗报道：今天下午2时，经过中铁十四局集团等单位建设者历时3年多的艰苦努力，目前世界上海拔最高的公路隧道——长拉山隧道顺利贯通。

长拉山隧道全长2400米，位于青海省玉树州杂多县境内，海拔高达4500米，为青海省道309线多拉麻科至杂多段公路的关键控制性工程。S309多杂公路是玉树地震灾后恢复重建的重要工程，也是青海省藏区干线公路网中通县二级公路的重要路段，被称为现代化的“唐蕃古道”。

自2011年11月开工以来，十四局集团建设者克服重重困难，攻克了高海拔冻土隧道施工的断层破碎带穿越、极寒气温下喷射混凝土质量控制、机电设备配套等多项技术难题，圆满完成施工任务，工程质量达到国内外高海拔隧道施工先进水平。该项目的建设，不仅积累了高寒、高海拔公路隧道施工的宝贵技术和管理经验，而且将提高玉树地区抗灾和公路保通能力，改善地震灾区的基础设施，对于区域资源开发和旅游事业发展，增强应对重大突发事件处置能力，进一步维护民族团结和社会稳定，协调三江源国家自然保护区建设，都具有重要意义。

## 41家央企获评业绩考核A级

本报讯 记者机君壁近日从国务院国资委获悉：根据《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》，2014年度中央企业负责人经营业绩考核结果经国资委审议通过，共有41家中央企业跻身A级企业名单。

在41家A级企业中，中国海洋石油总公司再次名列榜首；中国石油天然气集团公司由去年的第十一名升至第二名；国家电网公司、中国建筑工程总公司、中国第一汽车集团公司、中国移动通信集团公司等中央企业均再次获选。

专家认为，一些央企未能入围A级企业的原因比较多，并非由单一的经营数据决定。据《中央企业负责人经营业绩考核暂行办法》，企业负责人经营业绩考核实行年度考核与任期考核相结合、结果考核与过程评价相统一、考核结果与奖惩相挂钩的制度。其中，年度经营业绩考核指标包括由利润总额和经济增加值构成的基本指标，以及由国资委根据企业所处行业特点和功能定位，针对企业管理“短板”，综合考虑企业经营管理水平及风险控制能力等因素确定的分类指标。

聚焦  
全国食品安全宣传周

### “粮食质量安全宣传日”主会场活动举行

## 为粮食安全划底线红线

本报讯 记者刘慧报道：日前，以“尚德守法，全面提升食品安全法治化水平”为主题的“2015年全国食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日”主会场活动在吉林长春举行。国家粮食局局长任正晓在活动现场说，要通过此次宣传和放心粮油展示活动，唤起全民共同关注粮食质量安全、维护食品安全的意识和行动。

任正晓提出，要严格落实食品安全责任制，用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，确保广大人民群众“舌尖上的安全”。他说，今年4月全国人大审议颁布的新《食品安全法》，被称为“史上最严的食品安全法”，标志着我国食品安全工作在法治化轨道上又迈出了重要步伐，对粮食及粮食加工品的生产经营、质量检验、风险监测、监督管理等提出了新的严格要求，为粮食质量安全划定了“底线”和“红线”。

任正晓说，近年来，全国粮食行业高度重视粮食质量工作，全面实施“放心粮油”工程，粮食质量安全科技创新方兴未艾，全国粮食质量检验监测体系全面建立，粮食质量安全保障工作取得可喜成效。但粮食质量安全仍然面临许多新的挑战，来自粮食生产、流通、加工、消费各环节的质量安全风险依然存在，确保人民群众“舌尖上的安全”还任重道远，维护粮食质量安全始终在路上。

据了解，在带头遵守执行新的《食品安全法》方面，所有粮油生产经营企业都将切实承担起质量安全的主体责任，诚实守信，守法经营，牢牢守住粮食质量安全的底线，决不触碰食品安全的红线。

本版编辑 杨开新 李景

“跌跌不休”有企稳迹象，但行业发展仍待经济形势支撑，业内人士认为——

## 煤价回暖不足喜 产业整合待破题

本报记者 黄晓芳

产业创新进行时  
传统产业在蜕变

- ◆ 本轮煤价虽小幅反弹，但目前煤炭需求并未明显回暖
- ◆ 我国煤价低，主要因为供需失调、产能过剩及进口煤冲击
- ◆ 虽然经济转型升级导致煤炭需求减少，但煤炭在较长时间内仍将是中国的主体能源，行业健康发展有赖于整合提速

亿吨，同比减少9321万吨，下降6%；全国煤炭销量为13.2亿吨，同比减少1.27亿吨，下降8.8%。

与此同时，全社会煤炭库存持续40多个月超过3亿吨，黑、吉、辽、冀、鲁、皖等省份煤炭行业整体亏损。内蒙古最大的煤炭企业伊泰煤炭曾被认为是煤炭企业中生产成本最低的，今年也开始陷入亏损。全国最大的煤炭企业神华集团尚有盈利，则主要是因其向全产业链拓展，拥有铁路和下游电厂。

煤炭行业之所以陷入困境，业内外已初步达成共识，主要原因即供需失调。在煤炭行业向好的一段时期内，各地煤企大干快上，纷纷扩大产能。当国内外经济下行压力加大时，下游电厂、房地产和钢铁行业等用煤大户需求减少，煤炭行业就不可避免地陷入了供大于求的尴尬境地。

与此同时，能源供应和消费结构的多元化已是大势所趋，更为环保和清洁的能源受到重视。近些年来，我国风电、太阳能、核电等更为清洁的能源占比不断加大，高含碳的煤炭占比则逐步压缩。

在需求压缩的同时，煤炭产能却仍然居高不下，产能过剩成为导致行业进

入困境的症结所在。2015年，我国煤炭产能在40亿吨左右，在建产能也有11亿吨左右。虽然经限产保价，煤炭行业却仿佛进入了一个怪圈。汾渭能源咨询价格中心主任曾浩表示，“为保证资金链不断，一些煤企亏本也得继续生产，同时采取降价促销的方式，这又加剧了产能过剩。”

在国际煤炭市场不景气的情况下，进口煤也对煤炭价格造成较大冲击。分析人士称，澳大利亚是我国最大的煤炭进口国，因油价下跌，澳大利亚煤炭漂洋过海来到中国的运费和中国从北方港口运到南方的运费相差不大，对煤市有一定冲击。中澳自贸区协定近期达成，澳大利亚进口煤炭将逐步享受零关税政策，对煤炭市场可能造成新的冲击。

### 救市政策频频 整合有望推进

为了扶持煤炭行业健康发展，去年下半年以来，我国陆续出台了不少针对煤炭行业“限产能、紧进口、控产量、减负担”的政策，包括从控产、限产到力推长期协作合同，从逐步推动资源税改革到对进口煤恢复关税等。目前，国

家发改委、国家能源局、煤矿安监局又下发了《关于落实违法排污煤矿煤炭相关治理措施的通知》，旨在制止煤矿违法排污生产，促进市场供需平衡和煤炭行业脱困。

业界分析认为，虽然有关部门的限产令不断，但在行业竞争比较充分的情况下，限产保价仅是一时之策，且在实际操作中难于执行到位，很难防止有些企业怕因此丢掉市场而私下多产的情况发生，陷入“囚徒困境”之中。

虽然经济转型升级导致煤炭需求减少，但应该注意到的是，煤炭在较长时间内仍将是中国的主体能源，煤炭产业仍是支持经济发展的产业。不少业内人士认为，煤炭行业未来健康发展还有赖于产业整合提速，这将是行业做大做强，提高竞争力的重要手段。

按国家能源局此前公布的计划，2015年要淘汰煤炭行业落后产能7779万吨、煤矿1254座。卓创资讯煤炭行业分析师刘杰表示，在目前的行业背景下，整合是产业良性发展的大势所趋，从中央到地方都备受关注。而且，因煤炭行业走低很大程度是需求所致，下一步的经济走势是行业发展的关键因素。

发电量是经济运行的晴雨表。国家能源局目前发布的数据显示，今年5月全社会用电量同比增长1.6%，在新年伊始连续下行之后，该指标近两月连续回升，比4月微涨0.3个百分点。

可见，稳增长措施已经初见成效，经济走势压力虽仍然较大，但已经初现底部特征，如下半年这一特征得到进一步确认，对煤炭行业需求提升也会有较大促进。

Bharat Heavy Electricals Ltd.  
(A Govt. of India Undertaking)

Purchase Department, BAP  
Ranipet, Tamil Nadu-632406

## 招 标 书

NIT\_21609 2015年2月24日

(www.bhel.com)&勘误

采购彩涂板，数量：540公吨，价格：约3850万卢比—2015年7月7日前有效

### 联系方式：

E-mail: kpalanisamy@bhelrpt.co.in

tvogopal@bhelrpt.co.in

电话：04172-284311/284621

详情请登录：www.bhel.com

http://tenders.gov.in

http://eprocure.gov.in/cppp/

注：标书更正、补遗、修改、时间扩展说明等细节将仅上载到BHEL网站(www.bhel.com)。

竞标者请定期登录网站www.bhel.com保持信息及时更新。