在本届米兰世博会上，中国是参展总体面积和投资总体规模最大的参展国。图为中国国家馆外景。

中国元素闪耀米兰世博会

6月8日，随着五星红旗在米兰世博会的国旗广场冉冉升起，第四十二届世博会上的中国国家馆日正式拉开了序幕。中国国家馆、中国企业联合馆以及万科馆共同构成了中国馆的强大方阵，凭借不俗的场馆设计与独特的文化内涵在世博会园区掀起了“中国热”

6月的米兰骄阳如火，意大利人民的热情更是为世博会园区增添了热度。作为世博会期间各个参展国最重要的官方外交与庆典仪式，馆日活动总能使得本国展馆的人气再上一层楼。据中国贸促会展览部副部长赵振格介绍，今年是中国和意大利建交45周年，意大利同时也是现任欧盟轮值主席国。中意两国政府均高度重视中国参加米兰世博会，中国是本次世博会上参展总体面积和投资总体规模最大的参展国。

中国国家馆馆长张亮介绍，中国国家馆的主题为“希望的田野，生命的源泉”。馆内通过使用声、光、电等高科技手段，将“麦浪”效果呈现在观众面前，同时以时间为展览脉络，将齐民要术、豆腐、袁隆平杂交水稻等中国农业文明的代表性内容呈现给了游客。据悉，此次中国馆的外观美学均由专业团队负责，结合本届世博会的主题，策划建设初期便充分利用了环保元素，绝大部分区域不设空调，采取符合当地气候的自然采光与通风设计，凸显绿色理念。中国馆自米兰世博会开幕以来便持续受到各国游客的青睐。张亮说，中国馆目前已经成为米兰世博会参观人数最多的场馆之一，在开馆一个多月的时间内累计接待了超过50万游客。与此同时，中国馆还接待了来自28个国家或国际组织的89个贵宾团组，赢得了国际赞誉。

中国国家馆日将整个米兰世博会的“中国元素”的热度烘托到了高潮，一系列政府与民间活动交流可谓是亮点频出。首先，中国的“世博公共外交”得到了意大利当地民众与舆论的一致认可。开幕当天，中意两国不仅共同派出了官方代表团出席了馆日开幕式，而且还一起参加了中意创新论坛活动。在活动现场的意大利记者表示，中国积极参加米兰世博会为两国关系发展提供了重要契机，在中意建交45周年的大背景下，相信两国关系将越走越好。

其次，精彩的中国传统农业文化遗产演出惊艳世博会园区。在开幕式结束后，来自浙江的青田鱼灯舞和贵州从江的侗族大歌在中国国家馆前的红墙小舞台演出，优美的音乐与舞蹈迅速吸引了大批游客前来观赏。不少游客纷纷表示，很幸运能够在参观世博会时观看到如此精彩、原汁原味的中国农业传统歌舞节目，神奇的中国文化魅力十足。

第三，“中国元素”在世博园区无处不在。中国国家馆前悬挂了一个巨型“中国结”，远远望去尤为醒目。所有参观中国馆的游客均会免费得到一小张富有中国特色、设计精美的中国馆馆徽贴纸，不少游客主动将贴纸贴在衣服或背包上，成为中国馆流动的“义务宣传员”。

中国企业的形象亦随着“中国热”受到广泛关注。中国企业联合馆与万科馆是此次中国展馆的重要组成部分。随着中国经济快速腾飞，中国企业在本次世博会上也吸引了众多游客的关注。中国企业开拓海外市场，寻求海外合作的意愿也在此次世博会上得到了传播。在中意创新论坛活动上，约有150名各界人士在会上就双方未来的创新合作展开了讨论。

荣耀总裁赵明表示，中国企业联合馆从科技创新的角度，展现了中国品牌在创新方面的显著成就，希望联合全球更多伙伴一起努力，共同在创新之路成长。万科馆的内部工作人员告诉记者，万科馆在筹备之初便按照国际惯例，合理运用当地资源进行场馆建设，在此过程中，万科的工作效率与形象得到了世博会的官方认可。他说，中国本身就是全球化的一部分，中国企业家与中国企业在海外的作为也构成了中国形象的一部分，相信中国形象在中国企业“走出去”的过程中会越来越好，日益展现出大国胸怀。

万科馆外景。

中国国家馆内景。

中国企业联合馆外景。

中国参与米兰世博会意义非凡

——访米兰世博组委会活动和营销部主任皮埃罗·加利

在中国国家馆馆日活动举行的当天，本届世博组委会活动和营销部主任皮埃罗·加利接受了《经济日报》记者的采访。他介绍，2015米兰世界博览会的主题是“滋养地球，生命的能源”，希望能够通过世界各国的通力合作，促成全球共同的可持续发展的模式。从国际层面来看，人类当前正共同面临着“如何与自然和谐地可持续共处”这一巨大课题。本届世博会希望引导人们思考，如何在正确满足所有人食品需求的同时保护我们的后代所依赖的自然资源。同时，世博会还希望建立一个国际对话的平台，促成世界各国共同寻找保障可持续发展、食品安全、食品生产领域质量的具体办法。从普通民众的角度看，各个展馆也在以教授自然科学知识、品尝食品以及参观者互动等形式来倡导民众关注家庭、儿童、女性、青年等人文主题。

皮埃罗·加利坦言，世博会为意大利和米兰市提供了巨大的机遇，意大利政府希望借米兰世博会的窗口向全世界展示意大利的魅力与美食，展示意大利接待全球四面八方来客的热情。他预计，本届世博会将给意大利带来100亿欧元的商机，其中一半来自游客。

在谈到参加本届世博会的中国馆时，皮埃罗·加利说，对于米兰世博会来说，中国参与的意义非凡，中国在世博会上体现出了突出的参与质量。由中国国家馆、中国企业联合馆和万科馆三个展馆组成的中国参展方阵在建筑特色和主题上各有不同，但同时又相互融合，向世界展示出中国的梦想和希望，讲述了中国故事。皮埃罗·加利认为，三个中国馆带给观众的是非凡的美好体验。这是中国第一次在海外举行的世博会上建立属于自己的展馆，这也标志着在米兰世博会上中国将努力向世界展示悠久的农耕文明历史和未来农业的创新发展。

皮埃罗·加利相信意大利游客对以“希望的田野，生命的源泉”为主题的中国国家馆会非常感兴趣。他说，从场馆文化内涵看，中国馆内的“历史文化之旅”将中国的文化传统，自然景观以及可持续发展成果和谐地归并为一条主线，很好地体现了人类与自然的相处。从设计景观上看，中国馆吸收了文化传统中天人合一的元素，新颖的“麦浪”以现代科技手段展现了中国农村的自然景观，可谓是创意十足。另外，中国企业第一次在海外设立自己的展示区标志着中国企业已准备好向世界展示自己。

皮埃罗·加利告诉记者，在未来的6个月中，米兰世博会还将迎来各类主题不同的演出、音乐会、教学实验和展览，将像一个综合性城市一样包容一切，有各色餐馆、活动场地、娱乐设施等等，每一位来参观的游客都将找到自己的兴趣点。世博组委会在世博园区内将以优质的服务欢迎远道而来的中国游客。

视角

讲述充满希望的“中国故事”

米兰世博会上，蕴含“天地人和”理念的中国馆向世界讲述了充满希望的“中国故事”。在6月8日中国国家馆日当天，讲述“中国故事”的中国国家馆在本届世博会148个展馆中成为“明星展馆”。

中国自古便有重视农业发展的传统，“民以食为天”也与本届世博会倡导的农业、粮食与食品安全主题不谋而合。中国作为一个拥有13亿人口的大国，解决好全民的粮食保障始终是治国安邦之本。截至2014年，中国粮食产量已经实现了连续11年增产，连续两年将粮食总产量保持在6亿吨以上。中国政府自1996年世界粮食首脑会议向全世界正式许下消除饥饿、共同保证粮食安全的庄严承诺后，便不断完善农业政策，推进农业科技研发，提高农业生产力，不仅切实履行并兑现了承诺，还实实在在地提升了民众营养摄入水平，为经济腾飞与社会进步奠定了良好基础。

中国不仅向国际社会兑现了当初的承诺，还积极承担国际粮食安全责任，为全球农业进步贡献了中国智慧，展现出一个负责任大国的体量与气度。近年来，中国先后向全球近100个国家派遣了共计3万余人次的农业专家与技术人员，介绍中国在解决粮食安全问题过程中获得的经验，分享中国在粮农领域取得的先进科技成果，帮助上述国家培养专业技术人员。中国还积极在海外建立农业技术示范中心和推广站，与其他国家的农业积极进行相互投资与合作，为世界农业与粮食的发展播下了希望的种子。

中国自古从来不缺少开拓创新的精神，四大发明曾经改写了世界文明的前进史。创新是当今世界的鲜明主题，作为新兴国家的代表之一，中国正处在稳定国民经济增长，调整产业结构，全面深化改革的关键时期。这一时期为大众创业，全民创新提供了难得的历史性机遇。米兰世博会期间，中国馆向世界展示了中国政府致力于营造国际化、法制化创新创业环境的决心，同时也表达了与世界共同赢得创新未来的愿景。

740年前，意大利旅行家马可·波罗沿着丝绸之路跨越亚欧大陆来到了中国，将华夏文化一路向西传播，开创了东西方文化和经贸交流的先河。到了21世纪的今天，世界再次将目光投向中国提出的“一带一路”倡议。“一带一路”不仅可以使亚欧经济板块得以实现互补与整合，还可超越地理范畴，将其他国家融进倡议构想，实现全球经济的发展繁荣与互利共赢。米兰世博会上的中国馆将一个开放、成熟、自信的中国再一次介绍给世界。

中国人民的梦想与世界各国人民的梦想可以实现互通互联。米兰世博会渐入佳境，秉持着“天地人和”理念的“中国故事”还在不断地传播希望，中国将继续与世界携手行进在希望的田野上。

中国国家馆前的巨型“中国结”。

矗立在米兰世博园区的“生命之树”。

本版图文均由特派记者 陈 博发自米兰

本版编辑 李红光