



经济日报社出版 WWW.CE.CN 国内统一刊号CN11-0014 代号1-68

14



B



第11662号(总12235号) 今日8版

ECONOMIC DAILY







川岸

今年一季度,在全国和多数省份经济

今年一季度,在全国和多数省份经济增速回落的情况下,河南省规模以上工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额等指标增速继续高于全国平均水平。

→ 这在更大意义上可以看做是河南破 本报酬量济下行压力的"破题"之举——向传 统产业升级要动力,向新型产业培育要 动力。

_{司夏先清} 承接产业转移机遇犹存

机

虽然需求不足、出口不畅,但河南省认为,承接产业转移的机遇依然存在,特别是通过转移替代扩大出口份额还有很大的潜在空间。只要河南能够提供必要的配套条件和适宜的承接环境,就有可能

当前传统。 当前传统。 为实行业计划不景气,订单 和文学、双资。 罗州、令企业信心 不是。然而,在周口太原云海文纺织有限

公司,记者见到的却是一派繁忙景象:上百台进口喷气织机交错着喷出压缩气流,牵引着纬纱快速穿过梭口……

这家专注于高端纺织面料研发的公司为优衣库等数十家国内外知名服装企业进行配套,在全球纺织市场普遍低迷的情况下,去年实现销售收入10多亿元,出口创汇近3000万美元。

像鸿文这样亿元以上规模的纺织企业,在太康县产业集聚区共有37家。如今,总投资100亿元的鸿闽纺织产业集群项目也已落地开工,一条集"研发—纺纱

一织布一染整一面料一服装"于一体的全产业链正加速形成。 "我们厂对面就是通泰纺织和万利源棉业,这两个企业纺的纱,出了门就能运到我们这里变成布。"鸿文纺织董事长洪祖文告诉《经济日报》记者,"织布印染和服装下游企业也落户太康,上下游企业的综合成

找准对接点 引来"金凤凰"

本大幅降低,'太康制造'在国际市场的竞争力正不断提高。'

在"三期叠加"影响下,弱势企业和产业的投资意愿及能力降低,但优势企业正因势而动、谋划布局,抢占制高点。正是看准了这一点,今年以来,河南省主要负责人在深入调研中得出一个结论:"只要我们找准对接点,种下'梧桐树',创造好的条件,发挥自身优势,就不怕引不来'金凤凰'。" (下转第二版)

西气东输一线工程累计输送 天然气超 1500 亿立方米

惠及近4亿居民及3000余家企业

本报北京6月21日讯 记者齐慧报道:据中石油塔里木油田公司最新统计,自2004年西气东输一线工程建成至今,管线累计输送天然气超过1500亿立方米,惠及下游15个省市、120多个大中型城市的近4亿沿线居民,以及3000余家企业。

目前,塔里木盆地克拉、迪那等10多个大中型气田生产的天然气,以每小时200多万立方米的气量源源不断地输入西气东输一线管道。一线工程年供气量由2004年的3.51亿立方米增至目前的183.4亿立方米,近4年来,年供气量保持年均7.6%的增长速度,累计输送量超过1500亿立方米。

据测算,西气东输一线所输送的1500亿立方米天然气,相当于替代了近2亿吨标准煤,减少排放有害物质1000余万吨。



2015 毕业季即将结束。广州国税部门近日推出"畅通渠道、创造未来"系列活动,除引导大学生创客用好、用足税收政策外,还带领大学生创客走进广州"羊城创意产业园创新谷",通过了解孵化器运营、参观入驻企业、向成功创业人士取经等形式,架起大学生与创意园区交流互动的桥梁,为大学生创客插上圆梦的翅膀。 本报记者 庞彩霞摄

国办印发意见支持农民工等人员返乡创业

通过"双创"使广袤乡镇百业兴旺

本报北京6月21日讯 记者韩 乘志报道:近日,国务院办公厅印发 《关于支持农民工等人员返乡创业的 意见》,推动农民工等人员返乡创业。 这是我国国家层面首个关于促进返乡 创业的政策性专门文件。

《意见》指出,支持农民工、大学生和退役士兵等人员返乡创业,通过大众创业、万众创新使广袤乡镇百业兴旺,可以促就业、增收入,打开新型工业化和农业现代化、城镇化和新农村建设协调发展新局面。要加强统筹谋划,健全体制机制,整合创业资源,完善扶持政策,优化创业环境,全面激发农民工等人员返乡创业热情,全面汇入大众创业、万众创新

热潮,加快培育经济社会发展新动力,催生民生改善、经济结构调整和 社会和谐稳定新动能。

《意见》提出,要坚持普惠性与 扶持性政策相结合,坚持盘活存量与 创造增量并举,坚持政府引导与市场 主导协同,坚持输入地与输出地发展 联动,通过促进产业转移、推动输出 地产业升级、鼓励输出地资源嫁接输 入地市场、引导一二三产业融合发 展、支持新型农业经营主体发展等渠 道带动返乡创业。

《意见》强调,要健全基础设施和创业服务体系,加强基层服务平台和互联网创业线上线下基础设施建设,依托存量资源整合发展农民

工返乡创业园,强化返乡农民工等 人员创业培训工作,完善农民工等 人员返乡创业公共服务,改善返乡 创业市场中介服务,引导返乡创业 与万众创新对接。

《意见》提出了支持返乡创业的5方面政策措施:一是降低返乡创业门槛。二是落实定向减税和普遍性降费政策。符合政策规定条件的,可享受减征企业所得税、免征增值税、营业税等税费减免政策。三是加大财政支持力度。对符合条件的企业和人员,按规定给予社保补贴;具备享受支农惠农、小微企业扶持政策规定条件的纳入扶持范围;经工商登记注册的网络商户从业人员,同等享受各项

就业创业扶持政策;未经工商登记注册的,可同等享受灵活就业人员扶持政策。四是强化返乡创业金融服务。运用创业投资类基金支持农民工等人员返乡创业;加快发展村镇银行、农村信用社和小额贷款公司,鼓励银行业金融机构开发有针对性的金融产品和金融服务;加大对返乡创业人员的信贷支持和服务力度,对符合条件的给予创业担保贷款。五是完善返乡创

业园支持政策。 《意见》还要求,抓好《鼓励农民工等人员返乡创业三年行动计划纲要 (2015-2017年)》的落实,打造一批 民族传统产业创业示范基地、一批县 级互联网创业示范基地。



舟曲新区展新姿

图为记者6月18日拍摄的甘肃舟曲峰迭新区新姿。"8·8"舟曲特大山洪泥石流灾后重建任务完成后,舟曲的基础设施面貌发生了翻天覆地的变化,人民生活水平得到很大提高。一条新建的二级路将新老城区距离缩短到10多分钟。峰迭新区电影院、医院、学校、市场等配套设施一应俱全,硬件标准达到了全省先进水平。 本报记者 李琛奇摄

互联网+

互联网+媒体:融合发展方兴未艾

移动互联网的普及带来网民阅读习惯的全新变革。应对挑战,传统媒体需要对生产流程、传播渠道、传播平台进行变革,与新兴媒体融合发展,与互联网巨头们相互合作,合作不仅是资本与内容层面的,还包括技术突破、版权合作等更深层次的。 (三版)

内页点睛

希腊救助方案分歧源自不同理念

虽然希腊与欧元区已就基本预算盈余目标达成了共识,但对于希腊如何实现这些目标存在严重分歧。分析人士认为,由于各自的理念存在很大差异,双方巨大的分歧难以弥合,因而即将举行的欧元集团峰会不大可能达成具体的新救助贷款协议。(四版)

精准医疗,让治病更个性

"精准医疗"也被称作个性化治疗,其基础是个性化诊断,核心是个性化药物。随着基因测序等手段的不断发展,精准医疗将带来肿瘤治疗的新时代,肿瘤将来会逐渐被攻克,变成高血压、糖尿病这样的慢性病,当前的医疗模式也将从根本上改变。(六版)

老凤祥:传统是"根"创新是"魂"

本报记者 沈则瑾



从2001年到2013年,黄金原料价格上涨4至5倍,老凤祥销售增长45倍,利润增长218倍,销售与利润的复合增长率分别是37.51%和56.68%;2014年,黄金价格大跌,行业十分不景气,但老凤祥净利依然保持两位数增长,百年品牌老凤祥风雨中依然飞得很高。

有两个不一样的手镯的故事,看 了都让人欢喜,听了更令人感叹。

一个是龙凤手镯,薄如两根头发 丝的金皮打造的龙凤栩栩如生,中间 那颗珠子是暗藏机关的搭扣,一个手 镯就是一件艺术品。制作该手镯有30 多道工序,绝大部分手工打造,技师黄 家麟是这方面的制作专家,却已10多 年没干这活了。前两年为了将大师技 艺传承下去,快退休的黄家麟被重新 请出山,建了个工作室。他现在带着 几个徒弟,希望把这门绝活传下去。 一个是珐琅手镯,呈时尚的椭圆形,图案不是传统景泰蓝的吉祥纹样,而是现代味十足的创新设计。老凤祥市场部总经理王恩生说,老凤祥的形象代言人是演过白娘子的赵雅芝,这给了他灵感,他建议设计师将白蛇和青蛇的元素设计进手镯,寓意"清清白白做人"。想象一下这别致的手镯戴在一位穿着同色系旗袍的温婉女子腕间,透出的该是怎样清丽脱俗的东方韵味!

两个不一样的手镯,透出的是一个如老凤祥这样历经167年风雨而屹立不倒的中国品牌的奥秘:传统是"根",创新是"魂"。

(—)

时光倒转,上世纪90年代,老凤祥像许多老字号一样举步维艰。 2001年,中国第一铅笔股份有限公司总经理石力华临危受命,"跨界"成为老凤祥掌门人。其时,老凤祥销售额仅7.1亿元,账面利润500多万元,但抱着老字号啃老本的员工却不大相信"外行"石力华能带他们走出困境。

"敢想、敢做、敢突破",就是上市

公司管理者石力华的"三板斧"。他要 换一种思路,闯过重重危机。

老凤祥拥有一大批国家级和上海市级工艺美术大师。改革的第一步就是革新分配体制,大胆实施"四名战略",以"名牌、名品、名店、名人"为抓手,拓展市场深度。工艺美术大师们在老凤祥成了宝贝,每年都有精品力作问世,老凤祥开始展翅高飞。

在黄金销售红火时,老凤祥就已 开始不断调整和创新产品结构,先是 黄金加上铂金、钻石、白银、白玉、翡 翠、珍珠、有色宝石首饰"八仙过海", 后又增加珐琅、K金眼镜、工艺旅游纪 念品等新产品品类,逐步形成了12大 系列"全方阵"的完整首饰产品链,产 品年更新率已达34%。

品年更新率已达34%。 老凤祥的营销也奇招迭出:2005年,国内首创回购生肖金条和纪念金条;2007年,国内首创克拉钻回购;2010年,推出30分至99分钻戒回购。5年前,老凤祥还建起风险共担、更能调动经销商积极性的股份合作区

域分公司,引来同行争相研究。 经过10多年的不断拼搏,百年老 凤祥重新变得活力四射,在同行们苦于黄金原材料价格起伏不定、整个行业陷于低谷时,老凤祥受益于完整的产业链和产品线,彩宝销售翻番,钻石销售大增,百年品牌依然熠熠生辉。

(-)

老凤祥有件传世精品《八仙神 荫》,由中国工艺美术大师张心一精心设计,高级技师沈国兴、朱劲松、丁毅、沈广裕等人花费近一年时间联手制成,是在黄金雕琢的葫芦上镶嵌翡翠、红宝石等制作的"八仙"宝器,国家级非遗项目——老凤祥金银细工制作工艺在这件作品上运用得出神入化。

早在2004年,张心一领衔的上海老凤祥名师设计中心就成为首批11家"上海市原创设计大师工作室"之一。中心囊括了张京羊、宋菁、陆莲莲、刘红宝、黄雯、杨喆等老中青3代设计师,每年老凤祥都带着设计师们的精品力作远赴美国拉斯维加斯参展世界3大珠宝展之一的JCK国际珠宝展,刮起一阵阵金色的"中国旋风"。