组 织 妇女创

业

刨

互联网+媒体:融合发展方兴未艾

互联网+〇〇

移动互联网的普及带来 网民阅读习惯的全新变革。 应对挑战,传统媒体需要对生 产流程、传播渠道、传播平台 进行变革。传统媒体和新兴 媒体的融合发展,不仅体现在 资本与内容层面,还包括技术 突破、版权合作等更深层次的

"他们给尼泊尔带去更多生的希望,致 敬!"4月28日,央视新闻官方微博一条关于 中国政府医疗队在尼泊尔开展救援的微博, 24小时内转发达3719次。"每逢大事上微 博,看看大家怎么说。"四川大学大三学生牛 玲玲这样告诉记者,她的话折射出了当下新 媒体的力量。

去年8月,中央全面深化改革领导小 组第四次会议审议通过了《关于推动传统 媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》, 对新形势下如何推动媒体融合发展提出 了明确要求,做出了具体部署。如何整合 新闻媒体资源,推动传统媒体和新兴媒体 发展,在媒体格局的深刻变化中提升主流 媒体传播力、公信力、影响力? 互联网+媒 体推动融媒体的诞生,让传统媒体展现出 新的活力。

转型"新移动"

人民网董事长马利对去年4月在厦门 大学的一次调研记忆犹新,"一个大学生告 诉我,他们连新闻网站都不看,就看看打 游戏时推送的新闻弹窗, 如今有八成用户 通过社交网络阅读新闻,连新闻网站都 '老'了。"

变化的根源,是移动互联网的普及带 来网民阅读习惯的全新变革。来自中国 互联网络信息中心的数据显示,截至 2014年12月,我国手机网民已达5.57亿, 在整体网民中占比达85.8%, 手机早已成 为第一大上网终端。清华大学新闻与传 播学院教授沈阳坦言,"70%的人每天摸 到手机,第一选择是打开社交应用,传统 媒体必须接受这种变化。"

媒体融合首先带来的是生产流程的 变化。光明日报融媒体中心主任陆先高 告诉记者,传统媒体向移动互联网靠拢, 必须要把内容采编和发布统一在一个技 术平台上,根据新闻事件的特点和过程来 布置采集方式,协同作业。

传播渠道也随之革新。《2014中国 媒体移动传播指数报告》对全国200家 报纸、137家杂志和全国省级以上电视广 播媒体进行了统计,以微信为例,报纸 和杂志入住率分别为93.5%和87.6%,其 中都市报的入住率高达100%,报纸类微 信公众号文章阅读数达到10万及以上的 数量有168个,占比84%。"双微账号互 动+多个APP客户端"形成了传统媒体 的移动化格局。

在马利看来,传统媒体还应学会平台 化,将文字、图片、音频、视频乃至投票、游 戏等多种形式综合起来呈现新闻,并通过 产品创新实现与用户的深度互动。暨南 大学新闻与传播学院谭天认为,未来传统 媒体要学会制造场景,"比如,深圳电视台 开发了手机功能'摇一摇',观众在看节目 《一时间》时'摇一摇',便会得到积分和奖 品。传统媒体与新媒体融合的未来,就是 要构建出全新场景,响应用户的需求,从 而创造出全新的价值。"

合作"谋新篇"

有34年历史的老牌杂志《读者》, 将触角伸向了互联网电影。在第五届北 京国际电影节上,优酷土豆集团和读者 传媒、深蓝传媒签署战略合作伙伴协 议,3方将共同合作,将《读者》独家提 供的300篇文学作品转化成影视作品。

传统媒体与新媒体的融合, 既体现 在传统媒体的主动转身上, 也体现在传 统媒体与互联网巨头们的"无缝"合作 上。今年3月,光线传媒发布公告称, 阿里巴巴集团斥资近24亿元购入9909 万股光线传媒增发股,成为公司第二大 股东。阿里巴巴旗下的阿里影业则与深 圳广电达成战略合作,阿里影业集团 CEO 张强告诉记者,双方将探讨推出电 商电视剧合作机制,共同开发、联合投 资制作定制剧。

除了资本与内容,线上线下的合作 还体现在打破技术门槛上。今日头条副 总裁夏勇透露说,今日头条正在开发一

个数据平台,可以对受众关注点、受众 结构、阅读习惯等进行分析,并将分析 结果反馈给传统媒体,帮助传统媒体提 升在移动互联时代的影响力。

版权"新价值"

在传统媒体和新媒体融合之路上,版 权一直是个绕不开的"坎儿"。

"在融媒体发展中,知识产权意义重 大,网络传播同样需要保护版权。"国家版 权局版权管理司司长于慈珂说。4月22 日,国家版权局发布的《关于规范网络转 载版权秩序的通知》明确提出:除时事新 闻不受著作权法保护外,互联网媒体转载 包含著作权人独创性劳动的消息、通讯、 特写、报道等作品时,必须经过著作权人 许可并支付报酬。

监管部门为传统媒体的知识产权保 护释放出积极的信号,新京报编委全昌连 表示,这一通知的出台,将有利于指导传 统媒体和新媒体之间加强版权合作,"激 励内容生产者做好原创,生产优质的内 容,真正让著作权益人的成果得到尊重, 合法权益受到保护。"

除监管外,版权保护还有赖于技术平 台的支撑。今年2月,微信公众平台上线 了"原创声明"功能,对原创文章添加"原 创"标志,当该文章在公众平台被其他用 户使用时,系统会自动为其注明出处,并 同时发送站内信通知原创者。

提高优势互补、开发多层次传播、重 视新规则,"互联网+媒体"的路才能走得

为引领广大妇女顺应 "互联网+"的新趋势,在新常 态下积极投身创业创新的社 会实践,各地妇联组织采取 一系列举措,探索适应妇女 创业的网络化、实训式电子 商务培育模式,充分挖掘女 性优势,着力营造妇女创业 创新良好环境。

在吉林,省妇联注册了 "吉林网姐"商标,按照政府、 妇联、高校、企业"四位一体" 联动模式,实施"吉林网姐" 电子商务项目:建立巾帼电 子商务创业孵化园,为女性 电商初创企业、小微企业提 供免费培训提升、免费场地 设施、免费建店服务、免费技 术指导、免费仓库存储的"五 免"一站式服务;与吉林省零 售龙头企业联合,创建巾帼 7 创业电子商务服务平台,免 费为入驻企业提供网络技 术、网络营销、品牌管理、物 流仓储等综合服务……吉林 省妇联相关负责人表示, 2015年,吉林省妇联进一步 强化联动,创新启动"四千计 划",以女大学生为重点,着 力培育1000名"懂网络、会 经营网店、能带头致富"的新 型女性人才,孵化1000家 "吉林网姐"创办的网店,与 1000个女农民专业合作社、 手工制作企业对接,推广

1000种吉林特色产品,为更多女性在电子商务领域创 业就业搭建更为广阔的平台。

山东省妇联打造"山东大姐家庭服务云平台",为 家政服务机构和广大用户提供信息咨询、供需对接等 全方位互动式服务。自2014年10月正式上线以来, 云平台已覆盖全省17个市,签约加盟商288家,在册 家庭服务人员近万人。"山东大姐家庭服务云平台"的 诞生,与山东省妇联开展的巾帼家庭服务业发展状况 专题调研有关。山东省妇联通过调研发现,全省约有 400多万个家庭存在家庭服务需求,而目前全省相关 从业人员仅80万人左右。为优化全省家庭服务资源 配置,山东省妇联综合利用呼叫中心、电子地图、大数 据分析等信息技术,建立了省级管理调度中心和话务 运营中心,开通24小时服务热线、网站、手机客户端、 微信公众号4个服务渠道,形成了覆盖省、市、县、乡、 村居5级便民服务网络,让普通家庭用户可以随时随 地下单预订服务。

全国妇联副主席、书记处第一书记宋秀岩表示,希 望越来越多的妇女抓住"互联网+"带来的机遇,把优 秀的产品与互联网结合起来,形成妇女积极创业、踊跃 创新的生动局面。全国妇联提供的资料显示,目前,全 国女性就业人数占全社会就业总数的45%,妇女自主 创业的比例达11%,企业家中的女性群体占四分之一, 新兴市场中有30%的小微企业由女性创办,越来越多 的女性创业创新者活跃在经济社会发展的舞台。

端午假期第二天铁路加开客车188列

旅客变更目的地无需另购票

本报北京6月21日讯 记者齐慧从中 国铁路总公司获悉: 今天是端午节假期第 二天,全国铁路预计发送旅客750万人 次,加开旅客列车188列。

6月20日,全国铁路发送旅客980.2 万人次,同比增加73.5万人次,增长 8.1%,运输安全平稳有序。6月21日,全 国铁路预计发送旅客750万人次。其中,

北京铁路局发送旅客113.1万人次,增长 7.2%; 上海铁路局发送旅客207.8万人 次,增长15.3%。

今年端午小长假,正值高考结束, 探亲流和旅游流高度叠加。湖北作为端 午文化的主要发源地,吸引了大量游 客。端午小长假期间,武汉铁路部门预 计发送旅客 206 万人次, 同比增加

8.4%。目前,内蒙古大草原气候宜人, 选择"草原游"的旅客也不在少数, 呼 和浩特铁路部门增开大同、银川、西 安、广州等方向的14对旅客列车,并通 过加挂列车等方式增加运能。

为便捷旅客购票出行,铁路部门推出 "变更到站"服务措施,旅客购票后如需 调整行程、变更新的目的地, 在车票预售 期内、开车前48小时以上到车站售票窗 口或12306网站变更新的到站即可,无需 将原车票退票后再另购新车票。铁路部门 还根据客流情况,加开售取票窗口数量、 延长售票时间, 动态调整售票、取票、退 票和改签窗口数量,加强售票处、候车 室、站台等客流密集处所的引导,营造顺 畅有序的出行环境。

北京景区普遍"舒适"

本报北京6月21日讯 记者郑彬报道:今 天,全国旅游出游人数平稳。记者从北京市旅游 委获悉,端午节期间北京实施了动态播报景点的 在园人数和游览舒适度信息。数据显示,端午小 长假前两天,北京各旅游景区普遍"舒适"。

记者从北京故宫博物院了解到,端午节当 天共有60930人次购票参观故宫,其中网络预 售总数首次过万,达到11088张。其中包括旅 行社预订5482张,散客预订5606张,较去年端 午节的网上预订数多了9199张。21日,游客 总参观人数约为5.5万人,其中网络预约人数 约为1万人。自6月13日故宫博物院试行每日 限流8万、实名制售票以来,网上预售门票的数 量大幅增长,从限流前的平均每日1000张左 右增加到现在的每日7000张左右。

北京市旅游委相关负责人表示,端午小长 假前两天,包括故宫、北京动物园、什刹海在 内的北京各主要景区普遍"舒适",只有中午 时因游客较多,个别热门景区一度下降到"较 舒适"。

准大学生出游人数同比增4倍

据新华社上海6月21日专电 (记者王 蔚) 随着移动互联网的迅猛发展,无线旅游 预订量直线攀升,尤其是年轻一族,更爱用移 动端下单。端午小长假期间,通过途牛旅游 APP提前预订景区门票产品的游客同比增长 超过218%,更有不少"手机党"喜欢"当天订当 天用"。

途牛旅游网监测数据显示,刚刚结束高考 等待成绩出来的准大学生出游人次呈现增长趋 势,2014年准大学生出游人次同比2013年增 长185%。2015年截至6月18日准大学生出游 人次相比2014年同期增长428%。

"越来越多的准大学生选择高考后出游,是 因为家长们觉得经过紧张的高考洗礼,有必要 让孩子出去体验各地的风土人情,从而放松心 情,提振精神,开阔眼界,缓解紧张的学习压 力。"途牛旅游网相关负责人表示。

统计数据显示,2014年准大学生人均旅游 产品消费接近2500元,目的地消费呈现上涨趋 势,2015年准大学生人均旅游产品消费仍在继 续增长。



6月20日,贵州省施秉县群众在舞阳河风景名胜区举 本报记者 吴秉泽 通讯员 杨仁海摄影报道

右图 6月20日,在湖北省秭归县屈原广场,人们表演舞蹈 《敲起琴鼓劲逮逮》。当日,2015屈原故里端午文化节在湖北省秭 归县举行。 王家满摄(新华社发)

下图 6月21日,西藏林芝市巴宜区鲁朗镇镇长边巴(右)到 鲁朗镇扎西岗村第一户家庭旅馆经营者平措大叔家,了解家庭旅 馆经营和乡村旅游发展情况。扎西岗村位于318国道沿线,藏族 风情浓郁,吸引了不少骑行和自驾游客光顾

本报记者 代 玲摄





三峡水库腾库防汛工作基本完成

据新华社宜昌6月21日电 (记者梁建强) 三 峡水库坝前水位21日已消落至145米防洪限制水位 附近。这标志着,目前世界上最大水利枢纽——三峡 水利枢纽的腾库防汛工作基本完成。

中国长江三峡集团公司发布的实时水情数据显 示,21日14时,三峡水库的入库流量为15500立方米 每秒,出库流量为17800立方米每秒,坝前水位已消 落至145.09米。自去年底三峡水利枢纽开始消落以 来,三峡水库水位已从最高的175米附近降至目前 145米防洪限制水位附近,降幅约30米。

根据国家防汛抗旱总指挥部正式印发的《关于三 峡—葛洲坝水利枢纽2015年汛期调度运用方案的批 复》要求,6月中旬至8月31日期间,三峡水库在不需 要因防洪要求拦蓄洪水时,原则上应按防洪限制水位 145.0米控制运行,实时调度时按照《三峡水库优化调 度方案》规定可在144.9米至146.5米之间浮动。

京津风沙源区扬沙天气15年减少43%

本报讯 记者黄俊毅日前从第二十一个"世界防 治荒漠化和干旱日"宣传活动上获悉:京津风沙源区扬 沙天气15年锐减了43%,但我国尚有32万平方公里 土地存在潜在沙化趋势。

国家林业局副局长张永利介绍说,我国荒漠化土 地总面积262.3万平方公里,4亿人受到影响。经过半 个世纪的努力,全国荒漠化土地面积持续10年净减 少。目前,在京津风沙源区,沙尘暴、扬沙、浮尘天气分 别比2000年时减少了18%、43%和22%,饱受风沙危 害的三北地区粮食亩产提高了200多公斤,粮食产量 由"低而不稳"转变为"稳产高产"。

首都文化产业协会首批会员达315家

本报讯 记者佘颖报道:首都文化产业协会日前 正式成立,首批会员达到315家,其中,保利文化、 北广传媒、光线传媒、完美世界、畅游时代、嘉德拍 卖、四达时代、开心麻花、歌华文化等曾先后入围全 国"文化企业30强"、"首都文化企业30强、30 佳",还包括北京文投集团、中国集邮总公司、小米 科技、当当网等知名文化企业。

为支持中小文化企业融资,协会已与中国工商银 行北京分行、北京银行分别签署战略合作协议。两家 银行将为首都文化产业协会提供不低于200亿元人民 币的专项融资额度,以及"绿色优惠价格"、"绿色审批 通道"等服务。

本版编辑 徐 胥 王宝会