



农业部监测数据显示

上半年农产品安全稳中趋好

本报北京6月18日讯 记者乔亮报道:农业部今天在北京市房山区举办全国食品安全宣传周主题日活动,主题是“强化生产经营主体责任、确保农产品质量安全”。农业部副部长陈晓华介绍说,今年上半年,农业部例行监测显示,全国蔬菜、畜禽产品和水产品监测合格率分别为95.2%、99.4%和94.8%,农产品质量安全水平继续稳中趋好。

陈晓华说,农产品质量安全关系每个人的切身利益,需要社会各方面共同努力。开展宣传周活动,就是要让标准化知识进村入户,强化生产经营主体责任,引导全社会共同参与农产品质量安全工作。

据悉,本次主题日活动以现场咨询宣传为主要内容,共设立50余个咨询台,百余位专家亲临现场,手把手向种养大户、生产企业和合作社传授假劣农资识别、维权途径、病虫害防治、标准化种植养殖技术、良种良法、动物防疫、标准认证等生产上实用的知识、技术和政策。活动现场,农民群众和监管工作者积极参与,半天时间就接待了400多人,发放“识假辨假明白纸”、标准化种植养殖技术资料近万份。

“食品安全周走进连锁企业”活动启动

本报北京6月18日讯 记者吴佳佳报道:由国务院食品安全委员会办公室、商务部指导,国家食品安全风险评估中心支持,中国连锁经营协会主办的“食品安全宣传周走进连锁品牌企业”主场活动,今天在北京启动。

中国连锁经营协会组织了百胜、沃尔玛、家乐福、超市发等全国50余家知名品牌超市和餐饮连锁企业的8000余家门店响应此次活动。相关门店结合各自经营特点,通过向消费者发放食品安全知识卡、举办食事药闻APP科普竞赛等方式,开展了丰富多彩的科普宣传活动。

中国连锁经营协会相关负责人表示,为配合10月1日《食品安全法》实施,参与社会共治,在国家食品药品监督管理总局的支持下,正在全国20家大型连锁超市开展“诊脉行动”试点工作,排查食品安全风险隐患,帮助企业建立符合新法要求的食品安全自查制度。试点工作结束后,将针对行业普遍存在的操作难点,提出修改、完善相关法律法规的建议,形成全国统一的超市食品安全自查制度和第三方核查机制,提高全行业食品安全管理水平。



中国车企发力“一带一路”

“大金龙”千辆校车开赴沙特

本报记者 薛志伟

6月18日上午,“大金龙”1060辆校车出口沙特交车仪式在福建厦门现代码头举行。1060辆校车订单不仅刷新了“大金龙”海外销售单笔订单纪录,创下了福建省近年工业产品单笔出口金额之最,也是今年以来中国客车出口第一大单。

近年来,金龙汽车积极开拓海外市场,不断提升中国制造客车产品的出口层次与核心竞争力。截至目前,“大金龙”产品已累计出口到120多个国家和地区,并在海外建立了80多家授权经销商和服务机构。自2000年实施海外营销战略以来至2014年,“大金龙”的外销金额与数量均实现了年均50%左右的增幅。

在亚洲,“大金龙”产品得到了多个中东国家认可。在伊朗,金龙客车被当地民众亲切地称为“东方红玫瑰”,“大金龙”BRT产品占据了当地公交系统70%的份额。“今年,我们历史性打开沙特校车市场。此次1060辆金龙客车交付沙特,是“大金龙”发展史上的里程碑事件。”金龙汽车集团、大金龙董事长廉小强说,“中国正大力推进实施‘一带一路’战略,沙特是中国推进‘一带一路’战略的重要合作伙伴。我们将进一步开拓国际市场,为来自全球的客户提供更卓越的产品和优质服务。”

中国机械工业联合会执行会长陈斌表示,“汽车是中国制造的领头产业,很高兴看到中国客车企业走向世界。目前,各省市正在积极打造以科技创新为核心的汽车产业链,全力协助本土汽车企业做大做强。”

汽车也是福建省制造业的领头产业,更是重要的出口产品。厦门海关统计数据显示,2014年福建省共计出口客车20993辆,同比增长39.47%。今年前5个月共计出口6846辆。此次“大金龙”千辆校车能在短短50天内完成从备料到出口交付,也得益于福建省各级政府、行业主管部门对汽车产业实施海外战略的支持。



6月18日,河南省扶沟县绿色阳光种植专业合作社的农户在大棚采摘西红柿。近年来,当地大力发展规模种植,绿色阳光种植专业合作社已发展社员200户,年收入达1600万元,解决350余名农村劳动力就业。 张力友摄

本版编辑 于冰

商务部分析当前外贸形势表示——

外贸新措施重点帮助企业减负

本报记者 亢舒

据海关初步统计,5月,全国进出口总额1.97万亿元,同比下降9.7%。商务部新闻发言人沈丹阳在6月18日举行的月度例行新闻发布会上表示,针对当前外贸形势,商务部正会同有关部门制定新的措施,重点是要帮助企业减负,助力外贸增长。

数据显示,5月份我国出口总额1.17万亿元,下降2.8%;进口0.8万亿元,下降18.1%。外贸进出口依然双降,进口降得更多一些。沈丹阳说,就出口而言,外需持续低迷、传统竞争优势减弱、部分主要市场国家的货币兑美元大幅度贬值,是当前我国出口稳定增长中面临的3个最大的压力。为了支持外贸稳增长、调结构,去年以来国务院出台了一系列政策措施,

各部门、各地方以空前力度抓落实,有效减轻了企业负担,提振了企业信心,前5个月在全球主要经济体和新兴市场国家出口都是负增长的情况下,我国外贸前5个月累计出口仍保持来之不易的正增长,就得益于国务院这一系列政策的积极作用。

沈丹阳说,现在企业比较着急,反映比较多且需要政策措施加以推进的主要有3个方面:一是进出口环节的各种收费要进一步减免,有一些减免政策已经确定,但落实到位,需继续推进。二是融资难和融资贵的问题还没有得到很好的解决,希望进一步推进。三是贸易便利化,包括跨境电子商务方面都希望有进一步的政策措施出台。

“我们围绕这几个方面,正在千方百

计、想方设法采取措施。”沈丹阳说,“随着这一系列的政策措施逐步推出或见效,随着全球经济缓慢复苏,预计下半年外贸情况会有所好转。”

据沈丹阳介绍,5月外贸运行的特点之一是出口降幅继续收窄,进口持续低迷。他表示,受外需不振及人民币实际有效汇率高等因素影响,我国出口仍为负增长,但降幅继续收窄,较上月缩小3.4个百分点。在大宗商品价格低迷及内需不足的拖累下,进口延续下滑态势,降幅较上月有所扩大。

此外,5月份我国对美国出口增长加快,自欧盟等国家进口降幅较大。随着美国经济二季度走好,进口需求有所回暖,5月,我对美出口增长7.9%,增速较上月加快4.5个百分点。我对“一带一

路”沿线国家出口保持较快增长,其中,对孟加拉国、巴基斯坦、以色列、沙特和埃及出口分别增长45.5%、24.9%、23%、18.6%和11.5%。

5月份,我国对外贸易顺差达3668亿元,增长65%。对于外贸顺差,沈丹阳回应称,中国并没有刻意追求外贸顺差。现在外贸顺差增长比较快,主要原因是国际大宗商品价格下跌和内需不振拉低进口造成的。经初步测算,前5个月成品油、钢材、铜、大豆等大宗商品价格下跌导致外贸顺差增加了将近800亿美元,剔除这部分金额以后,顺差规模将减少36.7%。其次,今年下半年,如果大宗商品价格能够进一步回升,进口措施进一步落实到位,顺差增速必有所放缓。

物流业开启巨大发展空间

本报记者 刘晓峰 李鹏翔



随着电子商务的不断发展,快递和物流服务已经深入到人们生活的方方面面。然而从产业发展的角度看,无论快递、物流都不仅仅是收件和投递那么简单。“互联网+物流”更非快递、物流企业简单开发一个APP而已,而应该利用互联网的便利,从产业链条的延伸上找到突破口,从平台角度延伸出数据、金融、流量等商业价值。把互联网思维渗透到物流业,商业价值将呈几何级裂变——



在江苏南京江宁开发区菲尼克斯电气物流中心,工作人员通过扫码识别装卸产品。

本报记者 赵晶摄

今年5月,商务部发布了《“互联网+流通”行动计划》,计划提出,将在农村电商、线上线下融合以及跨境电商等方面创新流通方式,释放消费潜力,解决电商“最后一公里”和“最后一百米”的问题。这对物流业来说是机遇也是挑战。随着以网购为代表的电子商务正成为消费主流,该行业若无法突破自身瓶颈,必将限制电子商务的壮大,而“互联网+”无疑具备着颠覆物流、快递企业传统的运营模式,使其再度焕发生机的能力。

快递“傍上”电商

商务部相关负责人表示,《行动计划》将努力解决的两个瓶颈问题。一是解决电商“最后一公里”问题,如积极发展中小城市和农村电商,完善其快递配送、物流仓储等基础设施,同时,鼓励电商企业走出去,通过建设海外仓储,打造境外物流体系;二是打破电商“最后一百米”的瓶颈。

早在该计划发布前3天,京东商城就推出了酝酿已久的“众包物流”新模式,即将外卖O2O的配送工作交给大众来完成。其招聘页面显示,只要拥有一部智能手机、年满18周岁即可应聘众包兼职配送员,男女不限、时间自由,经培训后上岗,每单配送完成后可获得6元的收入。

京东创新性的举措,在一定程度上缓解了当前快递配送过程中存在的“派件难”问题。拥有自营物流的京东如此重视抵达用户的“最后一公里”,也让其他快递和电商公司出手“自助”。长期以来,快递和电商企业形成了相互依存的关系,但快递企业囿于资金、规模等诸多限制,导致其自身运营模式存在缺陷且用户体验不佳,最终限制了电商行业的快速增长。正因为如此,5月15日,圆通速递对外宣布获得阿里巴巴联手云峰基金的战略投资,此次战略投资完成后,菜鸟网络将与圆通开展更深层面合作。

业内人士认为,圆通和阿里巴巴的合作是快递巨头与电商巨头首次直接对接,产业链上下游由资本层面带动的深度整合,将给整个市场带来巨大影响和示范效应。快递企业和电商企业的“结合”不仅在资本层面,也不仅直接扩大了服务于电子商务的快递业,更在于快递企业能够利用移动互联网的优势,在管理监控、运营作业、金融支付等方面实现信息共享,也就是实现整个供应链信息化。此外,快递企业还能根据用户的消费习惯和需求,在线上为用户推出透明化、标准化的服务和各类线下体验,获得增值收入,实现资本和运力的双聚合。

物流玩起“拼车”

交通运输部运输司的最新数据显示,当前我国物流行业有700多万户小微物流公司和2000多万名货运司机。据了解,他们之间的信息极不对称,每年有高达600多亿元的信息费支出且车辆有效利用率不足50%,回程空放严重。

运营官何晓东形象地表示,“开进来有9辆车的货,但是出去只有1辆车的货。因为没有更多的货,那么,肯定有8辆车是要空着出去的。”

好在一些平台在摸索中找到了自己的模式。何晓东用最近流行的打车模式作为类比,“云鸟配送平台做的就是货物配送界的‘专车’。只针对企业服务,不针对个人。当企业的运送需求、同城配货需求发到我们平台上来后,我们会按照所有车辆的匹配来进行投标的。”北京速派得物流信息技术有限公司CEO江镇则表示,该公司的模式可以简单理解为货运版的“拼车”,与其他平台全按整车作为交易单元不同,速派得是将最低0.5个立方米作为交易单元。对于用户来说,可以“共享”一个整车,降低各自的运输成本。

何晓东认为,物流业存在信息化程度低、行业分散、效率较低等诸多不足,让互联网企业“有商机可乘”。线上和线下的结合,使得供需双方找到了对接的平台,“线下找不到价廉物美的,可以到线上平台找;线下找不到完全匹配、业务模型相似的,还可以在线上平台找。”

园区整合供需

无论快递还是物流,都不仅仅是收件和投递那么简单,而是涉及整个供应链体系的问题,特别是与电商企业的有效衔接问题。正是意识到了这一点,作为“小商品之都”的浙江省义乌市搭建了19个电商园区,园区的孵化带动了义乌日均快递量突破百万件。

据浙江真爱网商服务有限公司总经

理郑金华介绍,真爱网产业园区有36家大型电商入驻,超过3万平方米的仓储面积,2014年实现产值5亿元。园区致力于打造电子商务综合服务平台,并提供整合解决方案,构建电子商务优势供应链。记者了解到,园区内已经有EMS、申通、圆通、百世汇通等4家快递企业入驻,日均出货量近5万件。

从事家居用品销售的沃之沃经理刘先生告诉记者,选择与真爱网商合作,看重的不仅是园区的培训学院与人才培养模式,还有一站式的仓储物流体系。由于快递公司驻点服务,公司每天6000多个订单全部由仓库直接发出,客户体验有了较大提升。

产业园模式的兴起不仅加快了电商的发展,也带动了快递业的升级。申通快递义乌分公司营销总监杨剑表示,“申通在真爱网商产业园每天业务量大约7000件左右,而公司大部分业务都来源于各大电商产业园。与以往业务分散在城市各个角落不同,产业园的集中模式不仅有利于快递业降低劳动成本,更提高了收件效率。”

《行动计划》提出,力争在2016年底,我国电子商务交易额达到22万亿元,网上零售额达到5.5万亿元。这意味着,快递和物流企业都将拥有巨大的发展潜力,用好“互联网+”才能最大限度地挖掘自身潜力。“互联网+物流”不是快递、物流企业简单开发一个APP而已,而应该利用互联网的便利从产业链条的延伸上找到突破口,从平台角度延伸出数据、金融、流量、营销等商业价值,利用互联网企业的经营思维渗透物流业,商业价值将呈几何级裂变。

相关基金管理委员会正式成立

船舶油污损害赔偿机制开始运作

本报北京6月18日讯 记者齐慧从交通运输部获悉:中国船舶油污损害赔偿基金管理委员会今天成立,船舶油污损害赔偿机制正式开始运作。今后,船舶油污事故受害者可得到更加充分的赔偿,将对我国海洋环境保护和海洋运输业持续健康发展起到良好的促进作用。

随着我国石油运量不断增加,油轮尺度日益大型化,船舶发生水上溢油事

故风险越来越高。由于法律规定船东的赔偿均为有限责任,船舶油污损害的受害者因而往往得不到充分赔偿。

为保护航运业正常发展,确保船舶油污受害者得到充分赔偿,我国确立了由船东和石油货主共同分担责任的船舶油污损害赔偿机制,于2012年颁布实施《船舶油污损害赔偿基金征收使用管理办法》,并于同年7月1日起开始征收。

据交通运输部统计,从2012年7月1日至2015年5月30日,海事管理机构已累计征收人民币31816.34万元。

该委员会由交通运输部、财政部、中国石油天然气集团公司、中国石油化工集团公司、中国海洋石油总公司等9家单位组成,负责处理船舶油污损害赔偿基金的具体赔偿或者补偿事务,并下设秘书处,负责具体赔偿、补偿等日常事

务,秘书处设在交通运输部海事局。同时,中编办批准设立中国船舶油污损害赔偿事务中心,开展船舶油污损害赔偿、补偿等具体日常工作,以及相关的技术服务和支持保障等工作。

根据对全国船舶油污事故的摸底统计,目前大约有14起油污事故可能需要动用船舶油污损害赔偿基金进行赔偿或补偿,涉及金额1.6556亿元。