

# 北京科技服务业迎来“东风”

## 到2020年行业收入将达1.5万亿元

本报记者 沈慧

热点 点击

交通运输部：

# 鼓励和支持移动互联网出行

本报北京6月25日讯 记者齐慧报道：6月24日，交通运输部部长杨传堂表示，要推进实施“互联网+便捷交通”、“互联网+高效物流”专项行动计划，鼓励和支持以市场为主体开展各种基于移动互联网的出行与物流信息服务。他是在交通运输部贯彻落实“四个全面”战略布局、当好发展先行官动员部署电视电话会上做出上述表示的。

杨传堂说，交通运输部门要在实现经济稳增长中当好先行、在实施“三大国家战略”中当好先行、在“新四化”同步发展中当好先行、在加快转变方式调结构中当好先行、在保障改善服务民生中当好先行。其中，他还特别强调要鼓励和支持以市场为主体开展各种基于移动互联网的出行与物流信息服务，完善绿色交通发展制度体系。

新闻深一度

# “世界丝绸之源”为何属于中国钱山漾

据新华社北京6月25日电 (记者高洁) 一片迄今已有4200多年、出土于浙江湖州钱山漾遗址的淡褐色绢片，成为人类最早利用家蚕丝纺织的唯一现存实例，再次印证了“世界丝绸之源”源自东方。如今，来自钱山漾的当代丝绸精品，将随着“中国梦 丝路梦”互联互通丝路行考察团亮相2015米兰世博会，再一次将东方丝绸的风采和技艺展现在世人面前。

据专家介绍，钱山漾遗址位于湖州市城南7公里的潞村古村落，是人类丝绸文明史上极其重要的一个古文化遗址。1956年和1958年，原浙江省文物管理委员会的专家们对遗址进行的两次发掘中，发现了绢片、丝带、丝线等。

经当时的浙江丝绸工学院、上海纺织科学研究院切片检测，其中的绢片和丝带被确认为人工饲养的家蚕丝织物。最终经碳十四测定，这批绢片距今已有4200至4400年。这意味着，中华民族至少在4200年前的新石器时代就掌握了养蚕织丝技术。

色泽淡褐、经纬细密、平整而有韧性。4000多年的岁月磨蚀了它曾经的璀璨光芒，但是历史和文明的印迹却被永远地保存下来。如今，从钱山漾遗址出土的这一绢片，静静地安躺在浙江省博物馆的展厅里。学术界对她的定论是“中国乃至世界范围内人类利用家蚕丝纺织的最早实例”。

“丝绸源起中国的东方，以钱山漾为代表的长江三角洲一带作为丝绸的一处源点是合理的。丝绸的起源包括多个方面的内容，如家蚕驯化、桑树栽培、蚕丝利用等，这需要适宜的自然环境和天地沟通的文化背景。钱山漾区域自古桑叶连天、田塘密布，百姓世代以养蚕种田为业。”中国丝绸博物馆馆长赵丰说。

“发现丝绸文物的史前遗址有多处，但经过检测能确认为人工饲养家蚕丝织物的，全球目前最早的遗址还是钱山漾遗址。”湖州博物馆馆长潘林荣说。

一条蚕，一根丝，中国这一古老而绵延至今的产业奠定了丝绸之路的历史辉煌。由钱山漾牵出的这根纤纤蚕丝，重新勾起了人们对这一华夏远古文明的敬仰，并源源不断地诉说着“湖丝遍天下”的盛况。

25日在北京举行的“世界丝绸之源”命名暨闪耀米兰世博会活动上，产自钱山漾的丝绸精品被正式赠予“中国梦 丝路梦”互联互通丝路行考察团，将随车队跨越亚欧万里长路，最终在米兰世博会亮相。

距今2100多年，西汉时期的张骞出使西域，由此开拓了“丝绸之路”，中国丝绸随之泽被全球。今天，出土了世界上现存最古老的家蚕丝织物的钱山漾遗址，以及来自这一区域的丝绸被赋予新的内涵。在“一带一路”的宏大战略中，钱山漾文化作为“世界丝绸之源”，将再次发挥其独特的文化作用。

金视界



6月25日，“营口港—白俄罗斯·岑特罗利特”中欧国际直达班列正式运行。据介绍，这是辽宁营口港一个月内开通的第二条国际班列。此趟班列里程达8834公里，单趟运输时间约为10天左右。 宁勇摄

本版编辑 胡文鹏 美编 夏一

值得一提的是，围绕京津冀协同发展重点合作领域，《意见》还提出，建立一批区域协同创新科技服务站，完善市场化运行机制，推动首都科技资源与区域合作需求有效对接；建设国际科技合作基地和亚欧科技创新合作中心，支持科技服务企业开拓国际市场。

链接

# 科技服务站：让优势资源对接津冀

本报北京6月25日讯 记者杨学聪报道：北京市科委近日宣布，将在既有体制上进一步整合创新，建立一批京津冀区域协同创新科技服务站，借此将“科研平台资源”、“产业大联盟”、“众创空间”、“创业导师”等首都优势科技资源对接区域需求。

据介绍，北京将围绕京津冀协同发展的趋势及重点合作领域，推动包括首都创新大联盟、环渤海技术市场联盟、众创空间联盟等平台级科技资源，以“区域协同

创新科技服务站”形式辐射京津冀。

此外，北京将继续提高国际合作水平，通过建设国际科技合作基地和亚欧科技创新合作中心，支持科技服务企业通过海外并购、联合经营、设立分支机构等方式开拓国际市场。

目前，科技服务业已成北京经济的支柱产业。除了工程技术服务，创业孵化服务中的众创空间也发展迅速，北京已拥有各类众创空间、科技孵化机构150家以上，在孵企业9000余家。

# 4家民企获宽带业务“入场券”带来更多想象空间，但——

# 提速降费非一日之功

本报记者 黄鑫 实习生 田珊楠

视点

无论是3大运营商公布优惠方案，还是4家民企获得首批宽带接入业务试点批文，都是提速降费改革路上迈出的可喜步伐。需要指出的是，在这场牵动无数人利益的改革中，运营商应表现出更多诚意、真心，消费者也应展示更多耐心、信心——

6月25日，工信部宣布达通网络、苏宁云商、长城宽带、网宿科技等4家民营企业获得首批宽带接入网业务试点批文。据悉，目前共有50余家民营企业申请该业务，工信部近期将陆续发放试点批文。业内人士认为，民营进入宽带市场，必将加剧行业竞争，也让消费者对提速降费有了更多期待。

国办印发《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》已有1个月，3大运营商的提速降费方案也陆续公布，但不少网民却对优惠力度表示不满，批评“运营商缺乏诚意”。对此，多位受访专家认为，提速降费是循序渐进的过程，要逐步实施，1个月远远不够。实现提速降费不仅有待运营商做好准备，还需要网络、设备建设及优化等各方面条件，绝非一日之功。

## 技术升级尚需时日

5月16日，工信部公布了手机流量和固定宽带平均资费水平下降30%的年度目标。同日，3大运营商各自拿出提速降费方案，称资费最高降幅达35%以上。

1个多月来，3大运营商的提速降费方案正在逐步实施。中国电信日前宣布，从7月1日起大幅下调国际漫游的数据流量、通话和短信资费。中国联通也已将北京地区20M、50M、100M的宽带资费，分别从1780元/年、2680元/年、3280元/年降至1480元/年、1780元/年、1980元/年。

但许多用户认为，此次运营商的方案主要针对高端用户，低端消费用户对资费下降力度不满。对此，赛迪顾问通信产业研究中心总经理耿岩向记者分析说，要想提速降费，还得采用新技术降低运行成本，给运营商降价的空间。

“当年，中国移动就是依靠新技术，通过发展移动通信逐渐做大做强的。”通信专家、飞象网总裁项立刚举例说，2G时代1G流量大约要1万元，4G时代只需几十元，因为一台4G基站能承受的单位流量是一台2G基站的数百倍。

“固网和移动网都要靠技术进步，用新技术取代旧技术，用户才能用同样甚至更低的成本享受到更好服务，而这需要一定的周期。”独立电信分析师付亮也向记者表示。

## 规模效应有待积累

工信部最新发布的数据显示，今年5月，我国4G移动电话用户达到2亿户，移动宽带用户占比过半；互联网宽带接入用户数达2.06亿户，8Mbps及以

上宽带用户占比过半；光纤接入用户总数达到8596.5万户，占宽带用户总数的比重达到41.8%。

中国信息通信研究院规划设计所所长胡坚波接受记者采访时表示，要推动中国宽带大规模提速降费，最重要的是提高城乡网络覆盖率，增加宽带用户规模，从而让规模效应显现，降低单位成本。目前，我国宽带网络正处于快速建设期，投入巨大、产出有限，大规模提速降费还需要时间。

按照国办印发的《意见》，今年我国网络建设投资将超过4300亿元，2016年至2017年累计投资不低于7000亿元。“这个数额比原来运营商的规划多了40%至50%，国家把原来4到5年投的钱压缩到3年投下，很难再缩短时间了，这是一个循序渐进的过程。”付亮说。

“宽带提速降费也面临规模和效益之间的矛盾。”北京邮电大学教授曾剑秋向记者坦言，我国宽带用户规模已经很大，一个很小比例的增长都相当于欧洲一个国家的增量，很难再有大幅增长，需要挖掘新的业务和增长点。

## “最后一公里”仍不通

对于提速降费，许多用户反映，“自己并没有多少宽带选择权，小区里能用的宽带往往就那么一两个。”也有用户反映，“村民们只能去镇上或市区开淘宝网店，因为村里网速太慢还经常掉线。”显然，宽带提速降费亟待打通从城市到社区、从城市到农村的“最后一公里”。

据了解，运营商要完成小区光纤入户改造，会面临不少施工难题，比如遭遇许多小区物业要高昂的“进场费”。“光纤宽带进小区，起码能实现两倍网速的提升，而价格不用变化。”付亮坦言，这本来是一件好事，但由于受开发商、物业公司及其他机构的限制，运营商往往要承担更多“特定”条件，比如给物业高额回报、承担整个小区的网络建设等。

在农村，固定宽带家庭普及率比城市地区低约40个百分点。《意见》为此提出，要完善电信普遍服务补偿机制，发挥中央财政资金引导作用，充分调动地方和企业的积极性，持续支持农村及偏远地区宽带网络建设和运行维护。

“目前，我国农村宽带建设主要是靠运营商执行任务，把从其他地方挣的钱补贴到偏僻的地方，这种模式削弱了信息市场的竞争力，也掩盖了农村地区信息化设施投资大、收益小等不利因素。”付亮建议，成立国家基金，促进农村偏远地区的宽带应用。



点评

文章

# 一块改革的试金石

由一单天价漫游费激起的提速降费的涟漪，至今仍未散去。毋庸讳言，3大运营商与消费者的立场，既有诸多交集，也有不少分歧。提速降费，但到底是“真降”还是“假降”，恐怕只有跳出意气之争，以改革求得共识，以改革抚平利益，才能避免零和博弈。

3大运营商的二元属性，应当首先冲地给予厘清。当下，运营商宽带业务的公益性和盈利性夹杂，甚至互相冲突。一级压一级的利润考核，让企业难以超脱，提速降费也不敢理直气壮。当务之急，是改革“利益为上”的考核体系，增加企业履行社会责任的权重，让企业在公益性和盈利性之间找到更加科学、合理的结合点。

打造公平开放竞争的市场，才是提

速降费的根本之策。经济运行的基本规律告诉我们，在一个竞争不充分的市场里，产品提供成本很难真正降下去。幸运的是，在引入竞争机制上，政策层面决心已下。5月13日召开的国务院常务会议明确提出，“年内宽带接入业务开放试点企业增加到100家以上”，山东、江苏等地也在放宽企业准入上迈出实质性步伐。可以想见，越来越多“鲶鱼”的进入，将搅动宽带市场已有利益格局，为提速降费赢得更多空间和可能。

提速降费涉及的利益主体多元，推进过程中更是牵一发而动全身。正因为如此，它也是一块改革的试金石。惟其难能，所以可贵。在这场改革的长跑中，期待运营商表现出更多诚心、真心，消费者展示出更多耐心、信心。