第七届中国食品安全论坛聚焦即将实施的新食品安全法——

期待“最严食品法”亮剑

本报记者 李 哲

第七届 中国食品安全论坛

作为食品消费大国，我国食品安全问题易发多发，治理食品安全问题必须秉持法律准绳，用好法治手段。今年10月1日，被称为“史上最严食品安全法”的《中华人民共和国食品安全法》将正式实施。

覆盖全程的监管制度

“新食品安全法进一步明确了预防为主、风险管理、全程控制、社会共治的原则，着力构建最严格、覆盖全程的监管制度，实现重典治乱。”国家食药总局法制司司长徐景和说。

“新食品安全法充分体现了以最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责保障食品安全。其‘最严厉的处罚’主要体现在：对严重危害人体健康的食品安全违法行为体现了‘刑事责任追究优先’；在加大民事、行政处罚力度的同时，首次明确规定了行政拘留处罚；首次以法律的形式明确行刑衔接的机制和要求，确保行政责任追究和刑事责任追究无缝衔接。”公安部治安管理局许成磊说。

农业部农产品质量监督管理局副局长金发忠说，农业部将从“产出来”和“管出来”两个方面落实新食品安全法：加快转变农业发展方式，推进标准化、绿色化、规模化、品牌化生产，实现生产源头可控制；依法严管、全程监管，实现“从田头到餐桌”可追溯。

法律越严格，越有利于市场的良性发展。“对企业而言，新食品安全法的颁布是要求也是机遇。要求的提高赋予食品行业明确的生产经营标准，而规范的企业才能够在良性竞争的平台上得到更好的发展。”天津狗不理集团董事长张彦森说。

给从业者戴上“紧箍咒”

食品安全态势的持续向好离不开食品生产经营者的努力，新食品安全法对违法者产生了强大的震慑。

对提供直接入口食品的餐饮业，新食品安全法从这两个角度做出了空前细致的规定，“新食品安全法专门阐述了对餐饮业过程控制的特殊要求。其中包括：餐饮服务提供者应制定实施原材料控制要求，倡导公开加工过程及食品原料信息；制定加工、贮存、陈列设备设施，尤其是低温储存设施维护的要求；制定餐饮具的洗消，包括对提供集中餐饮具洗消服务单位的要求；以及制定集体用餐单位的要求。”中国烹饪协会副会长冯恩援说。

进口食品的从严管控也获得了消费者的一致叫好。“对公众关注的进口婴幼儿乳粉已形成了完善的监管体系。”国家质检总局进出口食品安全局局长林伟介绍，我国目前针对进口食品构建起了进口前准入、进口时检验检疫、进口后监管的3道防线。下一步国家质检总局将建立健全进口食品境外食品安全管理体系评估、进口食品风险分类管理等有关配套制度，完善进口食品全过程监管体系。

而针对越来越普遍的食品网购，新食品安全法明确规定，网购食品时合法权益受到损害，可向入网经营者或生产者要求赔偿，索赔无门的情况下还可以要求网购平台先行赔付。

对此，食品药品监管总局食品监管二司司长张靖表示，网络食品交易的相关规定，填补了对食品生产、流通、餐饮服务和食用农产品销售等各个环节存在的网络交易监管制度空白，进一步明确了食品生产经营者的主体责任、第三方平台的提供者责任和监管部门的监管责任。

强化社会共治格局

“改善食品安全状况，迫切需要实行社会共治，形成政府、企业、行业、个人等主体多元协作，法律、技术、舆论等治理机制协调整合，从农田到餐桌等环节无缝对接的治理格局。其中，法治具有基础性意义，必须先行。”中国人民大学法学院院长、中国人民大学食品安全治理协同创新中心常务副主任韩大元说。

在社会共治过程中，“坚守真实与公正”的舆论环境十分重要。经济日报社副总编辑丁士认为，食品安全是一项复杂的系统工程，新闻媒体在维护食品安全方面发挥着不可替代的作用。

“新食品安全法着重引入了‘社会共治’理念，规定‘新闻媒体应当开展食品安全法律、法规以及食品安全标准和知识的公益宣传，并对食品安全违法行为进行舆论监督’，也特别增加了一句‘有关食品安全问题的宣传报道应该真实、公正’。”新京报记者魏铭言说，媒体是食品安全社会共治的一部分，希望与各级食品安全监管部门一道，努力打造权威、科学、理性的食品安全信息传播平台。

谣言止于智者。与会专家表示，监管部门、专业机构、新闻媒体、社会组织虽然职责不同，但有着共同的目标，就是积极参与食品安全治理，提高公众对食品安全问题的理性认知。坚信一定能够打造一个携手监督食品安全的科学舆论环境，传播理性声音，有效打击食品安全谣言。

而对于新食品安全法的宣传和普及，法律从业者则应当仁不让。北京市汇佳律师事务所律师邱宝昌认为，新食品安全法要走进工厂、走进交易市场、商场、走进社区、走进村庄、走进校园、走进机关单位等，“要针对不同的群体进行有针对性的普法宣传教育”。

图① 第七届中国食品安全论坛分论坛会场。
中国经济网记者 裴小阁摄

图② 中国国际食品安全展上，参展商向嘉宾推荐创新饮品。
中国经济网记者 周宇宁摄

『我对娃哈哈』

本报记者 祝惠春

网络谣言杀伤力有多大？杭州娃哈哈集团董事长宗庆后说，可谓“寒天饮雪水，点滴在心头”。在第七届食品安全论坛上，宗庆后接受《经济日报》记者专访表示，近年来，网络谣言一直困扰许多食品生产企业。以娃哈哈为例，去年下半年开始，网上散布所谓“饮料中含有肉毒杆菌”、“喝饮料会造成小孩子得白血病”等谣言，累计给娃哈哈造成销售额近50亿元的损失。行业也深受其害。饮料行业以往每年都保持20%以上的增幅，但今年一季度行业增长速度仅6.32%。“网络谣言在社会上造成了对食品安全的恐慌心理，并对中国食品的声誉造成恶劣的影响。”

宗庆后认为，网络谣言之所以猖獗，一是有些企业利用造谣来攻击竞争对手，搞不正当竞争；还有就是网络平台经营者故意造谣制造噱头吸引关注。目前，相关的法律规定不够完善，造成网络谣言立案难、调查难、处罚难。宗庆后呼吁从快从重对网络造谣者进行打击和处罚，维护受害者的合法权益，遏制歪风邪气的蔓延。

新修订的《中华人民共和国食品安全法》将在今年10月1日起施行。宗庆后说，新食品安全法亮点很多。以前食品安全是多头管理，企业无所适从。现在有法可依，管理加强而明确，对企业非常有好处。他建议新食品安全法及有关司法解释等对网络谣言如何认定、谁来认定、具体处罚和赔偿标准等一系列问题进行细化。“互联网运营商在打击网络谣言方面应承担更大责任。”

说起企业对保障“舌尖上的安全”所承担的责任，宗庆后表示，企业是食品安全的第一责任人，要从3个环节确保食品安全。一是原料环节，必须排除不安全因素；二是生产制造环节，严把质量关；三是流通环节。“最后一公里也不能放松。”

宗庆后表示，食品安全的科普宣传很重要。不少食品安全热点问题并不是真正源于食品安全事件，而是科学真相与消费者认知之间形成了“信息真空”，客观上加深了公众对食品安全的忧虑。要用老百姓能听得懂的声音去传递食品安全科学知识，促进全社会食品安全基本认知的形成。

作为食品行业领军人物，宗庆后认为中国的食品安全不比国外差：“我国食品安全有了全新的面貌。我们娃哈哈的车间都跟宾馆大堂一样干净。”他笑着说：“现在国家提出对食品安全违法犯罪零容忍，大力加强食品安全法治建设，加快构建预防为主、风险管理、全程控制、社会共治的食品安全治理体系。我对中国食品安全充满信心！”

片场

6月11日至13日，2015中国国际食品安全与创新技术展览会在京举行。本届展会以“民生、责任、创新”为主题，全面展示国际国内品牌食品生产企业的安全管理成果，食品安全控制、检测、追溯等领域的最新技术成果和应用设备。
中国经济网记者 周宇宁摄

▼中国国际食品安全展上参展的科技企业。

▲嘉宾在中国国际食品安全展上参观研讨。

▲嘉宾在中国国际食品安全展上参观企业展台。

科技创新保障食品安全

本报记者 杜 芳

食品安全联系着千家万户，一条产业链更是牵扯到政府、企业方方面面。保障这条产业链条不出安全漏洞，守卫13亿人舌尖上的安全，科技创新发挥着重要作用。6月15日，在第七届中国食品安全论坛“科技创新与食品安全”分论坛上，政府、企业和专家学者畅谈利用科技创新保障食品安全。

创新技术诊治食品问题

“当前，已经有很多食品安全问题都可以用科技手段解决。”中国工程院院士孙宝国说，“比如人们担心的镉大米问题，就有3种科技方法可以破解。可以在大米加工成粉的过程中除镉，可以选育不吸收镉的水稻品种，也可以通过攻关土地修复技术根治这个问题。”

不仅为食品的安全生产贡献良多，科技的进步也为食品安全监管出力不少。食品药品监管总局科技与标准司副司长颜敏介绍，“在目前有限的人力、物力、财力条件下，必须依靠科技支撑，用科技手段来提升监管水平，实现对食品药品的全覆盖、全过程监管。”

在国家科技专项的资助下，从“十五”时期开始，我国的食品安全科技取得了长足进步，基本上建立了食品安全科技创新体系。据颜敏介绍，目前我国食品风险因子的精准检测技术水平基本与国际接轨，具有自主知识产权的农兽药快速检测试剂国内市场占有率提升到80%以上，这些项目都为食品安全风险评估技术取得重大突破。

“身份证”实现全程可追溯

“如果利用信息技术，利用大数据手段，通过物联网、互联网监管食品安全，就能做到来源可以查、去向可以追、责任可以究。”商务部市场秩序司司长常晓村说。根据这个思路，商务部近年来开展了肉类、蔬菜、酒类、中药材流通追溯体系建设。在许多地方，人们发现这些食品的包装上多了一个“身份证”——扫一下包装上的二维码便可以显示食品从生产、加工、流通直至终端环节的各项信息，实现食品安全全程可追溯。

这张“身份证”的背后，是信息化技术的支撑。在许多企业，互联网等先进技术早已渗透进食品安全管理全过程。

“蒙牛集团有两个系统，一个SAP系统，管理着从原奶入场到产品出库用到的所有原料；另一个是LIMS系统，对原料进行自动化的检测、数据上传乃至中转操作。”蒙牛乳业股份有限公司副总裁王艳松说。“LIMS就像一个人工大脑，当SAP将物料给到它的时候，这个物料是转取、停止还是拒收，都由它来判定和操作，其中没有任何人工的干扰。这就保证了产品操作的透明，既便于我们追溯什么时候用了什么原料、原料状况如何，也便于监管部门的监管。”

中粮集团则通过大数据管理提高了管理的针对性。“任何一个企业都不可能配备大量的人手做现场的点对点管理，但每个环节都不能有安全的纰漏，中粮集团借助信息化实现了远程监管和全过程管理。我们将纸面上形成的流程、规范、系统通过数据化的形式来表达，任何一个数据都可以进行验证和追溯，这就对工厂形成倒逼机制。”中粮集团质量与安全管理部副总监陈志刚说。在中粮质量安全管理平台，共有17个模块，可以实现6种功能，包括对质量安全基础信息实施查询与统计分析、对存在高风险信息的在线监测和预警等。

让科普信息顺传给公众

“目前我国食品安全的总体形势是稳定可控、稳中向好的，但是中国老百姓对食品安全的满意度仍然不是很高，这是一对矛盾；中国的消费者对食品安全问题高度关注，但是却有相当多的人缺乏食品安全的科学知识。这又是另一对矛盾。”中国工程院院士孙宝国说，“这说明我国的食品安全科普宣传工作必须加强。”

中山大学传播与设计学院在对2012年至2014年的食品类事件进行真假辨别过程中，发现15.93%存在虚假信息；研究人员通过对2014年10月至2015年4月微信中被举报为“诈骗和虚假信息”的1227篇文章数据进行分析，发现与食品安全有关的谣言数量较多。

与会专家认为，公众会被谣言误导，很大程度上是因为公众对相关的食品安全科学知识缺乏了解。加强科普有利于营造健康的消费氛围，重塑消费者对食品安全的信心。专家建议，用生动有趣的呈现方式，让抽象、晦涩的信息易见、易懂、易记地传播给公众。

“此外，关注食品安全的网络群体，我们会发现，有两个群体对食品安全议题的传播影响力极大，他们分别是媒体和网络大V。”中山大学传播与设计学院院长张志安说，“这说明在网络舆论场当中，食品安全议题需要正本清源，大量媒体应该起到中介作用。所以，要进行相关的食品安全的辟谣和信息传播，这些意见领袖是需要依赖和重视的。”

观点集萃

国家行政学院副教授胡颖廉：

新食品安全法 使企业承担更多责任

新食品安全法总共出现10次“鼓励”两个字，这意味着监管部门更希望用市场的机制来调动生产经营者主体责任的积极性。新食品安全法在实施过程中，进行了事前准入门槛的调整和优化，让企业更好地承担起主体责任，让监管部门释放出更多的监管资源。

尽管新食品安全法10月1日才开始实施，但是地方部门在简政放权上已经有所作为，上个月，北方一个省份的食药监局将过去分为28大类的生产许可证改为1类，也就是说企业可以只申请一张生产许可证，允许企业经营多种类别的食品，这是一个进步，体现了有关部门监管理念的转变。

江南大学副校长金征宇：

“一带一路”是中国食品走向世界的机遇

“一带一路”使得我们中国的食品走向世界的机会大增。全球化，包括食品的产品全球化、信息技术推动产业形态和组织形态的改变、信息技术助力全产业资源市场等要素的融合，也推动食品产业向规模化、集约化发展，这是重要机遇。

大数据有助于掌握食品需求的动态，有助于食品安全的保障，也有助于食品产业现状的掌握，同时大数据还帮助消费者及时准确掌握食品产业发展与食品安全动态。利用“物联网+”，为传统产业加入了很多新鲜元素。物联网技术应用使得食品产业链全过程变得透明，也保障了食品的安全性。