中石油宝鸡石油机械公司：

“老手”今日成“高手”

本报记者 张 毅

中国装备走出去

日前，在中石油宝鸡石油机械公司（以下简称“宝石机械公司”）钻机测试井场上，一套总重量达900多吨、高度逾58米的石油钻机模块在4组16只直径达3米的巨型轮胎的支撑下，正自如地前后移动，“这套设备即将出口到土库曼斯坦，土方一共订了10台套。别看是庞然大物，它还可以做到360度旋转。”宝石机械公司副总经理马广缠自豪地说，“像这样一台7000米钻机包含8大制造模块，技术结构非常复杂，仅一次安装调试就需要2个月以上，这还不算拆卸时间。因此，针对沙漠作业、丛式井开采，我们开发的直立快速移动技术‘随到随战’，可以提升作业效能4倍以上。”

针对不同国际用户需求，创新实施个性化制造，正是宝石机械公司作为我国最早的石油装备企业，从行业“老手”变身国际“高手”的“杀手锏”。凭借长期竞技国际赛场打造出的一流产能，近10年来，宝石机械公司的产品出口较之前增长逾13倍，累计实现出口销售收入154.64亿元，50多类产品远销61个国家和地区。在国际采购的中国钻机中，有75%以上出自宝石机械公司，尤其在北美和中东高端市场，宝石机械公司已占有新增钻机30%的市场份额。今年上半年，宝石机械公司对丝绸之路经济带沿线国家出口额占企业整体出口份额的80%以上，在国际石油装备市场低迷的情况下，依然保持了良好的发展态势。

6月12日上午9点，宝石机械公司传动设备制造单元的装配钳工陶长银已经完成了3次班前检查，面对车间内一排排即将出口给阿联酋国家钻井公司（NDC）的钻机传动部件，陶长银感慨地告诉记者，“我们非常珍惜NDC这样的高端用户，他们不仅为企业带来了订单，而且由于他们严苛的质量要求，也极大地提升了企业的技术和质量管控水平。”就在陶长银紧张工作的同时，由加拿大籍电气工程师NEZER率领的阿联酋国家钻井公司（NDC）驻宝石机械公司的项目监理团队正在召开设备测试会议。宝石机械公司总经理郭孟齐坦言，与NDC这样高端客户的合作过程并非一帆风顺，“我们曾经因为交货时间、质量细节等被对方根据合同处罚过，但这也正是中国企业‘走出去’推进国际产能合作，实现转型的价值所在。如今，我们的合作已进入融合创新阶段。”从产品出口到融合创新，宝石机械的外向拓展之路印证着中国经济对外开放的巨大价值和潜能。

创建于1937年的宝石机械公司是我国石油装备行业的元勋，也是率先“走出去”参与国际竞争的先锋。早在上世纪80年代，宝石机械制造的150台抽油机率先出口美国，这是中国石油机械首次步入发达国家市场。此后，在艰难获得美国石油学会API会标使用权这张国际市场通行证后，宝石机械创造了中国石油装备“走出去”的诸多第一。2006年，宝石机械与委内瑞拉国家石油公司的钻机出口项目合作中，1台5000米移运钻机以其卓越的性能和先进的配置结构，被委内瑞拉国家石油部长兼国家石油公司总裁路易斯·普里多树立为“样板钻机”。此后几年间，宝石机械累计向委方出口钻机57套，创造了中国企业向同一国家出口钻机之最。

2009年，阿联酋NDC公司最大的钻机采购项目进行全球招标，总标额达到3亿多美元。面对这家被公认为全球“最严苛”的钻机采购商，宝石机械公司从13家国内外竞争对手中脱颖而出，成为唯一中标者。这是当时我国高端石油钻井装备出口的最大一笔订单，宝石机械钻机代表中国石油装备首次在中东高端市场亮相。

因为第一批订单的成功执行，2013年，宝石机械第二次获得NDC26.2亿元续签订单；2015年5月，第三次获得18.8亿元续签订单，“宝石机械”品牌成为国际高端客户的主流品牌。

走进由宝石机械承担建设的国家油气钻井装备工程技术中心，两位年轻的技术人员正面对显示屏操作国内首套司钻集成控制模拟系统。他们告诉记者，“过去这样的系统全部依赖进口，现在我们自主研发成功后，国外产品马上降价了。”自主创新能力是宝石机械公司闯荡国际市场的首张王牌。如今，这里聚集着1200多名技术研发人员，与国内外众多高校研究机构密切协同研发。拥有360多人的企业研究院中，有半数以上团队从事海工、水下装备环境等前瞻研究。

“钻头不到油气不冒，装备不强油气难长”。卓越的创新能力和产品质量，为宝石机械赢得了国际品牌效应，同时也给企业的服务能力提出了新课题。

为此，宝石机械精心构筑3级服务体系：专家营销服务，由研究院资深设计师组成专家队伍，即时打造完整解决方案；组建专业服务队伍，执行大型设备安装调试和应急服务；前沿日常服务，驻外服务站点配备专职服务人员，建立完善了个性化的设备档案，承诺设备终身服务。近5年来，宝石机械每年出国服务人员从2011年的130人次增加到2014年的414人次，今年前5个月，已经有354人出国服务。如今，宝石机械每年都会提前为70余名海外服务人员办好护照，全天候待命，随时应对全球客户的服务需求。

在宝石机械公司采访期间，记者邂逅了国际知名液压钻机领军企业德国海瑞克集团副总裁缦素女士，她表示，两个月前，海瑞克集团与宝石机械共同在四川成立了合资企业，将合作开发高顿液压石油钻机。从中低端起步到高端发力，在郭孟齐看来，未来的国际产能合作中，企业将全力抢吃“三碗面”：突破常规以产品出口为主的局面、突破发达国家垄断重大海工市场的局面、突破单一依靠产品开拓国际市场的局面。以深海、自动化、智能化和系统装备制造服务业为支撑，全面挺进海工石油装备，跨越“红海”，走向“蓝海”。

端午节民俗旅游走俏

都市夜游成新时尚

本报北京6月20日讯 记者郑彬报道：赛龙舟、包粽子、佩戴香囊……，不少景区和旅游企业看到端午节带来的巨大商机，今天纷纷推出各类民俗主题游园活动。据了解，“买账”的游客不在少数，尤其以亲子家庭居多。

记者了解到，今天全国不少地区都举办了与端午有关的活动。在北京，有以“赛龙舟、品文化”为主题的第八届龙潭端午文化节、“非遗大观园”端午游园会、“端午祈福，沐兰净手——云居寺端午节”等活动；福建泉州举办了丰富多彩的民俗活动：逛庙会，“攻炮城”，还有历史悠久的蚶江泼水节等。

携程、同程等多家在线旅游企业监测数据显示，旅游产品中包含“DIY粽子”、“制作龙舟花灯”等端午元素的预订相当火爆。同程旅游负责人介绍说，端午节假期首日，南京国际会议大酒店半数房间，已被报名制作香囊、龙舟花灯活动的同程用户预订。

除了民俗游，各地的“都市夜游”也趁端午节积攒了大量人气。来自湖北的游客刘强表示，自己端午节前往西安旅游，其中夜游城墙是必去的项目，“夜游西安，梦回大唐，体验古都梦幻之美”。记者了解到，目前，上海、南京、苏州、扬州、重庆、西安、广州、天津等地都安排有城市内河及护城河的观光项目，很受欢迎。

公共空间艺术普及受欢迎

6月20日既是端午节，又是周末，国家大剧院在西咖啡厅公共空间为普及艺术教育进行的公益演出，受到众多游客的热烈欢迎。

上图 乐团向公众演示并讲解弦乐四重奏，现场座无虚席。

右图 当天北京天气晴好，吸引了许多游客在国家大剧院的玻璃幕墙边驻足留影。

本报记者 张小影摄

多国旅游部长热议丝绸之路沿线国家整体免签——

推进便利化 助力“丝路游”

本报记者 郑 彬

丝绸之路旅游部长会议暨第七届联合国世界旅游组织丝绸之路旅游国际大会，日前在陕西西安举行。会议期间，丝路沿线国家旅游部长们就推动丝绸之路旅游市场一体化达成共识，并发布了《丝绸之路旅游部长会议西安倡议》。他们表示，丝绸之路沿线国家将推动增加跨境航班，充分利用跨境铁路和公路资源，提升国家间的旅游交通条件；推动实施更加便利的签证政策，简化通关手续，不断提升旅游便利化水平。

市场前景很广阔

国家旅游局局长李金早介绍说，有近500个世界文化和自然遗产分布在丝路沿线国家，占世界总量的一半。丝绸之路沿线旅游潜力巨大，前景广阔。

记者了解到，目前旅游业已成为各国经济增长的重要驱动力量。2014年，中国与丝路沿线国家双向旅游交流已超过2500万人次。未来5年，“一带一路”沿线国家将迎来1.5亿人次中国游客，旅游消费超过2000亿美元；同时也将吸引沿线国家8500万人次的游客来华，带动旅游消费1100亿美元。

然而，受交通条件、签证政策、市场推广、安全环境等因素制约，丝绸之路沿线旅游市场不统一、旅行不便利、流向不平衡等问题较为突出，区域旅游市场潜力尚未得到有效发挥。“中国赴丝绸之路沿线国家旅游人数尚不到总出境人数的五分之一。”李金早认为，这需要丝路沿线国家秉持求同存异、取长补短、互利互惠的原则，找准利益契合点，通过旅游合作，实现丝路沿线国家旅游市场共同繁荣。

世界旅游组织秘书长塔勒布·瑞法依希望，丝绸之路沿线各国以此为契机，关注“一带一路”概念，相互合作，创新发展，从旅游业发展中受益。

沿线各国应携手

根据《西安倡议》，丝路沿线各国将携手共同打造“丝绸之路”旅游品牌，将沿线国家作为整体旅游目的地对外推介，吸引更多区域外游客到沿线国家旅游。

联合国世界旅游组织丝路部主任艾拉·派莉索洛娃说，“长安—天山廊道路网”项目成功申遗后，丝路沿线国家都是受益者，开发了许多很好的旅游项目，这个线路的游客已经占到整个丝绸之路游客数量的44%，丝绸之路已经成为促进繁荣的重要渠道。

丝路旅游项目不是一个人一个单位一个国家能够完成的，各国政府旅游部门应建立高效务实的旅游合作机制，共同应对旅游业发展。约旦旅游和古迹大臣奈伊夫·法耶兹表示，丝路沿线国家在旅游产品推广上应建立统一品牌和标识，以此来提升其他国家对丝绸之路项目的认知。

同时，专家建议，丝路沿线各国要加大丝绸之路沿线旅游产品开发，打造“一程多站”旅游产品，丰富产品供给，不断提升区域旅游产品的吸引力。

推动签证便利化

能不能让丝路旅游更加便利化，关键在于游客能否免签或快速通关。艾拉·派莉索洛娃表示，许多关键环节的挑战亟待解决，如签证便利化和互联互通等，“我们希望，此次会议能促成各国更紧密合作，调整签证管理的政策、流程和效率。”

关于签证便利化问题，多国旅游部长均表示，可以逐步推进免签，最终实现丝绸之路沿线整体免签。

斯里兰卡体育与旅游部长纳汶·迪萨纳亚克表示，希望丝路沿线500多个文化遗址所在地国家能够进行互相免签，提升连通性，提升便利化。格鲁吉亚国家旅游局局长乔治·乔戈瓦泽表示，他们正在讨论一个放宽对中国签证、减少申请的文件，希望尽快有好消息出来。

李金早表示，近年来，我国多方联动推进的落地签证、过境免签等便捷游客措施正逐步扩大。希望未来丝路沿线各国能继续稳步扩大人员交流规模，有序推动旅游交流便利化，逐步丰富丝路旅游产品，优化丝路旅游服务质量。

信息速览

我国高质量科研产出持续增长

本报讯 记者佘惠敏报道：《2015年全球自然指数》近日发布，它涵盖了2014年1月1日至12月31日发表在68种世界一流科研期刊上的57501篇论文，根据加权分数式计量（WFC），中国位列第二，仅次于美国，排在中国之后的是德国、英国和日本。中国的WFC从2013年到2014年增长了16%，而其他位列前5的国家均为负增长。

自然指数显示，中国在东亚及东南亚地区的指数表现居首，其WFC值占本地区的二分之一。

《自然》执行主编暨自然出版集团大中华地区总监尼克·坎贝尔表示，中国高质量科研产出的持续增长令人印象深刻。“从这些数字可以清楚地看到，世界上有越来越多最好的研究是由中国发起、主导和完成的。”

“眼镜蛇三号行动”查获案件300多起

本报讯 记者黄俊毅报道：近年来最大规模的全球打击野生动植物走私犯罪联合执法行动——“眼镜蛇三号行动”总结会，日前在北京举行。

“眼镜蛇三号行动”共查获各类涉及走私濒危物种案件300多起，逮捕犯罪嫌疑人200多名，缴获象牙及其制品12吨、犀角制品187公斤、穿山甲及其制品5.2吨、鳗鲡1吨、龟鳖1300多只、野生仙人掌等濒危植物3500多株、红木2000多公斤及其制品432件、含濒危动植物的药物6万多片，以及其他大量野生动植物及其制品。

“眼镜蛇三号行动”是今年5月4日至27日，中国会同亚洲、非洲、欧洲和美洲的64个国家，针对涉及象、犀牛、虎豹、猩猩、穿山甲、藏羚羊、蛇和红木等非法贸易实施的跨洲跨国联合执法行动，由中国会同南非、美国与东盟野生动植物执法网络等共同组织。

年度国家优质投资项目评选揭晓

本报讯 记者赵智钢报道：2014至2015年度国家优质投资项目评定结果，日前在北京揭晓。京沪高速铁路股份有限公司京沪高速铁路项目、国家电网公司国网风光储输示范工程一期工程、中国科学院海洋研究所海洋科学综合考察船项目、浙江浙能嘉华发电有限公司嘉兴电厂三期“上大压小”扩建工程等4个项目，获年度国家优质投资项目特别奖；国家电网公司锦屏—苏南项目等57个项目，获年度国家优质投资项目奖。

这项评选由中国投资协会主办。据介绍，此次获奖的61个项目分布在电力、石油、石化、化工等14个行业中，具有一定的行业代表性。

全国见义勇为英雄司机评选启动

本报讯 记者齐慧报道：由中华见义勇为基金会和中国石油天然气集团公司联合主办的第十二届“昆仑奖”全国十大见义勇为英雄司机评选活动，日前在北京启动。

据介绍，本届活动共设立“全国十大见义勇为英雄司机”奖10名、“全国见义勇为英雄司机”奖50名。本届活动面向全国公开征集2014年7月1日至2015年6月30日期间，机动车驾驶员中涌现出来的见义勇为典型事迹，并将于8月下旬进行初评。活动的群众评选环节首次通过微信投票方式进行。

“互联网+”大学生创新创业大赛启动

本报讯 记者佘颖日前从教育部获悉：首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛日前启动报名。大赛要求参赛作品能够将移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与行业产业紧密结合，培育产生基于互联网的新产品、新服务、新业态、新模式，以及推动互联网与教育、医疗、社区等深度融合的公共服务创新。

教育部高等教育司司长张大良表示，希望通过本次大赛，深化高等教育综合改革，培养学生创新精神、创业意识、创新创业能力，激发大学生的创造力。同时，推动赛事成果转化，促进“互联网+”新业态形成，推动互联网与实体经济融合，主动服务经济提质增效升级。

上海国际信息消费节7月将办

本报讯 记者沈则瑾报道：“2015上海国际信息消费节”将于7月15日至24日在上海举行，这是目前国内首个面向信息消费经济的多级别、多层次、多元化、互动性系列活动。本届信息消费节的主题是“四新经济、信息消费、创新创业”，旨在宣传推广信息消费新模式，培养信息消费新需求，挖掘信息消费新潜力，展示“互联网+”创新应用。

本届信息消费节由“上海国际信息消费博览会”和“2015世界移动大会·上海”两个博览会，以及“众联杯”双创大赛等17个线下活动组成，两个展会预计参观人次可达10万。

2015中国皮业品牌大会举行

本报讯 记者沈慧报道：2015中国皮业品牌大会日前在北京举行，会上发布了2015中国真皮标志/箱包/童鞋排头品牌榜单，88个品牌摘得真皮标志/箱包/童鞋排头品牌荣誉称号。

其中，荣获“2015中国真皮领先鞋王”称号的有15个品牌，荣获“2015中国真皮鞋王”称号的有10个品牌，荣获“2015中国真皮名鞋”称号的有15个品牌；荣获“2015中国真皮领先衣王”称号的有6个品牌，荣获“2015中国真皮名装”称号的有6个品牌。据了解，会议期间还开展了高品质、新时尚生态皮革展示沙龙活动，实现了上下游企业的现场原材料对接。