

一线观察

□ 本报驻布鲁塞尔记者 严恒元

服务台

希腊债务谈判出现转机

中国电信漫游资费最高降90%

塞班岛、马尔代夫等区域降幅明显

本报北京6月23日讯 记者谭辛报道：中国电信今日宣布，从7月1日起，面向所有已开通国际、港澳台漫游服务的245个国家和地区，大幅下调数据流量、通话和短信资费。一些过去资费偏高的国家和地区，比如塞班岛、马尔代夫等的国际漫游费用也将大幅降低。

据了解，中国电信针对用户出访量大的国家和地区，国际漫游资费均进行了大幅下调。其中，流量漫游费最高降幅超过90%，手机上网数据流量资费最大降幅超过90%，语音通话资费最大降幅超过90%，短信资费最大降幅超过80%。同时，面向150个国家和地区推出了3元/3MB、6元/3MB和9元/3MB的流量包资费。

按国际惯例，国际漫游费定价的主导权一般掌握在实际提供漫游服务的境外运营商手中。据中国电信介绍，今年以来，尤其是5月、6月，中国电信与境外运营商开展了多轮谈判，争取最大程度降低资费。同时，对谈判后价格下调幅度不大的部分国家和地区，中国电信采取企业直接补贴的方式，将现有超过10元/MB甚至近90元/MB的流量资费全部下调至10元/MB及以内。

链接

出国没上网为何还收费

问：为何用户在国际漫游的过程中运营商常常不能做到及时提醒？

答：由于在境外进行漫游时，所有通信服务均由境外运营商（有时不止一家）提供，发生的费用账单由当地运营商生成并传回国内运营商，通常需要2天至7天。国内运营商只有在收到费用账单后，才能进行计费及用户提醒。

问：为何用户说有时候没有上网却还产生费用？

答：不排除这种可能，因为现在用户手机里下载安装了很多应用软件，开机后大部分应用可能会自动启动更新等情况，如果手机的数据功能处于开启状态，即导致流量产生。 文/谭辛

对“红顶中介”整治力度加大

河南省气象学会乱收费被责令整改

本报北京6月23日讯 记者黄鑫报道：国务院减轻企业负担部际联席会议办公室今天宣布，对河南省气象学会违规利用行政权力强制企业参加付费培训的行为在全国范围内进行了通报批评，以震慑违规收费行为，坚决斩断向企业乱伸的“黑手”。

据了解，自2011年起，河南省气象学会每年多次组织举办防雷工程技术培训班，要求有关企业及防雷技术人员参加培训，并按照每人每次1000元的标准支付费用；同时，将培训结业证书作为防雷工程资格证书年检的必要依据。对此，联席会议办公室已责令河南省气象学会立即进行整改，停止举办相关培训，退还企业培训费用，并修订相关管理办法。

此次联席会议的通报也提出，各地区减轻企业负担领导小组（联席会议）要加大对各种“红顶中介”收费的整治力度，切断中介收费与行政审批的联系；同时，强化企业举报和查处、问责机制，对违规收费行为绝不姑息，为减轻企业负担和稳定经济增长营造有利的环境。

战略性新兴产业PMI小幅回落

新能源汽车拉低6月整体表现

本报北京6月23日讯 记者曹红艳报道：中国科学技术发展战略研究院、中采咨询今天联合发布的数据显示，6月份中国战略性新兴产业采购经理指数(EPMI)为53.2%，比上月下降1.6个百分点。

从13个分项指数来看，同上月相比，正向指标中，进口、自有库存比上月上升，其中进口、自有库存指数升幅较为明显，升幅超过2个百分点。其他正向指标下降，其中购进价格、研发活动、经营预期中，指数降幅较为明显，降幅超过4个百分点。反向指标中，用户库存指数上升8.1个百分点，供应商配送指数上升0.1个百分点。

中采咨询于颖认为，本月战略性新兴产业PMI小幅回落，但属于正常季节性收缩，季节性回落是正常趋势，新能源汽车产业处于淡季，显著拉低了全国总指数的表现，预计指数7月仍处于低位。细分指标自有库存升幅较为明显，说明企业对未来市场向好有一定的预期。此外，从其他细分指标看，战略性新兴产业PMI走势和创业板股指保持了很高的一致性。

中国科学技术发展战略研究院刘峰认为，战略性新兴产业PMI虽然依旧在53.2的高位运行，但从今年4月开始已经连续3个月下降，如果7月依然出现下降趋势，该产业未来的景气情况值得特别关注。随着中国制造2025规划的发布，以及设立新兴产业板等政策措施的推进，战略性新兴产业未来走势依然看好。

从分行业指数看，有2个产业PMI指标高于55，1个产业的指标低于50。PMI最高的是新材料产业，PMI最低的是新能源汽车产业。



洲理事会。”

的确，希腊债务危机已经到了迫在眉睫的危急时刻。鉴于希腊与国际债权人有关新救助贷款协议的谈判久拖不决，国际债权人6月底可能会对希腊实施“断粮”，最终导致希腊政府不能借新债还旧债和出现债务违约。所以，本次欧元集团特别峰会被认为是一次关键

会议。

峰会前夕，希腊总理齐普拉斯密集会晤欧洲理事会主席图斯克、欧盟委员会主席容克、国际货币基金组织总裁拉加德、欧洲央行总裁德拉吉以及欧元集团主席迪塞尔布洛姆等人，并于22日早上向欧盟提交新方案。据报道，希腊新方案的重点是提高税收而不是像国际债

经济新常态下，跨境电子商务带来了更多想象空间——

撬动外贸平稳发展的有力支点

本报记者 亢舒

视点

促进跨境电子商务健康快速发展，用“互联网+外贸”实现优胜劣汰，有利于扩大消费、推动开放型经济发展升级、打造新的经济增长点，是经济新常态下激发外贸动力活力、提升外贸质量水平的积极尝试——

近来，我国外贸形势十分严峻。特别是5月外贸数据出炉后，部分数据降幅较前4个月继续加深，业界普遍对“三驾马车”之一的外贸如何持续发力予以密切关注。

在这一背景之下，6月10日召开的国务院常务会议，以及6月20日国办印发的《关于促进跨境电子商务健康快速发展的指导意见》(下称“《指导意见》”)，都传递出一个重要信息：加快发展跨境电子商务，将是提升外贸整体质量、促进外贸平稳发展的有力支点。

专家表示，促进跨境电子商务健康快速发展，用“互联网+外贸”实现优胜劣汰，有利于扩大消费、推动开放型经济发展升级、打造新的经济增长点，是经济新常态下激发外贸动力、活力的积极尝试。

6月18日，是国内电商和网购消费者的狂欢日。当日，不少大型购物网站的显著位置，都打出了“海外直采”、“全球直供”的广告。而这正是国内消费者旺盛消费力的侧面反映。随着民众消费能力的提升和相关消费渠道的日益完善，跨境购物已走入百姓的日常生活。据中国电子商务研究中心统计，2014年，中国跨境电商交易规模约4.2万亿元，同比增长33.3%。其中，出口占比约85.4%。

为了给外贸加油助力，政策层面也频频发力。继2013年8月国务院办公厅转发商务部等部门《关于实施支持跨境电子商务零售出口政策意见的通知》后，今年6月20日，国办又印发了《指导意见》。而在近日举行的国务院政策例行吹风会上，跨境电子商务也成为有关部门介绍的重点和亮点。

商务部副部长钟山介绍说，从外贸发展的角度看，跨境电子商务健康发展是外贸持续健康发展的需要。“跨境电商减少了许多环节，加快了信息沟通，提高了效率，实际上也解决了大量就业问题，对外贸经营方式的转变将会起到非常重要的作用。”

随着跨境电子商务的发展，传统外贸“大单”逐渐被小且分散的“碎片化”订单所取代，中小企业甚至小微企业逐渐在外贸订单中占据越来越多的份额。国家层面的政策支持，无疑给小微企业走向国际带来了前所未有的机遇。“跨境电商的一个特点，就是它把消费的阵地延伸到了国际贸易一线。仅从这个

方面而言，它可以拓展更大市场空间，为外贸平稳发展提供更多想象空间。”商务部研究院国际市场研究部副主任白明介绍说。

在很多人看来，跨境电商与境内电商差别不大。但实际上，要支撑起跨境电商这一全新渠道，需要物流、通关、支付、结算等环节全面革新。比如，过去的对外贸易基本上都是大批量的，所谓的小批量也是以集装箱为单位，价值至少几万美元。而现在的跨境电子商务出口，差不多一笔只有十几美元、几十美元。可以说，现有的监管体系不太适应跨境电商发展。去年全国跨境电子商务进出口快件部分就有1000多万单，按照现有监管体系很难监管。

正因为如此，《指导意见》支持政策的主要方向，不仅包括了优化海关监管措施、完善检验检疫监管政策措施，还提出，要明确规范进出口税收政策、完善电子商务支付结算管理和提供财政金融支持，等等。

除此之外，跨境电商发展仍存在许多深层次的障碍。首先，要加快建立适应跨境电商特点的政策体系和监管体系，提高贸易各环节便利化水平。其次，要鼓励企业间贸易尽快实现全程在线交易，不断扩大可交易商品范围。其三，还要支持跨境电子商务零售出口企业加强与境外企业合作，通过规范的“海外仓”、体验店和配送网店等模式，融入境外零售体系，逐步实现经营规范化、管理专业化、物流生产集约化和监管科学化。通过跨境电子商务，合理增加消费品进口。

此外，白明还建议，为了减轻跨境电商企业的负担，有关方面可以建立一个专业性的平台服务企业，把报关、节税等剥离出来，让企业可以专注于产品和服务。

当然，仅有政策的支持还不足以让跨境电商企业在国际市场中高歌猛进。业内专家表示，我国跨境电商发展还处于初级阶段，的确存在着经营主体过多、经营不规范的情况。因此，作为市场主体的企业，一方面要大胆探索，创新经营模式，加强国际合作的同时，逐步向规模化、标准化、集群化、规范化方向发展。另一方面，要强化自律自觉，提升服务质量，确保商品质量，增强品牌意识，力争在激烈的市场竞争中脱颖而出。



案例

重百公司：掘金海外百货商品

经营传统商业起家的重庆百货公司，面临跨境电商的风起云涌，也在抓紧谋求转型。该公司不久前上线的电商平台——新世纪百货跨境电商网站，正是一次积极的尝试。

6月23日，记者点击进入这一平台，发现该平台上海外直购的货物包含两个价格：会员价和进口税。两者相加，则是消费者购买商品的实际金额。一位曾在该网站购物的消费者告诉记者，“总体上看，价格还是要比在国内商店购买便宜。”

重百公司跨境电商项目经理殷宏颖介绍说，仅今年前5个月，平台的销售额

就已达1000多万元。与别家不同，新世纪主要销售百货类商品。“目前，很多国内的跨境电商主做像母婴产品这样的标品，看准大小、功能就可以直接购买。”殷宏颖表示，国内消费者对海外百货类产品等“非标品”也十分感兴趣，这就是新世纪要做百货电商的原因。

鞋帽、箱包等百货商品个性化明显，且不同的品牌有各自的版型、型号，线下体验对消费者而言很重要。为此，重百公司专门在保税港区开设了跨境电商销售平台的体验区域。殷宏颖说，“为了让消费者的线下体验更加便捷，我们正在考虑把体验店延伸到市区。”