

去年机械百强企业和汽车三十强企业主营业务收入5.47万亿元

机械行业产业集中度不断提升

国家能源局表示

减少国家层面能源项目核准

本报北京6月10日讯 记者王秋辰报道:国家能源局今天发布的《关于推进简政放权放管结合优化服务的实施意见》提出,再砍掉一批投资审批事项,进一步减少国家层面能源项目核准,抓紧研究提出一批拟取消或下放的能源投资核准项目。

《意见》明确要求,继续加大简政放权力度,提高取消和下放行政审批事项的含金量,进一步简化能源项目审批程序,加快能源项目审批进度,坚决清除阻碍能源发展的“堵点”和“痛点”。在创新能源管理方面,《意见》确定,抓紧制定能源中长期战略规划和能源发展“十三五”规划,按照计划组织开展好煤炭、电力、油气、核电、可再生能源、科技等14个配套专项规划的编制工作,统筹做好总体能源规划与专项能源规划、区域能源规划与省级能源规划的衔接平衡。

国家能源局相关负责人表示,下一步要通过现场调研、工作研讨、座谈会等多种形式,及时了解和掌握各项政策在能源企业的落实情况,充分听取能源企业的意见,推动解决能源企业困难和问题,研究提出支持能源企业发展需要采取的政策措施等。要以创业创新需求为导向,建立和完善能源企业“走出去”协调机制,搭建为能源企业和各类市场主体服务的公共平台。

农业部提出

草食畜牧业重点发展“牛羊肉”

本报北京6月10日讯 记者乔金亮从农业部获悉:农业部日前发布的《关于促进草食畜牧业加快发展的指导意见》提出,到2020年,我国牛羊肉总产量达到1300万吨以上,奶类总产量达到4100万吨以上。

《意见》确定,今后一个时期,我国草食畜牧业发展要以肉牛、肉羊、奶牛为重点,以转变发展方式为主线,以提高产业效益和素质为核心,坚持种养结合,优化区域布局,加大政策扶持,强化科技支撑,推动草食畜牧业可持续发展,不断提高草食畜牧业综合生产能力和市场竞争能力,切实保障畜产品市场有效供给。

为此,农业部下一步将以草原牧区、农牧交错带、传统农区、南方草山草坡地区4类主产区为主攻方向,完善农牧结合的养殖模式,建立资源高效利用的饲料生产体系,积极发展草食畜禽生产;大力发展牛羊标准化规模养殖,加快草食畜禽种业建设,推进良种繁育扩繁一体化进程;支持专业大户、家庭牧场和专业合作组织发展,引导产业化龙头企业,提高物质装备水平,加强废弃物资源化利用。

近年来,我国草食畜牧业呈现出加快发展的良好势头,综合生产能力持续提升,标准化规模养殖稳步推进,有效保障了牛羊肉、乳制品等草食畜产品市场供给。2014年,全国牛肉产量689万吨、羊肉产量428万吨、牛奶产量3725万吨,同比分别增长2.4%、4.9%、5.5%。



机器人走进更多行业

——第二届中国机器人峰会见闻

本报记者 杜芳

6月9日至10日,第二届中国机器人在天津市武清区举办。一个个“身怀绝技”的智能化机器人,在本次峰会上“切磋技艺”。

“这台是烹饪机器人,只要把要炒的食材和调味品放进去,剩下的就交给它来解决。”警盾西厨设备有限公司相关负责人告诉记者。这台其貌不扬的烹饪机器人着实就是一台内设智能“手臂”的封闭灶,自动翻炒、智能调味,一条龙服务到位。据介绍,这样的烹饪机器人已经应用于许多餐饮企业。“产品刚上市不久,我们已经卖出10多套了。”该负责人说。

而在天津武清汽车产业园,原来做汽车零部件的企业纷纷引进智能机器人,从汽车涡轮增压器的制造,到包装袋的塑封,都能看到机器人的身影。武清汽车产业园总经理黄巨山表示,目前已引进了一批以国家“863”机器人科技项目为代表的机器人产业,不但助推传统的汽车产业实现转型,其自身也迅速成长为园区的支柱产业。

“在劳动者雇佣费用越来越高的情况下,依靠低廉劳动力价格优势取胜的竞争方式已经逐渐落伍,越来越多的企业急需智能化的机器人代替手工劳动。”中国科学院院士张钹表示,机器人在装备制造和工业生产领域的应用,能有效降低企业成本、优化结构、提高竞争力。不过,当前智能化机器人发展还面临一些制约。“对于我国而言,原创性不足的问题较为突出,只能在别人的基础上二次研发,这需要今后逐步通过自主创新加以解决。”张钹说。

为推动机器人产业发展,国家和不少地方出台了一系列政策措施。比如本次中国机器人峰会的举办地天津,就正式发布了“天津市智能制造重大科技专项”,计划3年累计投入1亿元经费,面向全国从事机器人科研生产的企业、高校和科研院所征集智能制造重大科技项目。

“我们坚持市场牵引和政府推动相结合、技术支撑和模式创新相结合的原则,确定了‘3+2’的主要任务,即机器人、智能装备制造、基础和关键零部件加大研发,建设‘机器人换人’和‘制造业信息化’两个示范工程。”天津市科学技术委员会副主任李宝纯表示,通过专项实施,天津计划打造5至10家智能制造示范工厂,建设100家“机器人换人”示范企业,并在天津国家自主创新示范区内打造10个以上智能制造特色产业集群。

本版编辑 于泳 杨新

工业拥抱互联网 发展空间无极限

本报记者 黄鑫



在今年5月举行的京交会上,参展商正向观众介绍最新的3D打印技术。随着工业互联网的发展,越来越多的类似技术在工业领域得到广泛应用。

本报记者 赵晶摄

全盘谋划整体架构

“工信部正在论证工业互联网整体架构,要从数据中心怎么建、云服务怎么用、大数据怎么分析等方面入手去考虑。还需研究如何保证网络安全、个人信息安全等,趋利避害,全盘谋划。”苗圩表示。

工业互联网不仅带来新的机遇,也意味着新的挑战。我国信息技术虽然应用广泛,但核心技术仍然受制于人。推动重大技术和产品创新,企业要以更加有效务实的解决方案推动互联网和工业的融合发展。

正是基于这些考虑,面向工业互联网基础设施,华为日前推出了“1+2+1”解决方案,即一个物联网操作系统、两种网络接入方式、一个数据和运营管理平台。华为技术有限公司常务董事徐文伟坦言,华为希望推动基础架构标准化,从而促进行业互联互通。

“工业互联网的架构需要重新考虑。”中国互联网协会副理事长高新民认为,互联网与工业融合也推动着互联网升级,需要网络层连接更加可靠、快捷、安全,做到低时延、多并发、高精度、大容量、自主可控和安全。此外,新业态将对原业态形成冲击,市场竞争规则和监管法规应及时改革。在产业新形态形成过程中,要做到融合创新和规制创新之间的动态平衡。

再创新高。

据介绍,2014年,机械百强、汽车三十强企业合计实现利润总额3125亿元,比上年增长9.7%,占全行业利润总额的20.03%,比上年提高6.44个百分点。

王瑞祥认为,在过去的一年里,机械百强、汽车三十强企业主动适应市场需求,加大产业结构调整力度,加快转型升级步伐,发展质量不断提高,经济效益不断改善,提质增效效果显著,成长性和运营效率都优于全行业。

尤其值得注意的是,我国机械的产业集中度在不断提升。数据显示,2014年,机械百强前10位企业主营业务收入

入规模均在300亿元以上,合计主营业务收入占全部百强企业总额的52.44%;汽车三十强前10位企业主营业务收入规模均在600亿元以上,其中8家规模超过了1000亿元,前10位企业合计主营业务收入占汽车30强企业总额的比重高达89.71%。在科技创新方面,“百强”和“三十强”也遥遥领先于全行业。

当今世界,制造业已成为各经济体竞相争夺的重要领域,由智能制造、网络制造、绿色制造及服务型制造等引起的产业变革,也已蓄势待发。为抢占未来制高点,以德、美为代表的发达国家正积极谋划部署,抢先布局。我国制造业经过改革开放30多年的发展,已

具备了较好的发展基础和经济实力,目前正处于应对挑战、适应新常态、迈向由大到强的历史阶段。近期发布的《中国制造2025》,是我国制造业实施强国战略“三步走”第一个10年的行动纲领,也是未来30年实现制造强国梦的奠基性文件。

“结构调整是新常态更为本质的特征,我国制造业要以市场为导向,以智能制造为主攻方向,持续推进调结构转方式;要坚持创新驱动、绿色发展,走质量效益型发展道路,加快促进产业迈向中高端。这是机械工业提质增效升级的根本途径,也是实现强国目标的必由之路。”王瑞祥告诉《经济日报》记者。



“互联网+”已成为时代风潮,各领域各行业都在琢磨如何与互联网相适应,实现“旧貌换新颜”。作为国民经济中最重要的物质生产部门之一,工业如何搭上互联网的快车,做到“虚实结合”,是发展实体经济、提升综合国力不能回避的话题。顺应新一轮工业革命和产业变革,蕴含着创新基因的工业互联网应运而生,虽然起步不久,但已展现出蓬勃生机——

挑选自己喜欢的镜框形状、镜架颜色,用软件在电脑上设计出一个眼镜架,然后连接到3D打印机上,运行程序稍等片刻,就能看到自己心仪的眼镜架被打印出来了。这样酷炫的生产模式,是工业互联网核心理念的初级体现——用互联网将人、数据和智能机器连接起来。

工信部部长苗圩认为,工业互联网是顺应新一轮工业革命和产业变革的重点发展领域,也将是“互联网+”最早实现的行业之一。据国际权威机构估算,未来20年中,中国工业互联网发展至少可带来3万亿美元左右的GDP增量。

提升竞争力的契机

什么是工业互联网?在日前举行的“2015北京软件名人论坛”上,北京软件和信息服务业协会副会长、数码大方总裁雷毅给出了自己的定义:工业互联网是工业软件、移动互联网、物联网、大数据,以及云计算等新一代信息技术与工业的深度融合,它是一个供需协作平台,能够实现消费、销售、设计、生产、协作、管理及服务的协同,优化资源、成本、质量和周期,满足个性化定制消费需求。

“互联网解决了人和人之间的信息交互和共享,物联网是要解决更大维度的人和物、物和人、物和物之间的信息

交互和共享,而工业互联网正是物联网的重要组成部分。”苗圩如此解释。

无论应用智能互联技术还是全自动生产线,工业互联网确实能有效提升企业竞争力。比如,西安西开电气公司通过搭建企业级数字化设计制造平台,实现了协同制造与产品质量的可追溯;海尔集团建立智能制造交互平台生态圈,实现了全球一流资源与用户零距离交互。据测算,应用工业互联网后,企业成本可下降20%左右,可节能减排10%左右。

“消费互联网解决的是存量产品的销售问题,工业互联网则是催生全新的产品来满足人们的个性化需求。”雷毅认为,过去15年是消费互联网时代,未来15年将是工业互联网时代,人人都能成为设计师和生产者。

融合创新是王道

新一代信息技术正加速向工业深入融合。浪潮集团承建的海关总署“金关二期”大数据云平台数据中心,日前部署完毕,将满足加工处理海关内外外部海量数据及海关情报等系统的需要,为建设“智慧海关”提供基础支撑。这是浪潮集团与海关总署全面战略合作的重大项目之一,双方的合作包括底层基础架构、云计算大数据平台及创新应用3个层面。

工信部副部长怀进鹏指出,我国正站在互联网与工业融合创新的“风口”和最佳时期,要抓住机遇、接受挑战,推动工业互联网的发展,助力我国经济转型升级。

中国工业互联网发展有良好的基础。从工业看,工业门类已经形成全球最为完整的体系,不断创造奇迹;从信息产业看,其发展速度已经超过了工业,形成了庞大的市场和可观的应用规模。据统计,2014年,中国电子信息产业总规模超过14万亿元,同比增幅超过16%;集成电路制造业规模超过3000亿元,同比增幅超过20%;软件和服务业产值超过3.7万亿元,同比增幅超过20%。

但是,关键还在于工业和互联网新技术的融合创新。中国信息通信研究院院长曹淑敏表示,互联网与工业融合是网络强国和制造强国战略的重要结合点,这是一个新的跨界领域,需要重视推动协同发展,才能真正实现融合创新。

苗圩指出,要从两个方面实现融合发展,一是智能制造,二是把互联网新技术引到工业企业和工业行业中去。中国有一批互联网企业已成为国际上的领跑者,要把这些企业发动起来,和工业企业密切融合,搭建好工业互联网发展的框架,为企业发展提供更多机会。

莫因低油价误失页岩气开发良机

黄晓芳

业宣布推迟页岩油气项目。例如,埃克森美孚称,由于油价持续处于低位,将推迟在哥伦比亚的页岩勘探计划;荷兰皇家壳牌和美国康菲石油公司也表示,延迟在哥伦比亚页岩油气勘探支出的计划;必和必拓发布消息称,计划在本财年关闭40%的美国页岩油井。就国内企业而言,几家原本有意购并国外页岩气资源的民营企业,态度也有一些变化。

在这种背景下,我国有关部门坚定不移地加大页岩气勘探开发利用力度,值得赞扬。富煤、贫油、少气是我国能源储藏的特点,近些年油气对外依存度逐年上升,原油、天然气进口依存度分别达到了59.5%和32.2%。与此同时,资源环境约束

逐年加大,勘探开发利用更为清洁的能源,是我国长期能源战略中的必然选择。更何况,我国有着丰富的页岩气储备。不久前,美国智库机构世界观察研究所发表的一份研究报告称,世界范围内的页岩气主要分布在中国、阿根廷、阿尔及利亚、加拿大、美国等国家。

当然,就经济效益而言,当油价处于低位时,开发高成本的页岩气难有效益。有专家表示,中国页岩气的开发成本约相当于每桶50至65美元的国际油价,与当前油价水平持平。但就长远发展战略而言,页岩气开发利用将有利于我国能源结构调整和能源安全。而且,当前国内页岩气开发仍处于初期,专注

研究不仅可以储备技术,也可以促使开采成本逐步降低。

可喜的是,大型石油企业近年也在陆续推进这项工作。继重庆涪陵率先实现页岩气商业化开发之后,石油公司也在四川南部、贵州北部等页岩气勘查开发示范区加快页岩气产能建设,有望形成多个页岩气商业化开发基地。

页岩气在我国未来的能源战略中占有重要一席,这一点已有共识。为此,当前仍需进一步加大政策支持力度,鼓励更多有实力的企业加入页岩气勘探开发,努力攻克相应的技术难题,解决开采造成的环境问题,莫因油价一时低迷而耽误页岩气发展良机。



中国地质调查局6月9日发布的《中国页岩气资源调查报告(2014)》显示,截至2014年,我国累计投入230亿元,钻井780口,设置探矿权54个,探获页岩气三级地质储量近5000亿立方米。在全球油价低位徘徊、国外不少页岩气项目资金回撤的情况下,这个消息令人振奋。

从去年下半年开始,受多种因素影响,国际油价出现大幅下跌,现虽有所回调,仍处于低位。受此影响,全球页岩气开发热有所退潮,年初多家国际石油企