

期货业去年整体盈利逾40亿元

本报记者 周琳

本报北京6月16日讯 记者何川报道：中国期货业协会最新披露的数据

显示，去年全国150家期货公司共实现净利润40.73亿元，同比增长14.12%；手续费收入102.41亿元，同比下降17.98%；客户权益2742.72亿元，同比增长37.95%；净资本472.47亿元，同比增长8.18%。

具体来看，2014年全行业有12家期货公司净利润超过1亿元，较2013年的10家增加了2家。其中，中信期货以净利润2.804亿元居首，永安期货、国泰君安期货分别以2.788亿元、1.903亿元排在第二、三名。中财期货、光大期货和

“总体来看，去年期货公司经营状况

招商期货首次进入净利润“亿元俱乐部”，而2013年度净利润上亿元的华泰期货去年净利润仅为8576万元。

值得一提的是，券商系期货公司去

年业绩表现突出。在盈利排在前50名的公司中，券商系期货公司有28家，占比为56%。在全部实现盈利的124家公司中，券商系期货公司有60家，占比为48%。有26家期货公司出现亏损，数量同比减少了5家，亏损总额为1.66亿元。

其中，东方汇金期货、瑞奇期货等4家期货公司去年亏损超过1000万元。

“总体来看，去年期货公司经营状况

明显好转。一方面，期货公司净利润总额同比增长明显；另一方面，出现净亏损的期货公司数量有所减少，亏损总额也有所降低。”南华期货研究所所长朱斌表示。

有分析人士表示，期货公司去年实现较大收益主要源于股市大幅走强，股指期货成交量快速攀升，增加了手续费收入。同时，资产管理、风险管理子公司等创新业务的逐步开展，也为期货公司贡献了部分收益。

但期货公司多年的佣金大战，导致整个行业的手续费收入持续下降。去年期货业整体实现手续费收入102.42亿

元，比2013年的124.28亿元有所下降，不过，期货公司前3名的手续费收入仍超3亿元，如永安期货3.929亿元、国泰君安期货3.499亿元、银河期货3.176亿元。

客户权益方面，全行业保证金总量为2742.72亿元，同比增幅明显。中信期货以186.2亿元高居榜首，永安期货、国泰君安期货分别以147.8亿元、137.5亿元居二、三名。排在前10位的期货公司中，仅永安期货和中粮期货是非券商系公司。排在末位的瑞银期货的客户权益仅为41.52万元。

市场速递

首笔碳排放权场外掉期合约签署

交易量为1万吨

据新华社北京6月16日专电（记者倪元锦）我国首笔“碳排放权场外掉期合约”15日在京举行的第六届地坛论坛签署，交易量为1万吨，掉期合约交易双方中信证券股份有限公司、北京京能能源创碳资产管理有限公司以“非标准化书面合同”形式开展掉期交易，并委托北京环境交易所负责保证金监管与合约清算。

北京市发展改革委副主任洪继元表示，这实现了“碳市场”与“金融市场的有机结合，有助于发挥北京碳市场的价格发现功能，拓宽交易参与人风险管理渠道，是北京市碳排放权交易试点建设的重要里程碑。

据介绍，自2013年底开市以来，北京碳市场在配额总量有限的形势下，配额交易量突破500万吨、交易额达2.28亿元，均居全国前列。

洪继元说，北京已与天津、河北等省市签订了“跨区域碳排放权交易合作研究协议”，并与河北承德市在全国率先探索开展“跨区域交易试点”，为建设区域性碳市场奠定基础，为推动全国统一碳市场积累经验。

论坛期间，北京环境交易所还推出“自愿减排量微商平台”，是中国首个基于微信系统的“核证自愿减排量(CCER)销售平台”。

看公司

北国传媒：

成功挂牌新三板

本报北京6月16日讯 记者张允强报道：辽宁北国传媒网络科技有限公司今日在新三板挂牌。据介绍，该公司整合重组了辽宁报业传媒集团新媒体资源，于2月完成股份制改造设立，主营业务包括提供新闻资讯服务、互联网广告服务、户外广告服务、移动增值服务及信息技术服务。公司目前主要媒体资源包括北国网、大辽网等网站媒体以及机场媒体、城市户外媒体、手机移动媒体等。

辽宁日报新媒体集团新三板挂牌上市是辽宁报业传媒集团登陆资本市场，推进新媒体平台战略的重大举措。北国传媒在巩固壮大互联网媒体运营业务、互联网增值业务和基于互联网先进传播技术应用的新型户外媒体运营业务基础上，将以先进技术为支撑、以重点项目为抓手，在移动客户端产品、企业大数据服务、电子商务服务、视频手机报服务及其他移动互联网项目方面积极探索实践，把为用户创新作为突破口，积极打造互联网新产品新应用核心项目集群，发展成为拥有强大创新能力和核心竞争力的新型媒体公司。

中联重科：

在湘设立财务公司

本报讯 记者刘麟报道：6月15日，中联重科集团财务有限公司在湖南长沙市正式开业。中联重科董事长詹纯新表示，财务公司的开业标志着集团有了自己的金融平台，是公司转型升级过程中具有里程碑意义的大事。

中联重科集团财务有限公司是经中国银监会批准成立的一家非银行金融机构，作为中联重科集团的资金管理和金融服务平台，为集团成员单位提供资金管理服务，为公司的产业发展搭建融资平台。

目前，中联重科由单一工程机械制造企业转型为全球高端装备制造企业，拥有混凝土机械、起重机械、土方机械、基础施工机械、消防机械以及集团新兴产业和农业机械板块等多个业务单元。随着国家“一带一路”战略的实施及《中国制造2025》规划的推进，中联重科将重点发展工程机械的智能制造、环境产业的综合治理服务、农业机械的绿色装备以及海外业务，将更多地需要资金支持与融资服务。

财务公司总经理杜毅刚介绍说，财务公司成立后，主要为集团旗下成员单位提供高质量、全方位、个性化的金融服务，并实行资金集中管理、资金结算、资金融通、金融服务等功能，全力助推中联重科的战略转型与全球化拓展。

中广核：

打造境外资金管理平台

本报讯 记者杨阳腾报道：中国广核集团有限公司日前对外宣布，其旗下唯一的境外资金管理中心——中广核华盛投资有限公司启动在香港的实体化运作，将充分利用香港成熟优越的市场环境，积极发挥境内外市场的联动作用，打造专业化、国际化的境外资金管理平台，配合中广核国际化发展，将资金集中管理、资金统筹运用与保障、配套金融服务延伸至全球。此举标志着中广核在着力打造金融板块方面迈出重要一步。

近几年来，中广核大力推进国际化战略，核电、核燃料、新能源等主要产业板块均在海外进行布局。在核电方面，目前中广核牵头的中方联合体正在积极开拓英国核电市场，并成为罗马尼亚核电项目的选定投资者。在核燃料方面，中广核收购了全球第三大铀矿纳米比亚湖山矿，这是目前我国在非洲最大的实体投资项目。在新能源方面，中广核拥有韩国栗村燃气电站、栗村燃料电池电厂等多个项目，是在韩国投资规模最大的中国企业。

据华盛公司总经理卢岗介绍，华盛公司在港实体化运作后，主要负责中广核的境外资金集中管理和统筹境外成员企业融资管理，代表中广核进行境外资金的归集运作和境外账户的安全监控，并为境外成员企业提供日常结算、跨境代付、融资统筹、跨境贷款、境外贷款、境外投资等各种金融服务。

提示：本报投资建议仅供参考

中国基金业协会与百度签订合作协议

本报讯 记者周琳报道：中国证券投资基金业协会日前与百度网讯公司签署了战略合作协议。协议中提到，双方将在遵守法律法规的前提下，通过优势互补、资源共享的方式，开展全方位的业务合作，支持双方增强在各自领域的优势地位，实现共同发展和双赢目标。

双方将结合协会的行业信息优势和百度网讯的互联网优势，建立更加便捷、立体的行业信息数据库；将国内基金行业诚信情况纳入百度公司承建的国家信用平台，促进行业诚信建设；建立行业白名单、黑名单公示制度，加强社会公众监督；加强行业和优质公司的推广和宣传力度，促进行业创新和发展。

签约仪式由中国基金业协会秘书长贾红波主持，中国基金业协会党委书记、副会长洪磊和百度网讯公共事业部总经理赵承分别代表基金业协会和百度网讯在协议书签字。

产品趋向工具化 大数据成为“引擎” 公募基金结构因牛市生变

本报记者 周琳

在牛市助推下，公募基金正发生微妙的产品结构变化。同花顺iFind系统显示，截至6月15日，今年以来新成立基金数量达379只，其中股票型基金121只，混合型基金207只，而债券型基金、货币基金等其他5类基金合计仅为51只。

好买基金研究员魏璐认为，从大的产品结构看，2012年以来权益类产品和固定收益类分庭抗礼的情况正在牛市的催化下发生改变，偏股型基金无论是在募资规模还是发行数量上都占据绝对优势。”江赛春说。

“更为重要的变化来自细分行业。过去‘万能理财’的基金投资理念，正在随着政策、产品创新等各类因素的影响发生变化，基金经理不再是万能代理人，基金产品工具化正在成为行业发展新趋势。”德圣基金研究中心首席策略分析师江赛春说。

一方面，分级基金的异军突起，让传统意义上专家理财的公募基金加速向工具化迈进。中国证监会最新发布的基金

申请进度表显示，2015年以来，通过普通程序审批的分级基金达183只，占全部审批基金数量的87.98%，平均不到一天就有1只分级基金报批，足见此类基金发行的火爆。仅6月份以来，就有南方国企改革指数分级基金上市，业内首只智能家居主题的分级产品信诚智能家居指数分级基金发行。

“这些分级基金，无论在具体操作策略还是产品特点上，与过去普通股票型基金都不可同日而语，需要投资者花费更多精力独立鉴别，解决择基、择时两大问题。”江赛春说。

另一方面，量化投资基金发行方兴未艾，让大数据逐渐成为基金公司的“标配”工具。除了此前的百发100指数基金、博时淘金100基金之外，南方大数据300指基也于6月15日发行，这些大数据基金的共性是在选股因子中创新性地融入了互联网财经大数据。通过对互联网大数据进行定性与定量分析，同时考察市场因素进行量化选股。

博时淘金100基金经理赵云阳表

示，工具化是公募未来发展的重要方向，而大数据则让这些工具更加精准和实用。目前资本市场各类参与主体的投资理念、思路逻辑及操作都在改变，一个突出的表现是，大数据挖掘解决了繁杂的信息筛选问题，通过量化投资策略提高了基金经理效率。

权益类产品加速工具化之时，固定收益类基金也在拓展自身的功能和服务。以余额宝为代表的“宝类”产品已经成为现金管理的基础工具。天弘基金6月15日发布的余额宝2周年账单显示，余额宝用户数持续、稳步增长，截至5月31日已逾2亿人。通过天弘6·18理财节购买“0元”货币基金，通过宝粉网生态圈、余额宝购车等形式实现便捷支付，已经成为互联网“宝宝”在牛市期间新的生存之道。

“在权益类基金大行其道之时，货币基金的收益率已不是吸引投资者的主要因素。其现金管理工具的属性以及其他支付功能或服务的拓展，正在成为宝类产品快速发展的新引擎。”江赛春说。

本报编辑 陆敏 赵子强