创事记

□ 本报记者 熊 丽

# 创业如爬山 成功靠实干

眼下，一大批青年正在背起行囊，踏上创新创业的征程。为什么要创业？创业之路如何走？创业失败怎么办？在清华大学举行的“发现双创之星”大型主题活动启动仪式上，几位创业者分享了他们的故事。

一路走来，他们有成功的喜悦，也有彷徨的迷茫。每一个脚印，都是对这个创时代的鲜活注脚。

## 凡有需求就有机会

创新创业不应该指狭义的科技创新，也不应该是少数人的梦想。创新创业应该是中国现在所有人的梦想，而我们的时代正在支持这个梦想

“中国正面临着由制造到创造、由硬实力到软实力、由大国到强国的转化。”对于当前的时代，弘毅投资总裁、联想控股有限公司常务副总裁赵令欢如此判断。

2003年，赵令欢回国创立弘毅投资，希望做成中国式并购基金的开拓者。到2015年，弘毅投资已投企业80家，资产总额1.8万亿元，解决就业45万人。赵令欢说：“在这个大好的时代，除了科技的创新创业之外，中国还有很多需要创新创业的地方。凡是有需求的地方，就有巨大的机会。”

一是模式的创新。比如滴滴打车冲击和改变着人们出行的基本理念；淘宝作为一个平台，把信息和物流重新分配。

二是存量的创新。以弘毅8年前投资的石家庄制药为例，该公司以原料药为主，产量高，价值低。通过改制与市场对接，石家庄制药从生产原料药转变为创新药，公司价值从二十多亿元变成了四百多亿元，利润增长上百倍。赵令欢认为：“创新不一定是从零开始。在中国往往最重要的创新、最唾手可得的创新是在存量上面去动脑筋。”

三是政府职能的转变。“这不但是创新，而且是这个时代杠杆率最高的创新。”赵令欢讲了一个故事。以前弘毅曾想到意大利收购一个工业企业，但由于需要预审批，企业还没有起跑，就已经输了。进入上海自贸区后，事前审批变成了事后备案，逐项审批变成了负面清单。这一次，当弘毅再次到国外收购企业，与中东的王子、美国的大牌影视老板一起竞争时，“我们的钱和他们的一模一样，但我们的钱比他们的都好。因为它代表了中国的市场潜力”，赵令欢说，“就这么一点点创新，让中国企业走向国际的时候，不但不输在起跑线上，还展现了我们的市场潜力，让我们更有竞争优势。”

对于北京蚁视科技有限公司创始人覃政来说，科幻迷的需求点亮了创新，而创业让他把科幻梦想变成了现实。

从小就喜欢科幻并创作了多部科幻小说、科幻电影的覃政，2013年在北大听了一场著名天使投资人徐小平的讲座后，毅然从博士研究生退学，在他认为最酷的虚拟现实领域创办了公司。创业以来，覃政推出了虚拟现实头盔、虚拟电子眼等多款虚拟现实设备，备受市场欢迎。

“很多人会问我，你怎么那么早知道这个东西会火？”覃政自信地说，“我当然知道答案，因为我的灵感来自于科幻。”

## 创业如爬山

创业者必须要有爬山登顶的毅力。如果没有放弃要到达山顶的意愿，你终究是可以到山顶的

北大硕士卖米粉，这是打在伏牛堂美食连锁创始人张天一身上的标签。张天一回忆说，一年前，作为即将毕业的大学生，他也忧愁很多问题。“有没有一种方式，能够让我的生命更有质感一点呢？”他寻找到了答案，那就是不走直线，走抛物线。“创业不就是这样一条走抛物线的人生路径吗？你会有顶峰，会有低谷，但唯一不变的是你的生命在拉长，发光发亮的可能性在变大。”

创业的过程中不是没有困难的。比如家庭的不支持、“90后”年轻人不愿意从事服务业等。张天一通过把工作游戏化、增强员工荣誉感和价值感等方式，很好地解决了这些问题。创业1年多来，伏牛堂卖掉了200万碗湖南常德牛肉米粉，公司估值近1亿元。“另类”的张天一，希望把伏牛堂做成一家让3亿人惦记的世界异类企业。在他看来，互联网+餐饮的市场空间十分巨大。

同样从事餐饮业的孔令博，是奥琦玮科技北京有限公司总经理、北京大学校友会创业联合会副会长。他认为，创业如爬山，风景在山巅。有人喜欢爬很多人都在爬的山，有人则喜欢爬人迹罕至的“野山”。而他自己，属于后者。2006年，孔令博从学校辞职创业。

创业首先要生存下来。为此，孔令博的公司承接了一些IT外包的项目，并生产了发光的衣服、会跑的闹钟、遥控演示笔、定制文化衫等创意用品，销量很不错。但是经过1年多发展，他觉得这座山“不够高，不够好玩”。在餐馆吃饭点菜时，孔令博发现了一些问题，比如点完菜后服务员说没有这个菜、手写修改菜品价格等。于是，孔令博推出了电子菜单。这一创新比以色列和美国早了6个月。然而，由于产品过于新颖，餐馆老板接受度不高，消费者也不太习惯，投资者的钱很快被消耗掉了。孔令博的创业之路在眩晕中跌落。

3条路摆在了孔令博面前：是继续融资，用烧钱的方法趟出一条路？还是关掉公司，轻装上阵重新开始？又或者，进行产品转型，沉淀经验，继续前行？孔令博选择了转型。

在调研过程中，孔令博发现，餐饮行业正在从单独门店的分散式运营向连锁式运营发展，而在这个过程中，这些企业对数据的管理还远远不够。于是，孔令博团队很快就推出了“餐行健智慧餐饮IT整体解决方案”，该方案包括互联网营销的所有链条，能够为企业有力提供数据决策的支撑。转型以来，孔令博的公司估值已近10亿元。

这正如国家互联网信息办公室副主任彭波所说，创业创新者要有主动精神。主动用好创业创新的支持政策，用好创业创新的孵化平台，用好培训教育的学习机会，不做创业创新路上的观望者。同时，还要有务实精神，不仅要抬头看天，更要低头走路。不能好高骛远，追求所谓的一夜成名、一夜暴富。

## 通往“罗马”的七条路

创业者哪去了？创业者去罗马了，他们都找到了自己人生的归宿，或多或少能获得人生的成功

创业的风险如何化解？万一创业失败怎么办？这是摆在创业者面前的难题。

在真格天使投资基金创始人徐小平看来，创业者有七条大道，通往“罗马”——

一条路是上市。这是所有创业者的梦想。上市意味着创业者的阶段性成果，意味着创业者得到财富，得到尊敬。但这只是万里长征的第一步。

一条路是并购。对于创业者而言，被并购后不仅有金钱回报还可以在大公司做重要员工。比如有两个清华的学生从普林斯顿博士毕业后创业，被百度并购。在百度干了3年以后又出来再次创业，各种资金争抢着要投他们。“因为他们有经验，他们已经是创业领域成熟的老兵。”

一条路是转型。徐小平认为，对企业来说，市场是决定性的力量，一旦发展方向不受市场认可，就应及时转型。比如聚美优品的陈欧本来想做游戏的广告植入，后来发现在中国做不成，就转向卖化妆品。兰亭集市在卖手机、卖游戏的过程中，发现婚纱订单量大，就集中精力发展成为全国最大的婚纱网站。

一条路是连续创业。创业者在公司死掉或卖掉后，接着再创立一家公司。创业失败不是问题，问题在于要想好如何重新出发。

一条路是做一些现金生意。做不了巨无霸，做资产一体的现金生意也是创业者很好的选择。

一条路是加盟创业团队。曾经创业失败的人休息一段时间后，一起联合再从头开始，仍然能得到资金的支持和市场的认可，最重要的是自己不要放弃。

最后一条路，创业都失败了，怎么办？徐小平认为，假如真的不想再创业或再融资，回去打工，大公司都会给创业者非常好的机会。“因为你创过业，经过磨炼，你懂得市场，经历过市场的考验。所以当创业的底线变成了职场上一个更优秀的员工的时候，创业就变得非常容易，人们心中的恐惧就不在了。”

对于创业失败的问题，张天一有充分的心理准备。他说：“很多人问我说，你怕不怕伏牛堂这个事失败？我一点也不担心。我会说这一年我所经历的事情，可能比走一条循规蹈矩的路线一辈子经历的还多。”

安徽肥西桃花工业园以科技创新激发入园企业创业——

# 花香蝶自来

本报记者 白海星 通讯员 张 静

“科技引领，创新驱动，安利材料，全球都用”，这是安徽安利材料科技股份有限公司的个性签名。进驻安徽省肥西县桃花工业园20年来，安利材料科技股份有限公司逐步发展成为产品畅销全国各地并且出口到70多个国家和地区的合成革企业，在国内出口额排名第一。“科技创新才是企业长足发展不竭的生命力。”安利公司管理总监刘松霞说。

内部激发，是桃花工业园推动科技创新的重磅砝码。近年来，建设合芜蚌自主创新实验区、皖江经济带等系列政策为园区企业提供了得天独厚的机遇。桃花工业园通过对这些政策的宣传解读，构建完整的科技激励政策体系，引导企业加大研发投入和技术攻关，在产业链的高端环节推进技术突破。近3年来，园区帮助企业申报技改资金补贴近5000万元。

对入园企业，桃花工业园始终坚持以企业为主体，优化创新发展环境，强化科技支撑，搭建创新平台。安利研发总监刘迎霞告诉记者：“聚氨酯树脂生产DCS系统研制是我们与合肥工业大学的产学研项目。DCS是一种生产过程的自动控制系统，可以提高生产效率，提高安全生产系数，降低劳动强度，属于国内行业首创。2013年合作开发的是树脂生产，现在我们已经扩展到湿法生产环节了。”

借助合肥市科教基地的优势，桃花工业园推动园区的安利股份、泰禾光电、好运机械等51家企业与中国科学技术大学、长安大学、先进研究院等科研院所合作，促进产学研结合和科技成果转化。同时，依托园区1万平方米省级科技创业孵化中心，桃花工业园累计对81家科技型小微企业进行扶持，亿帆医药、恒瑞新能源、状元郎等46家企业已经孵化成熟，实现了扩大再生产。如今工业园又增加创新孵化平台面积1.8万平方米。

为了进一步提高园区企业自主创新能力，肥西县也出台一系列促进企业自主创新的政策，涉及设立专项投资基金、高新技术企业、创新型企业、专利、研发机构、研发成果、孵化器建设等多项指标，同时加大经费投入，作为促进科技创新的重要保障，2014年用于自主创新奖励扶持后补助资金约为900万元。

目前，依托创新平台搭建、基础设施建设、科技政策激励、后续服务到位、注重新型产业招商，桃花工业园已基本形成汽车、家电、智能制造、生物医药、新材料5大主导产业。即将在园区落成投产的泰禾光电企业，是专业从事基于机器视觉智能分选设备的研发、制造、销售和技术服务的高新技术企业。“我们考察了很多地方，最后选址桃花工业园，园区为企业的发展提供了得天独厚的条件。”企业相关人员表示。

据园区负责人许维新介绍，桃花工业园已拥有国家级高新技术企业64家，拥有高新技术产品44个，各类研发机构41家。2014年园区高新技术企业产值680亿元，占园区规模以上企业总产值的83%。

# 首届深圳国际创客周将办

**本报讯** 记者杨阳腾报道：由深圳市政府举办的2015深圳国际创客周将于6月18日在深圳开幕。

据深圳市科技创新委主任陆健介绍，深圳国际创客周的主会场设在深圳高新区软件产业基地，7个分会场将举办制汇节（Maker Faire）、海峡两岸创客力量展、深圳学生创客节、创客高峰论坛、国际微观装配实验室（Fab Lab）深圳展、“创业之星”全球创客大赛、中国创新创业大赛创客分赛总决赛、深港（国际）青年创客营等14项活动。其中，制汇节将召集知名创客团队和创新型企业加入，集中展示来自全球范围涵盖开源硬件、可穿戴设备、机器人、3D打印等领域的最新创客作品。会场还将架设公众舞台，邀请现场参展的优秀团队宣讲创新产品，现场演示机器人舞蹈表演、飞行器飞行录像等项目；国际微观装配实验室互动体验展将展出全球Fab Lab最新成果。

深圳市常务副市长张虎表示，深圳具有全球最完整的电子制造和互联网产业链，为创客发展提供了最好的土壤，是国内外创客最喜欢聚集的城市。首届深圳国际创客周将通过开展主题论坛、专业展会、创客市集和创客大赛等一系列活动，加强国内外创客的交流与合作，聚集全球创客创新资源，力争打造为全球的创客盛会。

创客工场

从袋装速溶，到连锁经营，再到精品咖啡，一次次认知的改变，成为这位创业者盛年的动力——

# 把咖啡更好的一面表现出来

本报记者 冯其予

采访魏凌鹏的时候是中午12点半，刚好是SCAE（欧洲精品咖啡协会）咖啡师认证课程的午休时间。紧张的采访，聊的却是一个悠闲的话题：如何煮出一杯滋味悠长的咖啡？

在开始思考这个问题之前的很长一段时间里，魏凌鹏对咖啡的印象仅仅停留在一包包袋装的速溶咖啡上。此后，随着一家家咖啡连锁店进入中国，他对咖啡的认识进入新层面，逐渐产生了浓厚的兴趣。这种兴趣让他开始深入了解关于咖啡的每一个细节，直至离职创业，如今成为北京咖啡沙龙实体店及培训机构的创始人。

“咖啡是一种文化，对咖啡知识的了解更是一个不断学习的过程。”魏凌鹏告诉记者，他最初对咖啡的接触，就是用摩卡壶、虹吸壶在自己家里玩。越觉得有意思，越发现咖啡知识的庞杂。“咖啡有一条完整的产业链，从前期咖啡豆的种植、处理、贸易，到之后的烘焙、制作和经营，每一个环节都充满着学问。”

2005年前后，魏凌鹏从一家国企辞职开始专门做咖啡，不仅建立起自己的精品咖啡实体店，还做起了咖啡知识技术的培训。

在魏凌鹏看来，这样的创业行动跟随的是当前全世界流行的一种精品咖啡文化趋势。“从咖啡豆的选择上就开始精品化，选择品质极佳的咖啡豆，对咖啡从烘焙到煮制的方式、技术都有着特殊的要求，也需要更多的咖啡知识来支撑。”

魏凌鹏告诉记者，这种精品咖啡理念兴起于上世纪70年代，但真正在全世界大范围流行则是最近10年内的事情。在这种趋势之中，魏凌鹏也感知到了国人对咖啡的热爱这几年与日俱增，“中国现在喜欢咖啡的人、想开休闲咖啡厅和专业咖啡店的人越来越多”。

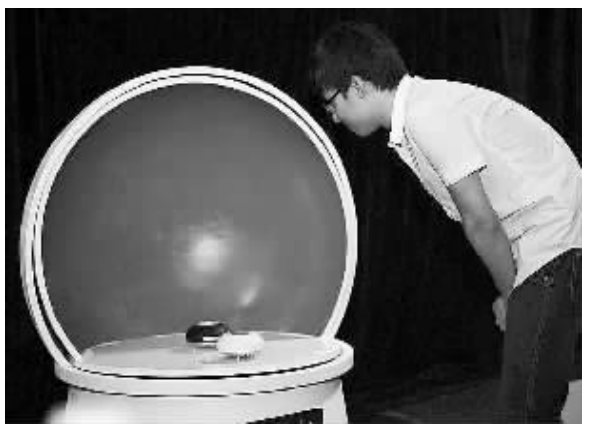
魏凌鹏认为，虽然从数量上讲，开精品咖啡店的人没有开一般意义上的连锁咖啡店的多，但精品咖啡店是一个全球趋势。国人经济实力、消费水准的提升也带动着这个行业不断向前发展。“咖啡烘焙机的销售就能反映出这一点，一些五六年前才进入国内的外国品牌，这几年在国内的销量都呈现出几何倍数的增长，因为经营精品咖啡店的人越来越多了。”

不仅如此，魏凌鹏自己的经历也传递出类似的感受：2012年，魏凌鹏成为国内第一个考取欧洲精品咖啡协会咖啡品鉴师资格的人。当时在国内没有考点，要考就得远赴重洋。但也就是在这3年间，国内也建立起考点，想考的人不用再长途跋涉去国外。此外，国际认证的咖啡品鉴师3年前在全世界只有不到2000人，魏凌鹏是中国第一人。而现在，中国通过认证的品鉴师已经有200名左右。

记者在采访中也能感受到魏凌鹏对于咖啡的独特情怀。他反复向记者强调，精品咖啡店的理念是“想把咖啡更好的一面表现出来”。想要达到这个要求，能够让客人品尝到世界各地不同产区风味的精品咖啡，需要精品咖啡店的老板、员工具备更专业的咖啡知识，甚至是覆盖整个产业链的咖啡知识，如对咖啡的种植、加工处理、烘焙、品尝、储存、研磨、萃取等各个环节有清晰的了解。“所有的环节最终都是为口味服务的。对好咖啡感兴趣的客人也希望更多地了解关于咖啡的讯息，如果能很好地和客人沟通，自然也能帮助客人更好地品尝，最终让越来越多的人融入咖啡文化中。”

采访中，魏凌鹏也不否认，有许多消费者的喜好与自己期望的认知有距离。“一般的消费者还是认为咖啡是那种又苦又涩的饮品，如果你介绍说某种咖啡具有很好的甜感、酸质、花香、丰富的水果风味，他可能很难接受。”在魏凌鹏看来，这就需要慢慢地推广、传播、分享、甚至是培训，“随着大家咖啡消费量的增加，喜欢高品质精品咖啡的消费者数量也会增加”。让更多的人理解精品咖啡、认同精品咖啡，这也正是他努力的方向。

# 声控机器人进家庭



自Siri诞生，越来越多的视线聚焦于语音技术的应用开发。在这一技术杠杆的支撑下，智能声控家居产品一跃成为IT产业中备受关注的时尚领域。近日，创客团队爱链科技在北京发布了首款智能产品，该款名为爱链优的小机器人能实现3米至5米内的家电及多媒体播放的声控操作，并呈现出色的音质效果。除此，类似于播放视频、音频，推送文章、歌曲甚至购物商品的互动功能，将这款硬件扩展为一个生活文化交流平台。

本报记者 王轶辰摄