

用好消费对中国制造的倒逼力量

黄鑫

在实现2025规划目标的过程中，中国制造既要瞄准国际标准和国际品牌，也要更加重视从内需中寻找机会，适应消费需求，挖掘市场潜力。从模仿型排浪式的粗放消费向个性化、多样化的精细消费转变，正在倒逼着中国制造的转型升级

记者观察

李克强总理近期在工信部考察时指出，个性化消费在我国正蓬勃兴起，产品将面临消费者更苛刻的要求和更高的标准，中国经济迈向中高端，要接受消费者的选择和检验。可以说，当下热火朝天的中国制造升级大潮中，消费市场既是实现和提升制造业价值的途径，也能形成倒逼力量，促进制造业以需求为导向迈向中高端，从而支撑中国经济迈向中高端。

消费已成为拉动增长和促进制造业转型升级的主引擎。投资、出口、消费是拉动经济的“三驾马车”，但目前三者并非处于“并驾齐驱”的状态，出口面临世界经济和外部需求的不确定性，新增投入和投资也显得动力不足，消费则在经济增长和转型升级中的贡献率越来越高，日益成为提升需求的主流力量。这意味着，在实现2025规划目标的过程中，中国制造既要瞄准国际标准和国际品牌，也要更加重视从内需中寻找机会，适应消费需求，挖掘市场潜力。

我国已成为全球第一制造大国，但与之极不相称的是近几年来自居民出境“扫货”的现象。这其中的缘故，除了来自于全球化与市场开放程度不断加深，根本上还是因为中国制造在品质和品牌方面难以适应经济新常态

下消费需求呈现出的新趋势。从模仿型排浪式的粗放消费向个性化、多样化的精细消费转变，正在倒逼着中国制造的转型升级。企业要用好这种倒逼的力量，注重研究消费心理，根据消费确定战略，精准把握消费者对差异化、精细化，以及品牌、品质的要求，在产品

设计、研发、生产和营销各个环节作出根本性变革，生产出品种更多、技术更高、创意更新、品质更好的产品。特别是在实施“互联网+”的新形势下，要更加注重使网络化、智能化制造与消费需求形成互动的更优商业模式。

用好消费对中国制造的倒逼力量，还需要营造良好的消费氛围。在生活水平提高和基本消费需求满足之后，人们产生了新的消费需求，而在这些需求中难免有攀比跟风，甚至求贵求洋的心态。中国制造业在全球的竞争力越来越强，很多产品与国外品牌相比，知名度存在差距但品质上并无劣势，价格低但质量不低。消费与生产既是博弈，也能互相辅成，但这需要加强引导。要在全社会倡导健康合理的消费文化，增加消费者对中国制造产品的信心和认同度，通过消费的力量，促进中国制造品牌和品质不断提升。

思辨

金融业应适应创新升级需要

李锐

5月宏观经济数据显示，一些经济指标呈现小幅回升态势，整体基调稳中有升，宏观经济继续运行在合理区间。由此可以看出，前期的货币政策已见成效，但未来经济下行压力依然较大。

在这一轮经济换挡调适期，实体经济普遍感受到融资难，“缺钱、贷款难”成为市场主体的共同心声。甚至有不少企业将矛头指向银行，认为当前的境况是银行“只愿锦上添花，不愿雪中送炭”的结果。对资金的渴求，使得市场主体寄希望于货币政策再宽松些，银行再多做些贷款。

最新的金融统计数据和社会融资增量统计数据传递出两大信号。一是，5月末人民币存款余额同比增长10.9%，增速比上月末高1.2个百分点，贷款余额同比增长14.0%，增速比上月末低0.1个百分点，显示贷款投放持续增加，但增长乏力，银行确有惜贷行为。二是，社会融资规模增量环比增长1639亿元，同比持续少增，企业债券净融资比去年同期少了近一半，显示实体经济融资需求有所降低。

在持续降准降息之后，当前的货币供应总量较为充裕，金融体系也不缺少信贷投放资金，况且货币政策具有一定的滞后效应，有些效果尚未显现。其实，流动性固然重要，更重要的是如何把已有的金融资金与实体经济需求对接起来，真正发挥出金融服务实体经济的作用。

当前我国金融业的问题，不在于经济下行的时候出现“惜贷”，而在于不适应技术创新与产业升级的融资需求。实质性的利率双轨制把一大批有活力的、非国有的中小企业挤出了正规市场，不少“僵尸企业”的存在进一步挤压了有发展潜力企业的融资环境。地方融资平台借了大量的资金，很多产能严重过剩的国有企业还在继续获得各种形式的融资。

作为经营主体，商业银行需要在控制风险和追求利润之间寻求平衡。经济下行压力大，商业银行必定会加强风险防范，谨慎放贷。在这种情形下，需要加强政策性银行的作用，有针对性地吧信贷资金引向前景好、风险较高的成长性行业以及中小微企业、“三农”等领域。

(《农村金融时报》供稿)

来论

评先进请群众把关很有必要

武西奇

前不久，中组部对100名拟表彰的全国优秀县委书记人选进行为期5天的网上公示。公众对拟表彰人选的年龄、学历、入党时间等信息如有异议，可以通过电话、短信、来信等方式，直接向中组部举报中心反映。

中组部再次启动全国优秀县委书记评选的用意十分明显，就是要通过树立一批典型激励其他干部对标，在比学赶超中自觉践行“三严三实”。因此，要确保先进典型经得起推敲、发挥好导向作用，把拟表彰人选交由群众把关的确很有必要。

从表彰到拟表彰，一字之差却蕴含深意。拟表彰人选就在群众之中，他们当官廉洁不廉洁、做事实不在不在、为人真诚不真诚，群众最有发言权。网上公示拟表彰人选，请群众当评委，将“带病”人选排除在表彰之外，既提高了评选全国优秀县委书记的公信力和影响力，又释放出我党重民主、重真实的时代强音。

当然，除了群众参与，组织核查也应积极跟进。否则，反映的问题得不到回应，公示就会成为摆设。

打击电信诈骗需多方发力

余明辉

近年来，通讯信息诈骗犯罪活动愈演愈烈，发案数量剧增，发案地域遍及全国。据统计，2015年以来，部分地区此类犯罪发案率一度“爆表”，有关工作陷入“防不胜防、打不胜打、越打越多”的尴尬境地。而通讯信息诈骗泛滥成灾背后，除了诈骗手段不断翻新、隐蔽性极强之外，运营商的不作为更是难辞其咎。

按照相关规定，包括3大电信运营商在内的有关方面，对垃圾短信、骚扰电话、个人号码信息等负有不可推卸的净化、拦截和保密义务。然而在现实生活中，上述问题依然在影响着人们的正常通讯。而这些问题难以根除、电信诈骗仍然频发的根本原因并非都是技术问题，而是利益驱动。有媒体调查发现，发送包括诈骗短信在内的垃圾短信要向运营商支付服务费，一些公司通过投放广告、业务定制等方式所获得的利润还会与运营商分成。

因此，在这样的环境之下，仅靠电信运营商的自查自纠是难以起到作用的，必须形成齐抓共管的多方治理格局。监管部门应明确对于包括垃圾(诈骗)短信在内的电信诈骗的投诉和惩罚机制，加大惩罚力度；运营商应强化对包括诈骗短信在内的电信诈骗的甄别和拦截；工商、公安等相关部门要予以积极配合，形成良好的治理氛围；用户更是要拿起法律武器，及时投诉。

同时，我们更要完善相关法律，并提高执行力。目前，国内运营商保护用户信息安全与隐私的“义务”或者“责任”缺乏明确的法律规定，对于垃圾诈骗短信的界定也不明确，个人隐私的保护尚不健全，这些都需要有关方面通过法制等加以完善。要通过严格的法律规定和严肃的违规处罚，唤起国内电信运营商在治理电信诈骗中无可替代的主体意识。



徐骏作(新华社发)

逢节必涨不可取

端午小长假期间，外出旅游的人数增加，景区门票价格又一次受到关注。据不完全统计，今年以来，至少有7地超过20家景区纷纷表示涨价，其中不乏公开违规涨价，有景区为了规避监管则实行“打包加价”。对违规涨价行为，有关部门不能视而不见，必须及时制止和查处，并建立长效机制，以保障旅游市场的健康发展和消费者利益。景区也应认识到，过度依赖“门票经济”是短视行为，应更加注重景区周边商业价值的开发与提升，以实现自身的可持续发展。

(时锋)



张永利
国家林业局副局长

防治荒漠化应坚持保护优先原则

当前我国荒漠化防治形势十分严峻，全国沙化土地面积173.11万平方公里，受影响的人口超过4亿，是生态最为脆弱和治理难度最大的地区。推进荒漠化防治，要以改善生态、改善民生为主要目标，坚持保护优先、科学治理、适度利用原则，注意生物措施与工程措施相结合、自然修复与人工治理相结合。同时，还要研究建立稳定的政府投入机制、荒漠生态补偿政策、防沙治沙奖励补助政策，完善金融扶持和税收减免政策。

周航震
中国船舶油污损害赔偿事务中心主任

推进船舶油污损害风险分摊

过去，在船舶油污损害赔偿中经常会出现“谁清污，谁吃亏”“谁受害，谁倒霉”的尴尬局面，船舶污染清除单位得不到及时补偿，油污受害人得不到合理足额赔偿，这对海洋环境的保护、海洋运输业的健康发展都是不利的。船舶油污损害赔偿基金是一种油污损害风险分摊机制，主要目的是保障油污受害人的损失得以充分或者适当的赔偿，对于应对特大、大型船舶污染事故，有着积极作用。

刘玉珠
文化部副部长助理

文化消费推动文化产业纵深发展

文化消费是文化市场长期繁荣的基础，更是文化产业向着深度和广度发展的一个决定性因素。从大的方面来讲，文化消费对于提高消费者的生活质量、生活品质以及社会满意度都是一个风向标，也是提升国民素质的一个关键环节。同时，文化消费对于社会的稳定和发展也具有重要意义，市场活跃、产业发展、消费旺盛，对于就业，对于国家倡导发展方式转变、经济结构调整、增加和扩大税收都很重要。另外，文化消费在推动文化创新方面的作用也不可低估。

潘剑韬
长虹北美研发中心总经理

海外研发基地应发挥多种功能

许多中国企业远赴海外开拓并建立研发基地，长虹也在硅谷建立了北美研发中心。海外研发基地的功能，一是窗口功能，接触硅谷最新技术、最新理念、最新商务模式，了解哪些新技术、新理念有助于企业发展，并将其输送到国内；二是研发功能，选择性地关注对企业有关键契合点的关键技术，有选择性地建立团队，发展这些技术，有选择性地发展一些知识产权；三是投资功能；四是孵化功能。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com。

本版编辑 马洪超 祝伟

高铁“海外第一单”意义不凡

齐慧

6月18日，在中俄投资合作委员会第二次会议框架下，由中国中铁二院工程集团有限责任公司参与投标的俄罗斯首条高速铁路的规划设计合同在圣彼得堡正式签署，成为中国高铁走出国门的第一单，开启了中国装备制造业走出去的新篇章。可以说，此次中标俄罗斯项目，充分体现了我国高铁的整体优势。

从技术上来说，此次建设的莫斯科-喀山高铁项目总里程770公里，最高设计时速400公里。400公里的时速是目前国际上最高设计速度，世界上仅有几个国家拥有这样的设计生产能力。国外的公司虽然技术同样先进，但大都专供一个领域，优势较为单一。中国高铁经过近年来的快速发展，已经成为我国少数系统全面领先世界的行业，无论

是通讯信号、控制系统，还是基础建设、装备研发、运营管理，均拥有世界领先的自主核心技术。

从经验上来说，我国高铁具有极大优势。且不说我国高铁建设规模和速度世界第一，积累了大量建设和管理经验。仅从该项目来看，俄罗斯领土大部分处于高海拔严寒地区，要修建技术含量极高、设备要求极精密的高铁，并保证其高速正常运行，困难非常大。而我国恰好在这方面有充足的经验，2012年世界上第一条穿越高寒地区的高速铁路——哈大高铁就已经正式通车运营。经过多年的运行实践，哈大高铁动车组能在零下50摄氏度的极限条件下正常运行，无疑在竞标中增添了筹码。

从价格和资金上来说，我国高铁优势更加明显。我国铁路在施工技术、成

本控制、劳动生产率等方面较国外企业有较大优势。经过多年的自主化研发，随着动车组国产化率不断提高、规模化生产和采购以及产品定型带来的研发投入减少，我国高铁项目成本逐渐降低，在价格上拥有很大的优势。

值得一提的是，因为受到西方制裁，加上国际石油价格下跌，俄罗斯存在资金短缺问题。伴随着“一带一路”建设和国际产能合作的推进，我国也加大了金融支持与合作，金砖银行、亚投行、丝路基金等合作都会给项目带来巨大的支持。

此次俄罗斯高铁项目不仅是我中国走出去第一单，也是中国“一带一路”战略提出后开始实施的首个重要项目。它不仅带动产能出口，也为其他装备制造业的“走出去”起到示范引领作用。