世经述评

□ 王志远

德铁采购转向中国合情合理

近日，德国铁路集团（德铁）董事海克·哈纳加特在接受媒体采访时表示，三五年后，中国将在德铁列车和配件采购方面起“关键作用”。她还表示，德铁还将在北京设立采购办公室，加强与中国的合作。此消息一出，在中德两方都引起了轰动。有分析认为，德铁采购转向中国这一举动符合市场规律，合情合理。

德铁此举是出于节约成本的考虑。据悉，德铁与德国联邦政府签订协议，计划从2015年到2019年投入约280亿欧元用于采购，翻新改造德国现有铁路基础设施。控制成本是企业的要务，德铁每年在列车和零配件上要花18亿欧元。为寻找质优价廉、性价比高的产品供应商，德铁突破了本土采购为主的传统采购模式，决定在全球范围内寻找满足其要求的供应商。亚洲和中国是德铁相中的重要市场。德媒报道称，德铁计划自2017年起从中国购买3.5万组高铁轮对。目前，德铁主要从波鸿轨道交通技术集团采购轮对，其生产的轮对每组售价在2000欧元到3000欧元之间。但是，来自中国太原重工股份有限公司的同样产品，售价要低三分之一。

加强国际竞争，“敲打”传统供货商。迄今，德铁的主要供应商是西门子、庞巴迪、阿尔斯通及其他欧美传统铁路巨头。近几年，德铁的这几大传统供应商出现了很大问题：质量不过关、交货屡屡延期，等等。例如，用于短途交通的庞巴迪Talent 2型列车由于故障问题迟迟无法通过验收。西门子也状况频出，因为此前多次未能按期交货，西门子甚至还保证免费供应一辆ICE列车。此次，德铁释放出了明确的信号：“我们也可以在别的地方采购。”西门子、庞巴迪、阿尔斯通等铁路制造商此前还十分确信，德国的订单一定不会少了他们的份儿。

这一事件从另一角度说明，中国高铁的质量经得起考验。哈纳加特说，“‘中国制造’意味着低质量的时代已经结束。”德铁的采购标准高是众所周知的。因此，中国企业的产品能进入德铁采购名单，就证明了质量已过关。另一方面，中国在高铁领域的突飞猛进的确给德国同行造成了巨大压力。德国铁路工业联合会主席马丁·朗格曾表示担忧。2014年，德国铁路工业的订单量下降了三分之一。他认为，欧盟对俄制裁和来自中国竞争的压力，令德国铁路前景堪忧。欧盟对俄罗斯的制裁，会使俄罗斯更青睐于采购中国高铁产品。而中国南车和北车合并后成立新集团，其资产规模将超过西门子、庞巴迪和阿尔斯通世界3大火车制造商的总和。“未来，中国将进入哪块市场，值得密切关注。”朗格说。

不过，我们也应清醒地看到，中国高铁制造商获得德铁大额订单并不会一帆风顺。分析认为，德铁在开始阶段给中国供应商的订单不大，主要目的是向西门子和其他传统供应商施压。但长远来看，中国厂商将是强有力的竞争对手。而且，德铁已经表示，谈判将秉持严格的质量标准。此外，涉及数十亿欧元金额的大宗采购如果不在本土交易，作为德铁所有人的联邦政府也有可能参与谈判。

“一带一路”在行动

中匈波塞业内人士探讨如何有效对接

本报布达佩斯电 记者刘键报道：近日，中国—中东欧国家合作（“16+1合作”）秘书处与匈牙利外交与对外经济研究所在匈牙利首都布达佩斯联合举办了“16+1合作”与“一带一路”建设研讨会，中匈波塞4国企业和专家学者共同探讨如何有效对接相关合作及建设。

研讨会上，中国外交部“16+1合作”事务特别代表霍玉珍介绍了“一带一路”倡议的背景、内涵与意义并指出，“一带一路”是一条合作共赢、和平友谊之路，将为“16+1”合作带来更为广阔的发展前景，给中东欧国家发展带来实实在在的利益。她认为，“16+1合作”在促进中东欧合作和推动“一带一路”建设上具有理念相通、内容契合、对接条件成熟等优势，将两者有机结合大有可为。

中国驻匈牙利大使肖千在致辞中强调，“一带一路”建设为中国和中东欧国家深化现有交流合作带来了新的更大机遇，“16+1合作”的丰硕成果与经验将为双方共建“一带一路”提供得天独厚的基础和优势。

匈牙利副外长萨博表示，中方“一带一路”倡议与匈政府“向东开放”政策不谋而合、相向而行，不仅凸显了匈等中东欧国家深化对华合作的强烈愿望，更为“16+1合作”提供了新目标、新动力。匈方愿在“16+1合作”框架下，进一步强化匈中广泛交流合作，积极参与“一带一路”建设，推动两国关系及“16+1合作”取得更大发展。

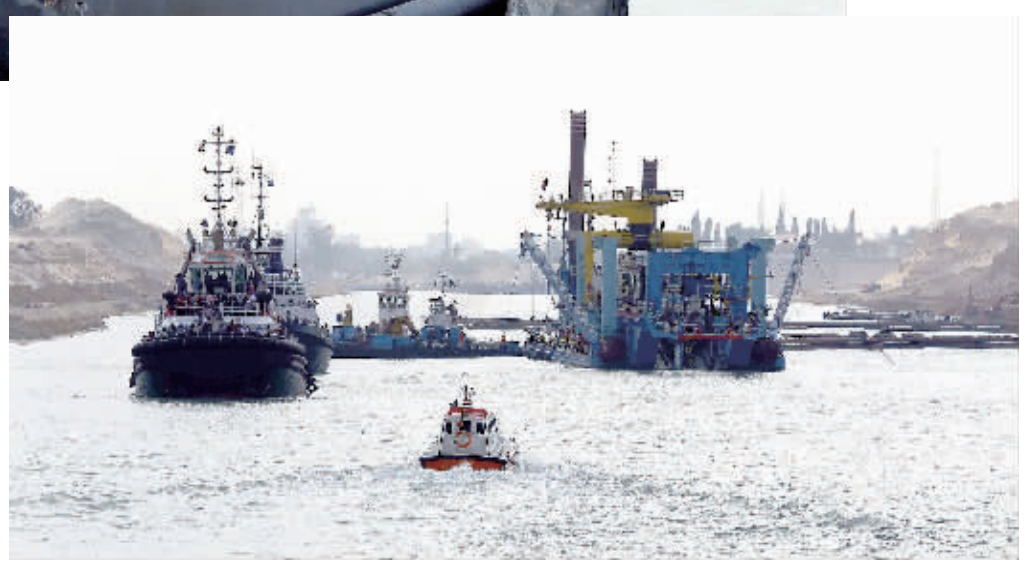
移动平台将再塑创业与消费模式

本报纽约电 记者张伟报道：日前在纽约举行的主题为“移生万物——客户体验”的全球移动互联网大会（GMIC）上，行业专家指出，移动平台将再塑创业与消费模式

谷歌网购部门负责人简娜·欧文斯认为，专注3个要素——“生产力、可靠性和个人化”是把握移动化发展的关键。在谈到中美两国的移动化趋势时，中国数字营销专家——AdMaster首席运营官陈传洽指出，中美在移动市场上显然有很大不同。美国的平面广告还仅限于单一的文字和画面，但中国随处可见的广告都有二维码出现；从用户体验来说，中国的市场竞争更加激烈。

新苏伊士运河8月正式开通

埃及苏伊士运河管理局主席穆哈卜·马米什对外宣布，长达72公里的新苏伊士运河将于8月6日正式开通。左图为在埃及伊斯梅利亚，一名工作人员在新苏伊士运河项目工地上工作。 新华社发



右图为在埃及伊斯梅利亚，大型机械在新苏伊士运河上作业。 新华社发

中国品牌在全球百强中日益增多

本报讯 记者苏海河报道：全球最大品牌资产榜华通明略日前公布最具价值全球品牌100强排行，其中中国品牌已从10年前中国移动一枝独秀增加到占据14个席位，从一个侧面体现了中国快速发展和中国经济带动亚太地区发展的强劲势头。同时，这也给中国品牌如何做大做强带来重要启示。

从该机构发表的10年榜单排序看，世界品牌发生明显变化。一是世界整体品牌价值上升，前100强的品牌价值从去年统计时的2.9万亿美元上升到今年的3.3万亿美元，增量相当于德国的GDP总量。二是科技行业总体价值居首，行业占比从10年前的35%上升到44%。三是美国品牌虽仍占主导地位，但中国品牌发展最快，并引领亚洲品牌发展。四是零售业中电子商务品牌价值占比从10年前的14%跃升至53%。

谈及中国本土品牌何以从世界大牌发展成世界强牌，华通明略大中华区首席执行官王幸认为，中国正快速从一个制造大国向经济发展的新阶段迈进，“互联网+”发展战略适应了世界经济发展的步伐。企业应通过树立强有力的品牌形象，创造更多价值。首先，品牌建设对品牌成功至关重要。其次，品牌特色是品牌的生命，先进的品牌理念塑造更高的品牌资产。第三，创新驱动促进品牌成功，赢得消费者喜爱是品牌建设的最终目的。他预计，将有更多中国品牌实现国际化，其品牌价值将更多地来自企业在海外的业务拓展。这种聚合效应，将带动中国国家品牌的整体提升。

世卫联合特派团建议

韩国需加大中东呼吸综合征防控力度

本报日内瓦电 记者陈建报道：由世界卫生组织和韩国保健福祉部派出的联合特派团，日前在结束韩国中东呼吸综合征（MERS）疫情评估后表示，此次疫情“规模大、情况复杂”，韩国政府需要采取进一步加强监测、隔离、限制疑似患者旅行等防控措施。世卫组织还将于16日在当地召开紧急会议，商讨关于中东呼吸综合征流行病学的最新技术更新，以及提供未来应对该疾病的建议。

由传染病学、病毒学、风险传播、临床管理等领域专家组成的特派团在为期5天的评估结束后确认，韩国于上月暴发的中东呼吸综合征疫情与此前在中东发生的疫情存在相似流行病学模式，基于现有的病毒测序研究，病毒的传染能力并未增强。医学界目前认为，中东呼吸综合征病毒是可以通过呼吸飞沫传播的，但传播主要发生在与患者的近距离接触中，例如照顾病患或与其共同生活。

特派团表示，目前在韩国，病毒集中于医院，没有证据显示病毒在社区传播。医院急诊室和病房过于拥挤，是造成病毒在韩国传播范围高于预期的主要原因。此外，韩国多数医生对病毒不甚了解、部分医院防控措施欠佳、患者辗转多家医疗机构问诊、众多亲友纷纷探视等，也是造成最初单一感染者在短时间内传染多人的重要因素。

特派团负责人、世卫组织助理总干事福田敬二警告说，近期通报确诊的病例都是先前的疑似患者，新增患者数量有所下降，说明韩国政府采取的措施已初现成效，但此次疫情规模大、情况复杂，有可能出现更多的新增病例，因此继续监测十分关键。他呼吁韩国政府，采取更为有力的防控措施。根据特派团建议，韩国应及早并全部确定接触对象；隔离、监测所有接触对象及疑似病例；完全落实防控措施；避免患者和接触对象旅行，特别是国际旅行。

根据特派团建议，韩国所有出现发烧症状或呼吸道疾病症状的病人应告知是否与中东呼吸综合征冠状病毒病人有过接触，是否到过中东呼吸综合征冠状病毒病人的治疗场所，在症状出现14天前是否到过中东旅行。对于每位对上述问题之一回答肯定的病人，应立即向公共卫生部门报告并作为疑似病例处理，直到其被确诊。那些与患者紧密接触者，在被监护期间也不应旅行。

截至6月14日，韩国中东呼吸综合征确诊病例增至145例，死亡病例增至14例，被隔离人员近4000人。

数据

1.2%

美国5月份商品零售环比增长

本报华盛顿电 记者高伟东报道：美国商务部日前公布的数据显示，美国5月份商品零售总额为4449亿美元，经季节调整环比增长1.2%。美国4月份商品零售从环比持平上修为环比增长0.2%。

数据显示，剔除波动性较大的汽车和零部件，美国5月份商品零售环比增长1%，高于4月份0.1%的增幅。消费开支约占美国经济活动总量的70%，分析人士认为，美国5月份商品零售数据改善，显示第一季度经济萎缩或为暂时现象，美联储可能更有信心在今年晚些时候启动加息。

45亿美元

埃及旅游收入同比翻番

本报开罗电 记者鲍显铭报道：埃及旅游部宣布，尽管面临各种困难，在俄罗斯游客大幅下降的情况下，埃及旅游部门采取了各种鼓励措施，大力吸引欧美游客，颇见成效。

统计显示，2014至2015财年上半年，埃及旅游收入增至45亿美元，比2013至2014财年同期的22亿美元增加了一倍多。埃及旅游部的目标是，到2015年底，吸引赴埃游客数达到1200万人，比2014年增加250万人；到2014至2015财年底，实现100亿美元的旅游收入。

0.2%

哈新建房价环比小幅下降

本报讯 记者李遥远报道：根据哈萨克斯坦国民经济部统计委员会最新公布的数据，哈萨克斯坦4月份新建住房价格小幅下挫。

数据显示，2015年4月份哈新建住房价格环比下降0.2%，平均房价约为22.51万坚戈/平方米（185.25坚戈=1美元）。与此同时，带配套设施住房的租金环比上涨0.5%，升至1259坚戈/平方米。

短讯

中企中东发展研讨会举行

本报讯 记者赵晶报道：以“中国企业新未来，迈向新丝绸之路”为主题的“一带一路”国际合作暨中国企业中东发展研讨会，日前在北京举行。

中东地区处于“一带一路”西端交汇处，是“一带一路”建设的重要环节。目前，“一带一路”倡议获得了海湾国家积极支持和响应。与会人士表示，“一带一路”建设给沿线国家带来商机，也给中国企业“走出去”转型发展、增强国际视野提供良好机遇，中国企业应结合当地国情，以开放、灵活、务实的态度，把握互联互通核心，防控风险、捕捉商机，稳健、持久、深入地“走出去”。

阿里巴巴确定在俄物流伙伴

本报讯 记者赖毅报道：继上个月在俄罗斯注册有限责任公司后，阿里巴巴近日选择芬兰国家邮政公司波斯蒂（Posti）作为旗下“全球速卖通”（AliExpress）在俄物流合作伙伴。

“波斯蒂将为速卖通20%的邮寄业务提供服务，”芬兰邮政运营商表示，“芬兰邮政在俄罗斯市场上运作了多年，此次与阿里巴巴公司的合作是互利共赢的。我们将把货物从中国直接运往俄罗斯。”同时，阿里巴巴俄罗斯市场首席代表马克表示，“最后一英里”的快递将由“俄罗斯邮政”完成。

隶属阿里巴巴集团的“全球速卖通”是俄罗斯最受欢迎的网店，每月购买人数超1560万人次。

圣彼得堡国际经济论坛将办

本报讯 记者赖毅报道：第十九届圣彼得堡国际经济论坛（SPIEF）定于6月18日至20日在俄罗斯圣彼得堡市召开，多国首脑、政要、大型企业高管和经理、著名专家学者和俄罗斯政府代表将齐聚一堂，探讨“行动起来：为稳定和增长共同努力”这一论坛主题。

虽然俄罗斯深受西方经济制裁影响，但圣彼得堡经济论坛的各项筹备工作仍进展顺利。圣彼得堡市长波尔塔夫琴科表示，据最新统计，今年出席本次论坛的人数将比去年更多，已有5072人、780家公司确认出席。圣彼得堡国际经济论坛是一年一度在圣彼得堡市举行的经济领域国际盛事，从2005年起，俄罗斯联邦总统每年都出席此论坛。

6月14日，吉隆坡天后宫举行裹粽比赛，庆祝即将到来的中华民族传统节日——端午节。图为在马来西亚首都吉隆坡，参赛者在比赛中包粽子。新华社发

本版编辑 梁图强 连 俊