

# 中国—中东欧合作之路越走越宽

本报记者 禹洋 郁进东

6月8日至12日，在浙江省宁波市举办的中国—中东欧国家投资贸易博览会上，来自中东欧16个国家的200多家参展商踊跃参加“中东欧特色商品展”，向中国采购商集中推销3000余种特色产品。在当前世界经济复苏缓慢、欧洲经济增长乏力的大背景下，中国—中东欧国家间贸易投资的迅速发展，将为中国和中东欧国家经济增长和对外合作注入新的动力



中东欧国家特色产品馆出售水晶、红酒、奶制品、饮料、副食等特色产品。

丁继敏摄

## 市场广阔 合作处在上升期

“中东欧国家有很多物美价廉的产品，我们的企业希望把这些产品卖到中国，开拓中国这个潜力巨大的市场。”斯洛伐克共和国驻上海总领事弗兰季谢克·胡达克说。展会期间，他亲自坐镇斯洛伐克国家馆，向中国采购商推介斯洛伐克特色产品，帮助建立销售渠道。

自2012年中国与中东欧国家“16+1”合作机制确立以来，中国—中东欧国家之间的经贸、基建、文化、教育、科技等领域合作快速发展，双边贸易额从2012年的521亿美元增至2014年602亿美元，增长15.6%。目前，中国在中东欧地区的主要贸易伙伴有波兰、捷克和匈牙利，中国同时也是中东欧地区绝大部分国家在亚洲地区的最大贸易伙伴。在欧债危机导致中国与西欧部分国家贸易额增速放缓的背景下，中国—中东欧合作成为了中欧经贸发展的新增长点。

“我们现在的进口渠道主要是美国、澳大利亚等国，但从展会接洽的情况看，中东欧有很多物美价廉的产品，我们非常希望能把这些产品摆上中国超市的货架。”天津滨城龙达集团有限公司副总裁张友强说。中东欧国家产的红酒、奶制品、母婴用品、果酱、植物油等日常消费品符合中国市场的需求。他透露，已经和几家展商达成合作意向，正在考虑利用天津自贸区的贸易便利优势，直接将产品运到天津港。

从事进出口贸易的斯洛伐克商人贝京明告诉记者，中东欧国家在食品等领域执行的是较为严格的欧盟标准，产品质量

很好，但劳动力成本却低于西欧国家，因此更具有价格竞争优势。“斯洛伐克中小企业较多，他们对中国市场很感兴趣，但以前由于信息不畅通，缺乏推广渠道和资金支持，很难来中国发展。”贝京明认为，此次展会架起了中国和中东欧企业间的合作桥梁，他希望未来中国和中东欧国家能开展更多国家间和城市间的交流活动，为企业拓宽合作渠道。

## 优势互补 贸易投资亮点多

中国和中东欧国家在经济结构、发展趋势等方面具有很强的互补性。中东欧国家需要来自中国制造业、服务业的技术、资金和经验，来拉动经济增长，改善就业状况。而对中国企业而言，中东欧国家便利的地理位置，稳定的政治经济形势和良好的投资环境，是其“走出去”拓展海外业务的优先选项。

本届博览会上，投资洽谈成为一大亮点。中东欧国家的代表团专门在洽谈会上开展投资推介，向中国企业介绍投资环境、优惠政策等重要投资信息。来自中东欧30多个政府投资促进机构和企业的100余名嘉宾带来了130多个投资项目，涉及建筑、农业、交通运输、住宿餐饮、房地产、能源开发等十几个行业，项目金额大到上亿欧元的大型基建项目，小到十几万美元的小厂收购，合作方式也呈现更加多元化的发展态势，包括并购、绿地投资、建立合资企业、公私合营融资等多种方式。

“投资环境和项目信息对于企业开拓海外市场非常重要，但之前我们缺乏对中东欧国家的了解，信息渠道不够畅通。通

过这次投资洽谈会，我们和一些企业面对面交流，对中东欧的投资市场和需求有了更多了解。”重庆三峰环境产业集团副总经理唐国华表示，在垃圾焚烧发电等新能源领域，西欧国家发展起步较早，市场饱和度已经很高，但中东欧国家在这方面还有很大的市场空间。而且，中国企业在这方面已经研发出成熟的技术，积累了不少经验，中东欧市场将成为中国新能源企业的新投资目标。

“黑山最大的基础设施建设项目南北公路建设项目在中国合作伙伴的帮助下已经开工，整个项目价值达到890万欧元，是黑山未来经济和民生发展最重要的一个项目。中国为中东欧16国提供的优惠贷款，约十分之一投在黑山。”谈到中国与中东欧双边合作，黑山副总理兼信息社会和电信部长拉佐维奇表示，虽然黑山是“16+1”合作机制中领土面积最小的国家，但却是中国—中东欧国家合作中积极的参与者，他希望借此博览会宣传黑山，吸引更多中国企业到黑山投资，促进当地经济发展。

中国商务部国际贸易经济合作研究院副院长任鸿斌认为，在中东欧国家投资为中国企业进入欧盟市场提供了便利，也适应了中国经济转型升级的需要，同时中东欧国家可以扩大对华贸易和投资，推动双边贸易更加平衡地发展。

## 潜力巨大 “一带一路”增动力

中国提出的“一带一路”倡议在博览会期间引发了中东欧国家政要及企业界人士的热烈讨论。在60多个“一带一路”沿线国家中，中东欧国家占了约四分

之一，中国提出的“一带一路”倡议符合双方利益，将为中国与中东欧的经贸合作注入新的动力。

“‘一带一路’倡议的特点是互信共赢，我认为这一倡议和匈牙利的‘向东开放’战略相一致，我们已经开启了北京和布达佩斯的第一条直达航班，布达佩斯铁路计划会成为中国和中东欧国家合作的样板项目之一，希望它能够成为未来的合作创造典范。”匈牙利外交和对外经济部副部长萨博在博览会期间告诉记者。近日，中国与匈牙利签署了《中华人民共和国政府和匈牙利政府关于共同推进丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路建设的谅解备忘录》，这是中国同欧洲国家签署的第一个此类合作文件，充分显示了中东欧地区在促进亚欧合作方面的门户作用。

来自爱沙尼亚的投资咨询人士哈维尔·巴哈特指出，“一带一路”倡议不仅包含经贸合作，也包括人文交流。文化交流和人员往来是促进双边合作、推动贸易发展不可或缺的因素。“以旅游业为例，今年是中国—中东欧国家旅游合作促进年，要想成功吸引中国游客，爱沙尼亚需要提升适应中国游客需求的接待能力，这就需要了解中国文化和生活习俗的人。”他认为，“一带一路”倡议所带来的人文交流机遇，对于提升中国—中东欧合作非常关键。

当前，世界经济复苏艰难曲折且走势分化，加强区域合作，挖掘新的增长动力，是各国携手应对危机，谋求发展的良好途径。本次博览会为中国和中东欧国家企业和产品对接搭建了良好的平台。相信通过政府和企业家们的共同努力，中国—中东欧合作之路将越走越宽。

## 构筑平台 开启双向投资新局面

本报记者 郁进东 禹洋

6月10日，中国—中东欧国家投资贸易博览会举办“中国(宁波)—中东欧投资合作产业园”推介活动。宁波经济技术开发区与波兰比得哥什开发区、宁波慈溪滨海经济开发区与保加利亚欧中经济开发区共同投资合作产业园项目正式签约。

落户慈溪滨海经济开发区的中东欧(宁波)工业园距离宁波市区不足30分钟车程。这个工业园最终选择滨海经济开发区，主要是因为园区土地资源丰富、产业配套比较完善，特别是区域交通优势明显。慈溪滨海经济开发区计划将开发区内的第3期区块，超过2000亩土地用于工业园一期的开发建设。目前3期区块内主干道已经通车，多条河道已疏通，同时长邱线延伸段即将完工，与宁波的联系越来越紧密。一、二期区块内已有300多家企业落户，为3期区块的企业提供了强有力的产业配套。

此外，滨海经济开发区内有两个杭甬高速复线即沿海高速的入口，工业园就处于其中一个入口附近，交通优势非常显著，到北仑港口仅需半小时，到杭州仅需1个小时，而到上海仅需1个半小时，对整个长三角南翼的覆盖优势不言而喻。

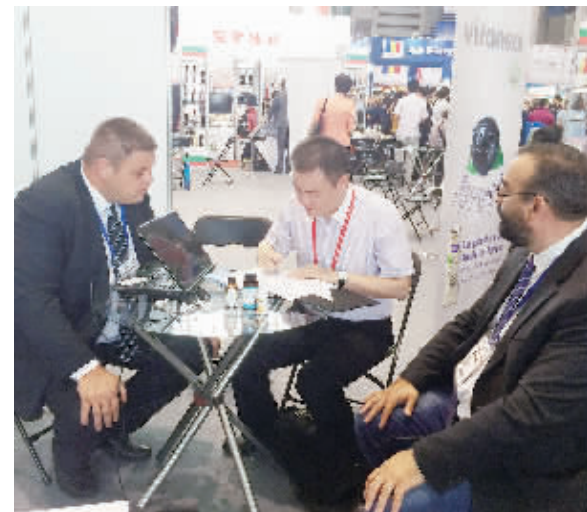
记者在采访中还了解到，慈溪素来与中东欧有渊源。在20世纪90年代初期，已有一部分慈溪企业家“走出去”到中东欧淘金，慈溪商人以吃苦耐劳、艰苦奋斗、善于开拓的精神在中东欧打下了基础，近年来他们又纷纷以外资或中资形式回慈溪投资。目前，全慈溪已有多家与中东欧相关的企业，在一定程度上能为中东欧企业来慈投资牵线搭桥。

据了解，根据规划，中东欧(宁波)工业园要建设成布局合理、结构清晰，且以机械制造、电子信息、环保设备、文化创意、特色轻纺等产业为主的，承接中东欧先进制造业转移的特色工业园区。中东欧(宁波)工业园作为整个开发区的“园中园”，无论是建筑、景观，还是生活配套设施，都将具有鲜明的中东欧特色，让中东欧的企业有一种回家的归属感。未来5年至10年，慈溪滨海经济开发区还将建设成国内示范现代工业园，把中东欧(宁波)工业园打造成宁波承接中东欧产业的核心平台。

宁波在抓紧创办工业园承接中东欧产业的同时，还主动走出去到中东欧国家兴办产业园区。目前，宁波经济技术开发区正在与波兰、慈溪市正在与保加利亚洽谈兴办宁波工业园区，让更多的宁波企业到中东欧投资办厂。宁波借力中国—中东欧国家投资贸易博览会，努力打造成为中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地。



中国—中东欧国家合作发展论坛座无虚席，来自中东欧16国的政府官员和学者就“扩大合作开放，共建一带一路，促进中国与中东欧国家共同发展”这一主题展开热烈讨论。 本报记者 禹洋摄



来自重庆保税区的进出口企业采购员与参展商洽谈采购业务。 本报记者 禹洋摄



中国—中东欧国家投资洽谈会专门开辟了合作洽谈区，让中国和中东欧国家企业面对面交流合作项目。 本报记者 禹洋摄

本版编辑 李红光

## 博览会缘何花落宁波？

本报记者 郁进东 禹洋

8日，首届中国—中东欧国家投资贸易博览会在浙江省宁波市开幕。16个中东欧国家全部到展，中国与中东欧国家开展经贸文化交流合作的重要平台，在东方大港宁波起航。

首届中国—中东欧博览会，是中国与中东欧国家首个以投资贸易为主题的综合性博览会，一举创下宁波会展界新纪录。那么，这个国字号的展会缘何花落宁波？

首先，“一带一路”构想，开启了与中国与中东欧合作的新引擎，也给宁波带来了前所未有的新机遇。宁波港是世界闻名的大港，历史上就是海上丝绸之路的主要起始港。现在，宁波已被国家列入“一带一路”建设节点城市，成为“一带一路”和长江经济带的交会点。宁波的港口区位优势，可以与中东欧国家的地理位置有机结合。

从经贸情况看，宁波与中东欧16国经贸合作已有一定基础。统计显示，2014年双方贸易总额达24亿美元，占全国总量的近二十

分之一。截至2014年年底，中东欧16国在宁波累计批准外商投资项目72个，合同利用外资15621万美元，实际利用外资6580万美元。与此同时，宁波企业积极走出去到中东欧国家投资，截至去年底累计批准企业和机构34家，核准中方投资额2037万美元，中方实际投资额1433万美元，投资额在国内城市中位居前列。

专家认为，宁波是开放大市，民营经济发达，有条件成为对接“一带一路”建设和与中东欧国家开展深入经贸合作的先行区，这是首届中国—中东欧博览会放在宁波的首要原因。

其次，民间交流持续升温助力中国—中东欧博览会落户宁波。6月6日、9日、25日、28日，从宁波出发前往中东欧的几个旅游团全部爆满。“百团千人游中东欧”项目从提出方案到正式启动不到3个月时间，宁波市民的热情之高出乎主办方意料。

2014年以来，越来越多的中东欧年轻人选择到宁波求学。在

风景秀丽的宁波大学等高校，有中东欧国家的近60名学生，不远万里前来攻读本科、硕士学位，人数是2013年的两倍。宁波与中东欧国家友城缔结走在全国前列。目前，宁波市已与中东欧16个国家的17座城市建立了友好关系，率先在国内实现中东欧16国“友城全覆盖”。在艺术、体育、文化、卫生等领域，宁波与中东欧国家的人文交流、互联互通持续升温。去年6月在宁波美术馆举行的中东欧当代艺术作品展，吸引了2万余名市民进馆参观。

宁波希望了解中东欧，中东欧也需要了解宁波，这是双方牵手的内在动因，也促成了首届中国—中东欧博览会放在宁波举办。正如宁波市委副书记、市长卢子跃所说：“宁波全力以赴办好首届中国—中东欧博览会，争取使其永久落户，努力把宁波打造成为中国与中东欧国家双向投资合作的首选之地、中东欧商品进入中国市场的首选之地、中国与中东欧国家人文交流的首选之地。”



采购商在了解保加利亚手工皂。 丁继敏摄



中东欧国家特色产品展吸引了来自中国各地的采购商。 本报记者 禹洋摄