我国畜牧业总产值超2.9万亿元

人均肉类占有量达64公斤

本报北京6月14日讯 记者乔金亮报道：农业部最新数据显示，2014年，全国畜牧业总产值已超过2.9万亿元，人均肉类占有量达64公斤，直接从事畜禽养殖的收入占家庭农业经营现金收入的六分之一，畜牧业国家级龙头企业达583家，占比47%。

保畜禽供给方面，按照“稳猪、保禽、促牛羊”的思路，全国畜牧业着力提升综合生产能力。“十二五”时期，中央累计投入149亿元支持近3.8万个规模养殖场户基础设施改造升级。2010年以来，国家启动实施畜禽养殖标准化示范创建活动。如今，畜禽标准化规模养殖已成为保障畜产品供给的主力军。2014年，全国生猪、蛋鸡、奶牛规模养殖比重分别达到42%、69%、45%。

畜禽种业科技创新取得明显突破。近年来，国家先后发布实施了生猪、奶牛、肉牛、肉羊等遗传改良计划，良种繁育体系初步形成，良种选育和供种能力显著提升。“十二五”以来，全国共培育畜禽新品种配套系39个，其中自主培育的蛋鸡配套系已占到全国市场份额的40%以上。同时，产业化经营步伐加快。畜牧业“产加销”一体化发展势头加快推进，形成了一大批“企业+农户”、“企业+合作社”等利益共享的生产经营模式。

保食品安全方面，农业部组织开展《饲料质量安全管理规范》示范创建，完善饲料质量安全监测计划，饲料企业小乱差的状况明显改观。目前，全国1.1万个奶站和7000辆运输车全部纳入监管，100%持证经营。奶站全部由3类合法主体开办，机械化挤奶率达到90%，比2008年提高39个百分点。

保草原生态方面，监测显示，全国重点天然草原牲畜超载率从2010年的30%下降到2014年的15.2%。全国38.4亿亩草原通过禁牧封育和草畜平衡管理得到休养生息，生态环境持续改善。2014年，全国草原综合植被覆盖度达到53.6%，比2010年提高了2.6个百分点；鲜草产量10.2亿吨，比2010年增加了4.7%。草原补奖政策每年有139.3亿元资金直补到牧户，加上近几年牛羊肉价格高位运行，牧民生产性收入持续增加。

企业家说

◎ 新的制造业革命从根本上看还是依附、适应制造装备的变革

◎ 工业机器人已经成为制造业革命的核心

机器

沈阳新松机器人自

曲道奎

机器人大致可以分为工业机器人和服务机器人。一句话概括机器人的重要地位和作用就是：工业机器人正在改变着人类的生产模式，而服务机器人则处于改变人类生活方式的前夕。

当前，全球制造业格局面临重大调整。发达国家纷纷实施“再工业化”战略，力图实现制造模式变革，重塑制造业竞争新优势，重构制造业竞争格局。同时，我国经济发展环境发生重大变化，制造业正面临着巨大的困难和挑战：人口红利的消失、资源和环境的掠夺性使用等，导致中国制造模式和发展模式已不可持续，亟需转型升级；同时，高端制造向欧美回流和低端制造向劳动力成本更低的国家转移，也倒逼中国制造模式快速变革。

生产力的提高，意味着人类改变世界能力的提升，其突出标志就是生产工具的变革。新的制造业革命虽然在制造思想、生产管理和运行等方面将获得很大的改变，但这些改变从根本上看还是依附、适应制造装备的变革。当然，传统工业机器人尚难当此重任。当前，工业机器人在环境感知、智慧决策、灵活动作、人机协同、工业互联等方面正取得巨大的进步，已成为制造业革命的核心，正改变着人类的生产模式。

服务机器人是一种半自主或全自主工作的机器人，它能帮助人类完成除生产制造加工过程以外的设备，包括专用服务机器人和家用服务机器人。目前，全球各种服务机器人的年销量已达数百万台套，远远超出全球工业机器人的保有量。

这些年，微电子技术、信息技术、互联网技术的飞速进步为服务机器人智能化程度的提升奠定了坚实的基础，从而为开发出更加适应人类生活需求的服务机器人产品，培育开发服务机器人市场提供了良好的条件。服务机器人未来作为生产、生活资料，其功能和属性不仅局限于其单台设备上，它将作为网络节点和智能终端，成为人类生产生活中不可或缺的一部分而走入千家万户，从而改变人类的生活方式。

本版编辑 于 泳

地理信息产业：千亿产值待开掘

本报记者 徐 红

产业创新进行时 传统产业在蜕变

国家重大战略的实施，为地理信息产业发展带来了巨大的发展空间。今年一季度，地理信息产业仍然继续保持较高增长率。此外，互联网企业积极进军地理信息市场，一方面给传统的中小地理信息企业带来了不小的竞争压力；另一方面也为加快产业提质增效、加快地理信息企业转型升级提供了强大外力。专家认为，在发展的黄金机遇期，地理信息产业应是在“互联网+”驱动下“地理信息+”的创新发展——

在今年4月举行的第三届中国(上海)国际技术进出口交易会上，工作人员在展示采用北斗定位技术的监护智能手表。随着移动互联网的广泛应用，地理信息产业已经深入到人们生活的方方面面，可以为不同用户提供个性化服务。 远 舟摄

近一周来，地理信息产业利好消息不断。首先是国务院刚刚批复了全国基础测绘中长期规划纲要，提出构建新型基础测绘体系，全面提升测绘地理信息服务能力。6月10日至11日，2015年地理信息开发者大会在北京举行，会议提出“构筑地理信息新生态”，积极推进“地理信息+”战略，要让地理信息产业成为拉动国内经济发展新的增长点。业内人士表示，不断创新发展的地理信息产业潜力巨大，或将在未来创造出千亿元产值规模。

产业发展趋势良好

国家测绘地理信息局局长库热西在接受《经济日报》记者采访时表示，虽然宏观经济的下行压力对地理信息产业有所影响，但产业总体继续保持了较高增长率，相关上市公司2014年度财报显示，23家上市公司年营业总收入合计150.11亿元，同比增长35.31%；净利润合计16.87亿元，同比增长31.61%，发展形势继续向好。

记者了解到，目前相关部委都加大了对地理信息产业的扶持力度。据不完全统计，各级政府部门在地理国情普查方面已累计投入约80亿元，农村土地确权投入约100亿元，数据城市建设投入约120亿元。在这些利好带动下，地理信息产业乘势而上，保持了高增长态势。

中国地理信息产业协会常务副会长兼秘书长胥燕婴告诉记者，地理信息资源是一个大金库，在综合分析和开发利用上形成了许多新的商业模式、新的产品和服务模式。此外，还有地理信息产业智能硬件的开发，包括新型雷达技术、激光扫描车等，都将是未来投资的热点。值得注意的是，“一带一路”、“互联网+”等相关战略的提出，对于地理信息产业来说，更是难得的发展机遇。

泰伯传媒创始人兼CEO刘玉璋表示，随着地理信息产业的不断创新发展，加上宏观政策带来的市场红利。未来，无论城镇化建设、物流运输，还是地理国情普查、城市地下管网建设，都会给地理信息产业带来机会。

传统企业谋求转型

2015年，许多传统测绘地理信息企业正在从测绘生产向服务转型。例如，中国四维正积极开展基于北斗导航的乘用车和商用车联网综合服务业务；北斗星通自主研发的北斗芯片实现了多个万量级应用；南方测绘正在从传统的测量领域向软硬件服务一体化方向发展。不少企业转型发展的成功案例，进一步推进了地理信息产业的深化应用。

然而，在快速发展的地理信息产业中，从事传统地理信息数据获取、测绘技术服务的企业效益则比较一般，有的甚至出现亏损。国家测绘地理信息局最近发布的2014年度测绘资质单位统计数据显示，去年全国测绘资质单位的服务总值约680亿元，同比增长11.93%，增速下降2.5个百分点。

库热西告诉记者，阿里巴巴、腾讯、百度等大型互联网企业积极进军地理信息产业，给传统的中小地理信息企业带来了不小的竞争压力，导致了企业竞争的加剧，但同时也为加快产业提质增效和地理信息企业转型升级提供了强大外力。“今后，产业的发展应是‘互联网+’驱动下的有质量、有效益的创新发展。”库热西说。

“地理信息+”跨界融合

“地理信息产业属于生产性服务业，其发展需要与其他行业融合并共同发挥作用。”国家测绘地理信息局副局长闵宜仕认为，地理信息产业与互联网、大数据等新兴产业加快融合，不断催生出新的商业模式和新的服务模式。同时，在经济社会对地理信息资源需求的快速增长下，地理信息产业急需跨界融合，开辟新的市场空间。

高德软件总裁俞永福认为，地理信息产业需要利用互联网思维，并专注用户需求，进行跨界融合，促进地理信息深层次应用。“最近，高德依据‘交通大数据’，已与8个城市交通管理部门数据对接，并向社会推出交通信息公共服务平台，这就是地理信息资源与智能交通体系融合的体现。”俞永福说。而腾讯地图平台部总经理王建宇也认为，要基于地理大数据，深挖位置服务智能化应用，进一步贴近用户需求。“腾讯已经基于街景大数据，挖掘出地理电子眼、限速等增值信息服务，这也是提升用户导航体验的一次跨界尝试。”

用“互联网+”的思维推进“地理信息+”，会催生许多新的产品、新的服务和新的增长点。“客观地说，当前测绘地理信息成果和技术推广的力度、广度和深度还远远不够，还存在成果束之高阁的现象，科技成果转化率也较低。”库热西表示，希望业界大胆改革创新，找准地理信息迎风飞扬的“风口”，抢抓先机、打造品牌、加快发展。

据悉，国家测绘地理信息局正积极推进地理信息与水利、境界、土地等信息的深度融合，促进与其他部门的共享合作，开发多样化、多层次地理信息和地图公共产品。在提升信息开放度方面，探索完全放开小于1:100万地图数据的在线下载，完成1:25万公众版地图更新，并及时向社会提供。在购买政府公共服务方面，地理信息公共服务平台拟采用政府和社会资本合作模式，开展社会化服务及商业化运营。同时，利用联合国项目为地理信息企业“走出去”搭建平台，直接或间接培育地理信息市场。

中科恒源 ZK ENERGY 便携式太阳能智能路灯
大大亮 幸福灯
火爆 招商
投入低 风险小 市场大 创富快
建设美丽中国 缩小城乡差距
扫一扫 查看详情
中科恒源科技股份有限公司
财富热线:400-117-9559

室内定位：向着“光明”走

本报记者 王轶辰

新产业

在打车软件走红的背后，资本市场早已意识到LBS(基于位置的服务)的价值，但在室内定位方面一直没能出现成熟的商业模式。日前，世界照明巨头飞利浦与世界零售巨头家乐福，在法国里尔新装修的大卖场全面启用基于飞利浦可见光通信技术的室内导航系统，帮助消费者更快地找到需要的货物。

在室内定位服务方面，中国光通信产业已经走在前列。“现在，市场上的导航软件精度越来越高，但是仅限于室外。而从商业应用角度来说，‘室内’这‘最后的1公里’同样重要。”华策光通信科技有限公司总经理付强告诉记者，当前室内定位市场更多利用WiFi和蓝牙技术，但WiFi定位误差通常高达5米至10米，蓝牙定位也有3米至5米的误差。华策自主创新研发的白光通信技术，定位精度高达1米以内，解决了室内精准定位这一难题。

在华策光通信公司的走廊上，记者体验了一把光通信技术。站在1米多宽的过道中，记者尝试走近两旁的墙壁，如此细小的位置变化都能实时显示在手机端的地图上。点击地图上办公区的一个工位，导航立刻规划出最短路线，顺着指示，记者准确找到了目标。

“可见，光通信技术是照明领域的一项重大发明成果，它让LED照明由单一的终端商品演变为一个产业链的链条。”说起光通信的价值，付强表示，这将带动室内地图、精准信息服务、新的社交形式构建、真实场景的游戏娱乐等领域的发展，可为实体商超、大型室内公共空间等提供一系列的配套解决方案。

前不久，基于光通信技术开发的APP——易逛，在北京、上海、广州、深圳、武汉、常州等6个城市上线，覆盖超过300家线下实体零售商场关联信息。通过该APP，消费者可以对商场的品牌布局、折扣分布、积分点分布一目了然；通过室内定位，找商户、找朋友、找折扣都变得更为便利。而商场则可以向消费者推送商户信息，通过虚拟积分、红包游戏引导用户流动走向，打造线下实体零售商业的O2O闭环模式。在商业领域，光通信的实际用途还可以更广泛。例如，在停车场、图书馆、医院等领域实现找车、找厕所、找科室等功能，并可以基于不同场景开发不同基于位置的服务。

此外，光通信在特殊领域的应用几乎不可替代，如煤矿、军工、监狱、核电站等高危和高保密场所，可利用光定位技术的抗干扰、稳定、安全等特性，进行人员定位和管理。

专家表示，当前室外的GPS北斗导航定位技术已经非常成熟。但是，人们80%以上的时间在室内，室内定位的需求正在成倍增长，对精准性要求也将更高。随着光通信定位技术的逐步成熟及移动互联网的广泛应用，室内定位市场已处于爆发的前期。可见，光通信的光定位技术将无限放大。

链接

什么是光通信定位

光通信技术是一种以光波为传输媒质的通信方式。光波和无线电波同属电磁波，但光波的频率比无线电波的频率高，波长比无线电波的波长短。因此，具有传输频带宽、通信容量大和抗电磁干扰能力强等优点。

光通信定位则是利用室内无处不在的可见光源作为发射载体，当用户进入灯具照明区域，可利用智能设备的摄像头接收并识别光信号，解析出灯具发送的唯一身份识别信息。设备利用所获取的身份识别信息，在地图数据库中确定对应的位置信息，完成定位。 (吉 新)

遗失声明

以下单位《金融许可证》不慎遗失，声明作废。其要素为：

机构名称：招商银行股份有限公司北京金融街支行

机构编码：B0011S211000021

流水号：00071196

批准成立日期：2002年07月02日

住所：北京市西城区金融大街35号

发证机关：中国银行业监督管理委员会北京监管局

发证日期：2007年06月28日

招商银行股份有限公司北京金融街支行

2015年6月15日