



今年,我国信息安全产品市场规模将达到293.5亿元。“互联网+”不仅带来了广阔的市场,更在推动企业信息安全需求的改变。传统企业要拥抱互联网,必须过信息安全这道关——

为企业上一道“信息安全锁”

本报记者 陈静

6月1日到7日,第二届国家网络安全宣传周隆重举行。在对参展信息安全厂商的采访中,“互联网+”几乎成了“标配话题”。腾讯副总裁马斌表示:“伴随着企业互联网化成为大势所趋,企业面临的信息安全形势也发生着前所未有的变化,智能化、数据化、实时化的业务变化正在带来新的安全挑战。”启明星辰首席战略官潘柱廷则用“乘法”来形容“互联网+”与信息安全之间的关系:“防护薄弱就相当于给业务乘了零点的系数,直接影响企业业务创新的效果。”

来自第三方机构的研究报告预测,2015年,中国信息安全产品市场规模将达到293.5亿元。但“互联网+”带来的变化不仅是信息安全产品的广泛应用。信息安全业内人士普遍认为,企业的信息安全要求在从合规性需求向内在需求变化,防护措施也在经历着从城墙式防护向塔防式综合防护的变化。

从“一道墙”到“多扇窗”

“网络安全的定义发生了彻底的颠覆。”趋势科技移动安全产品资深经理刘政平用“墙”和“窗”作比喻说:“我们过去认为,企业内网和互联网存在边界,只要在两者之间筑牢一道墙,就能将一切攻击和病毒挡在外面。但‘互联网+’要求业务高度互联互通,这就相当于在墙上打开了很多扇窗。”

信息安全论坛漏洞盒子创始人谢忱表示赞同,“互联网+”让企业的网络边界变得模糊。“从网络来看,内外网无法物理隔离;从设备来看,过去你可以只允许公司购置的电脑和笔记本电脑接入企业网络,但现在大量员工的手机、平板电脑接入了公司Wi-Fi,同时他们也习惯于通过移动终端进行工作。”在信息安全领域,“携带个人设备办公”(BYOD)为攻击者提供了更多入口,在谢忱看来,这也是打开了更多的“窗”。

潘柱廷告诉记者,随着企业移动办公的普及,涉及信息安全的部分也在不断增多。“员工会直接使用手机收发邮件,通过微信讨论工作、传递文件。员工的手机是否安全,安装应用程序是否需要企业审查,拷贝和复制数据的权限如何制定……这些都需要基于每一个终端的综合解决方案。企业安全防护必须从单一的防火墙防护变成一张很大的网。”

“互联网+”推动大量传统企业开始“触网”,大量的初创型企业也应运而生,而它们的安全基础和安全意识却参差不齐。阿里巴巴移动安全部门负责人陈树

华告诉记者,阿里巴巴曾统计了国内企业开发的上万个手机应用,“结果表明,86%的应用都存在着安全漏洞,40%的应用可以被植入病毒或者广告。面对成系统的黑客攻击体系,急于‘触网’的企业更容易中招”。

综合防护的“创新牌”

面对严峻的信息安全形势,企业应该如何应对,信息安全厂商又有什么撒手锏?在安全专家们看来,要依靠技术和商业模式的创新解决问题。

在诸多技术突破中,最核心的是对“云安全”的保护。“企业要实现互联网化,向‘云’上迁徙势不可当。”浪潮集团执行总裁王兴山表示,从基础架构来看,混合云将是保障企业安全的必经之路。“‘互联网+’的大环境下,为了将企业、供应商、客户等所有成员连为一体,公有云显然是灵活满足各种业务需要的第一选择,但私有云在安全可控等方面仍然具备不可取代的优势。综合两方面优势,混合云就成了最佳选择。”他说,浪潮提出以混合云为主攻方向的发展策略,正在利用新技术加速以数据为中心的企业云落地步伐。

在基础架构之外,具体到云上的信息安全防控措施一样蕴含着丰富的技术创新。浙江远望信息股份有限公司副总

裁尹心明表示,业界正着力解决3方面的问题:“一是云本身的安全加固,包括服务器、网络交换设备等的安全运行;二是安全审计问题,对云的访问者有所限制;三是对云的攻击的预警分析,也就是建立综合分析的响应机制。”

在刘政平看来,企业向云的迁徙,也让更多小微企业有了提升自己信息安全防护水平的机会。阿里巴巴安全部副总裁杜跃进说,阿里巴巴的“聚安全”就是基于云平台向小微企业提供的信息安全服务。“比如我们会提供一些快速的加固方案和安全组件给企业,直接切入工作流程,并且提供漏洞扫描服务和审计服务,帮助它们快速规避风险。”

信息安全的技术创新,甚至包括利用大数据技术和人工智能这样互联网最前沿的技术突破。尹心明告诉记者,俗称为“网络间谍”的ATP攻击已经成为对企业攻击的新手段。“这种行为用过去的病毒查杀式防护很难察觉。现在我们引入了行为分析技术,不断学习当前网络、用户和环境的状况,进行异常差异的分析,一旦风险积累到一定程度,就会直接向用户发出预警。”

国内厂商需“合力”

第二届国家网络安全周期间,腾讯频频与信息安全厂商“携手”,先是与启明星辰达成战略合作,面向企业市场推出全面

的终端安全解决方案“云子可信”网络防病毒系统,又宣布投资知道创宇,联合发布了基于全球30万黑客的行为分析库和攻击库定向开发出的利器“创宇盾”。

腾讯与安全厂商的合作仅是国内安全厂商们合纵连横的一个缩影。5月下旬,绿盟科技也宣布以4450万元投资金山安全,将联合为企业提供基于“云、管、端”的安全大数据解决方案。潘柱廷表示,过去无论是企业终端安全,还是用户终端安全,不同领域内的安全厂商虽均推出了自己主打的安全产品,但国内的企业终端安全服务市场分散,行业整合度不高,企业终端安全产品在安全防护上大多是孤军奋战。马斌则认为,随着传统单一企业级防护产品已无法抵御新兴威胁,急需产业链参与者打破行业壁垒、优势互补,为企业提供一整套完整的安全防控体系。

尹心明也认为,对企业提供综合性防护同样需要搭建“安全生态圈”,“远望承担了国家标准‘信息安全管理智能平台’的研发,在这个平台上,我们一直强调开放,增进行业交流,打破小范围的约束”。

在尹心明看来,“合力”还来自于信息安全厂商与国家职能部门、专业机构等广泛开展的合作,以及社会普遍安全意识的提升。“国内企业只有彼此开放合作,才能形成竞争力,更好服务于‘互联网+’这一国家战略。”马斌说。

信息安全瞄准立体防护

本报记者 陈静

在积极应对随之而来的变化。今年5月,瑞星推出了国内首个针对“互联网+”的综合性企业信息安全解决方案。

瑞星副总裁张雨牧说,“互联网+”背景下的信息安全主要由云计算、大数据、企业移动及企业终端安全组成,针对每一部分,信息安全厂商都需要拿出有针对性的产品,共同织成一张大网。

瑞星安全研究院院长刘思宇说:“过去信息安全防护主要针对企业办公电脑,但现在包括笔记本、员工的手机都在接入网络,未来还要考虑智能设备,这些都可能成为网络攻击的入口。”

传统企业的互联网化,也让瑞星服务的业务范围不断拓展。瑞星销售部总经理王志强表示:“2013年以前,瑞星的

企业客户主要来自政府、军工、医疗卫生等客户团体。2013年以来,我们开始在电力、能源行业快速推进,现在又开始进入金融行业和移动运营商。”

瑞星的安全专家们告诉记者,面对“互联网+”,企业信息安全最需要突破的是3个“瓶颈”:虚拟化、移动办公和终端安全。在虚拟化方面,据瑞星虚拟化安全+私有云安全总监郑斌介绍,对于企业来说,虚拟化平台是物联网、大数据及云计算的基础。瑞星和华为合作推出了企业级无代理防病毒方案。“由于采用的是无代理安全防护技术,可将安全策略采用模板方式统一分发给一台服务器上的所有虚拟机,这就是说,用户只需要导

让“李鬼”网站无处遁形

本报记者 张双

称的关键词或者正在访问的机构网址,就可以了解机构概况,辨别网站真伪。

随着电子政务的不断发展,党政机关网站作用日益突出,成为各级党政机关履行社会管理和公共服务职能、为民办事和了解掌握社情民意的重要平台。“网上政务信息安全如果得不到保障,不仅会损害人民群众的切身利益和党政机关、事业单位的权威形象,还会严重威胁国家的信息安全。”中央网信办网络安全协调局副局长杨春艳说。

中央编办于2014年全面启动党政机关、事业单位网站开办主体资格审核与挂标认证,明确要求所有党政机关、事

业单位使用规范的“政务”和“公益”中文域名。截至5月28日,全国90%以上的党政机关网站已实现挂标认证。其中,95%的中央国家机关已挂标,各省区市政府门户网站也均已挂标。

政务和公益中文域名是我国党政机关和事业单位的专属域名,具有唯一性、高度可识别性和由机构编制部门严格管理等特性,由政府自主运行维护管理,使用专有服务器空间,是党政机关和事业单位在网上的安全堡垒,可以使政务网站的数据安全得到最大保障。

党政机关和事业单位网站挂标后,通过网站标识这个“数据探针”,后台可以

收集分析机构网站的基本信息,了解机构在网上的履职情况。“要高度重视互联网在政府转型中的作用,电子政务可以借助信息化手段改造政府治理模式,有利于推进行政审批改革、政务绩效考核等工作,简化办事程序,提高行政效率。”CONAC业务部主任李秦峰说。

“依托党政机关、事业单位网站统一标识这项管理工作,能够进一步确保中国机构检索在检索手段上实时更新,在检索内容上真实准确,为公众上网办事提供更加安全、可靠、便捷的网络环境。”李秦峰指出,这也是机构编制部门结合“互联网+”在管理方式上的创新探索。

指尖新经济

大数据给力智能出行

本报记者 黄鑫

如今,在手机上“说”出自己要去的地方,预约一辆车已经不是什么难事。这是“互联网+打车”所带来的魔力。打车软件通过移动互联网让用户和车辆互动起来,降低了出租车空驶率,满足了用户的多元消费需求,有效激活了城市道路资源。

清华大学媒介调查实验室发布的数据显示,2014年民众使用打车软件等移动出行应用的打车成功率约为85.8%,同比增长9%;出租车空驶率下降了10%至15%。据预测,移动出行应用的推广,减少了上路行驶的私家车数量,2015年日拥堵时间将同比下降28.1%。

“移动出行应用是分享经济的代表,交通互联网的分享经济将满足人们个性化的需求,实现道路、汽车等交通资源利用效率的最大化,同时也会对当前出租车等多个传统交通领域的运作模式带来冲击。”工信部电信研究院副总工程师何霞表示。

打车软件背后的用车安全和不规范等问题也在逐步探索解决。6月1日,上海市交通委、四大出租车企业代表和“滴滴快的”联合建设的上海出租车信息服务平台上线运营,这是第三方打车软件第一次正式与官方合作。

“更重要的是,通过对大数据的提炼、分析和应用,以大数据为基础,提高城市管理效率,最大化利用闲置资源。”优步中国区企业传播负责人黄雪道出了打车软件企业未来发展的方向。

事实上,这家很早就在全球推出打车软件的企业已经有了大数据应用的案例。“在与美国波士顿政府的合作中,优步利用平台上的大数据,让政府了解哪些地方要增加地铁站、哪些信号灯的时间需要重新设置、哪些路面凹坑需要填补等信息。通过对这些大数据的智能分析,我们提出减轻波士顿交通拥堵、合理规划和发展公共交通、减少尾气排放的解决方案,帮助政府打造智慧城市。”黄雪说。日前,优步又与神州数码合作,以贵阳市为试点,探索智慧城市建设,提升城市管理的大数据分析能力和水平。

显然,随着大数据、云计算等信息技术的发展,打车软件可以为智能交通系统提供及时有效的第一手交通数据,不仅能实现道路交通状况的感知采集,还可以用于交通监控、交通调度等智能交通管理行为,提高道路通行能力。

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇奇指出,要充分利用移动出行应用形成的大数据资源,必须建立数据信息共享机制,包括打车软件等互联网企业之间、政府和互联网企业之间以及政府不同管理部门之间的信息共享。



河北省迁安市积极鼓励大众创业互联网,“淘实惠”电子商务公司打造的“互联网+”电商流动车,为农民提供了在村购物、农产品交易等一系列便民服务。李瑛摄

新能源企业布局“能源互联网”

本报讯 记者刘志奇报道:由国家能源局牵头制定的《能源互联网行动计划大纲》和12个支撑课题近日确定,这意味着头顶着“能源革命”、“互联网+”等多重光环的能源互联网距离实践更进一步。业内机构和专家预测,未来能源互联网市场规模将超过5万亿元,积极布局能源互联网的新能源企业有望迎来更大发展空间。

能源互联网是综合运用先进的电力电子技术、信息技术和智能管理技术将大量由分布式能量采集装置、分布式储能装置和各种类型负载构成的新型电力网络、石油网络、天然气网络等能源节点互联起来,以实现能量双向流动的能量对等交换与共享网络。其核心内涵是实现可再生能源,尤其是分布式可再生能源的大规模利用和共享。我国能源互联网拥有巨大规模的潜在市场,有望成为投资市场最大的“风口”之一。

分布式能源龙头企业中海阳能源集团董事长薛黎明认为,围绕能源互联网建设,能源企业应同时从供给端和消费端发力,首先是做好分布式能源布点,其次是开发好智能化能源管理系统。“企业要弄明白能源互联网需要什么样的企业、需要企业做什么、需要如何进行布局,然后再据此倒推企业的发展规划,制定未来发展战略和技术突破方向;与此同时,要充分利用互联网等现代技术手段与客户和投资者进行更好的互动交流。”薛黎明说。

以中海阳等为代表的新能源企业目前已经开始在能源互联网领域进行布局。薛黎明说,中海阳在现有太阳能电池和光热发电聚光镜及配套产品的基础上,规划通过国际合作生产高效太阳能电池,并将这一领域深耕细作,提高分布式新能源转换效率。随着能源互联网步伐渐行渐近,中科院电工所、上海交大、上海电力学院等科研院所也纷纷与之深化产学研合作关系,聚焦太阳能光热和光伏融合应用领域。中海阳将力求在能源互联网真正进入应用阶段后,通过网络平台实现不同能源形态之间的互联互通。

据悉,在中海阳等企业的推动下,中国能源互联网联盟已于近期正式成立,期待通过政府、行业组织、能源和互联网企业、金融机构以及媒体等的广泛参与,共同推进能源互联网系统工程的落地与实施。